

VisitJuelsminde



VisitJuelsminde og Hedensted kommune er...

- *Den personlige og autentiske destination, hvor oplevelser er i fokus*
- *Den rekreative, fordybende destination med kodeordene Livskvalitet og Slow-Life*
- *Den rene vare og back-to-basics destination, hvor det ikke handler om store attraktioner og gimmicks, men om kvalitativt samvær*
- *Danmarks mest unikt placerede destination!*



Ny turiststruktur

Rikke Friis-Nielsen

- Baggrund i salg og marketing i turismeindustrien
- Område-objektiv
- Hedensted Rådhus
 - Hjælp til aktører og til at navigere i "systemet"
 - Adgang til kompetencer in-house

Dorte Marie Høgsted

- PR-baggrund i oplevelsesøkonomien
- Stærk lokal forankring
- Turistbureauet i Juelsminde

VisitJuelsminde



Danmarks bedste turistbureau

- Turistbureau flyttet til campingpladsen
- Radiuskort
- Fleksibel materiale-løsning til gæsten
- TV-skærme rundt om i kommunen med tilpasset version af visitjuelsminde.dk
- Inddragelse af erhvervsliv og borgere til fælles fordel og til fordel for gæsterne
- Gøre det til et anderledes og visionært turistbureau

Visitjuelsminde



Ny strategi – Hvor er vi?

Baggrundsviden – indsamling

Advisory Board

- Rådgivning og sparring i forhold til turistmæssige opgaver
- Består af en bred forankring af aktører fra hele kommunen

Uudnyttet potentiale

- Erhvervsturisme (møder, teambuilding, konferencer) – 29 % vs. 7 %
- Kulturturisme – hurtigst voksende form for turisme i verden
- Sommerhusudlejning
- Forlængelse af skuldærsæson – hvordan?
 - Højsæson maj-august = 64% af alle overnatninger i regionen
- Brandkendskab VisitJuelsminde
 - Folk kender os
 - Men kender de alle vores fantastiske tilbud?

visitjuelsminde



Turismen i regionen og kommunen

	Region Midtjylland	Hedensted	Hedensted
Feriehuse	43.505	2.362	372 til udlejning
Feriehusudlejning udgør	45 %	23 %	Af al overnatning

Kilde: VisitDenmark / Danmarks Statistik

	Hedensted	Horsens	Odder
Turismeforbruget (i mio. kr.)	469	799	334
Turismeafledt beskæftigelse (i årsværk)	585	951	504

Kilde: VisitDenmark / Danmarks Statistik



Turismen i regionen og kommunen

	Hedensted
Turismeforbruget	Kr. 469 mio.
Turismeprodukter totalt	Kr. 181 mio.
Detailhandel	Kr. 146 mio.
Andre produkter	Kr. 142 mio.
Turismeafledt beskæftigelse i detailhandelen	585 (årsværk)

Kilde: VisitDenmark / Danmarks Statistik



Fremtiden

Strategilægning

Markedsføring med udgangspunkt i gæsten, f.eks.:

- Med fokus på hvad vi opfylder af ønsker (i modsætning til hvad det er for et produkt, vi gerne vil sælge)
- Opholds- og oplevelseskampagner og -pakker
- Synliggørelse af den unikke placering – logistisk og naturmæssigt
- Billed- og videomateriale

Årstemaer

- Hvor erhvervs- og handelslivet deltager med events, rundvisninger, udstillinger, workshops, foredrag m.m.
- Gæsterne vil have en indgangsvinkel til at komme igen, fordi temaerne ændrer sig og oplevelsen derfor også gør det

Wayfinding

Visitjuelsminde

VisitJuelsminde



Rikke Friis-Nielsen

Tlf. direkte: 7975 5020

rikke.friis-nielsen@hedensted.dk