



Oplev Fremtidens Kommune i animationsfilm

Har du tænkt over, at din kommune faktisk også kan være et netværk? Nej, det er ikke en app. Men et virkeligt, ikke-digitalt, analogt, godt gammeldags netværk, som du faktisk kan bruge til at få ting til at ske!"

Sådan lyder det i filmen "Fremtidens kommune", der forklarer, hvad en kommune egentlig er for en størrelse - og hvordan vi som borgere skal forstå og agere i en kommune. Det grundlæggende budskab er, at i dag skal en kommune ses som en aktør, der bringer aktive borgere sammen og skabe meningsfulde netværk.

Tværkommunalt samarbejde

- Vores opgave som kommune er at spille hinanden gode. Vi skal sørge for, at mulighederne og betingelserne er rigtige, så borgerne kan være aktive – både i eget liv, i familien, i institutionen og i civilsamfundet, fortæller kommunaldirektør i Hedensted Kommune Jesper Thyrring Møller.

Viborg Kommune, Skanderborg Kommune, Hedensted Kommune og VIA University College står bag filmen. Formålet er først og fremmest at få bredt ideen og konceptet om fremtidens kommune ud til både borgere og kommuner.

- Vi vil frygtelig gerne fortælle om tænkningen i konceptet, fordi det faktisk er en langsigtet strategi for et mere innovativt og bæredygtigt samfund. Ved at tænke på denne måde, lærer vi hinanden at finde glæde i at skabe og tage ansvar i fællesskab. Det skaber både livskvalitet og bæredygtig økonomi, fortæller lektor Inger Marie Larsen-Nielsen fra VIA University College.

Netværk og fællesskaber

Og der er tale om en form for paradigmeskift, hvor netværk og fællesskaber er centrale begreber:

- Fremtidens kommune kalder vi også for "Kommune 3.0". I kommune 1.0 forstod vi kommunen som en myndighed, hvor borgerne var en slags undersåtter. I kommune 2.0 forstod vi kommunen som en serviceinstans, der skulle servicere borgerne, der så var reduceret til en form for kunder. Men i kommune 3.0 er tanken, at kommunen er et fællesskab af aktive samfundsborgere. De ansatte i kommunen skal være optagede af at finde res-

sourcerne hos alle og bringe mennesker sammen i meningsfulde fællesskaber, forklarer kommunaldirektør i Skanderborg Kommune Lisbeth Binderup.

Animation skærer det ud i pap

Det kan ofte være svært at forklare abstrakte idéer og begreber, og det er derfor, at animation blev valgt som kommunikationsform.

- I Viborg Kommune er det helt naturligt for os at bruge animation til at formidle og kommunikere med borgerne. Vi har en animationsstrategi, der netop har fokus på, hvordan vi kan lave bedre og mere effektiv kommunikation. Animation er nemlig glimrende til at formidle lidt abstrakte ideer og koncepter. Så det var oplagt for os at gå sammen med de andre kommuner om at lave en animationsfilm, der forklarer og formidler tankerne bag fremtidens kommune – vi er ret overbeviste om, at det er noget sjovere, mere tilgængeligt og engagerende end en tætskrevet brochure, fortæller kommunaldirektør i Viborg Kommune Lasse Jacobsen.

Kontaktoplysninger

Kommunaldirektør Lasse Jacobsen, Viborg Kommune, 87 87 80 01

Kommunaldirektør Jesper Thyrring Møller, Hedensted Kommune, 2925 6511

Kommunaldirektør Lisbeth Binderup, Skanderborg Kommune, 8794 7002