

Indledning

Compas er et strategi og innovationshus, der arbejder for at affald ikke eksisterer, at alle hænder har mulighed for at give deres bidrag og at jordens ressourcer er gentænkt på en måde, der værner os imod ressourceknaphed.

For at det kan lykkes, kræver det, at vi ændrer de måder, vi tænker og agerer på og tør udfordre den måde, vi plejer at gøre tingene på.

De udfordringer verden står overfor er ikke nogle, der kan løses lokalt eller af enkelte aktører i isolation. Partnerskaber på tværs af lande, institutioner og professioner er derfor nødvendige for, at vi kan komme i mål. Hos Compas tænker vi altid både globale og lokale forhold ind i forankringen af de bæredygtige projekter og indsatser, som vores arbejde kredser om. Vi arbejder for at gøre de universelle udfordringer i FN's 17 Verdensmål lokalt tilknyttede, så de udfordringer, der forbinder os, omformes til løsninger, der kan implementeres og få en gennemslagskraft både lokalt, nationalt og globalt.

For at opnå vores vision om at gentænke Jordens ressourcer, er en afgørende del af transformationen, at vi formår at skabe de relevante og innovative værdikæder, der kan virkeliggøre den bæredygtige omstilling. I Compas samles de relevante partnere, så både materialerne, hænderne og de fysiske faciliteter er til rådighed. Med vores og vores partnernetværks store viden kan vi facilitere den innovative proces, der er nødvendig for at både vi, vores partnere og vores kunder kan levere på de mål, som markedet kræver.

Forretningsplanen giver et overblik over hvilke ressourcer, vi har brug for til etableringen af de indledende faciliteter og et indblik i de fremadrettede udviklingspotentialer, som findes i forretningsmodellen.

Indholdsfortegnelse

Indledning	1
Forretningsmodel	5
Værditilbud	6
1. Læring & Viden	7
VICIE workshop	7
PAC workshop	7
KlimaBox workshops om ressourceknaphed	7
Workshops om cirkulære materialer	7
2. Facilitering & Fællesskaber	8
Iværksætter- & udviklingsmiljø	8
KlimaX netværk	8
Fremtidens adfærd	8
KNUS (Kultur, Natur, Uddannelse, Sundhed) indsatser	8
3. Arbejdskraft & Materialer	8
Leje af kompetencer og hænder	8
Adgang til materialer og materialeviden	9
Mapping og fremskaffelse af materialer	9
Bidrage til udvikling af nye materialer	9
Kundesegmenter	9
Kanaler	11
Igennem iværksættere	11
Gennem partnerskaber med kommuner og virksomheder	11
SoMe	11
Hjemmeside	11
Opsøgende salg	12
Kunderelation	12
Aktiviteter	12
Leverer partnere til de nye værdikæder	12
Leverer vækst-/skalérbare iværksættere	12
Leverer ny viden ind i værdikæden	13
Facilitere og lede opstarten af værdikæden	13
Udforske, afprøve og mappe nye cirkulære materialer	13
Ressourcer	14
Compas administrationen	14
ReDo	14
Medarbejdere og ressourcer	15
Partnerskaber	16
Hedensted Kommune	16
Andre kommuner	16
Regionerne	16
Insero	16

EU	16
Erhvervshusene	16
Virksomheder	16
Iværksættere	17
Universiteter	17
Erhvervsuddannelser	17
Klynger	17
Omkostninger	17
Indtjening	17
Forretningsplan	19
Baggrund	20
Strategiske perspektiver	21
Centrum for nye værdikæder	21
Bæredygtig og entreprenant udvikling	22
Bæredygtig retning	22
Idégrundlag	22
Virksomhedens forretningsgrundlag	23
Værdikæden	24
Udfordringer	24
Partnerskaber	24
Ide	24
Produktion	24
Nye markeder og værdier	25
Vækst	25
Produktkategorier	25
Læring & Viden	25
Facilitering & Fællesskaber	25
Arbejdskraft & Materialer	25
Viden om ydelsen/produktet	27
Produktet	28
Nødvendige partnere	28
Hedensted Kommune	28
Andre kommuner	28
Regionerne	28
Insero	29
Virksomheder	29
EU	29
Erhvervshusene	29
Virksomhedens udvikling	29
Etableringsbudget	30
Driftsbudget	30
Finansiering	30

Figuroversigt

Figur 1: Business model canvas

5

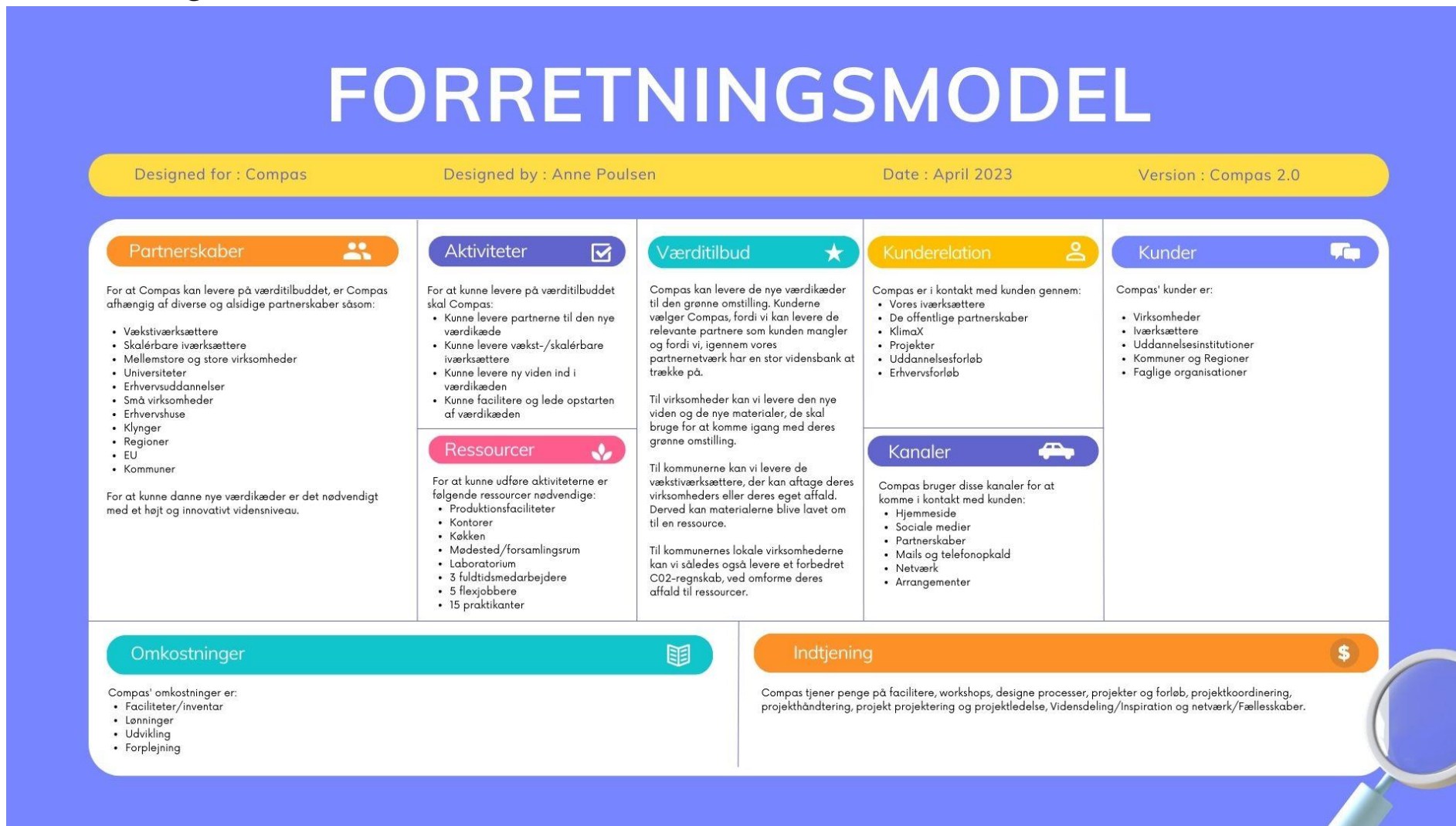
Figur 2: ReDo værdikæde

6 og 24

Figur 3: Compas' organisationsramme

23

Forretningsmodel

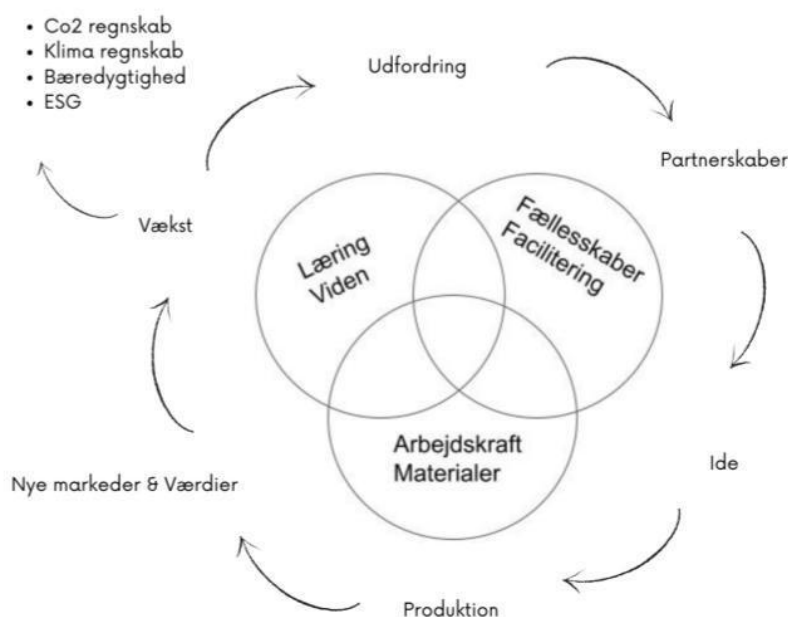


Figur 1: Business model canvas

Værditilbud

I Compas ser vi en verden for os, hvor begrebet affald ikke eksisterer. For at det kan lykkes, kræver det, at vi ændrer de måder, vi tænker og agerer på og tør udfordre den måde, vi plejer at gøre tingene på. Når produktionen skal ændres fra at følge en lineær logik til at følge en cirkulær, skal der skabes nye værdikæder og her står mange virksomheder overfor en række udfordringer. De oplever en ressourceknaphed indenfor både materialer, viden, kompetencer og hænder. De mangler viden om, hvordan de skal gøre det, de mangler de konkrete værktøjer til at eksekvere på det og de mangler partnerne.

Derfor har Compas udviklet en værdikæde for vores ReDo labs.



Figur 2: ReDo værdikæde

Compas konkrete opbygning udfoldes på s. 23, og består overordnet af vores administration, hvor indsatser omkring iværksætter, netværk og fundraising er placeret. Herunder er placeret en række af ReDo labs, som skal være med til at løse erhvervslivets ressourceknaphed samtidigt med, at vi gentænker brugen af jordens ressourcer. De resultater og den viden, der skabes gennem indsatserne i vores administration er essentiel for at vi kan løfte indsatserne i ReDo labs. Igennem de sidste tre år har vi udviklet modeller, strukturer og standardiseringer i det første lab. Vi valgte at starte med materialet træ, da det var det, der havde færrest indgangsbarrierer. Det næste skridt er etablering af et tekstil ReDo, og vi vil løbende tilføje labs med nye materialeområder i takt med at markedet efterspørger det. Et ReDo lab rummer mange facetter og er således både en materialestation, et rum til eksperimentering, et mødested for partnere, en produktionsfacilitet, et videnscenter og meget andet - alt sammen er med til at sikre, at Compas kan skabe de nye værdikæder til den grønne omstilling. De nye værdikæder bliver

således skabt med udgangspunkt i det arbejde, der foregår i de enkelte ReDo labs. Uanset om det materielle udgangspunkt er træ, tekstiler, metal, fødevarer, etc, så følger vi ovenstående model, når værdikæderne skabes. Modellen udfoldes på s. 23-26. Kunderne vælger netop Compas, fordi vi kan levere de relevante partnere, de nødvendige indsigter, materialer og ressourcer, som de mangler for at kunne gennemføre deres nye forretningsmodeller og skabe den ønskede grønne forandring.

Compas har modellerne til, hvordan vi lærer at tænke anderledes, vi har partnerskaberne til at sikre den relevante viden og de relevante kompetencer og vi har rammerne til at skabe en forandring og en bæredygtig værdi for kunden. Alt dette har vi samlet i en række konkrete produkter, som overordnet kan deles op i tre kategorier: 1. Læring og Viden, 2. Facilitering og Fællesskaber, 3. Arbejdskraft og Materialer.

1. Læring & Viden

VICIE workshop

VICIE modellen er udviklet for at hjælpe andre med at rammesætte arbejdet med Verdensmål, Iværksætteri, Cirkulær Økonomi, Innovation og Entreprenørskab. Igennem workshops træner vi studerende, iværksættere, virksomheder og andre interesserede i mindsettet bag modellen og i hvordan de anvender den i deres videre arbejde.

PAC workshop

PAC modellen (Partnerskaber, Adfærd og Cirkularitet) er udviklet for at rammesætte arbejdet med at gå fra idé til realitet. En idé er ikke i sig selv nok til at skabe fundamentet for en succesfuld forretning. Gennem workshops præsenterer vi deltagerne for nogle af de centrale elementer, der er vigtige at have sig for øje, når man skal gå fra idé til realitet.

KlimaBox workshops om ressourceknaphed

Vi afholder workshop om ressourceknaphed indenfor fremtidens fødevarermarked. Der er forskellige bioteknologier, som giver et bud på, hvordan man kan tilpasse fødevarerproduktionen til at kunne fungere i en verden, der til stadighed bliver påvirket af klimaforandringer og hvor både vand og næringsstoffer kan blive og mange steder allerede er en knap ressource. Det er nogle af disse, som vi til workshops vil dykke nærmere ned i.

Workshops om cirkulære materialer

I ReDo labs arbejder vi med de materialer, som andre ikke ser en værdi i og designer nye produkter med udgangspunkt i de materialestrømme, der er til rådighed, og som dermed går fra at være affald til at være værdifulde råvarer. De erfaringer, vi har fået hermed, er nogle, som vi gennem workshops udbreder til både børn og voksne. På den måde kan endnu flere

få kompetencerne til og blikket for, hvordan man kan arbejde med overskudsmaterialer i både hverdag og virksomheder.

2. Facilitering & Fællesskaber

Iværksætter- & udviklingsmiljø

Compas skaber rammerne for at iværksættere med et cirkulært fokus kan mødes og udvikle sammen med hinanden og med vores øvrige partnere. Der er både plads til at udtænke de store visioner og til at eksekvere dem. Iværksætterne arbejder sammen på tværs og bruger hinandens kompetencer til at styrke deres fælles bæredygtige vision.

KlimaX netværk

KlimaX er et partnerskabsnetværk, der skal sætte skub i den bæredygtige rejse og er en platform for fælles innovation, sparring, inspiration og leg. Vi har en vision om, at netværket skal være med til at skabe et tværgående partnerskab mellem kommuner, virksomheder, start-ups og uddannelsesinstitutioner med et fokus på klimadagsordenen.

Fremtidens adfærd

Med Fremtidens adfærd vil vi facilitere arrangementer for at fremme fællesskaber omkring bæredygtighed, inspirere og vise, hvordan vi kommer til at leve og forbruge i fremtiden. Det vil således være en række forskellige emner og dilemmaer, som vi vil beskæftige os med til disse arrangementer.

KNUS (Kultur, Natur, Uddannelse, Sundhed) indsatser

KNUS er et initiativ, der har til formål at skabe fællesskaber for unge omkring klima og trivsel og dermed, hvordan de selv kan bidrage til at skabe en bæredygtig fremtid. En bæredygtig fremtid kan ikke kun formes ud fra ét perspektiv og derfor inddrager vi i KNUS indsatser både perspektiver fra Kultur, Natur, Uddannelse og Sundhed. Gennem aktiviteterne til KNUS vil de unge i fællesskab beskæftige sig med aktiviteter inden for alle emnerne. Her er overliggeren også ressourceknaphed, da de unge har en afgørende rolle i at bidrage til at gentænke jordens ressourcer - det gælder både dem selv som ressource, materielle ressourcer, og samfundet som ressource generelt.

3. Arbejdskraft & Materialer

Leje af kompetencer og hænder

Gennem vores tætte samarbejde med jobcentrene har vi udviklet en model, hvor vi vil have de nødvendige hænder til rådighed til at lave udviklingsprojekter samtidigt med, at de bliver

opkvalificeret til at kunne arbejde med ressourcer på en anden måde, end de har været vant til. Dermed får medarbejderne værdifulde kompetencer til deres fremadrettede arbejdsliv. Når virksomheder og iværksættere har brug for at udvikle og teste prototyper lavet af nye materialer, kan Compas på den måde varetage opgaven med at skaffe hænder, der på en og samme tid sikrer, at det økonomisk kan svare sig at udvikle prototypen og samtidigt, at de hænder, der varetager opgaven, har kompetencer til at arbejde med materialer, der for mange vil være ukendte og uvante.

Adgang til materialer og materialeviden

Gennem Compas har iværksættere og virksomheder mulighed for at få adgang til både de fysiske materialer, der arbejdes med i de forskellige ReDo labs og ikke mindst også den viden, der er skabt om disse materialer.

Mapping og fremskaffelse af materialer

De materialer, vi arbejder med i ReDo labs, er materialer, som mange ikke har ressourcer og viden til selv at finde og anskaffe. Udskiftning af materialer i et produkt sjældent kan foregå i en direkte proces, men vil kræve at der kan produceres en række prototyper, med flere forskellige materiale sammensætninger. Compas kan levere et "prototyperum" hvor der både er kompetencer, ressourcer og materialer til rådighed. Derudover har virksomhederne behov for et datablad på det nye materiale. Dette skal indeholde alle elementer, så som mulige mængder, miljøstoffer, brand osv.

Bidrage til udvikling af nye materialer

Der er ikke alene fokus på genbrug, men også på materialer, som vi ikke kender i dag. Det kan fx være nye materialer, der skabes ud fra nye cirkulære kæder. Det kan være lige fra landbrugets produktion af bioplast, bordplader lavet af tekstil og meget mere.

Kundesegmenter

Som følge af vores mission arbejder vi, i Compas, for en affaldsfri verden, en verden hvor vi optimerer vores brug af ressourcer, en verden hvor alle hænder kan bruges og hvor der ses værdi i alle kompetencer og bidrag. Det medfører helt grundlæggende ændringer på mange forskellige niveauer i en organisation og en virksomhed, som på mange måder går på tværs af vores forskellige kundesegmenter.

For en nærmere beskrivelse af de enkelte produkter og indholdet heri, se ovenstående afsnit på s. 7-9

Nedenfor ses en oversigt over hvilke produkter, der er målrettet de enkelte kundesegmenter.

Virksomheder

- KlimaX netværk
- Adgang til materialer og materialeviden
- Mapping og fremskaffelse af materialer

- Workshops om cirkulære materialer
- Klimabox - Workshops om ressourceknaphed
- Fremtidens adfærd
- VICIE og PAC workshop

Iværksættere

- Iværksætter- og udviklingsmiljø
- Leje af kompetencer og hænder
- VICIE og PAC workshop
- Adgang til materialer og materialeviden
- Mapping og fremskaffelse af materialer
- Fremtidens adfærd

Uddannelsesinstitutioner:

- KNUS indsatser
- Klimabox - Workshops om ressourceknaphed
- Fremtidens adfærd
- VICIE og PAC workshop

Faglige Organisationer

- KlimaX netværk
- Adgang til materialer og materialeviden
- Mapping og fremskaffelse af materialer
- Bidrage til udviklingen af nye materialer
- Fremtidens adfærd
- VICIE og PAC workshop

Kommuner og Regioner

- KlimaX netværk
- Adgang til materialer og materialeviden
- Mapping og fremskaffelse af materialer
- Iværksætter- og udviklingsmiljø
- VICIE og PAC workshop
- Fremtidens adfærd

Fælles for alle vores kundegrupper er, at de produkter som Compas kan tilbyde vil have følgende værdi for kunden:

- Vi skaber muligheden for at aktørerne i den bæredygtige omstilling kan mødes, danne relationer og udvikle sammen.
- Den bæredygtige omstilling kræver nye værdikæder og Compas kan levere de partnere, som kunden mangler for at kunne udføre deres projekt og skabe en bæredygtig forandring
- Der er behov for ny viden for at komme i mål med den bæredygtige omstilling og de koncepter Compas udvikler sørger for, at den nyeste viden bliver delt med de relevante aktører.
- Vi skaber faciliteterne til at vores kunder kan få adgang til cirkulære materialer, arbejdskraft og viden og derigennem skalere på deres forretningsmodel.

- Vi har lavet grundarbejdet for, at vores kunder kan komme i gang med at omstille deres produktion fra den lineære til den cirkulære økonomi. Ved at indgå i de nye værdikæder, der skabes i Compas, kan de bevare deres konkurrenceevne på det eksisterende marked og få adgang til ny viden til at komme i gang med nye markeder.

Kanaler

Igennem iværksættere

Vores produkter og services bliver i stor grad solgt og får opmærksomhed igennem iværksætterne og deres arbejde. Iværksætternes succes viser, at vores metoder og modeller virker og den specialiseret viden, de har indenfor grønt entreprenørskab og grønne forretningsmodeller tiltrækker mange kunder til Compas. Det kan både være studerende, der kommer til Compas for at udvikle projekter sammen med iværksætterne, og det kan være erhvervs- og uddannelsesinstitutioner, som ønsker at lære mere om vores metoder og VICIE-modellen.

Gennem partnerskaber med kommuner og virksomheder

Vi har tætte relationer med mange kommuner og virksomheder og både udvikler og eksekverer mange projekter sammen, hvor vi får tydeligt indblik i hinandens styrker og kompetencer. Disse udviklingsprojekter og relationer afføder derfor mange nye indsatser og fører også til salg af andre ydelser og services - både til partnerne og til deres øvrige netværk. Dette har blandt andet affødt projektet Beyond Waste, hvor Skive Kommune ønsker at finde en ny måde at bruge deres overskud og rester fra byggeprojekter og de ressourcer, de får fra nedrivning af bygninger. Compas hjælper her med at skabe en ReDo i Skive, hvor vi agerer konsulenter på modellen og samtidigt understøtter dem i, hvordan de finder iværksættere og andre aktører, der kan aftage materialerne. Kernen i ReDo er nemlig ikke blot at finde materialerne men derimod det, at der er nogle til at aftage og bringe ny værdi til materialerne - og de to ting hænger uløseligt sammen i ReDo-værdikæden.

SoMe

De sociale medier fungerer både som en direkte og indirekte salgskanal. På de sociale medier lægger vi konkrete arrangementer og tilbud om services op, men vi præsenterer i høj grad også vores dagligdag og viser hvilke projekter, vi arbejder på at udvikle til inspiration for mange potentielle kunder.

Hjemmeside

Hjemmesiden viser et overblik over hvem Compas er og over vores iværksættere.

Opsøgende salg

Vi kontakter relevante kunder telefonisk og gennem mail, og ved at vi deltager i netværksmøder og aktiviteter.



Kunderelation

I og med at Compas er funderet på partnerskaber, er vores kunderelation tosidet. Det betyder at vi både sælger produkter til kunden på traditionel vis, men også at vores kunder er en del af det partnerskab, der kan danne værdikæder til fremtidens udfordringer.

Compas skaber også relationer til kunder gennem samarbejde i uddannelsesforløb, projekter, netværk og gennem vores partnerskaber med iværksættere og offentlige aktører.

Aktiviteter

Levere partnere til de nye værdikæder

Skabelsen af nye værdikæder for den grønne omstilling kræver samarbejde på tværs og inddragelse af mange forskellige kompetencer og perspektiver. Compas har opbygget et solidt og bredt partnernetværk, som kan trække på og binde sammen, når nye værdikæder skal skabes. Vi sikrer løbende etableringen af nye partnerskaber ved at opsøge og skabe nye netværksbaserede aktiviteter, som både kan være i vores eget regi, som f.eks. KlimaX, eller aktiviteter skabt af andre relevante aktører. Til de netværksbaserede aktiviteter kan vi både være der som deltager og som oplægs-/workshopholder.

Levere vækst-/skalérbare iværksættere

Compas har et fokus på at ville levere vækst-/skalérbare iværksættere, fordi vi ønsker at bidrage til at skabe grønne arbejdspladser.

Iværksætterne trænes fra starten til at tænke skalerbarhed og eksport ind i deres forretning, da det er en forudsætning for at skalere. Dette gøres ved at iværksætterne trænes i alle de modeller, der eksisterer i Compas.

Levere ny viden ind i værdikæden

I Compas' brede partnerskabsnetværk skabes der viden i mødet mellem forskellige aktører og kompetencer. Skabelsen af viden er essentiel, men deling af viden er mindst lige så vigtig, så den kan komme ud og arbejde og skabe værdi i værdikæderne. Der skabes hele tiden ny viden igennem partner netværket ved at der løbende opstår små selvkørende økosystemer af partnere, iværksættere, virksomheder og nye forretningsmodeller når de mødes i de forskellige ReDo labs og til vores netværksarrangementer. Dermed udvides partnernetværket hele tiden med nye partnere og nye iværksættere. De bringer i sig selv ny viden med ind i værdikæden og kan samtidigt udfordre og skubbe til den eksisterende viden, så ny viden igen skabes og kan bringes i spil på tværs af aktørerne i nye økosystemer.

Facilitere og lede opstarten af værdikæden

Når nye aktører og perspektiver skal mødes og arbejde sammen på en anden måde, end de har været vant til, kræver det dygtige og erfarne facilitatorer, der kan skabe mødet og udforme det fælles værdigrundlag, der skaber rammerne for værdikædens samarbejde. Den rolle har Compas stor erfaring med at varetage og kan derfor lede opstarten af nye værdikæder for den grønne omstilling. Som et led i at starte nye værdikæder op, vil vi også løbende igangsætte nye ReDo labs, når markedet efterspørger det, fordi de står overfor en ressourceknaphed.

Udforske, afprøve og mappe nye cirkulære materialer

Når nye værdikæder skal skabes, spiller materialerne en stor rolle. Når der skal arbejdes med cirkulære materialer, står mange virksomheder overfor en række udfordringer. Hvordan etablerer vi en stabil leverance af materialer? Hvordan forarbejdes materialer, så de kan bruges i en cirkulære værdikæde? Hvilke kompetencer skal involveres? Hvordan sikres sporbarheden og kvaliteten af materialerne? etc. Alt dette er udfordringer som vi hver dag arbejder med i vores forskellige ReDo labs og en ekspertise som vores kunder kan trække på gennem vores forskellige produkter og netværk.



Ressourcer

Compas administrationen

Compas' administration har brug for adgang til en række faciliteter for bedst at kunne understøtte de aktiviteter, der foregår i de forskellige ReDo Labs. I Compas' administration varetages de strategiske indsatser indenfor bl.a. iværksætteri, funding og netværk.

For at kunne udføre disse aktiviteter har Compas' administration behov for følgende ressourcer:

- Kontorfaciliteter, inkl. inventar, IT og telefoni samt både faste og fly-in kontorpladser
- Mødefaciliteter til både interne møder og møder med vores partnernetværk
- Workshop og konference faciliteter til skoleklasser, og netværksmøder/ seminarer

ReDo

I centrum af hvert ReDo lab ligger vores 3 produktkategorier: Læring og Viden, Fællesskaber og Facilitering samt Arbejdskraft og Materialer. I kraft af disse vil hvert enkelt ReDo lab både indeholde en materialestation, et rum til eksperimentering, et mødested for partnere, en produktionsfacilitet, et videnscenter og meget andet - alt sammen er med til at sikre, at Compas kan skabe de nye værdikæder til den grønne omstilling. ReDo labs er samlingsstedet for Compas partnernetværk og vil således blive besøgt af både lokale og internationale iværksættere, offentlige aktører og borgere samt virksomheder, studerende, universiteter og klynger, der har danske og internationale tilhørsforhold.

For at vores ReDo labs kan komme til deres fulde potentiale og bidrage til at skabe en forandring, er der således også en række ressourcer, der skal være på plads. Der skal være produktionsfaciliteter, som konkrete prototyper og eksperimenter kan udfoldes i. Der skal være kontorplads til at varetage drift og udviklingsarbejde. Der skal være plads til eksperimentering med både teknologier, materialer, partnere og forretningsmodeller. Der skal være plads til at mødes i både kortere og længere tid og vores værtskabs rolle skal således også kunne danne rammen for forsamlinger, fællesspisninger og eventuel logi til udenlandske samarbejdspartnere.

Det er materialerne, vores viden og hænderne, der er grundlaget for vores ReDo labs. Hvis de skal kunne bidrage til at opfylde vores vision om at gentænke jordens ressourcer, så skal de samtidigt kunne skabe rammerne for at mødet, innovationen og relationerne kan skabes. For den forandring vi vil skabe er ikke én, nogen af os kan eksekvere alene.

Hvert ReDo lab har derfor behov for følgende ressourcer:

- Produktionsfaciliteter, såsom værksted, maskiner og lager
- Materialelager og forarbejdning
- Kontorfaciliteter, inkl. inventar, IT og telefoni samt både faste og fly-in kontorpladser
- Køkken og kantine, der kan understøtte facilitering af møder med både nationale og internationale partnere
- Workshopfaciliteter med plads til både oplæg, øvelser og eksperimenter

- Mødefaciliteter, hvor partnerne kan mødes og udvikle nye ideer og forretningsmodeller

Medarbejdere og ressourcer

For at kunne udføre aktiviteterne er det nødvendigt for Compas at have 3-5 fuldtidsmedarbejdere, 5-10 personer i fleksjob, 10-20 praktikanter og 5-10 skalérbare iværksættere.

- Fuldtidsmedarbejdere står for at lave forretningsudvikling, strategier, etablering af partnerskaber, projektledelse, daglige drift og projekteksekvering, vidensdeling, fondsansøgning og koordinering
- Vores fleksjobbere har roller som kontormanager (herunder udviklingen af ReDo projekter og drift af produktion) samt daglige styring af ReDo materialestationen.
- Iværksætterne står for at udvikle produkter, services og ny adfærd og skaber i den proces vigtig viden. Iværksætterne sendes desuden ud for at afholde workshops og foredrag sammen med de ansatte i Compas
- Praktikanterne varetager en lang række forskellige opgaver, der er nødvendige i den grønne omstilling, men som ikke kræver en fuldtidsstilling. De bidrager med nye perspektiver og vinkler på de daglige opgaver og trænes samtidigt i relevante grønne arbejdsopgaver.



Partnerskaber

Hedensted Kommune

Compas ligger i Hedensted Kommune og de kommunale opgaver afspejler samfundet - borgere, virksomheder, infrastruktur m.v. Kommunen er dermed en væsentlig medspiller i den bæredygtige omstilling og derfor en nødvendig samarbejdspartner.

Andre kommuner

På samme måde som Hedensted Kommune, er andre kommuner en ikke-kommercielle aktør, der på samfundets vegne, skal sikre at udviklingen går den rigtige vej. Hedensted Kommune vil få en særlig status, grundet den geografiske placering, men de øvrige kommuner vil på samme måde kunne være relevante partnere i indsatser for omstillingen.

Regionerne

Regionerne spiller på samme måde som kommunerne en vigtig rolle i, at sikre at udviklingen mod en bæredygtig omstilling går den rigtige vej. Regionerne indtager derfor langt hen ad vejen den samme rolle som kommunerne gør i vores partnerskabsnetværk. Regionerne dækker dog geografisk over et større område og kan derfor fungere som paraplyorganisationer for brede indsatser.

Insero

Insero skaber bæredygtig vækst og udvikling i lokalområdet, og har en lang historik og erfaring med dette. Insero har erfaring med at bygge skalérbare organisationer og denne viden er væsentlig for Compas.

EU

EU er på europæisk plan en væsentlig aktør i forbindelse med at sætte retning for den bæredygtige omstilling. EU har dermed en række programmer, der økonomisk skal understøtte dette. I Danmark har vi viden til at understøtte disse programmer, men vi har endnu ikke så stor søgning til EU-projekterne.

Erhvervshusene

Erhvervshusene har kendskab til og dialog med virksomheder, der i sidste ende kan være partnere til Compas. Erhvervshusene har desuden en høj faglig viden om både skalering af virksomheder, eksport og specialiserede fagområder.

Virksomheder

Virksomheder er vigtige partnere, da det er nødvendigt at indsatser kan gennemføres på kommercielle vilkår for at kunne lykkes på den lange bane. Virksomhederne har den relevante viden om marked og kunder og står på en brændende platform for at få eksekveret den grønne omstilling af deres produktion/ ydelser.

Iværksættere

Iværksætterne er en vigtig del af både at skabe og dele den viden, der skabes i huset og lave mange udviklingsprojekter i partnerskab med Compas. De spiller desuden en vigtig rolle i at kunne aftage overskudsmaterialer og omforme dem fra rester til værdifulde produkter.

Universiteter

Vores partnerskab med universiteterne sikrer et højt vidensniveau, der kombinerer viden fra forretningsudvikling og forskning indenfor den grønne omstilling. Samtidigt arbejder vi sammen for at sikre samarbejde mellem forskere, entreprenører, studerende og virksomheder og ikke mindst for at sikre, at innovation og entreprenørskab er en central del af uddannelserne.

Erhvervsuddannelser

På samme måde, som vi gør med universiteterne, arbejder vi sammen med erhvervsuddannelserne for at sikre, at grøn innovation og entreprenørskab er en central del af uddannelserne og at der er et tæt samarbejde mellem underviserne, de studerende og virksomhederne.

Klynger

Sammen med klyngerne mobiliserer vi aktører inden for deres forskellige faggrupper og arbejdsområder og igangsætter udviklingsprojekter, der går på tværs af værdikæderne og involverer dem, der arbejder med udfordringerne og mulighederne til dagligt.

Omkostninger

Compas' omkostninger er:

- Husleje og driftsomkostninger
- Faciliteter/inventar til værksteder
- Lønninger
- Udvikling
- Forplejning

Indtjening

Compas' indtjening opnås gennem:

- Facilitering
 - Adgang til materialer, viden, teknologier, produktionsfaciliteter og hænder
- Workshops
 - Workshops om cirkulære materialer

- Workshops om ressourceknaphed
 - VICIE og PAC workshops
- Design af processer
 - Designe sammenhængene mellem eksempelvis workshops og organisationens øvrige strategier og indsatser
- Afvikling af projekter og forløb
 - Funding
 - Forløb om ressourceknaphed på lokale skoler
- Projektkoordinering
 - Facilitering af kommunikation og samarbejde mellem flere parter i et projekt
- Projektledelse
 - Facilitere den samlede ledelse af et projekt for en kunde
 - Projekthåndtering
- Videndeling/Inspiration
 - Besøg i huset
 - Oplæg
- Netværk/Fællesskaber
 - KlimaX
 - Fremtidens adfærd
 - Xustain

Forretningsplan

Compas
Danmarksvej 2, 8722 Hedensted
+45 29 25 79 86
compas@hedensted.dk

Virksomhedsform:
Almindelig forening med almennyttigt formål

Virksomhedens ejer(e):
Bestyrelsen består af Torsten Sonne Petersen, Jacob Ejs, Jonas Møller og Anders Koed Jensen

Baggrund

Compas er et strategi- og innovationscenter for cirkulær økonomi og iværksætteri og blev etableret i 2019 i et partnerskab mellem en række cirkulære iværksættere og Hedensted Kommune. Denne sammensætning i organisationer og arbejdsformer har bibragt en diversitet, der gør, at huset rummer en lang række forskellige kompetencer.

Compas har en vision om at gentænke vores brug af og tilgang til jordens ressourcer. Vi forstår ressourcer på den bredest mulige måde og det omfatter således både sociale, økonomiske og miljømæssige perspektiver. Vi arbejder for at skabe en mere bæredygtig verden og at sætte nye standarder for, hvordan man arbejder med ressourcer og sikrer sig mod ressourceknaphed. Vi har gennem vores erfaringer skabt en model for, hvordan en gentænkning af vores ressourcer kan skabe nye muligheder for klimaet, for virksomhederne, for Danmarks konkurrenceevne og meget andet.

Compas er mødestedet for partnerskaber og det er netop det, der gør, at vi kan opfylde vores vision. Gennem etablering og involvering af vores brede partnernetværk har vi skabt en model, der kan vende den ressourceknaphed, som verden står overfor til nye muligheder. Det er denne model, der giver Compas sin helt store værdi.

Partnerskabstanken er en så essentiel del af Compas' DNA, at det har indflydelse på alt, vi gør. Partnerskabstanken spiller ind på de tre bæredygtighedsperspektiver, som vi altid arbejder med, på følgende måde:

- Vores økonomiske bæredygtighed handler i høj grad, om at vi igennem vores partnerskaber skaber langvarige relationer, hvor vi selvfølgelig udveksler økonomi, men i ligeså høj grad udveksler viden, kompetencer, ressourcer og andre former for værdi for at opnå et fælles mål om en mere balanceret verden. Igennem de langvarige relationer skaber vi en økonomisk bæredygtig model, hvor vores samarbejdspartnere også er vores kunder.
- Vores miljømæssige bæredygtighed handler om, at vi igennem cirkulære økonomiske perspektiver tænker hele materialernes levetid igennem og indtænker de nødvendige partnerskaber i værdikæden for, at det også praktisk kan lade sig gøre. Vores grundtanke er, at den miljømæssige bæredygtighed er noget, vi skal samarbejde om globalt, og det er på tværs af brancher, lande, personer og virksomheder, at vi finder de løsninger, der også kan understøtte vores levevilkår om 100 år.
- Vores sociale bæredygtighed handler om, at der både skal være plads til alle og at vi har brug for perspektiverne på tværs. Hermed ønsker vi at understøtte, at der ikke er en rigtig måde at gå til livet på, men derimod at styrken ligger i vores diversitet. Det gælder både personligt og forretningsmæssigt og det er en af de store grunde til, at partnerskaber er vigtige at skabe og at Compas som et mødested for partnerskaber, er en essentiel del af, at vi kan komme i mål med vores vision.

Strategiske perspektiver

Vores vision er at afskaffe begrebet affald!

Vi vil gentænke brugen af og tilgangen til jordens ressourcer. Vi vil skabe balance mellem økonomi, miljø og mennesker og dermed sætte gang i den grønne vækst. Når man arbejder med alle tre bæredygtighedsparametre, er det vigtigt at tænke på både de symbioser og udfordringer, der kan være imellem dem.

Vores mission er at gentænke hvilke ressourcer, vi har til rådighed inden for både materialer, hænder, arbejdsgange og ledelse. Vi forestiller os en affaldsfri verden, en verden hvor vi optimerer vores brug af ressourcer, en verden hvor alle hænder kan bruges og hvor der ses værdi i alle kompetencer og bidrag. Det kræver en helt grundlæggende ændring af vores mindset, vores ledelsesstil, vores produktionssystem etc. og derfor også, at der bliver sat ind på mange forskellige niveauer. Vi skal indrette os på anderledes måder i virksomheder, i det private og i det offentlige. Vi skal tænke og interagere med vores materialer på en anden måde, end vi har været vant til og prikkerne kan pludselige bindes sammen på helt nye og spændende måder, når affald ikke længere eksisterer og der er flere hænder, der kan komme i spil. Det er således en opgave, som skal angribes fra forskellige vinkler på samme tid og som kræver, at vi involverer vores brede partnerskabsnetværk, for at vi har den nødvendige diversitet for at kunne komme i mål med vores vision.

For at kunne bidrage til bedre udnyttelse af jordens ressourcer, er det nødvendigt at erhvervslivet bringes i spil. Her bruges mange ressourcer, og med det kommercielle incitament, kan vi sikre de langvarige indsatser, der er nødvendige, for at kunne realisere langvarige effekter. Dermed kobles bedre udnyttelse af jordens ressourcer sammen med erhvervslivets ressourceknaphed.

For at komme i mål med vores vision og mission vil vi således:

- Arbejde med grønne investorer, som vil investere i vækst og udvikling inden for bæredygtighed, cirkulære forretningsmodeller og grønne teknologier
- Investere i projekter med henblik på at udvikle erhvervslivet, innovationsevnen og vidensniveauet indenfor cirkulær økonomi
- Skabe nye grønne arbejdspladser og grønne teknologier
- Etablere partnerskaber med virksomheder, kommuner, uddannelses- og vidensinstitutioner om forskning og udvikling af nye teknologier med henblik på kommercialisering af disse
- Arbejde med borgerdrevne projekter
- Støtte og fremme teknologi og videns kompetencer samt udviklingen af videns- og udviklingsmiljøer.

Vores mål er flerdelt og er delt op efter nedenstående overskrifter:

Centrum for nye værdikæder

Compas skal være centrum for dannelse af nye værdikæder. Ved hele tiden at arbejde på at oprette nye værdikæder kan vi sikre, at overskudsressourcer fra industrien kan blive en del af nye forretningsmodeller og give ny værdi.

Bæredygtig og entreprenant udvikling

Compas arbejder for at danne de partnerskaber, der skal bruges til at danne de relevante værdikæder i den bæredygtige omstilling. Det er igennem partnerskaberne, at vi får den vigtige diversitet i kompetencer og arbejdsmetoder, der gør, at vi kan udvikle de løsninger, som placerer Danmark på verdenskortet for den bæredygtige og entreprenante udvikling.

Bæredygtig retning

Compas vil gennem partnerskabsaftaler sørge for, at de kompetencer og viden, vi har i virksomheder, uddannelser og i det offentlige, kommer i spil og er med til at forme og skabe de nye værdikæder. De nye værdikæder skal bidrage med, at sætte retning for udviklingen af bæredygtig omstilling og bæredygtig vækst og en verden hvor ressourcer tænkes på en ny måde.

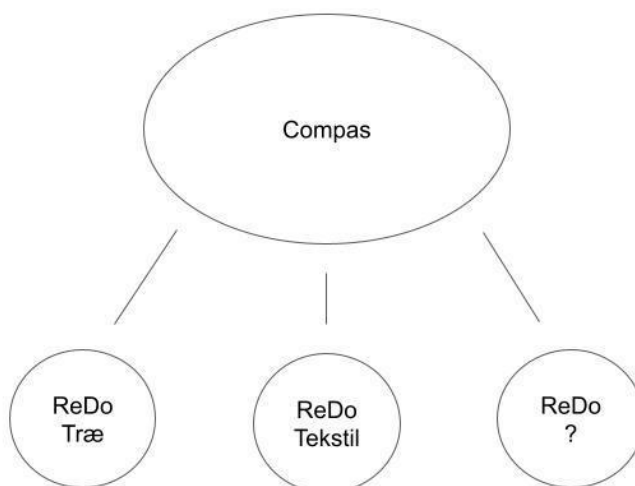


Idégrundlag

Den bæredygtige omstilling kræver, at vi tænker på andre måder og at vi ikke mindst får skabt nogle nye værdikæder. Når produktionen skal ændres fra at følge en lineær logik til at følge en cirkulær, er der mange store og mellemstore danske virksomheder, der står overfor en række udfordringer og oplever en ressourceknaphed indenfor både materiale, viden, kompetencer og hænder. De mangler viden om, hvordan de skal gøre det, de mangler de konkrete værktøjer til at eksekvere på det og de mangler partnerne. For at imødekomme dette behov har vi skabt en række forskellige ReDo labs, der har hver deres fokusområde.

Gennem den model, vi arbejder med indenfor alle vores ReDo labs, kan vi tilbyde virksomhederne de indsigter og ressourcer, som de mangler for at komme videre eller i gang med deres omstilling.

Compas's organisationsramme ser sådan ud:



Figur 3: Compas' organisationsramme

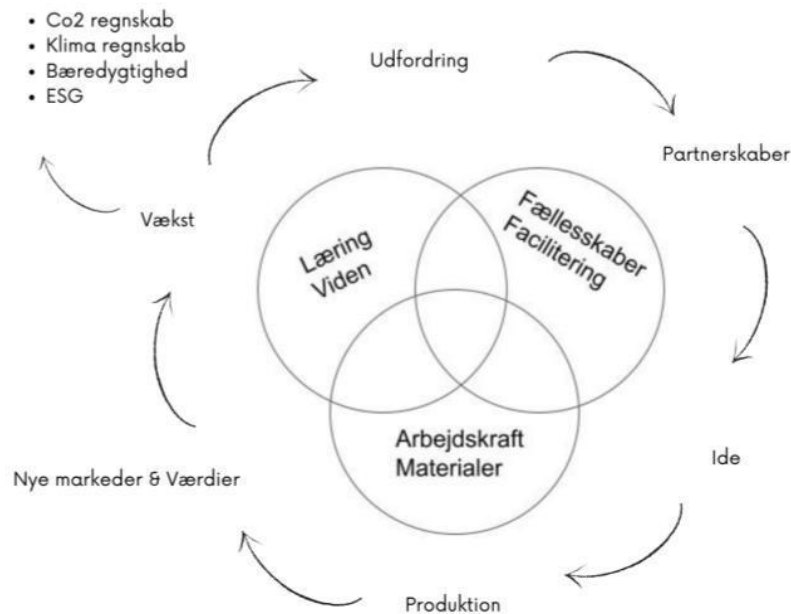
I den overordnede Compas-cirkel ligger vores administration som blandt andet indeholder iværksætterindsatser, netværksindsatser, fundraising strategier og generelle strategier for at gentænke jordens ressourcer og skabe en mere bæredygtig verden. Den viden og de resultater, der skabes her, er essentielle for, at vi kan udføre og løfte den model, som ligger under hvert af vores ReDo labs, som er symboliseret ved de tre underordnede cirkler. De nye værdikæder ligger i ReDo labs, som beskrives nærmere under afsnittet: Virksomhedens forretningsgrundlag.

Virksomhedens forretningsgrundlag

Compas' forretningsgrundlag er ReDo' værdikæde. Compas kan samle alle partnerne i værdikæden, vi kan stille produktionsfaciliteter til rådighed, vi kan få fat i overskudsmaterialerne og vi kan tilføre den relevante viden i forhold til dataarket. Alt dette er samlet i ReDo. Det at Compas er en facilitator, der binder hele værdikæden sammen, er kernen i Compas' forretning. Der er desuden en række sideaktiviteter, som er beskrevet i produktkategorierne:

- Læring & Viden
- Fællesskaber & Facilitering
- Arbejdskraft & Materialer

Nedenfor ses modellen for, hvordan værdikæderne skabes indenfor hvert underområde; træ, tekstiler osv. Det er således den samme model, der går på tværs af hvert lab, men det er materialerne, der ændrer sig.



Figur 2: ReDo Værdikæde

Værdikæden

Udfordringer

Alle nye værdikæder starter med, at vi står overfor en udfordring, der viser sig som en ressourceknaphed hos virksomhederne.

Partnerskaber

Partnerskaberne er nødvendige, fordi de udfordringer vi arbejder på kræver kompetencer og viden på tværs.

Ide

Ideen bliver skabt indenfor rammerne af visionen, men kan ikke i sig selv være det bærende element i værdikæden.

Produktion

Produktionen skal producere indenfor nye kravspecifikationer og lovgivning.

Nye markeder og værdier

I og med at produktionsforholdene lever op til de forventede fremtidige krav, er der mulighed for at gå på nye markeder, hvor ESG, CO2 regnskaber og genbrugsprocenten i produktet stilles som krav i indkøbene.

Vækst

Udover den økonomiske vækst, der kommer i og med at man får adgang til nye markeder, tilføjer ReDo værdikæde også vækst på ESG, FN's verdensmål, CO2- og bæredygtigheds-regnskaber.

Produktkategorier

I kernen af ReDo værdikæden findes der følgende tre produktkategorier:

Læring & Viden

I hvert ReDo lab skabes viden om, hvordan virksomheder kan håndtere den ressourceknaphed, som de uundgåeligt kommer til at stå overfor i den bæredygtige omstilling. Den viden, der skabes, bliver delt på tværs af vores partnerskabsnetværk, når nye initiativer igangsættes og vi afholder løbende workshops, foredrag og andre arrangementer, hvor vores viden er sat ind i et læringsformat, der er tilpasset de relevante målgrupper. Den læring, der videregives, kan være relevant for aktørerne i et nu og her perspektiv, hvor de skal bruge det ind i en konkret indsats, som de ønsker eller er i gang med at udvikle. Men det kan i ligeså høj grad være et værktøj til at klæde fremtidens hoveder og hænder på til at kunne indgå i de nye værdikæder, som de vil møde i deres fremtidige arbejdsliv.

Facilitering & Fællesskaber

Til hvert lab - og også på tværs af de forskellige labs - skaber vi platformen for, at mennesker kan mødes. Compas er mødestedet for partnerskaber og vi faciliterer rum for, at nye mennesker kan mødes, så ideer kan udvikles, nye produkter og projekter kan skabes og ny inspiration kan modtages. Vi skaber rammerne for, at iværksættere, virksomheder og samarbejdspartnere kan bruge vores ReDo-labs som eksperimentarium og her mødes med hinanden og vores øvrige partnere, så der både kan udtænkes og eksekveres på nye ideer. Vi faciliterer netværk for alle, der er interesseret i den bæredygtige omstilling og vil have redskaberne til at kunne arbejde med ressourceknaphed og til at tænke jordens ressourcer på en anden måde. Vi etablerer lokale, nationale og internationale fællesskaber, hvor læringen og erfaringerne fra de forskellige labs kan flyde mellem deltagerne i både formelle og uformelle rammer. Det er vigtigt, at Compas hele tiden udvider sit netværk, da det er en nødvendig ressource for at kunne etablere de relevante værdikæder.

Arbejdskraft & Materialer

Vores ReDo labs er bygget op om en social model, der har fokus på, hvordan man opkvalificerer arbejdskraften til at kunne arbejde med bæredygtig omstilling. Herigennem

ønsker vi at skabe nye muligheder for unge og voksne på kanten af arbejdsmarkedet og samtidig skaber en model for, hvordan man kan omstille arbejdsmarkedet.

Compas varetager denne omstillingsproces ved at tilrettelægge udviklings- og opkvalificeringsforløb, der passer til den enkelte borger og til de jobs, der er brug for i den bæredygtige omstilling. I denne proces kigger vi ikke særligt meget på de formelle kompetencer. Vi fokuserer i stedet på løsningen af konkrete opgaver, og hvordan den enkelte medarbejder kan udvikles hen imod et levedygtigt liv. I Compas har unge og voksne på kanten af arbejdsmarkedet mulighed for at prøve mange forskellige arbejdsopgaver af - lige fra værkstedsarbejde, brug af digitale teknologier, arbejde med sociale medier, klassiske kontoropgaver og meget mere. På den måde er der mulighed for at finde lige præcist det niche-område, der giver størst værdi for den enkelte, samtidigt med at det bidrager med størst mulig værdi til organisationen og den bæredygtige omstilling.

Når de unge og voksne på kanten af arbejdsmarkedet går igennem processen i Compas, får vi medarbejdere, som kan fokusere på at varetage de specialiserede opgaver, der er i den bæredygtige omstilling. Hermed undgår vi også, at sprede medarbejderens ressourcer for tyndt. Ansættelse af folk i fleksjob kræver gode rammer og at virksomhederne er fleksible og har ressourcer til at integrere dem på arbejdspladsen. Ved at ansætte folk med snævre ansvarsområder, sikrer vi at deres opgaver altid løses, og ikke drukner i andre opgaver. Det giver organisatorisk overskud på ressourcer.

Materialearbejdet er et stort fokusområde i de enkelte ReDo labs. Der udvikles modeller for, hvordan materialerne anskaffes, der opbygges et partnernetværk, der kan understøtte både anskaffelsen og brugen af materialerne og der udvikles procedurer for, hvordan materialerne forarbejdes. Det kan på overfladen lyde simpelt, men der ligger et stort arbejde bag at sikre data og en stabil tilgang af overskudsmaterialer og til at udvikle processer for materialeforarbejdningen, der gør, at de produkter der udvikles i sidste ende også er konkurrencedygtige. Det er den viden og den praktiske erfaring, der gør, at vi kan skabe værdikæder, som andre virksomheder efterspørger, når de står overfor en ressourceknaphed og ikke kan komme videre på egen hånd.



Viden om ydelsen/produktet

De udfordringer, der er blevet rammesat i FN's 17 Verdensmål gør, at vi både som nationer, borgere og virksomheder står overfor en afgørende transformation. Hvis vi skal kunne løse udfordringerne, skal vi have skabt nye standarder for, hvordan vi handler, tænker og lever. Vi er således midt i en transformation og vi står alle overfor valget om, hvorvidt vi vil være slave af den nye tid, eller om vi vil være med til at forme den. I Compas har vi valgt det sidste.

For at vi kan opnå vores vision at gentænke jordens ressourcer, har vi brug for mange forskellige perspektiver og kompetencer for at kunne løfte opgaven - og det er netop også på denne baggrund, at Compas er startet. Vi kombinerer styrkerne fra iværksættere, fra det kommunale, fra store virksomheder, fra universiteter, interesseorganisationer, osv. og kan derigennem både udfordre og løfte hinanden, så opgaven med at løfte visionen hele tiden understøttes på bedst mulig vis.

Huset har et bredt kompetence-panel indenfor alt fra administration, fundraising, innovation, udvikling, cirkulær viden osv., som sikrer, at innovationshøjden for huset kan holdes. Kompetence-panelet består både af kollegaer fra Hedensted Kommune og andre kommuner, af iværksættere, af husets ansatte og af det store partnernetværk, som Compas har fået bygget op igennem mange forskellige projekter og som hele tiden udvides. Det, vi ønsker at opnå, er ikke noget, vi kan gøre alene, og partnerskaberne er derfor en helt grundlæggende del af vores måde at arbejde på. Det er netop i kraft af vores partnerskaber og vores samlede store viden, at vi kan skabe de værdikæder, som den bæredygtige omstilling kræver. Kombinationen af et stort partnernetværk og partnere, som er interesseret i, at dele ud af den viden, de har, gør, at vi har et godt fundament, for at kunne skabe nye relevante værdikæder, der kan understøtte et affaldsfrit samfund.



Produktet

Compas' produkter falder indenfor de tre kategorier: 1) Læring og Viden, 2) Facilitering og Fællesskaber, 3) Materialer og Hænder. For en nærmere beskrivelse af de enkelte produkter, se s. 7-9 i forretningsmodellen.



Nødvendige partnere

Hedensted Kommune

Compas er beliggende i Hedensted Kommune og de kommunale opgaver afspejler samfundet - borgere, virksomheder, infrastruktur m.v. Kommunen er dermed en væsentlig medspiller i den bæredygtige omstilling og derfor en nødvendig samarbejdspartner for etableringen og skaleringen af Compas.

Andre kommuner

På samme måde som Hedensted Kommune, er andre kommuner en ikke-kommercielle aktør, der på samfundets vegne, skal sikre at udviklingen går den rigtige vej. Hedensted Kommune vil få en særlig status, grundet den geografiske placering, men de øvrige kommuner vil på samme måde være relevante partnere i indsatser for omstillingen.

Regionerne

Regionerne spiller på samme måde som kommunerne en vigtig rolle i, at sikre at udviklingen mod en bæredygtig omstilling går den rigtige vej. Regionerne indtager derfor langt hen ad vejen den samme rolle som kommunerne gør i vores partnerskabsnetværk. Regionerne dækker dog geografisk over et større område og kan derfor fungere som paraplyorganisationer for brede indsatser.

Insero

Insero skaber bæredygtig vækst og udvikling i lokalområdet, og har en lang historik og erfaring med dette. Insero har erfaring med at bygge vidensplatforme og denne viden og ressource er væsentlig for Compas.

Virksomheder

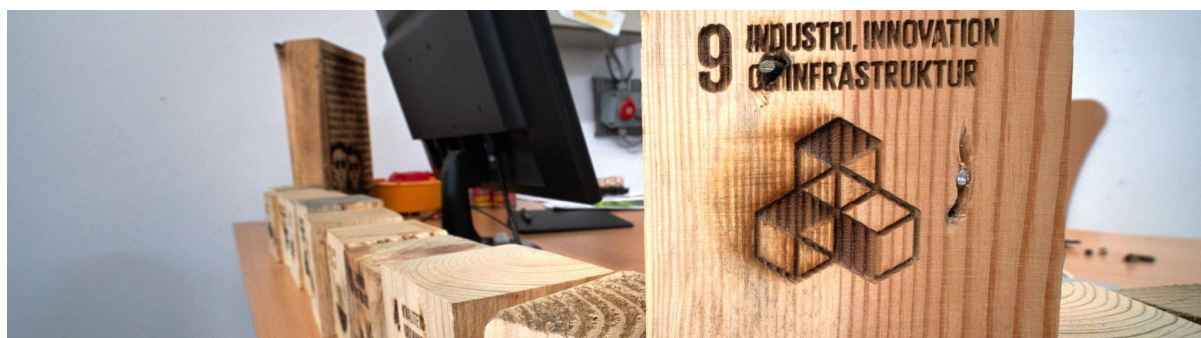
Virksomheder er vigtige partnere, da det er nødvendigt at indsatsen kan gennemføres på kommercielle vilkår for at kunne lykkes på den lange bane. Virksomhederne har den relevante viden om marked og kunder og står på en brændende platform for at få eksekveret den grønne omstilling af deres produktion/ ydelser.

EU

EU er på europæisk plan en væsentlig aktør i forbindelse med at sætte retning for den bæredygtige omstilling. EU har dermed en række programmer, der økonomisk skal understøtte dette. I Danmark har vi viden til at understøtte disse programmer, men vi har endnu ikke så stor søgning til EU-projekterne.

Erhvervshusene

Erhvervshusene har kendskab til og dialog med virksomheder, der i sidste ende kan være partnere til Compas. Erhvervshusene har desuden en høj faglig viden om både skalering af virksomheder, eksport og specialiserede fagområder.



Virksomhedens udvikling

Virksomhedens forventede omsætning om:

1 år: 500.000 kr.

3 år: 3.000.000 kr.

Virksomhedens forventede overskud om henholdsvis:

1 år: 50.000 kr.

3 år: 300.000 kr.

Etableringsbudget

Følgende er det nødvendige etableringsbudget for ReDo labs. Da Compas allerede er etableret, er der ikke brug for et etableringsbudget for Compas. Derfor omhandler vores etableringsbudget kun ReDo. Dermed er der i 2024 et etableringsbudget på:

Maskiner/ lager & inventar:	1.000.000 kr.
Møde, kontor & kantine faciliteter:	300.000 kr.
Design og udvikle:	300.000 kr.
Inventar (borde, stole, reoler m.v.):	200.000 kr.
IT og telefoni:	250.000 kr.
I alt etablering:	2.050.000 kr.

Driftsbudget

Driftsbudgettet er delt op i driften af Compas administration (jf øverste cirkel i organisationsrammen) og driften af ReDo Labs. Der er et samlet driftbudget på 4.180.000 kr. fordelt som herunder:

Compas administration

Husleje:	700.000 kr.
Medarbejdere:	800.000 kr.
IT og telefoni:	50.000 kr.
Diverse drift:	50.000 kr.
I alt administration:	1.600.000 kr.

ReDo

Husleje:	800.000 kr.
Medarbejdere:	1.500.000 kr.
Vedligehold af maskiner:	300.000 kr.
I alt ReDo:	2.600.000 kr.

For ReDo labs vil ovenstående økonomi være gældende for hvert ReDo lab der etableres. Dog vil der formentlig kunne være synergier og overlap, der kan effektiviseres efterhånden som de etableres. Der kan ligeledes være forskel på pladsbehov og maskinpark.

Finansiering

Da Compas er en almennyttig forening, der arbejder på det helt store samfundsspørgsmål, der handler om at udnytte jordens ressourcer på nye og bæredygtige måder, vil det være nødvendigt at den grundlæggende finansiering er dækket igennem økonomiske partnerskaber med organisationer, der har den samme vision. Det vil ikke være muligt at sikre den innovation og nødvendige udvikling, hvis det skal skabes på kommercielle vilkår. Compas vil dog have nogle kommercielle aktiviteter, og indtægten fra disse vil gå til den videre udvikling og udbredelse.

Foruden Compas' omsætning, vil indsatserne være erhvervsfremmende, og Compas har en væsentlig rolle i at replikere og dele viden. Det helt overordnede formål er at skabe nye værdier, og det vil i høj grad ske i form af værditilførsel hos Compas' samarbejdspartnere.

Dermed vil finansieringsplanen se ud som følger:

Finansiering fra Compas' hjemkommune (inkl. udvalgt opgaveløsning): 3.250.000 kr.

Finansiering fra en eller flere økonomiske partnere: 3.000.000 kr.

Årlig finansiering: 6.250.000 kr.

Ovenstående finansiering indeholder etablering af ReDo labs. De år hvor der ikke etableres nye ReDo labs, vil omkostningerne til dette kunne reduceres, eller omprioriteres.