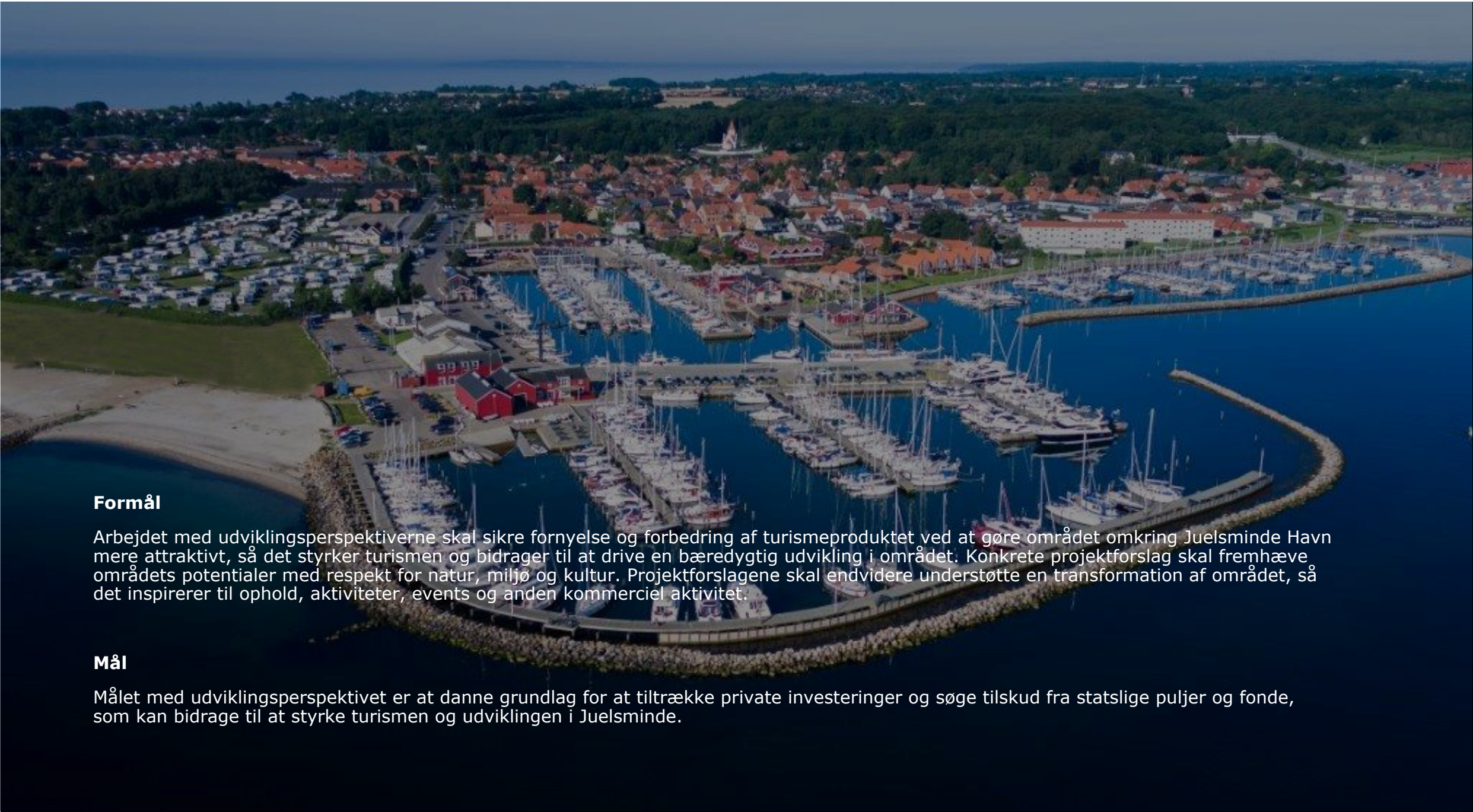


# UDVIKLINGSPERSPEKTIVER JUELSMINDE HAVN

Vækst & Klima den  
30. januar 2023



**HEDENSTED**  
KOMMUNE



## **Formål**

Arbejdet med udviklingsperspektiverne skal sikre fornyelse og forbedring af turismeproduktet ved at gøre området omkring Juelsminde Havn mere attraktivt, så det styrker turismen og bidrager til at drive en bæredygtig udvikling i området. Konkrete projektforslag skal fremhæve områdets potentialer med respekt for natur, miljø og kultur. Projektforslagene skal endvidere understøtte en transformation af området, så det inspirerer til ophold, aktiviteter, events og anden kommerciel aktivitet.

## **Mål**

Målet med udviklingsperspektivet er at danne grundlag for at tiltrække private investeringer og søge tilskud fra statslige puljer og fonde, som kan bidrage til at styrke turismen og udviklingen i Juelsminde.

# Organisering

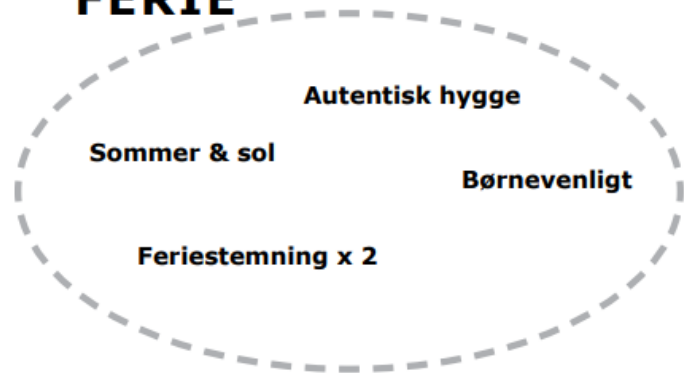
Kommunens andel af projektet er for nuværende forankret i Vækst og Klima. Herudover er der en nøglegruppe, som består af nøgleaktører fra Juelsminde. Denne gruppe består af:

- 2 repræsentanter fra Juelsminde Havn & Marina
- 2 repræsentanter fra Juelsminde Visionsråd
- 2 repræsentanter fra Juelsminde Digelag
- 3 repræsentanter fra Hedensted Kommune
- 1 repræsentant fra Kystlandet

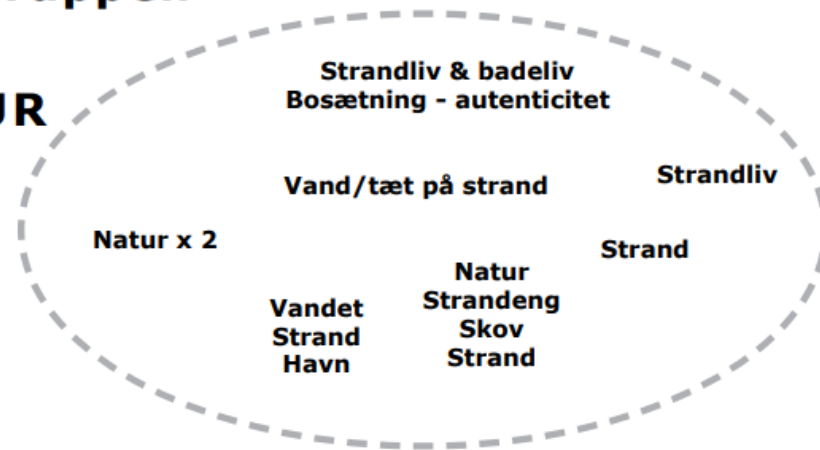
Gruppen faciliteres af Arkitema, Cowi samt Destinationlab, som ligeledes har til opgave at udarbejde udviklingsperspektivet.

# JUELSMINDES DNA - input fra arbejdsgruppen

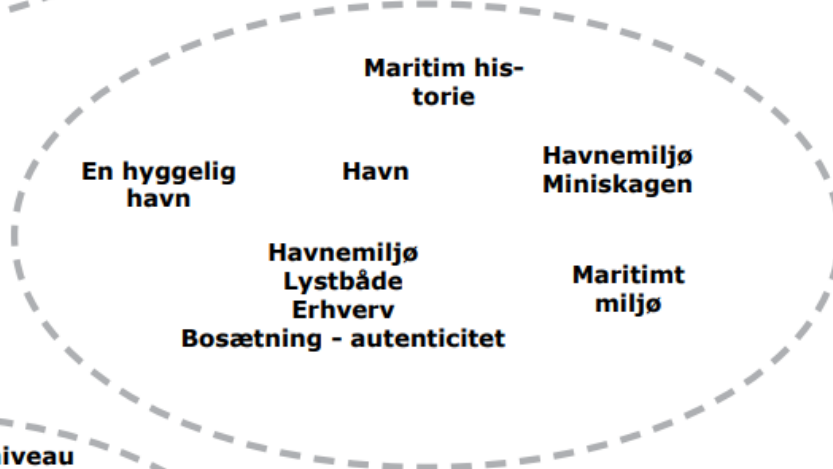
## FERIE



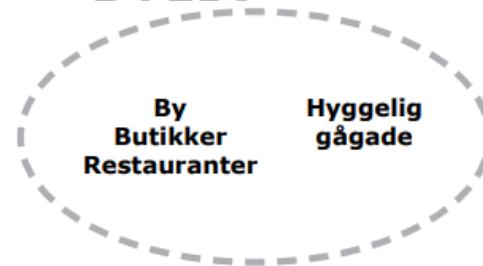
## NATUR



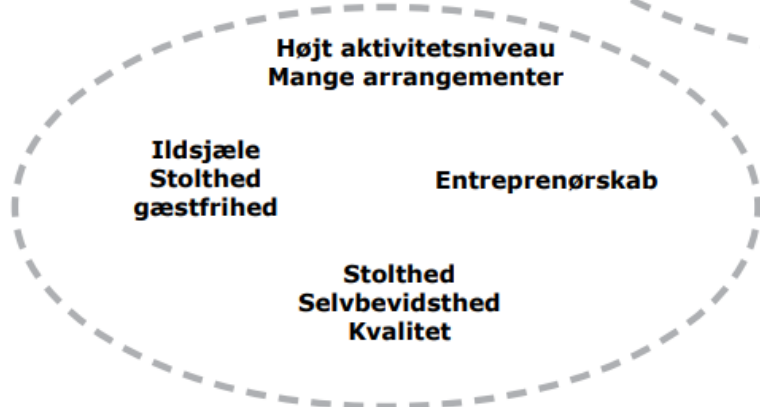
## MARITIMT MILJØ



## BYLIV



## STOLTHED



## NÆRHED



**LYSTSEJLERE**

**ÉN-DAGSBESØGENDE**

**SOMMERHUSGÆSTER**

**CAMPINGGÆSTER (primært fastliggere)**

**STRANDGÆSTER**

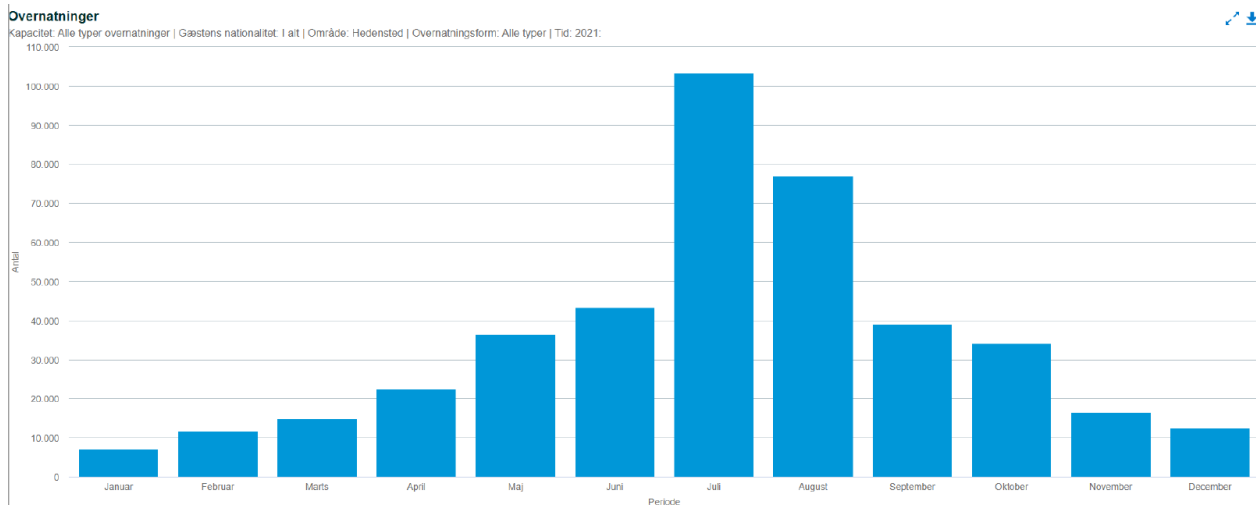
**EVENTS (JAZZ-FESTIVAL, HAVNEFEST, DM i rally, Julesminde Run, Vin festival, DM i revyW)**

**Profiler:**

- Par
- Familier
- Unge
  
- Maritimt
- Aktivt
- Fritidsliv



# STYRKER & SVAGHEDER



Kilde: VisitDenmark

Destination  
**Kystlandet**

## STYRKER

- Lille, fin havneby med atmosfære
- "De riges by" (lokale stærke investorer/interessenter)
- Stor åbenhed over for (turisme)udvikling - havnen er åben for ideer, "ingen hellige køer"
- Kommunaltejet campingplads

## SVAGHEDER

- Manglende kritisk masse (hele året), ligger udenfor de store turisme hotspots i landet
- Kort sæson
- Potentialet udnyttes ikke
- Byens bedst beliggende områder udnyttes ikke til turisme
- Mange 'kolde senge' i byen (camping og ferieboliger)

## UDFORDRINGER

- Skabe muligheder for private investeringer / privat engagement
- Sammenhæng mellem offentlige og private investeringer (synergier)
- Definere de "rigtige" turisme produkter der passer til stedet (skala, autentisk, sæson) -> ferieboliger, glamping, ... // ikke et stort hotel
- Skabe bedre fysisk/visuel/rumlige og funktionsmæssige sammenhæng i byen -> levebyen og turismebyen Juelsminde -> hvor ligger byens hovedakse/backbone - der skaber sammenhæng (i fremtiden)??
- Synkende mole skader lystbådehavns produkt/kvalitet

## POTENTIALER

- Skabe autentiske oplevelser uden for masseturismen
- Campingpladsens by- og naturnære placering - udnyttelse tendenserne
- Kyst, skov, by og lystbådehavn indenfor en radius på 500 m
- Golfbane, MTB ruter, ..tæt på byen
- **LANGSIGTET PERSPEKTIV:**
- Hotel Juelsminde Strand
- Udviklingsområder uden for byen

# BY- & TURISMEUDVIKLING

- SAMTÆNKE OFFENTLIGE OG PRIVATE INVESTERINGER



## BYGNINGSKULTURARV - BYENS AUTENTICITET





# Dialog om videre proces

- Udkast til prospekt færdigt marts 2023

## Offentlighedsfase:

- Bred dialog marts/april
  - Investorer
  - Interessenter
  - Borgere

Ansøgning til Danmarks erhvervsfremmestyrelse maj 2023

## Fremadrettet organisering:

- Politisk styregruppe
- Partnerskaber
- Nøglegruppe