



Hedensted Kommune

Udvalget for Vækst & Klima 2022-2025

Referat	
Mødedato:	17. januar 2024
Mødetidspunkt:	Kl. 20:00
Mødested:	Digitalt møde
Deltagere: Lars Poulsen, Hans Vacker, Gitte Andersen, Jacob Ejs, Mads-Peder Winther Søby,	
Fraværende:	
Bemærkninger: Mødet holdes digitalt	



Indholdsfortegnelse

Pkt. Tekst	Side
Udvalget for Vækst & Klima	
14 <u>Strategi 2024 Kystlandet</u>	3
Digital underskriftsside	
15 <u>Godkendelsesark</u>	5



24.05.00-P22-1-24

14. Strategi 2024 Kystlandet

Beslutningstema

Kommunalbestyrelsen skal tage stilling til strategiplan for Destination Kystlandet.

Historik

Kommunalbestyrelsen har den 29. marts 2023 godkendt en samarbejdsaftale mellem Destination Kystlandet og medlemskommunerne.

Sagsfremstilling

Destination Kystlandet blev etableret i 2020 som et fælles destinationsselskab for Odder, Hedensted og Horsens kommuner. Destination Kystlandet har siden da arbejdet for, at udvikle turismen i vores område bl.a. ved at øge kendskabet til Kystlandet som destination, sikre god gæsteinformation og udvikle områdets turismemæssige potentialer.

Turisme er et af Danmarks største eksporterhverv og bidrager til lokal vækst og udvikling. Gæsternes forbrug skaber stedbundne arbejdspladser, bidrager til den lokale detailhandel, landdistriktsudvikling, oplevelser og attraktioner med mere som også har positiv betydning for kommunens egne borgere. Derudover brander turismen vores område både nationalt og internationalt, hvilket foreksempel kan have en positiv afsmitning på bosætning og ejendomspriser.

Der er således mange gode grund til arbejde for en positiv turismeudvikling i Odder, Hedensted og Horsens Kommuner og indfri det store potentiale, som vores fælles geografi rummer. Derfor er der udarbejdet en ny fælles strategi for bæredygtig turismeudvikling i Destination Kystlandet for 2024 - 2030 jf. vedlagte.

Strategien for bæredygtig turismeudvikling er resultatet af en proces, der løb over efteråret og vinteren 2023, hvor mere end to hundrede turismerelaterede virksomheder, erhvervsfremmeaktører og lokalpolitikere har deltaget. Sammen med eksisterende udviklingsplaner og erfaringer fra projektet "Længe Leve Horsens Fjord" og de pejlemærker, der er sat i "Den Nationale Strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme", har de mange input sat rammerne for strategiens indsats.

Turismestrategien har tre indsatsområder; 1) attraktionskraft, 2) sammenhæng og 3) samarbejde. De tre indsatsområder sætter en fælles retning for områdets turismeudvikling med bæredygtighed som grundfundament for strategiens indsats. Strategiens indsatsområder og værdier skal således understøtte en fælles vision om, at "sætte Destination Kystlandet på verdenskortet" gennem en bæredygtig turismeudvikling i vores område. Målet er, at udnytte vores samlede styrker, så vi skaber en holdbar og fremtidssikret turisme, der tiltrækker besøgende, understøtter turisterhvervet hele året, gavner vores lokalsamfund og



øer, samtidig med at vi beskytter, bevarer og værner om mennesker, miljø, natur og kulturarv.

En ny turismestrategi vil danne grundlag for de årlige samarbejdsaftaler mellem Destinations Kystlandet og Odder, Hedensted og Horsens Kommuner. I samarbejdsaftalen vil konkrete indsatser der skal realisere strategien blive beskrevet. Samarbejdsaftalen mellem Destination Kystlandet og de tre kommuner for 2024 behandles Januar/Februar 2024

Kommunikation

Borgmestrene for de 3 kommuner vil underskrive strategien i februar måned.

Forvaltningen indstiller,

at strategiplan for Destination Kystlandet godkendes.

Beslutning

Godkendt.

Bilag

- Strategiplan 2024 Kystlandet



00.00.00-A00-25-23

15. Godkendelsesark

Beslutningstema

Udvalgets medlemmer skriver under digitalt her.

Beslutning

Udvalgets medlemmer skriver under digitalt her



Bilag

- Strategiplan 2024 Kystlandet