

# Udvalgets opgaver og ansvarsområder

- Erhverv og iværksætteri
- Turisme
- Detailhandel
- Compas – herunder grønt iværksætteri
- Kommuneplan
- Planstrategi
- Infrastrukturplaner
- Agenda 21
- Strategier for klimahåndtering og kystbeskyttelse
- DK 2020 udarbejdelse af strategier og handleplaner
- Udviklings- og masterplaner for byudvikling
- Flagskibsprojekter eksempelvis Hedensted Midtby, Erhvervscampus, Byens Hus, Løsning
- Bosætning, branding
- Strategier for byggemodninger /"Boligen i fokus"
- Almene boliger (tilføjet)
- Energi, varme, solceller, vand mv.



# Erhvervsservice

En del af Erhvervsservice er erhvervsfremme, hvor den basale den udføres af Hedensted Erhverv. Den specialiserede erhvervsfremme udføres af det tværkommunale Erhvervshus Midtjylland. Vi står normalt for formidlingen og opfølgningen.

Det årlige bidrag fra HK udgør 1.262.000,- DKK/år. Carsten er primær kontakt til Erhvervshuset. Derudover så har de indstationeret en medarbejder 1 dag pr. måned.

- Derudover så afvikler vi følgende lokale aktiviteter:

Nytårskur

Workshops om aktuelle emner

Netværksaktiviteter på tværs af virksomheder

Gå-hjem møder

Tema konferencer (eksempelvis FN17)

Hedensted Erhverv er også ofte virksomhedernes indgang til den kommunale sagsbehandling – Virksomhedernes ombudsmand.

- Vi arrangerer borgmesterens virksomhedsbesøg og vi deltager ofte som kommunens repræsentanter til receptioner etc.
- Vi er primære kontakt til nye virksomheder, som ønsker at købe erhvervsjord og sørger for at køberne falder godt til.
- Vi tager kontakt til alle tilflyttende CVR# for at sikre at de kender kommunens tilbud.
- Vi arbejder for at der opstår netværk de lokale virksomheder imellem.
- Vi er primær kontakt til de lokale erhvervsforeninger og deltager i deres arrangementer.



# Iværksætter

Vi har en tæt kontakt med nye virksomheder, iværksættere og ”før-startere”.

Alle nye virksomheder (CVR#) bliver kontaktet såvel pr. mail som pr. telefon. De opfordres til at deltage på vores aktiviteter og vi tilbyder uvildig vejledning enten hos os, på Virksomhedsguiden.dk eller den specialiserede vejledning hos Erhvervshus Midtjylland

Derudover så gennemfører vi lokalt følgende aktiviteter:

- Iværksætter info-møder.
- Iværksætterkursus.
- Netværk for iværksættere og unge virksomheder.
- Løbende dialog og vejledning.
- Rugekassen – et iværksætermiljø (pt. på Spettrupvej, Hedensted).



# Turisme

Markedsføringen af kommunens turistattraktioner er overdraget til Kystlandet, herunder også

[www.visitjuelsminde.dk](http://www.visitjuelsminde.dk)

Kystlandet er et tværkommunal destinationsselskab, som HK meldte sig ind i primo 2020. Kommunens bidrag udgør 1.125.000,- DKK/år. Carsten sidder i den administrative styregruppe for Kystlandet

Derudover så drifter vi lokalt følgende aktiviteter:

- Det rullende turistkontor (tidligere turistkontor) i sommerhalvåret
  - Ansættelse af personale
  - Vagtplaner, bil, beklædning mm.
- Modstrømsbussen i juli måned
  - Planlægning af køreplan
  - Aftale med busselskabet
  - Koordinering med Horsens Kommune
- + Andre lokale turistaktiviteter, samlet budget 222.000,- DKK/år
- Deltager i et tværkommunalt projekt omkring udviklingen af omkring Horsens Fjord. Fase 1 har haft til formål at sikre adgang til en vandresti rundt omkring fjorden – forventes afsluttet i 2022. Fase 2 har til formål at udpege turistpotentiale i området – 2022 – 2023. Bidraget udgør 250.000,- DKK.
- Aftaleansvarlig for Hjarnø cykelfærg, et samarbejde med Odder Kommune. Vi stiller i fællesskab en underskudsgaranti på 75.000,- DKK/årligt
- Kontraktansvarlig for:
  - Juelsminde Camping
  - Tørring Camping
  - Kontaktperson for:
    - Tørring Kanoudelejning
    - Juelsminde Turistforening



# Detail / BtB

Erhvervshus Midtjylland tilbyder i begrænset omfang specialiseret erhvervsfremme til detailbutikker. Vi er den primære kontakt imellem dem og den enkelte butik.

- Derudover så afvikler vi følgende lokale aktiviteter:
  - Workshops om aktuelle emner
  - Løbende kontakt med den enkelte butik
  - Hjælp til optimering
  - Fælles markedsføring/aktiviteter for de 3 centerbyer

Hedensted Erhverv er også ofte virksomhedernes indgang til den kommunale sagsbehandling – Virksomhedernes ombudsmand.

- Vi deltager i kommunale byudviklingsprojekter.
- Vi er primær kontakt til de lokale handelstandsforeninger og deltager i deres arrangementer og på deres bestyrelsesmøder.
- Vi arbejder med at motivere butikkerne til at samarbejde og koordinere.
- Vi er tovholder for Cityforeningen, som er en paraplyorganisation for de 3 handelstandsforeninger, der står for det fælles gavekort.
- Vi vejleder omkring forretningsudvikling for detailbutikker og turistvirksomheder.



# Compas (nu en del af afdelingen vækst og udvikling)

- Videnscenter for Cirkulær Økonomi og bæredygtig udvikling med fokus på partnerskaber mellem iværksættere, uddannelsesinstitutioner, etableret erhverv og det offentlige
- Nationalt fokus på viden, vækst og grøn omstilling igennem partnerskaber
- Lokalt fokus på lokale virksomheder og borgere. Bl.a. igennem online2offline strategien med De Naturlige Hedensteder (på sociale medier) og Grøn Kage (fysiske møder i Compas hver måned)



# Klimaindsats

DK2020

Klimasekretariatet ligger nu i afdelingen byg, miljø og klima.

Status frem til nu:

- Klima- & Energiråd fra 2018
- Stor indsats med samarbejde med varmegværker og omstilling af fjernvarme (i front på landsplan)
- Compas – største klimaindsats de sidste 3 år
- Begyndende indsats om konvertering af naturgas og olie
- Flere lokale aktiviteter med fokus på energi og bæredygtighed
- Samarbejde med øvrige kommuner i Region Midtjylland om energiregnskaber og metoder
- Indsats om klimatilpasning – primært gennem Coast 2 Coast



# Fortsat

DK2020

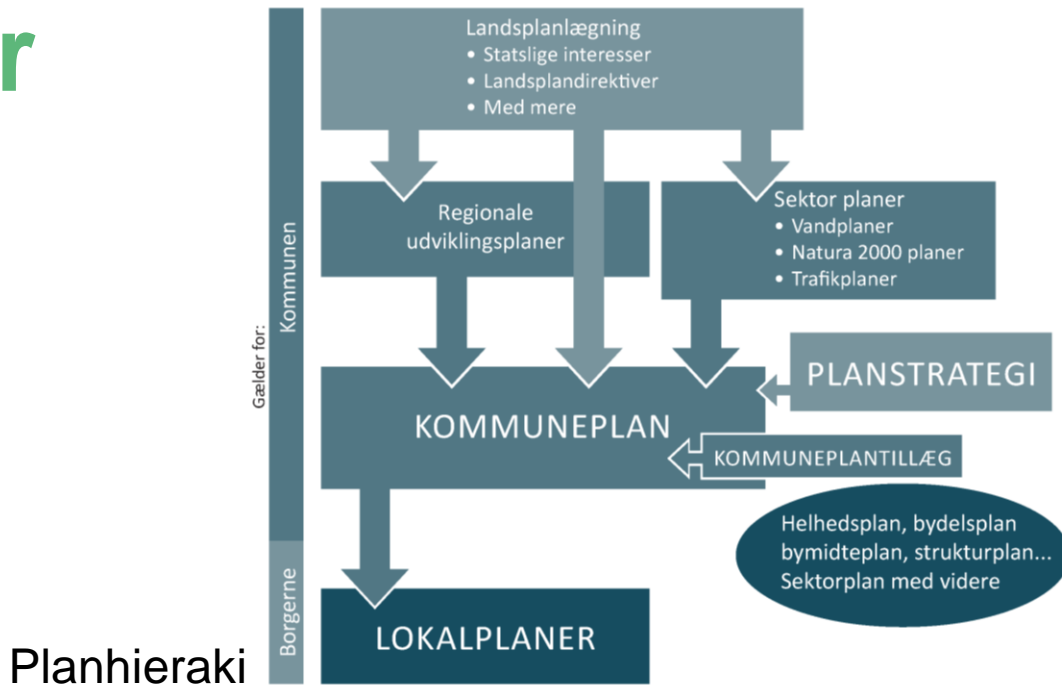
## DK2020 og fremad

- Selve arbejdet med planen har pågået siden efteråret 2020 og planen skal afleveres 15. oktober 2022. Der har været et stort planlægningsarbejde og den kommende tid byder på politiske prioriteringer og ejerskab.
- Kort sagt, så skal DK2020 fortsætte de allerede igangværende indsatser men med et væsentligt forøget ambitionsniveau og øget fokus på formidling og involvering





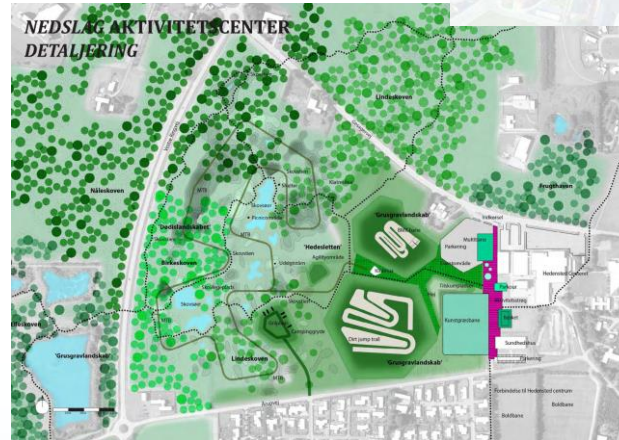
# Kommuneplan-Planstrategi- Lokalplaner



Planproces

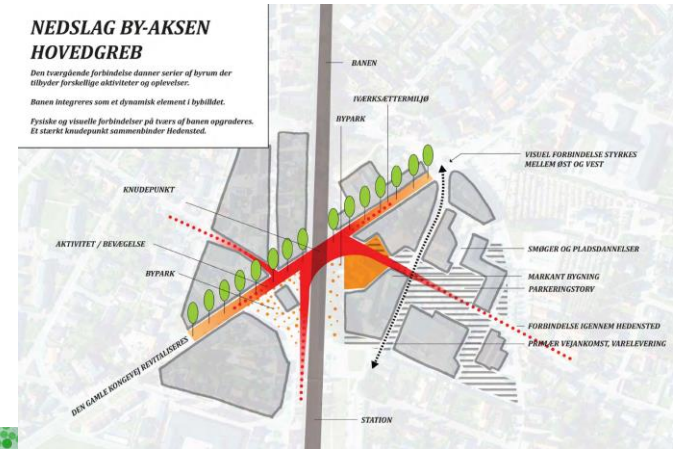


# Udviklings- og masterplaner for byudvikling



## NEDSLAG BY-AKSEN HOVEDGREB

Den tværgående forbindelse danner serier af byrum der tilbyder forskellige aktiviteter og oplevelser.  
Banen integreres som et dynamisk element i bybilledet.  
Fysiske og visuelle forbindelser på tværs af banen opgraderes. Et stærkt knudepunkt sammenbinder Hedensted.



# Infrastrukturplaner



Figur 1-1. Fremtidig vejstruktur i Hedensted Kommune med forslag til nye forbindelser.



# GRUNDEJERNE BESTEMMER

## HØJVANDSSIKRING OG UDVIKLING AF JUELSMINDE

HASLØV & KJÆRSGAARD



Strategier for klimahåndtering og kystbeskyttelse



# Branding og bosætning

- Mål: At tiltrække flere tilflyttere og virksomheder til Hedensted Kommune
- Brandingkampagne (siden 2014): Hedenstederne – 31 levende lokalområder
- Brandingbudget 2022: kr. 780.000 + ca. kr. 100.000 i forventet overførsel fra 2021
  
- Ny byggeudstilling Hedensted Bygger  
Udvikling af ny udstilling (Fejring Enge) i samarbejde med 7 byggefirmaer. Medlem af styregruppe.
- Ny Facebook kampagne målrettet børnefamilier  
Formål: Flere besøgende fra målgrupper på hedenstederne.dk (pt. 15.000 besøgende i 2021).
- 6 brandingvideoer med "Carsten Brand Andersen"  
YouTube og Google. I 2021 har 110.000 personer set mindst 1 video 100%. I alt over 850 timers set video af målgrupper.
- Google Ads – søgeannoncer på Google  
Tiltrækker årligt over 4.800 boligsøgende personer til hedenstederne.dk  
Tiltrækker årligt over 8.300 boligsøgende personer til Grundsalg.  
Nye byggegrunde/erhvervsjord bliver en del af dette loop.
- Advertorials  
Betalte tilflytterhistorier online på Stiften, Horsens Folkeblad og Vejle Amts Folkeblad. Hver artikel læses af min. 500 personer. Pt. kører 3 artikler med fokus på Ølholm, Glud og Hedensted
- Magasinet Hedenstederne  
Omdeles til pendlere i lokale virksomheder og ejendomsmæglere i og omkring Hedensted Kommune
- SoMe/Instagram  
Opbygning af en stærk profil på de Sociale Medier
  
- Markedsføring af byggegrunde og erhvervsjord  
Annoncering, video, skilte, samarbejde med lokalområder.  
Byggegrunde solgt 2021: 60 grunde  
Erhvervsjord solgt 2021: 322.000 m2
- "Tilflytterbusser"  
Samarbejde med Erhverv om tilflytterbusser for pendlere og Iværksættere. Opstart primo 2022
- Lokalområder  
Udsendelse af månedlige tilflytterlister. Sparring i samarbejde med Landdistriktskoordinator til lokalområderne omkring deres egne indsatser for øget bosætning.
- Webmaster hedenstederne.dk, byggegrunde.hedensted.dk samt erhvervsgrunde.hedensted.dk  
Udvikling og vedligeholdelse af de tre websites med opdateringer og nyt content – f.eks. nye byggegrunde.
- Nye billeder/video  
Opbygning af billedarkiv med nye billeder/video fra kommunen samt fra kommunens kompetenceområder. I 2021 er der bl.a. lavet nye billeder til Social Omsorg, som skal bruges ifm. rekruttering og branding.



# Strategier for byggemodninger & "Boligen i fokus"

- Byrådet vedtog i 2018 boligstrategien "Boligen i fokus" der sætter retningen for den fremtidige udvikling af boliger og boligområder i Hedensted Kommune.
- Byrådet vedtog i oktober 2021 et tre årigt byggemodningsprogram 2022-2024

## BOLIGEN I FOKUS

Alle vores byer er gode bosteder - det skal de også være fremover

### Strategisk, ambitiøst og nytænkende boligprogram



For udviklingen af vores kommune er planlægning fuldtidigt afgørende. Vi skal være på forkant og tage styring over udviklingen af vores kommune, så vi udvikler kommunen i den rigtige retning. Om det er udbetjelse af lokaliteter, jordkøb eller private investorer, det skal motivere til at udvikle nye boligområder, så planlægning fundamentet for at sikre fremtid og agilitet i et omskifteligt boligmarked.

- VI VL:**
- Have et ambitiøst boligprogram, da antallet af nye boliger er afgørende for væksten. Vi vil derfor arbejde for, at nettobalancen af boliger ligger over 170 boliger hvert år.
  - Planlægge strategisk og langsigtet, så vi vælger de rigtige løsninger og ikke de nemme løsninger. Vi skal udvikle alle vores byer i en sund og bæredygtig retning, hvor det ikke er væksten lige nu der er afgørende, men det lange sige træk der skal leveres resultater.
  - Tænke ud af boksen og skabe rammerne for nye boliger. Vores planlægning skal understøtte eksperimenterende boliger, nye boligfællesskaber og alternativt boligbyggeri.
  - Have de rigtige produkter på hylderne og derfor skal vores boligprogram være rettet imod efterspørgslen. Vi skal udvikle der hvor folk gerne vil bo og kommunale byggegrunde skal udnyttes der hvor efterspørgslen er størst, samtidig med at vi understøtter vores decentrale struktur. For alle nye kommunale byggegrunde udfærdiges en økonomisk vurdering.
  - Lave stærke og mere fleksible lokalplaner der derfor tænker ud i fremtiden og sikrer agilitet i et omskifteligt boligmarked. Vi skal lave en helhedsorienteret planlægning og arbejde mere med helhedsplaner for vores boligområder.

### Mangfoldige boligområder i balance



For at sikre sunde og velfungerende boligområder i Hedensted Kommune, skal vi have fokus på en sund beboersammensætning. Vi ved, at en sund og mangfoldig beboersammensætning skaber livkvalitet for dem, der bor der. Derudover kan vores boligstrategi være en nøgle til at løse sociale udfordringer i kommunen.

- VI VL:**
- Skabe boligområder med en sund blanding af forskellige boliger, så vi skaber en mangfoldig og levende beboersammensætning. En blanded beboersammensætning skal være med til at skabe stærke sociale relatione, dynamik og liv i vores boligområder.
  - Arbejde aktivt med boligpolitiske data i vores udvikling af særligt udfordrede boligområder og bruge arbejdet med boliger, som et aktivt socialt redskab.
  - Have boligområder med plads til alle generationer og aldre. I disse "generations-kvarterer" vil vi blande boliger til børnefamilier, unge, voksne og ældre samt tænke institutioner, skoler og lokalcenter ind.
  - Udvikl store boligområder af samme boligtipe, da det kan være en sund beboersammensætning, et forkert bytteløb eller sociale udfordringer.

I Hedensted Kommune VI VL med Boligen i fokus - sætte ekstra fokus på udviklingen af boliger i Hedensted Kommune. Vi VL, skabe levedygtige bysamfund i hele kommunen og samtidig sikre, at vi når i mål med vores vækststrategi. Det handler om at skabe attraktive løsninger for alle, men lige så høj grad om at skabe stærke og sunde bosteder for dem, som allerede bor. Alle vores byer er gode bosteder - det VI VL.

I Boligen i fokus udgør vi fem temaer. Fem særligt udfordrede områder, som vi ønsker at sætte fokus på i udviklingen af Hedensted Kommune som en stærk, bæredygtig kommune. I hvert tema udfolder vi nogle af de vigtigste retninger og målretninger, som VI VL, sigte imod de kommende år.

Boligen i fokus skal ses som et strategisk udgangspunkt og afsætt, som vi i fællesskab skal arbejde videre med og konkretisere igennem handling. Boligen i fokus sætter rammerne for de næste års arbejde med udviklingen af Hedensted Kommune på boligområdet.

Boligen i fokus står på skuldrene af vores kommuneplan 2017-2020 og underretninger vores vækststrategi om eget boeiering, herunder de tre vækstområder fra 2017-2020.

### Sundt og attraktivt lejemarked



Efterspørgslen efter lejligheder i Hedensted Kommune er stor og altid tyder på, at den kun vokser. Lejelighedsmarkedet leverer mange af de boliger, som vores målgrupper bor i og efterspørges. Derfor er det afgørende, at vi har et stærkt udbud af lejligheder i Hedensted Kommune.

- VI VL:**
- Sætte turbo på opførelsen af nye lejligheder, så vi kan følge med efterspørgslen og sænke prisen på et ophødet lejlighedsmarked i Hedensted Kommune. Vi vil sætte imod at have andelen af lejligheder i Hedensted Kommune, så vi kommer op på samme niveau som sammenlignelige kommuner.
  - Have en sund blanding af private og almene lejligheder, så vi udnytter styrkerne og de forskellige typer lejligheder, der hver især kan levere.
  - Have lejligheder til hele livet og derfor arbejde med at sikre et bredt udbud af forskellige typer lejligheder. Vi skal kunne levere på hele paletten og have variation på både størrelse, pris og eksklusivitet.
  - Arbejde aktivt med konceptet "Stadstilboliger" til kommende eller nye beboerfamilier, som ikke er klar til at købe fast ejendom endnu og derfor mangler et afprøvet test til at slå sig ned hos os.
  - Skabe flere attraktive seniorboliger, der understøtter en naturlig flyttecyklus i vores byer og skaber mulighed for, at seniorerne kan blive boende i det område, hvor de føler stærk tilknytning.

### Høj kvalitet i alle vores boligområder



Hvis Hedensted Kommune skal være en stærk bosættelses-kommune, skal vi være på kvalitet, når vi udvikler nye boligområder. Vi har ikke storbyernes naturlige tiltrækning og skal derfor kunne tilbyde noget ekstra. Boligområder hvor der er tænkt helhedsorienteret og med løsninger af høj kvalitet. Som understøtter kommunens planer om kvaliteten af vores boligområder og specielt adgang til naturen afgørende for væksten.

- VI VL:**
- Sille krav til os selv og private, når der udvikles nye boligområder. Vi skal insistere på boligområder med høj kvalitet og boligområder, der spiller sammen med naturen. Det skal sikre langtidsholdbare løsninger og lette sammenhængen i vores byer.
  - Have fokus på boliger natur og adgang til naturen fra boligområderne.
  - Kommunale byggegrunde der stiller høje krav til kvalitet og vedligeholdelse, så de står pænt og indbydende hele året.
  - Arbejde helhedsorienteret og inddragende. Hele organisationen, lokalområdet, erhvervslivet, ejendomsreglerne mm. skal inddrages, når vi udvikler vores boligområder.
  - Vende udfordringer med vand til et aktivt, der skaber merværdi i de rekreative områder og udbygger i vores boligområder.
  - Ikke acceptere ulidende boliger eller boliger, der er direkte uboelagte og derfor vil i aktivt arbejde med bysætning for, at områderne eller nedrivne denne type boliger.

## Byggemodningsprogram 2022-2024 indeholder kort fortalt:

- Prioritering af kommende kommunale byggemodninger de næste 3 år (Lille Dalby i Hedensted, Lindved og Tørring Vest)
- Prioritering af planlægning frem imod næste byggemodningsprogram 2023-2025
- Strategisk jordkøb til kommunale byggemodninger



# Flagskibsprojekter: Hedensted Kommune

**Hedensted Midtbyplan:** For at sikre en ambitiøs og koordineret udvikling af Hedensted midtby har Hedensted Kommune i samarbejde med en række nøgleaktører udarbejdet en handlingsorienteret midtbyplan, som blev enstemmigt vedtaget i byrådet i august 2021.

Målet har været at binde byen bedre sammen og gøre midtbyen attraktiv for byens borgere, opland og besøgende. Der har været fokus på hverdagsliv, handel, kultur & fritid og restaurationsliv. Der skal nu arbejdes på at realisere tankerne i midtbyplanen.

## Byggeri ved banen i Hedensted

Det største projekt i Midtbyplanen er et kommende byggeri ved banen i Hedensted. Formålet er at opfylde visionen fra midtbyplanen, herunder at,

- Binde byen og de to sider af jernbanen sammen
- Skabe et kulturelt og arkitektonisk fyrtårn
- Opfylde behov for at samle kulturelle funktioner under samme tag

Der er lavet et forprojekt, som peger på forskellige scenarier, der blev præsenteret for PKØ i december.



# Fortsat...

**Byens Hus i Løsning:** Byens Hus i Løsning handler om at omdanne halbygningen ved Løsning Skole og udvikle de omkringliggende arealer. Samtidig skal projektet være med til skabe en bedre sammenhæng og et mere spændende og mere åbent byrum, der kan forbinde Byens Hus med skolen, Sundhedshuset og hovedgaden/Vestergade.

**Tørring Torv:** Torvet i Tørring står overfor en større forvandling. Der er allerede lavet ny parkeringsdel af Torvet og næste skridt er, at lave den del af Torvet, som skal være byens nye samlingssted. Der bliver lavet ny belægning, scene, tribuner med siddepladser, faciliteter til streetfood- og handelsvogne, spiseområde med borde/bænke samt forskønnelse med træer og buske.

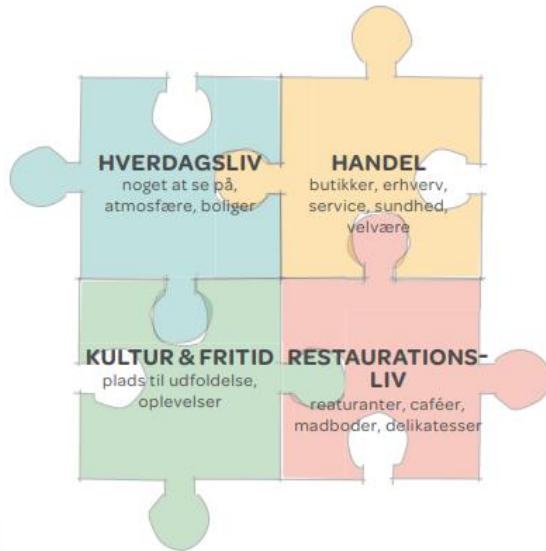
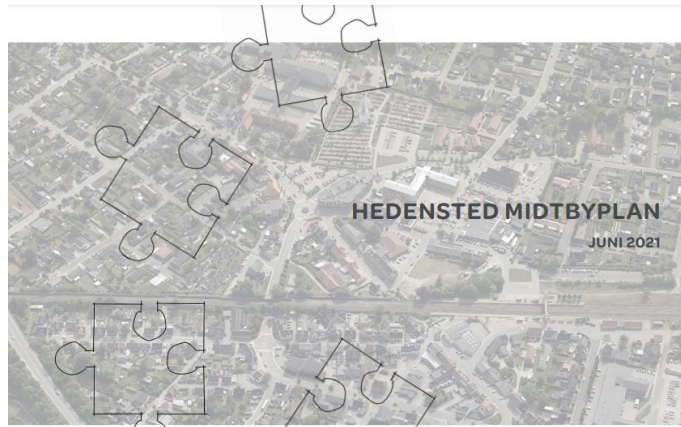
**Højvandssikring og udvikling af Juelsminde:** Juelsminde ligger attraktivt ved havet, men er samtidig truet af det stigende havvand. Byen skal derfor sikres mod det stigende havvand op til kote 2,5 på en ca. 6. km. lang kyststrækning.

Et samarbejde mellem Juelsminde Visionsråd, Juelsminde Digelag, Juelsminde Havn & Marina, Hedensted Kommune og Realdania/Kystdirektoratet har lavet et skitseforslag til, hvordan byen kan sikres mod det stigende havvand og samtidig bevare og udvikle de rekreative kvaliteter, som nærheden til vandet giver.



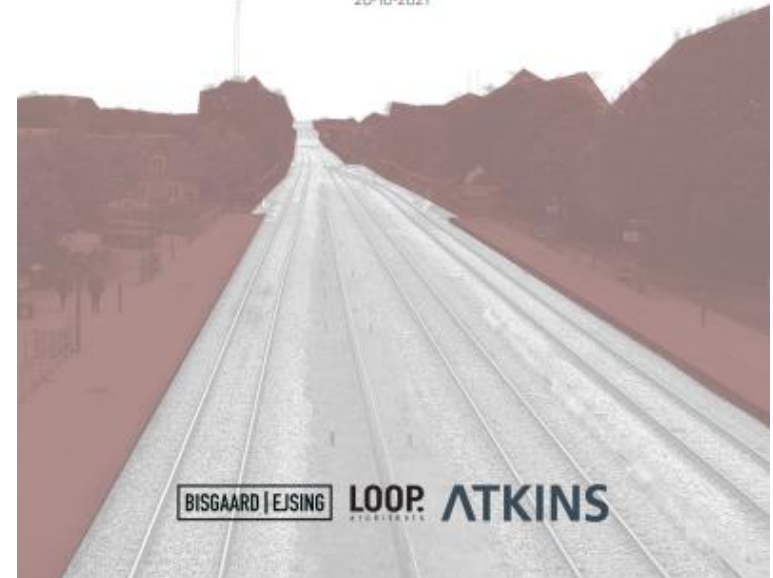


# Flagskibsprojekter: Hedensted



## BYGGERI OMKRING BANEN I HEDENSTED

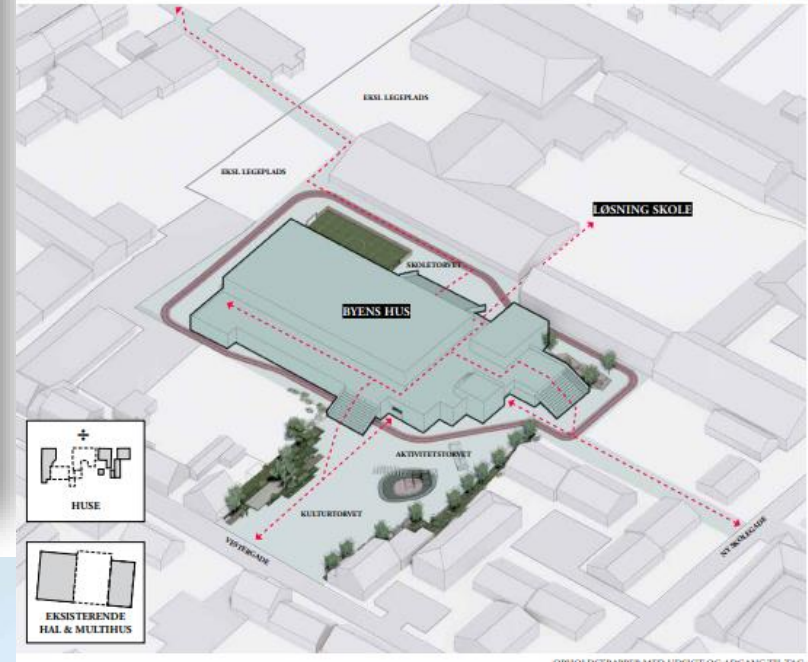
BESLUTNINGSGRUNDLAG  
HEDENSTED KOMMUNE  
20-10-2021



# Flagskibsprojekter: Løsning



**BYENS HUS SET OPPEFRA**  
ET STED FOR ALLE - MED UDSYN OVER BYEN



BYENS HUS SET OPPEFRA  
ET STED FOR ALLE - MED UDSYN OVER BYEN



# Flagskibsprojekter: Tørring Torv



# Almene boliger (tilføjet)

- Fremover er det aftalt at skema A, B og C fremover starter i Udvalget for Vækst og Klima inden de kommer på ØK og Kommunalbestyrelsen



# Energi, varme, solceller, vand mv.

- Som udgangspunkt områder som:
- Sektorplaner
- Strategier
- Standarder og retningslinjer

