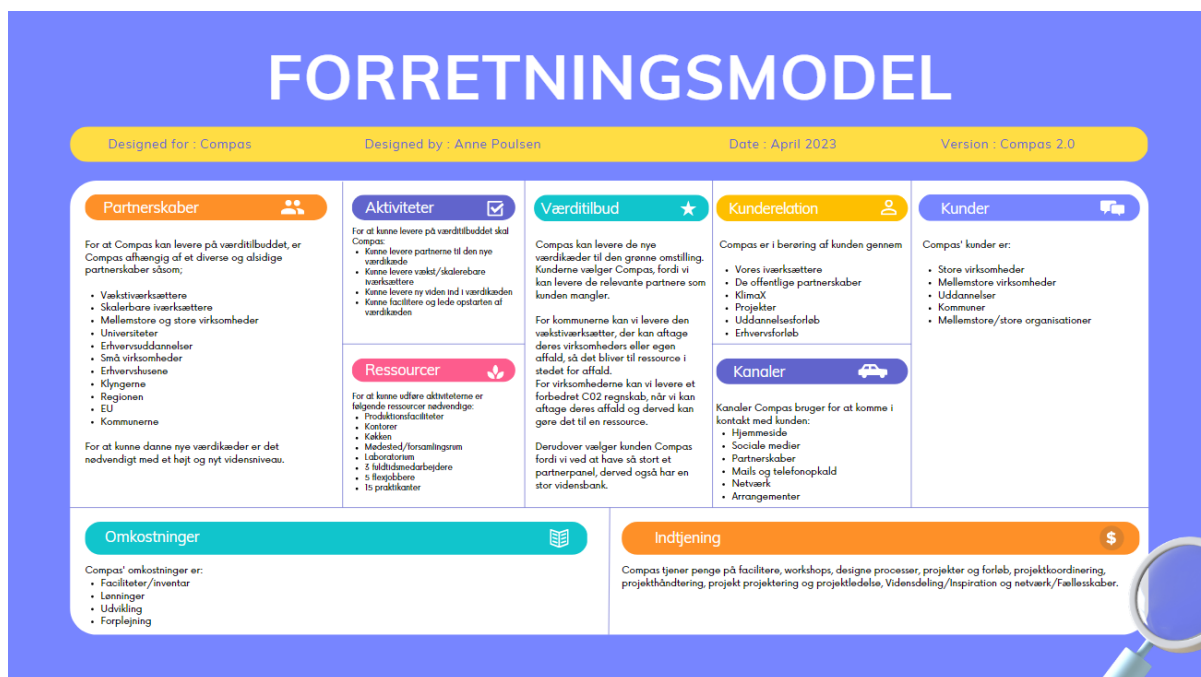


Forretningsmodel

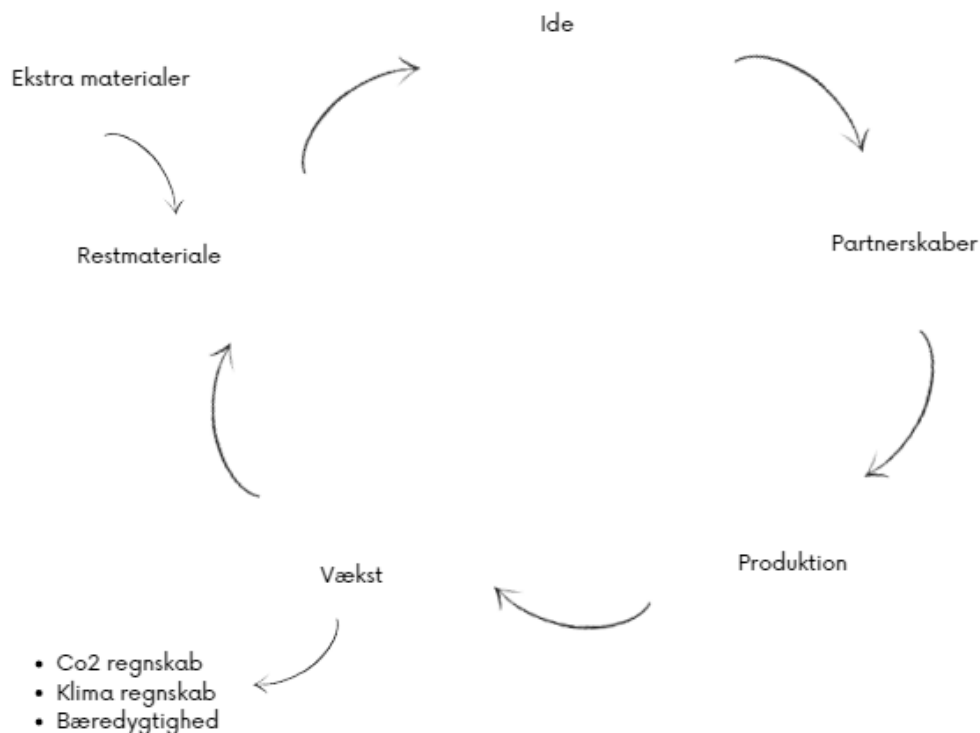
Modellen	3
Værditilbud	3
1. Skabe værdikæder - udviklingsprojekter	4
Virksomheder	4
EU-projekter	4
Kapitalfonde	5
2. Facilitering og viden - opkvalificering af viden og kompetencer	5
VICIE workshop	5
PAC workshop	5
Ponic workshop	5
ReDo workshop	5
KlimaBox	6
3. Partnerskaber og fællesskaber - Vi skaber platforme, hvor mennesker mødes	6
Iværksætter- & udviklingsmiljø	6
KlimaX netværk	6
Mad & Tema	6
KNUS (Kultur, Natur, Uddannelse, Sundhed) Søerne	6
Partnerskaber	7
Iværksættere	7
Universiteter	7
Erhvervsuddannelser	7
Erhvervshuse	7
Klynger	7
EU	7
Kommuner og Regioner	8
Aktiviteter	8
Levere partnere til de nye værdikæder	8
Levere vækst-/skalérbare iværksættere	8
Levere ny viden ind i værdikæden	8
Facilitere og lede opstarten af værdikæden	9
Ressourcer	9
Produktionsfaciliteter	9
Kontorer	10
Mødested/forsamlingsrum	10
Køkken	10
Laboratorium	11
Medarbejdere og ressourcer	11
Kunderelation	12
Berøringsflade	12
Vores iværksættere	12

De offentlige partnerskaber	12
KlimaX netværk	12
Projekter	12
Uddannelsesforløb	12
Erhvervsforløb	13
Kunder	13
Skabe værdikæder	13
Virksomheder	13
EU-puljer	13
Kapitalfonde	13
Partnerskaber og fællesskaber	14
Iværksætter- og udviklingsmiljøer	14
KlimaX netværk	14
Mad og Tema	15
KNUS Søerne	15
Facilitere og viden	15
VICIE og PAC workshop	15
Ponic og ReDo workshop	15
PonicBox	15
KlimaBox	16
Kanaler	16
Igennem iværksættere	16
Gennem partnerskaber med kommuner og virksomheder	16
SoMe	16
Hjemmeside	17
Opsøgende salg	17
Omkostninger	17
Indtjening	17

Modellen



Værditilbud



Compas kan skabe de nye værdikæder til den grønne omstilling. Kunderne vælger Compas, fordi vi kan levere de relevante partnere, som de mangler for at kunne gennemføre deres projekt og skabe den ønskede grønne forandring.

I Compas ser vi en verden for os, hvor begrebet affald ikke eksisterer. For at det kan lykkes, kræver det, at vi ændrer de måder, vi tænker og agerer på og tør udfordre den måde, vi plejer at gøre tingene på. Det partnersnetværk og de fællesskaber, vi har skabt, er en vigtig del af at skabe det mentale fundament for at kunne skabe en forandring. I Compas arbejder vi i høj grad også på at skabe det fysiske fundament gennem husets indretning, hvor der både er plads til produktion, eksperimenter og adgang til grønne materialer.

Igennem vores opbygning, hvor der er fokus på både de mentale og fysiske aspekter af omstillingen, kan vi være med til at skabe de vækstiværksættere, der kan aftage lokale virksomheders rest- og overskudsmaterialer. Iværksætterne kan omforme dette overskud til værdifulde ressourcer og giver dermed et vigtigt bidrag til den grønne omstilling. Det betyder samtidigt, at vi konkret kan levere et forbedret CO₂-regnskab til de lokale virksomheder, fordi deres overskudsmaterialer aldrig bliver til affald, men derimod indgår som en ressource i skabelsen af nye produkter.

Compas har modellerne til, hvordan vi lærer at tænke anderledes, vi har partnerskaberne til at sikre den relevante viden og de relevante kompetencer og vi har rammerne til at skabe en forandring og en bæredygtig værdi for kunden. Alt dette har vi samlet i en række konkrete produkter, som overordnet kan deles op i tre kategorier:

1. Skabe værdikæder - udviklingsprojekter

Virksomheder

Den grønne omstilling kræver nye værdikæder. Dette har virksomhederne det svært ved. De kan ikke bruge deres vante underleverandører og netværk til at skabe de nye bæredygtige produkter og services. Det er derfor nødvendigt, at de indgår i nye partnerskaber for at skabe nye værdikæder og derigennem at kunne levere på den innovation, der skal til, for at vi kommer i mål med den grønne omstilling.

EU-projekter

Den grønne omstilling er et globalt projekt og derfor skal der også skabes internationale initiativer. Ved at igangsætte projekter på tværs af EU-landene starter vi partnerskaber op med relevante aktører og får dermed skabt værdikæder mellem virksomheder og organisationer på tværs af landene, der kan understøtte den videre udvikling. I et EU-projekt vil lærings- og dialogaktiviteter blive prioriteret. EU projekterne giver derfor samtidigt mulighed for at den viden, der skabes i de nye værdikæder, kan blive bredt ud til flere virksomheder og organisationer.

Kapitalfonde

Med støtte fra relevante kapitalfonde igangsætter vi større projekter, hvor vi kan eksperimentere og udvikle nye initiativer med både eksisterende og nye partnere. Disse er vigtige både for at få iværksat konkrete handlinger og for at kunne lære af hinandens kompetencer og perspektiver gennem konkrete projekter. Denne nye viden kan bruges til videre innovation og udvikling af relevante indsatser. Kapitalfondene har det samtidigt ofte som en prioritet, at den viden, der skabes, bliver spredt ud til den almene befolkning. Gennem projekter ved kapitalfondene har vi således mulighed for, at få indsatserne aktiveret i lokalsamfundene og få den viden, der skabes i de nye værdikæder spredt ud til små og store lokalsamfund.

2. Facilitering og viden - opkvalificering af viden og kompetencer

VICIE workshop

VICIE modellen er udviklet for at hjælpe andre med at rammesætte arbejdet med Verdensmål, Iværksætteri, Cirkulær Økonomi, Innovation og Entreprenørskab. Igennem workshops træner vi studerende, iværksættere, virksomheder og andre interesserede i mindsettet bag modellen og i hvordan de anvender den i deres videre arbejde.

PAC workshop

PAC modellen (Partnerskaber, Adfærd og Cirkularitet) er udviklet for at rammesætte arbejdet med at gå fra en idé til realitet. En idé er ikke i sig selv nok til at skabe fundamentet for en succesfuld forretning. Gennem workshops præsenterer vi deltagerne for nogle af de centrale elementer, der er vigtige at have sig for øje, når man skal gå fra idé til realitet.

Ponic workshop

Ponicteknologien er en af de metoder, der kan være med til at forme fremtidens fødevaremarked. Når vi holder workshops i ponicteknologien, handler det således både om teknologien, om planterne og ikke mindst om, hvordan den kan være med til at forme, hvordan vi spiser og producerer fødevarer i fremtiden. Som en del af læringen omkring ponicteknologien har vi, sammen med en af husets iværksætter, udviklet et fysisk læringskit kaldet PonicBoxen. PonicBoxen gør det muligt for de studerende at arbejde med ponicteknologien fra en lang række indgangsvinkler - lige fra fødevarer og biologi til programmering og kemi.

ReDo workshop

I ReDo arbejder vi med de materialer, som andre ikke ser en værdi i og designer nye produkter med udgangspunkt i de materialestrømme, der er til rådighed. De erfaringer, vi har fået hermed, er nogle, som vi gennem workshops udbreder til både børn og voksne. På den

måde kan endnu flere få kompetencerne til og blikket for, hvordan man kan arbejde med overskudsmaterialer i både hverdag og virksomheder.

KlimaBox

KlimaBoxen er et koncept, der skal give studerende indblik i nogle af de mange aktører, der skal ind i en værdikæde for at skabe produkter og forandringer, som bidrager til den grønne omstilling. Klimaforandringerne er ikke nogle, vi kan løse hver for sig, men nogle der kræver, at vi mødes på tværs og inddrager forskellige perspektiver og nye måder at tænke på - og det skal de studerende trænes i helt fra starten.

3. Partnerskaber og fællesskaber - Vi skaber platforme, hvor mennesker mødes

Iværksætter- & udviklingsmiljø

Compas skaber rammerne for at iværksættere med et grønt fokus kan mødes og udvikle sammen med hinanden og med vores øvrige partnere. Der er både plads til at udtænke de store visioner og til at eksekvere dem. Iværksætterne arbejder sammen på tværs og bruger hinandens kompetencer til at styrke deres fælles grønne vision.

KlimaX netværk

KlimaX er et partnerskabsnetværk, der skal sætte skub i den bæredygtige rejse og er en platform for fælles innovation, sparring, inspiration og leg. Vi har en vision om, at netværket skal være med til at skabe et tværgående partnerskab mellem kommuner, virksomheder, start-ups og uddannelsesinstitutioner med et fokus på klimadagsordenen.

Mad & Tema

Med Mad og Tema vil vi fremme de lokale fællesskaber omkring bæredygtighed og inspirere til, hvordan vi alle sammen kan spise mere plantebaseret. Samtidigt udgør det at samles om et måltid et godt udgangspunkt for at starte samtalen om forskellige relevante emner for den grønne omstilling.

KNUS (Kultur, Natur, Uddannelse, Sundhed) Sørerne

KNUS Sørerne er et initiativ, der har til formål at skabe fællesskaber for unge omkring klima og trivsel og dermed hvordan de selv kan bidrage til skabelsen af en bæredygtig fremtid. En bæredygtig fremtid kan ikke kun formes ud fra et perspektiv, og derfor inddrager vi i KNUS Sørerne både perspektiver fra kultur, natur, uddannelse og sundhed. Gennem aktiviteterne til KNUS Sørerne vil de unge i fællesskab beskæftige sig med aktiviteter inden for alle emnerne.

Partnerskaber

Iværksættere

Iværksætterne er en vigtig del af både at skabe og dele den viden, der skabes i huset og lave mange udviklingsprojekter i partnerskab med Compas. De spiller desuden en vigtig rolle i at kunne aftage overskudsmaterialer og omforme dem fra rester til værdifulde produkter.

Universiteter

Vores partnerskab med universiteterne sikrer et højt vidensniveau, der kombinerer viden fra forretningsudvikling og forskning indenfor den grønne omstilling. Samtidigt arbejder vi sammen for at sikre samarbejde mellem forskere, entreprenører, studerende og virksomheder og ikke mindst for at sikre, at innovation og entreprenørskab er en central del af uddannelserne.

Erhvervsuddannelser

På samme måde, som vi gør med universiteterne, arbejder vi sammen med erhvervsuddannelserne for at sikre, at grøn innovation og entreprenørskab er en central del af uddannelserne og at der er et tæt samarbejde mellem underviserne, de studerende og virksomhederne.

Erhvervshuse

Vi skal styrke de danske iværksættere og sikre flere grønne vækstiværksættere til gavn for både Danmark og verden. Sammen med erhvervshusene klæder vi næste generation af iværksættere på til at arbejde med den grønne omstilling og til at være konkurrencedygtige i en global verden.

Klynger

Sammen med klyngerne mobiliserer vi aktører inden for deres forskellige faggrupper og arbejdsområder og igangsætter udviklingsprojekter, der går på tværs af værdikæderne og involverer dem, der arbejder med udfordringerne og mulighederne til dagligt.

EU

De danske EU-kontorer har, ligesom Compas, et ønske om at vise potentialerne i de danske virksomheder og udviklingsprojekter og eksportere vores viden og grønne løsninger til resten af verden. Sammen med EU-kontorerne finder vi de relevante calls og projekter for, at målet kan nås.

Kommuner og Regioner

Kommunerne og regionerne er en vigtig partner i at gennemføre og forankre mange af de indsatser, vi igangsætter som led i den grønne omstilling. Kommunerne og Regionerne har specialiseret viden indenfor alt fra biodiversitet til kultur og har musklerne til at mobilisere store områder. Sammen med Compas, der bringer iværksættere som grønne forandringsagenter og skaberne af innovation, udgør det et stærkt partnerskab.

Aktiviteter

Levere partnere til de nye værdikæder

Skabelsen af nye værdikæder for den grønne omstilling kræver samarbejde på tværs og inddragelse af mange forskellige kompetencer og perspektiver. For at kunne samle alle disse partnere er opbygningen af varige og gode relationer vigtig og ressourcerne til at gøre dette er nogle, som Compas lægger igennem vores projekter og daglige arbejde. Vi har derigennem opbygget et solidt og bredt partnernetværk, som vi kan trække på og binde sammen, når nye værdikæder skal skabes. Vi sikrer løbende etableringen af nye partnerskaber ved at opsøge og skabe nye netværksbaserede aktiviteter, som både kan være i vores eget regi, som f.eks. Mad og Tema og KlimaX, eller aktiviteter skabt af andre relevante aktører. Til de netværksbaserede aktiviteter kan vi både være der som deltager og som oplægs-/workshopholder.

Levere vækst-/skalérbare iværksættere

Vi har brug for vækst-/skalérbare iværksættere for at kunne eksekvere på den grønne omstilling og skabe løsninger, der giver værdi for Danmark både nationalt og globalt. I Compas træner og udvikler vi stærke grønne iværksættere, fordi vi ikke kun fokuserer på én del af det at være iværksætter, men derimod arbejder med dem hele vejen rundt. Vi træner dem selvfølgelig i de helt praktiske ting omkring det at være iværksætter, såsom brug af Dinero. Mindst ligeså vigtig er træningen i den mentale del af at skabe en succesfuld grøn forretningsmodel og at eksekvere den som iværksætter. Herigennem arbejder iværksætterne med sig selv, de arbejder med deres forståelse af verden og ikke mindst med deres bidrag til verden. Vi træner dem i høj grad også i, hvordan de kan gå i partnerskaber med hinanden og den værdi det giver for både dem selv og deres forretning. Den formaliserede træning varetages af Compas, men det, at iværksætterne befinder sig i husets økosystem af grønne iværksættere og øvrige partnere, bidrager også med en stor grad af uformel træning af både de praktiske og mentale dele af livet som grøn vækstiværksætter.

Levere ny viden ind i værdikæden

I Compas' brede partnerskabsnetværk skabes der viden i mødet mellem forskellige aktører og kompetencer. Skabelsen af viden er essentiel, men deling af viden er mindst lige så vigtig, så den kan komme ud og arbejde og skabe værdi i værdikæderne. Der skabes hele tiden ny viden igennem partnernetværket ved at der løbende opstår små selvkørende

økosystemer af partnere, iværksættere, virksomheder og nye forretningsmodeller. Dermed udvides partnernetværket hele tiden med nye partnere og nye iværksættere. De bringer i sig selv ny viden med ind i værdikæden og kan samtidigt udfordre og skubbe til den eksisterende viden, så ny viden igen skabes og kan bringes i spil på tværs af aktørerne i nye økosystemer.

Facilitere og lede opstarten af værdikæden

Når nye aktører og perspektiver skal mødes og arbejde sammen på en anden måde, end de har været vant til, kræver det dygtige og erfarne facilitatorer, der kan skabe mødet og udforme det fælles værdigrundlag, der skaber rammerne for værdikædens samarbejde. Den rolle har Compas stor erfaring med at varetage og kan derfor lede opstarten af nye værdikæder for den grønne omstilling.



Ressourcer

Produktionsfaciliteter

Når innovation skal skabes, er den gode idé ikke nok. Den skal også eksekveres og tilpasses i mødet med virkeligheden. De iværksættere, vi har i Compas, skal således have mulighed for både at lægge strategier, skabe visioner og udføre/producere de visioner, de har. Her spiller produktionsfaciliteterne en vigtig rolle og samtidigt er det oftest også i produktionen og i eksekveringen, at en stor grad af den værdifulde grønne viden bliver skabt. Derfor stiller Compas forskellige faciliteter til rådighed, som iværksætterne kan bruge i eksekveringen.

ReDo er Compas' materialestation, hvor overskudsmaterialer findes, kategoriseres og forarbejdes, så iværksætterne kan bruge dem i deres produktion. ReDo spiller en vigtig rolle i, at iværksætterne kan udføre deres vision. ReDo sørger for, at de altid har adgang til en kontinuerlig forsyning af overskuds- og restmaterialer, som ellers kan være svære at få fat i. Samtidigt er en vigtig del af ReDo's funktion at sikre sporbarheden af de materialer, der kommer ind, så iværksætterne kan sikre sig, at materialerne ikke har været udsat for uønskede kemikalier eller lignende, inden de kommer ind i huset - dette er vigtigt både i

forhold til materialernes næste liv i nye produkter og for arbejdsmiljøet i huset. De materialer, ReDo tager ind og forarbejder, er materialer, som vi ved, at iværksætterne kan aftage og afsætte i deres forretning. Herudover tager ReDo, i mindre mængder, også restmaterialer ind, som findes i store mængder, men som endnu ikke har fundet en ny funktion. Det giver iværksætterne mulighed for at eksperimentere med en lang række materialer. Herefter kan de på baggrund af praktiske erfaringer vurdere, om det er et materiale, de ønsker at arbejde videre med.

Protech er vores teknologiske makerspace, hvor iværksætterne kan benytte sig af en række teknologier, der understøtter en cirkulær forretningsmodel. I Protech har iværksætterne adgang til fælles laserskærer, 3D-printer og CNC fræser, som de kan bruge til at optimere og effektivisere deres produktion.

Kontorer

Kontorpladsen er nødvendig for både Compas og for iværksætterne i huset til at varetage både drift, salg og udviklingsarbejde.

Mødested/forsamlingsrum

Den grønne omstilling kræver fællesskab og netværk. Compas' værdi ligger i høj grad i, at vi er mødestedet for disse netværk og fællesskaber og pladsen til at samle både større og mindre grupper af aktører er derfor essentiel. Her skal der være plads til både at invitere virksomheder, kommuner, børn og unge, iværksættere, lokale borgere og meget andet.

Køkken

De nye fællesskaber faciliteres ofte med omdrejningspunkt i et fælles måltid. Maden, som det fælles tredje, kan være en god indgangsvinkel til at få samtaler i gang og samtidigt bruger vi maden til at udbrede viden om og inspiration til bæredygtige spisevaner, som alle kan tage med hjem. For at kunne gøre dette er det nødvendigt, at vi har adgang til køkkenfaciliteter i Compas.



Laboratorium

Vejen fra idé til løsning er ikke lige og der skal være plads til at eksperimentere, udvikle og afprøve løsninger i samarbejde med relevante partnere og med nye spændende materialer.

Medarbejdere og ressourcer

For at kunne udføre aktiviteterne er det nødvendigt for Compas at have 3 fuldtidsmedarbejdere, 7 flexjobbere, 20 praktikanter og 5-10 skalerbare iværksættere. Rollefordelingen for de nuværende medarbejdere ser ud som følger:

- En medarbejder står for at lave forretningsudvikling, strategier og etablering af partnerskaber
- En anden står for projektledelse, daglige drift og projekteksekvering
- En tredje står for vidensdeling, fondsansøgning og koordinering
- En fleksjobber er kontormanager og står desuden for udviklingen af syprojekter og pasning af ponicsystemerne
- En anden fleksjobber står for den daglige styring af husets materiale station, ReDo. Vedkommende er desuden mentor for en række praktikanter
- Iværksætterne står for at udvikle produkter, services og ny adfærd og skaber i den proces vigtig viden. Iværksætterne sendes desuden ud for at afholde workshops og foredrag sammen med de ansatte i Compas
- Praktikanterne varetager en lang række forskellige opgaver, der er nødvendige i den grønne omstilling, men som ikke kræver en fuldtidsstilling. De bidrager med nye perspektiver og vinkler på de daglige opgaver og trænes samtidigt i relevante grønne arbejdsopgaver.



Kunderelation

Compas er i kontakt med og skaber en relation til vores nuværende og fremtidige kunder gennem engagement i uddannelsesforløb, projekter, netværk og gennem vores partnerskaber med iværksættere og offentlige aktører.

Til de forskellige aktiviteter mødes aktører, der er interesseret i den grønne omstilling og gerne vil arbejde videre med emnet, men vores erfaring viser, at begreber som Verdensmål, cirkulær økonomi og partnerskaber er nogle, som mange har svært ved at vide, hvordan de skal gribe an.

Gennem vores engagement og involvering i de forskellige aktiviteter præsenterer vi kunderne for vores perspektiver, erfaringer og produkter og får muligheden for at møde dem, så relationen kan igangsættes.

Berøringsflade

Vores iværksættere

Iværksætterne kan være indgangen til nye kunder - både i kraft af de kunder, de har, som kan være interesseret i Compas' øvrige arbejde og ved at deres succes afspejler validiteten af de metoder, som Compas arbejder efter.

De offentlige partnerskaber

Igennem de offentlige partnerskaber viser vi potentialerne i vores perspektiver, erfaringer og produkter og udvikler løbende nye projekter sammen.

KlimaX netværk

KlimaX er et partnerskabsnetværk for alle, der er interesserede i at arbejde med den grønne omstilling og som ønsker at gøre det på tværs. Det er igennem fællesskabet, at vi etablerer relationen til kunden og skaber nye potentialer for samarbejdsprojekter.

Projekter

Igennem projektsamarbejde får vi skabt relationer til relevante kunder og partnere, hvor vi begge får indblik i, hvor vi fremadrettet vil kunne understøtte og bidrage til hinandens projekter.

Uddannelsesforløb

Børn og unge er fremtidens arbejdskraft og dem, der skal drive den grønne udvikling. Derfor er det vigtigt, at vi etablerer en relation til både dem og til uddannelsesinstitutionerne, så vi også fremadrettet kan arbejde sammen.

Erhvervsforløb

Igennem Compas' arbejde med husets iværksættere har vi stor og hands-on erfaring med at udvikle og understøtte grønne iværksættere og deres forretningsmodeller. Igennem erhvervsforløb skaber vi både en relation til erhvervsskolerne og til fremtidige iværksættere, der ønsker at arbejde med vores metoder.

Kunder

Skabe værdikæder

Virksomheder

Kunderne er mellemstore og store virksomheder, samt offentlige instanser. Det er virksomheder, der skal omstille deres produktion og har brug for ny viden, nye produktionsformer og nye underleverandører for at kunne tilgodese nye markeder og eksisterende kunder, der har nye krav til virksomhedens produkter og sociale ansvar. Virksomhederne har ikke ressourcerne til at indsamle ny viden og nye partnerskaber - og hvis de har, har de ikke tiden. Den grønne omstilling kræver en nytænkning og et radikalt andet mindset, som virksomheder skal i gang med at omstille sig til og indstille sig på.

EU-puljer

I techbranchen har man i en årrække arbejdet med begrebet teknologi sprint, for at følge med den rivende udvikling i IT branchen. Her er det typisk iværksættere og mindre virksomheder, der har haft agiliteten til at udvikle sig hurtigt. Nu står vi med en grøn omstilling, hvor behovet i virksomhederne også kræver en hurtig omlægning af produkter og produktion. Igen vil det være nødvendigt at vende sig mod små agile virksomheder, der kan bære denne omstilling. Derfor vil vores kunder her være iværksættere og SMV'er.

Kapitalfonde

Med både kapitalfonde og EU projekterne er målet at understøtte innovative projekter og at skabe nye værdikæder på tværs af vores partnere, så deres viden og kompetencer kan kombineres. Målgruppen for etableringen af sådanne projekter vil således ofte være iværksættere og mindre organisationer og foreninger, som har brug for Compas' ressourcer, overblik og rolle som bindeled til det brede partnernetværk. Konkret for EU-projekterne er det nogle, vi på sigt vil specialisere os i, da de kræver en dyb indsigt og et organisatorisk overskud at drive disse projekter. Målgruppen for etableringen af disse projekter vil derfor på sigt også være kommuner og større organisationer, der har brug for en tovholder til at gennemføre internationale grønne udviklingsprojekter.



Partnerskaber og fællesskaber

Iværksætter- og udviklingsmiljøer

er vores kunder i høj grad potentielle grønne vækstiværksættere. De iværksættere, der vil få gavn af vores tilbud og som kan bidrage til udviklingsmiljøerne er dem, der vil mere end sig selv og har potentiale til at skabe en grøn forretning både nationalt og på sigt globalt. I iværksætttermiljøet handler det således ikke om hvor mange iværksættere, vi har, men om iværksætterens ønske om og evne til at blive en vækstiværksætter eller skabe en skalérbar virksomhed. Som en del af udviklingsmiljøet er uddannelsesinstitutionerne og deres studerende også en vigtig gruppe og nogle, som vi allerede arbejder med. Det er dog en gruppe, som vi i højere grad ønsker at etablere samarbejder med. Den viden, der skabes i iværksætter- og udviklingsmiljøerne, er dog ikke kun relevant for de iværksættere og studerende, der arbejder med det dagligt. Igennem deres daglige arbejde og udvikling bliver der skabt en stor viden, som er relevant for og allerede i dag bliver efterspurgt af både kommuner, uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

KlimaX netværk

KlimaX er et partnerskabsnetværk og har i sit grundlag en bred målgruppe, da målet netop er at skabe udvikling og samarbejde på tværs. I dag er det i høj grad kommuner,

uddannelsesinstitutioner (både undervisere og studerende) og iværksættervirksomheder, som deltager i dette netværk, omend der også er repræsentanter fra foreninger, lokale borgere og større virksomheder, der deltager. KlimaX har hver gang forskellige temaer og det vil derfor være forskelligt fra gang til gang hvilken målgruppe, vi særligt sigter imod at ramme.

Mad og Tema

Mad og Tema er særligt målrettet borgere, virksomheder og foreninger i Hedensted, Vejle og Horsens Kommune. Indsatsen har allerede godt fat i de lokale ildsjæle, der på forskellige måder arbejder med at skabe bæredygtig udvikling i lokalområderne og fremadrettet ønsker vi i højere grad også at henvende os til børnefamilierne og de ældre.

KNUS Søerne

KNUS Søerne er i høj grad målrettet børn og unge og derigennem også de lokale skoler. I første omgang er det et lokalt pilotprojekt, men på sigt vil det være et projekt, der skal udbredes til hele landet og dermed også børn, unge og skoler nationalt.

Facilitere og viden

VICIE og PAC workshop

Workshops om VICIE og PAC modellen er for nuværende primært henvendt til studerende, iværksættere og early-startups. Den læring, der er i modellerne, er dog relevant i en meget bredere kontekst. Modellerne vil også kunne bruges af større virksomheder, kommuner og andre organisationer, der ønsker at arbejde med grøn omstilling og med at opnå bedre kompetencer til at udfordre "plejer" og skabe nye innovative løsninger.

Ponic og ReDo workshop

Workshops i Ponic og ReDo er i høj grad blevet anvendt af skoler og andre, der arbejder med børn og unge - f.eks. bibliotekerne. Workshoppene kan dog tilpasses i niveau og derfor bruges af en bred målgruppe, der også inkluderer studerende, familier og voksne.

PonicBox

Med PonicBoxen er vores kunder for nuværende i høj grad uddannelsesinstitutioner med særligt fokus på grundskoler og efterskoler, men også med kunder på både gymnasialt og videregående uddannelsesniveau. Kunderne til PonicBoxen omfatter både dem, der køber et fysisk set og dem, der hyrer os ud til at holde oplæg og workshops omkring teknologien og dens muligheder i en undervisningskontekst. Kunderne til disse er således både de enkelte skoler og de forskellige regioner, der afholder messer for lærerne. PonicBoxens potentialer er dog ikke kun indenfor skoleverden, men også i eksempelvis foreninger, i kantiner og i cityforeninger. PonicBoxen kan skabe læring, nysgerrighed og give friske grøntsager og det er elementer, der kan være relevante mange steder. Vi er allerede i kontakt med forskellige køkkener og cityforeninger, der har interesse i at udforske

mulighederne og det er således kundegrupper, som vi vil have et større fokus på fremadrettet.

KlimaBox

KlimaBoxen er udviklet til undervisningsbrug og vil i første omgang have fokus på erhvervsakademierne, hvor vi allerede har interesserede kunder. KlimaBoxen er grundlæggende et kompetenceudviklings-værktøj, der kobler bæredygtighed med konkrete teknologier, fagligheder og med cirkulær forretningsudvikling. Det vil derfor kunne bruges af mange segmenter og i særdeleshed der, hvor forskellige faggrupper skal arbejde sammen på tværs. Kommuner vil derfor være en kundegruppe, vi vil arbejde mere med at tilpasse konceptet til fremadrettet.

Kanaler

Igennem iværksættere

Vores produkter og services bliver i stor grad solgt og får opmærksomhed igennem iværksætterne og deres arbejde. Iværksætternes succes viser, at vores metoder og modeller virker og den specialiseret viden, de har, indenfor grønt entreprenørskab og grønne forretningsmodeller tiltrækker mange kunder til Compas. Det kan både være igennem studerende, der kommer til Compas for at udvikle projekter sammen med iværksætterne, og det kan være gennem erhvervs- og uddannelsesinstitutioner, som ønsker at lære mere om vores metoder gennem oplæring i VICIE-modellen. Ligesom iværksætterne har et partnerskab med Compas omkring at finde overskuds- og restmaterialer til deres produktion, er der også flere virksomheder, som bliver inspireret af dette og ønsker at indgå i samarbejde med Compas om at finde de relevante materialer til deres produktion.

Gennem partnerskaber med kommuner og virksomheder

Vi har tætte relationer med mange kommuner og virksomheder og både udvikler og eksekverer mange projekter sammen, hvor vi får tydeligt indblik i hinandens styrker og kompetencer. Disse udviklingsprojekter og relationer afføder derfor mange nye indsatser og fører også til salg af andre ydelser og services - både til partnerne og til deres øvrige netværk. Dette har blandt andet affødt projektet Beyond Waste, hvor Skive Kommune ønsker at finde en ny måde at bruge deres overskud og rester fra byggeprojekter og de ressourcer, de får fra nedrivning af bygninger. Compas hjælper her med at skabe en ReDo i Skive, hvor vi agerer konsulenter på modellen og samtidigt understøtter dem i, hvordan de finder iværksættere og andre aktører, der kan aftage materialerne. Kernen i ReDo er nemlig ikke blot at finde materialerne men derimod det, at der er nogle til at aftage og bringe ny værdi til materialerne - og de to ting hænger uløseligt sammen i ReD-modellen

SoMe

De sociale medier fungerer både som en direkte og indirekte salgskanal. På de sociale medier lægger vi konkrete arrangementer og tilbud om services op, men vi præsenterer i høj grad også vores dagligdag og viser hvilke projekter, vi arbejder på at udvikle til inspiration for mange potentielle kunder.

Hjemmeside

Vores hjemmeside giver et overblik over vores faste produkter, såsom PonicBoxen, workshops og foredrag og præsenterer også nye tiltag, som Xustain.

Opsøgende salg

Vi kontakter relevante kunder telefonisk og gennem mail, men vi har også i høj grad kontakt med dem via deltagelse i vores ellers deres arrangementer, fællesskaber og netværk.



Omkostninger

Compas' omkostninger er:

- Faciliteter/inventar
- Lønninger
- Udvikling
- Forplejning

Indtjening

Compas' indtjening opnås gennem:

- Facilitering
 - Adgang til materialer og teknologier - ReDo og Protech
- Workshops
 - ReDo workshops
 - Ponic workshops
 - VICIE workshops
- Design af processer
- Afvikling af projekter og forløb
 - Funding
 - Ponic på lokale skoler
- Projektkoordinering
 - Samarbejdsprojekter mellem partnere
- Projekthåndtering
- Projektledelse
- Videndeling/Inspiration
 - Besøg i huset
 - Oplæg
- Netværk/Fællesskaber
 - KlimaX
 - Mad og Tema
 - Xustain