

Notatark

Sagsnr. 09.17.00-G01-4-22

Sagsbehandler
Clarissa Gernow

20.3.2023

Konklusion for miljøtilsynskampagne Landbrug 2022

Fra miljøtilsynsbekendtgørelsen, §7 stk. 2:

Tilsynsmyndigheden offentliggør den samlede konklusion af sin indsats løbende i forbindelse med hver enkelt tilsynskampagne, herunder mål, effekter og titel på kampagnen.

Titel: Vejledning for hestehold/hestekampagne

Mål: at gøre husdyrbrug med hestehold opmærksom på den miljømæssige lovgivning der er knyttet til hold af heste. Særlig fokus på opbevaring af fasthusdyrgødning.

Effekter: ejer af hestehold blev bedre til at overdække markstakke og møddinger og de blev gjort opmærksomme på der ikke er tilladelse til at have nedgravet container, hvilket der er flere som har troet de måtte.

- Tema for kampagnen – Miljøproblem og målgruppe

Hestehold med fokus på opbevaring af fast husdyrgødning på møddingsplads, i container og i markstak. Pligten til at anmelde et hestehold når man har flere end 4 voksne heste (+ føl), på sin ejendom og man bliver underlagt reglerne i husdyrgødningsbekendtgørelsen m.v.

- Plan for kampagnen

Der var en plan om at skulle sende en masse brevudsendelse ud af en pjeces om hold af heste og miljøhensyn, hvor modtagerne skulle være dem som havde indberettet de havde hestehold i CHR eller GE. Ud over dette, skulle 10 hestehold besøges i kommunen og laves kampagnetilsyn på. Kampagnematerialet(pjecen) blev tildelt i forbindelse med kampagnetilsynene.

- Kommunikation som virkemiddel

Den pjeces som var blevet udviklet som informationsmateriale til kampagnen blev sendt ud sammen med varselsbrevene for de tilsyn som blev udført.

- Opfølgning og evaluering

En evaluering af kampagnen giver mulighed for at bedømme, om kampagnen har ført til de ønskede mål med et rimeligt ressourceforbrug. Det vurderes samtidig, hvordan der skal følges op på kampagnen, og om der kan videreudvikles på kampagneværktøjerne til fremtidige kampagner.

Et bredere publikum ville have været optimalt, dog nåede vi ikke at sende et massebrevudsendelse ud inden året udgang 2022. Der hvor kampagnetilsynene blev udført, blev der set en effekt iforhold til oplysning om overdækning af markstak og mødding. Der kan nok godt videreudvikles på kampagneværktøjerne til fremtidig kampagner og kampagnen kan måske offentliggøres på Hedensted Kommunes hjemmeside, til et bredere publikum.

- Samarbejdet – Miljømyndighedens øvrige gevinster



Miljøafdelingen kan udnytte den intensive kampagneform til at skabe et kompetenceløft. Samtidig kan kampagner styrke ikke kun det interne samarbejde og afdelingens fællesskab, men også samarbejdet kommunerne imellem. Involvering af medarbejderne med fælles resultatvurdering og evaluering er blot nogle af værktøjerne hertil.