

Notatark

Sagsnr. 09.00.00-K07-2-23

Sagsbehandler

Rikke Bjerg

4. april 2023

Bilag - forslag til tilsynskampagner 2024

A: Højvandssikring på virksomheder beliggende i risikoområde.

Der er flere virksomheder i Hedensted Kommune, som ligger i områder hvor der er risiko for oversvømmelse både i forbindelse med højvand og ved skybrud. Der udvælges et område, hvor der gennemføres en kampagne for at sætte fokus på opbevaring af dels affald, dels råvarer- og færdigvarer, som ved oversvømmelse kan udgøre en risiko for enten jord, grundvand eller overfladevand. Formålet er at forebygge en mulig forurening ved hensigtsmæssig adfærd og sikring mod oversvømmelse på den enkelte virksomhed.

B: Ændret nedbørsmønsters eventuelle påvirkning af husdyrbrugets opbevaringsanlæg og risiko for forurening af omgivelser på grund af nedbørshændelser. (Klima)

Ved tilsyn på husdyrbrug vil vi drøfte om det ændrede nedbørsmønster, med hyppigere kraftige regnbyger mv. påvirker husdyrbrugets opbevaringskapacitet i gyllebeholdere, møddingssaftbeholdere og på møddingspladser.

Vi vil også se på om indretningen af husdyrbruget giver anledning til forurening på grund af det nedbørsmønster, vi har oplevet i nyere tid og oplever i 2024 i forhold til dengang, da husdyrbruget blev etableret og rørføringer, beholdere, husdyranlæg, mv. blev dimensioneret.

C: Opbevaring af kemikalier og farligt affald

Formålet med kampagnen er at sikre mod en uventet punktkildeforurening. Vi vil gerne sætte fokus på lokaliteten for oplaget af kemikalier og farligt affald, herunder belægnings stand (tæthed) og omgivelserne. I kampagnen kan alle virksomhedstyper indgå.

D: Opbevaring af Ad-Blue hos vognmænd og andre med et større oplag.

Ad-Blue er en vandopløsning af urea på ca. 32,5 % og er et produkt, der bruges til at reducere udledningen af skadelige NOx-partikler fra tunge dieselmotorer. Ad-Blue er ikke faremærket, og fremstår derfor som et ufarligt produkt. Miljøfaren består imidlertid i Ad-Blues indhold af kvælstof, som medfører, at udslip kan gøre stor skade på renseanlæg, jord, grundvand, søer og vandløb.

Det er derfor vigtigt, at håndtere og opbevare Ad-Blue på en miljømæssigt forsvarlig måde, for derved at forebygge forurening af jord, grundvand, overfladevand, recipienter samt kloaksystemet.

Kampagnen er umiddelbart tænkt som en informationskampagne, hvor målgruppen er vognmænd, entreprenører, logistikvirksomheder og lignende, som kan have et oplag af Ad-Blue stående til deres køretøjer. Husdyrbrug kan eventuelt indgå i denne kampagne.

E: PFAS kildeopsporing

Et højtaktuelt emne er PFAS, det vil sige stoffer med flour, som er svært nedbrydelige og derfor vedvarende er i vores miljø. Formålet med kampagnen er på landbrug at sætte fokus på emnet og blandt andet drøfte risikoen ved at udbringe affaldsprodukter på landbrugsjord og deraf følgende risiko for indhold af PFAS i foder og produkter. Herudover på alle virksomheder ligeledes at oplyse om at der kan være PFAS i hjælpestoffer og råvarer, som kan påvirke omgivelserne gennem virksomhedens udledninger til: luft, jord, spildevand og vandområder (vandløb, sø, hav og grundvand) i øvrigt. Kampagnen skal bidrage til, at virksomheder oplyses om, at de kan være en mulig bidrager til PFAS-forurening og søge alternative produkter og stille krav til leverandører.

Kampagnen kan målrettes virksomheder, industri og husdyrbrug, hvor vi udfører regelmæssigt miljøtilsyn.

F: Beredskabsplan på husdyrbrug

I 2017 gennemførte Hedensted Kommune en tilsynskampagne med titlen "Beredskabsplan". Målgruppen for tilsynskampagnen var alle husdyrbrug over en vis størrelse. Formålet var, at henlede landmændenes opmærksomhed på de mulige risici, der er på et husdyrbrug og mulighederne for at forebygge og begrænse uheld, samt hvordan der skal reageres i forbindelse med et eventuelt uheld.

Hedensted Kommune gentager kampagnen fra 2017 og udvider den, så informationsmateriale også udsendes til ejendomme med plantebrug. Disse kan også udgøre en miljørisiko, da der kan være oplag af kunstgødning, pesticider, dieselolie mm. Kampagnen vil forløbe ved udsendelse af informationsmateriale, og fysiske tilsyn vil kun være på de ejendomme med husdyrbrug, som allerede indgår i kommunens tilsynsplanlægning.

G: Affaldskampagne

Fokus på virksomhedernes affaldshåndtering som opfølgning på de øgede sorteringskrav, der træder i kraft med udgangen af 2022. Senest med udgangen af 2022 skal virksomheder sortere deres husholdningslignende affald i overensstemmelse med sorteringskriterierne i affaldsbekendtgørelsen og mærke beholdere til indsamling af husholdningslignende affald med de relevante piktogrammer. Desuden er der øgede krav til, hvilke affaldstyper der skal udsorteres til materialenyttiggørelse.

Kampagnen rettes mod alle de virksomheder, der bliver udtaget til basis tilsyn.

Kampagnen kan suppleres/sammenføres med kampagne H: Afhændelse af haveaffald, grenafklip m.v.

H: Afhændelse af haveaffald, grenafklip m.v.

Hedensted kommune får jævnligt henvendelser om afbrænding af haveaffald eller afbrænding af eksempelvis overflødig halm fra lader og hølofter. Der findes oplysninger om regler på vores hjemmeside, men en kampagne om muligheder for afhændelse af afklippede grene og andet haveaffald, hvor afhændelses- og anvendelsesmuligheder forklares over for borgere og virksomheder på landet og i parcelhuskvarterer, kan gøre oplysningerne mere tilgængelige end, de er i dag. Resultatet kan ende ud i mindre afbrænding af det genanvendelige haveaffald, øget kompostering, mere haveaffald på genbrugsstation, kvasdynger til bo for smådyr og insekter, som medfører øget biodiversitet, større genanvendelsesprocent for genanvendeligt affald m.v.