

Vækstforum for Region Midtjylland Beretning 2010-2013



Medlemmer af Vækstforum 2010-2013

Indstillet af Regionsrådet:

- Bent Hansen, formand for Vækstforum, Region Midtjylland, regionsrådsformand
- Michael Thomsen, medlem af Regionsrådet, Region Midtjylland
- Ulla Diderichsen, medlem af Regionsrådet, Region Midtjylland

Indstillet af Kommunerne:

- Erik Flyvholm, borgmester, Lemvig Kommune
- Henning Jensen Nyhuus, borgmester, Randers Kommune
- Jacob Bundsgaard, borgmester, Aarhus Kommune
- Kirsten Terkilsen, borgmester, Hedensted Kommune
- Niels Viggo Lynghøj, borgmester, Struer Kommune
- Steen Vindum, 1. viceborgmester, Silkeborg Kommune

Indstillet af uddannelsesinstitutionerne:

- Harald Mikkelsen, rektor, VIA University College
- Kirsten Holmgaard, direktør, Mercantec
- Søren E. Frandsen, prorektor, Aarhus Universitet

Indstillet af erhvervsorganisationerne:

- Hanne Paludan, innovationschef, Gasa Nord Grønt I/S
- Heine Bach, områdedirektør, Nordea Bank Danmark
- Karina Boldsen, director, People and Culture, Vestas Wind Systems A/S
- Lars Aagaard, koncerndirektør, GRUNDFOS Management A/S
- Mona Juul, adm. direktør, Envision A/S
- Tina Grangaard, adm. direktør, Madsen og Grangård A/S

Indstillet af DA:

- Peer H. Kristensen, direktør, Visit Aarhus

Indstillet af LO/FTF/AC:

- Viggo Thinggård, afdelingsformand, HK Østjylland

Indhold

På vej mod en globalt konkurrencedygtig region	5
Udfordringer for global konkurrencekraft	6
▪ Værdiskabelse og produktivitet.....	6
▪ Globalisering.....	6
▪ Forandring og fornyelse.....	7
▪ Fremtidens arbejdsstyrke.....	7
Strategiske mål	8
▪ Udvikling i bruttoværditilvæksten (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020).....	8
▪ Udvikling i beskæftigelsen (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020).....	8
▪ Udvikling i produktiviteten (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020).....	9
▪ Udvikling i eksporten (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020).....	9
Region Midtjylland i global konkurrence	10
Den strategiske indsats	12
▪ Energi og miljø.....	13
▪ Fødevarer.....	14
▪ Velfærdsinnovation.....	15
▪ Turisme.....	16
▪ Innovation og forretningsudvikling.....	17
▪ Digitalisering.....	18
▪ Iværksætteri.....	19
▪ Uddannelse og kompetenceudvikling.....	20
Vækstforum – samarbejde og struktur	22
Fra strategi til resultater	23



På vej mod en globalt konkurrencedygtig region

Med denne beretning for perioden 2010-2013 ønsker Vækstforum at samle op på de overordnede mål for "Erhvervsudviklingsstrategien 2010-2020 – En globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa". Vækstforum ønsker at pege på elementer, som har været centrale for arbejdet med den regionale erhvervsudvikling og som kan bidrage til det videre arbejde med den regionale erhvervsudvikling.

De regioner, der tilbyder de bedste vilkår for virksomheders udvikling og vækst, bliver fremtidens vindere i den globale konkurrence.

Vækstforum satte derfor barren højt med "Erhvervsudviklingsstrategien 2010-2020 – En globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa" vel vidende, at det dengang og fremadrettet vil kræve høj produktivitet, nytænkning og ikke mindst en dygtig arbejdsstyrke at udnytte globale muligheder til fortsat at skabe merværdi og en bedre konkurrenceevne.

Den midtjyske erhvervsudviklingsstrategi er langsigtet, fokuseret og har dannet rammen om en indsats, der sikrer, at regionen er i stand til at imødegå kommende udfordringer. Vækstforum har taget udgangspunkt i de regionale styrkepositioner og har samtidig været i stand til at reagere hurtigt og evnet at udnytte og opdyrke nye muligheder på globale markeder.

Hele verden er blevet vores konkurrenter, og nye højvækstlande tilbyder betingelser for at producere, der er så gode, at det er nødvendigt at forbedre vilkårene for fortsat at have en god konkurrenceevne og et højt velstandsniveau.

I Region Midtjylland er der gode muligheder for at skabe udvikling til gavn for virksomheder og borgere. Den midtjyske konkurrenceevne udfordres dog ikke blot af stigende konkurrence fra højvækstlande, men også af efterdønningerne af den finansielle krise, af en lavere produktivitetsvækst end de fleste andre OECD-lande, og af den demografiske udvikling med relativt flere ældre og færre i den erhvervsaktive alder.

Vejen til at bevare og udvikle den midtjyske konkurrenceevne er værdiskabelse, der udgør fundamentet for et konkurrencedygtigt erhvervsliv; for en høj levestandard for borgerne og for udviklingen af den offentlige service.

Vækstforum for Region Midtjylland og partnerskabet bag har været med til at bane vejen! Med Vækstforums ønske om at fokusere indsatsen, skabe sammenhænge mellem aktører og samtidig udforske potentialet i nye indsatsområder, har Vækstforum i perioden 2010-2013 bidraget til, at vi i dag er i stand til at se tydelige resultater af indsatsen!

Tak for indsatsen i perioden 2010-2013!



Bent Hansen

Udfordringer for global konkurrencekraft

Da Vækstforum i 2010 vedtog erhvervsudviklingsstrategien, stod Region Midtjylland over for en række udfordringer, som skulle imødegås, og som kræver en langsigtet indsats, hvis vi skal stå stærkt i den globale konkurrence og fastholde og udbygge velstanden i de kommende år.

Udfordringerne er stadig aktuelle:

Værdiskabelse og produktivitet

Siden midten af 1990'erne har produktivitetsvæksten i Danmark været blandt de laveste i OECD-området, og Region Midtjylland er blandt de danske regioner, der har haft den svageste produktivitetsudvikling. Det gælder i særdeleshed efter år 2000. Produktiviteten udtrykker, hvor meget værdi der skabes med en given arbejdsindsats.

- *Den enkelte medarbejder og virksomheds produktivitet og værdiskabelse skal øges, hvis vi fortsat vil sikre vækst i regionen.*

Globalisering

Den midtjyske velstand er baseret på åbenhed over for omverdenen og et tæt samspil med andre lande i form af handel, investeringer og samarbejde på tværs af landegrænser. Globaliseringen rummer fortsat et stort velstandspotentiale for Midtjylland, men udnyttelsen af potentialet forudsætter, at midtjyske virksomheder går aktivt ind i en internationaliseringsproces, hvor de henter viden, samarbejder, handler og producerer på tværs af nationaliteter og landegrænser. Tiltrækning af international arbejdskraft er et vigtigt bidrag til internationaliseringsprocessen.

- *De midtjyske virksomheders konkurrencekraft skal styrkes, så fodfæstet på de globale markeder kan fastholdes og udbygges.*

Forandring og fornyelse

Evnen til at omsætte forskning, viden og ideer til nye produkter og processer med kommerciel værdi er en væsentlig konkurrenceparameter på de globale markeder. Fornyelsen kan både ske i etablerede virksomheder og gennem etableringen af nye potentielle vækstvirksomheder.

Virksomheder, der ikke har fokus på fornyelse, mister andel i nye vækstmarkeder og risikerer stagnation eller tilbagegang.

- *Flere midtjyske virksomheder skal være innovative, og der skal genereres mere omsætning fra nye produkter og ydelser*

Fremtidens arbejdsstyrke

Arbejdsudbuddet er afgørende for vækst og velstand. Jo flere, der deltager på arbejdsmarkedet, og jo mere hver enkelt bidrager, des mere velstand kan vi skabe. Erhvervsfrekvensen er høj i Danmark. 8 ud af 10 i den arbejdsdygtige alder i Region Midtjylland er aktive på arbejdsmarkedet, men i international sammenhæng arbejder vi forholdsvis få timer. Et stort og effektivt arbejdsudbud er af afgørende betydning for den midtjyske konkurrencekraft på den anden side af krisen.

Frem mod 2020 forventes arbejdsstyrken i Region Midtjylland ikke at falde, men der bliver flere uden for arbejdsstyrken, som skal forsørges. Og på længere sigt vil den nedgang i arbejdsstyrken, som forventes på landsplan inden for de kommende år, også slå igennem i Region Midtjylland.

- *Arbejdet med at udvide den midtjyske arbejdsstyrke skal påbegyndes allerede nu for at fremtidssikre arbejdsstyrken, ligesom kompetenceniveauet skal løftes, så den midtjyske arbejdsstyrkes kvalifikationer fortsat udvikles.*

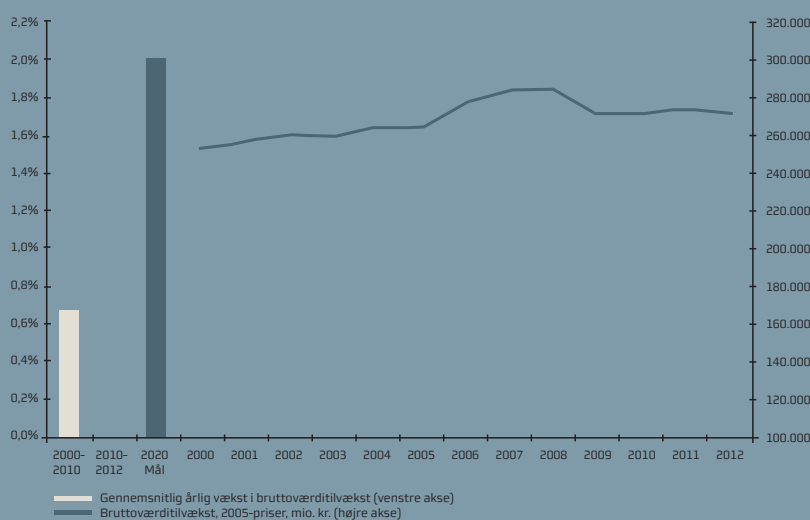
Visionen om en globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa er fortsat relevant, og det vil fortsat kræve en indsats i forhold til øget produktivitet, nytænkning og en dygtig arbejdsstyrke at udnytte globale muligheder til at skabe mere værdi og konkurrenceevne.

Strategiske mål

Udvikling i bruttoværditilvæksten (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020)

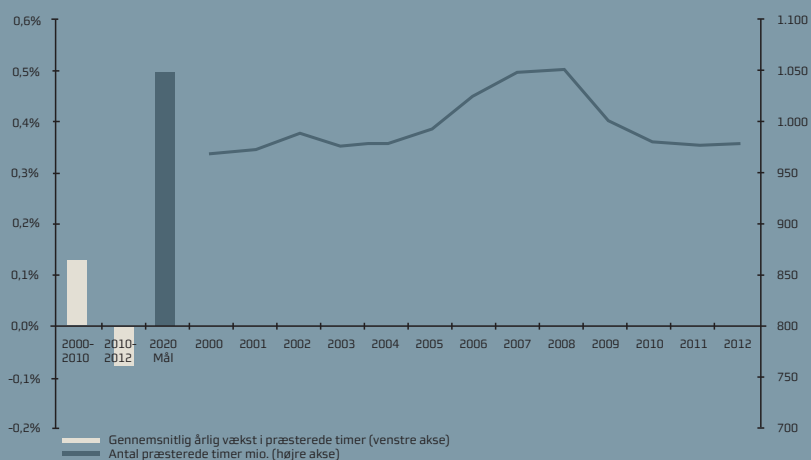
Den globalt konkurrencedygtige region, som Vækstforum ser for sig frem mod 2020, skaber primært sin vækst gennem en positiv produktivitetsudvikling, og en stabil eksportudvikling er medvirkende til, at stadig flere kan komme i beskæftigelse.

Det overordnede vækstsmål frem mod 2020 er en gennemsnitlig årlig stigning i bruttoværditilvæksten på 2 %. Region Midtjylland var ikke langt fra det mål, da økonomien var på sit højeste i 2008. Desværre kom der en økonomisk og finansiel krise på tværs, og en gennemsnitlig årlig vækst i perioden 2000-2010 på 0,7 % viser, at der er tale om et ambitiøst vækstsmål. Økonomien har stabiliseret sig med en nulvækst i perioden 2010-2012, men opsvinget lader endnu vente på sig.



Udvikling i beskæftigelsen (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020)

Størstedelen af væksten i Region Midtjylland i det forrige årti var genereret af en stigning i antallet af timer præsteret på det midtjyske arbejdsmarked. Årsagen til de flere præsterede timer var, at flere kom i beskæftigelse, og op til 2008 var Midtjylland den danske region, der havde oplevet den største stigning i beskæftigelsen. Derfor gik Region Midtjylland ind i krisen med en meget lav ledighed. Set over den samlede periode 2010-2020 har Vækstforum en målsætning om at sikre, at stigningen i beskæftigelsen igen kommer op på niveauet før 2008.



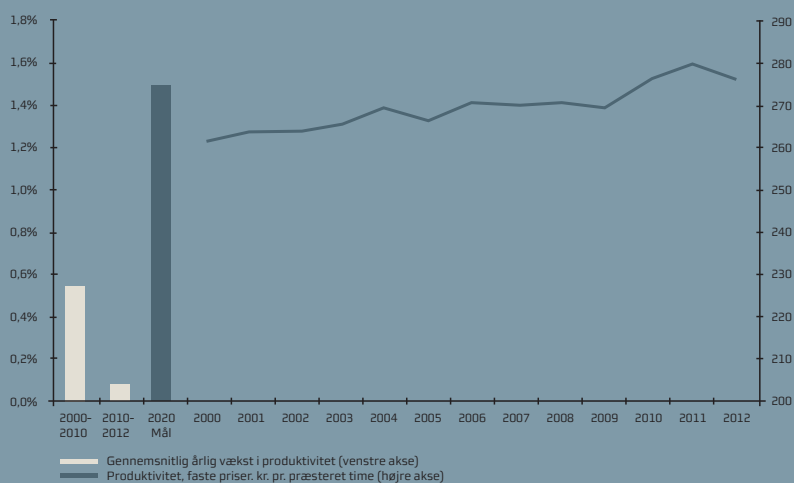
Tilbage i 2010 satte Vækstforum følgende strategiske mål for den regionale vækst i perioden 2010-2020:

- **Bruttoværditilvækst 2 % p.a.**
- **Produktivitetsvækst 1,5 % p.a.**
- **Beskæftigelsesvækst 0,5 % p.a.**
- **Eksportvækst 4 % p.a.**

Udvikling i produktiviteten (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020)

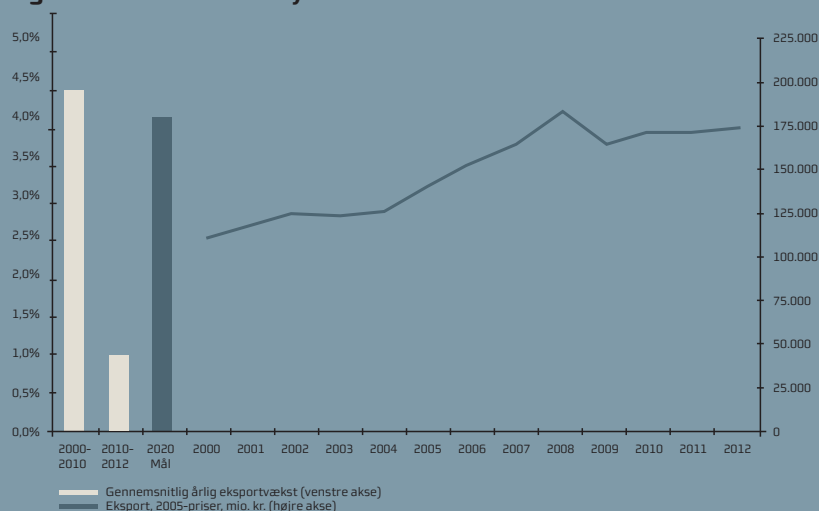
Til forskel fra perioden før krisen har Vækstforum en målsætning om, at produktivitetsudviklingen skal være den største drivkraft bag den midtjyske vækst frem mod 2020. I det seneste årti har den danske produktivitetsvækst haltet efter landene i OECD. Det gælder også produktivitetsvæksten i Region Midtjylland.

Den gennemsnitlige årlige produktivitetsvækst i perioden 2000-2010 var begrænset til 0,5 %, og derfor er målet om en årlig produktivitetsvækst på 1,5 % meget ambitiøst. Men det er også nødvendigt, hvis den midtjyske konkurrenceevne skal styrkes, og visionen om en globalt konkurrencedygtig region skal realiseres.



Udvikling i eksporten (2000-2010, 2010-2012 og mål frem mod 2020)

Den økonomiske og finansielle krise har vist, at eksporten har stor betydning for beskæftigelsen i den private sektor i Region Midtjylland. Derfor har Vækstforum en målsætning om, at eksportvæksten for perioden frem mod 2020 igen skal op på det høje niveau, man så i forrige årti. Det betyder, at målsætningen for perioden 2010-2020 er en gennemsnitlig årlig vækstrate på 4 %. Med en gennemsnitlig årlig vækst i perioden 2010-2012 på 1 % er der tale om en ambitiøs; men ikke uopnåelig målsætning.



Region Midtjylland i global konkurrence

Vækstforum har i sin indsats betragtet globaliseringen og det internationale udsyn som en mulighed for at skabe den vækst, som skal bidrage til at skabe flere og gode arbejdspladser og nye virksomheder.

Det internationale udsyn har været en væsentlig del af de initiativer, som Vækstforum har sat i gang. Der udbydes nu en række virksomhedsrettede programmer, som har fokus på udnyttelsen af eksportpotentialet, og samtidig er der i samarbejde med offentlige myndigheder, uddannelsesinstitutioner og virksomheder skabt bedre vilkår for modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft og studerende.

I 2012 blev Region Midtjylland og Region Syddanmark sat under lup af OECD. Her blev det regionale innovationssystem kortlagt og analyseret, og konklusionen var ganske klar: vi er godt på vej, vi skal fokusere yderligere, og vi skal konkurrenceudsætte vores indsatsområder "globalt".

Det var en af de bolde, Vækstforum straks greb, da Vækstforum i 2013 besluttede at gennemføre en "smart specialiseringsanalyse" af den regionale fødevareklynge. Analysen "På vej mod en international fødevareklynge" har betydet, at Region Midtjylland i dag er den førende region i relation til at sikre udviklingen af den danske fødevareklynge, også i en international sammenhæng. Der er nu sat mange gode kræfter i spil, og i december 2013 vil den danske fødevareklynge Danish Food Cluster formelt etablere sig.

At arbejde "smart" er også en europæisk målsætning. Vækstforum har i 2013 bidraget til at udvikle de smart specialiseringsstrategier, som fra 2014 vil være et krav i forbindelse med udmøntningen af de EU Strukturfonde, som skal understøtte den europæiske vækst, som er målet for EU 2020-strategien.

Et andet vigtigt perspektiv i forhold til det internationale samarbejde er udviklingen af stærke nationale klynger, som kan klare sig også i en international sammenhæng. Klynger spiller en vigtig rolle som driver for vækst og innovation lokalt, regionalt og nationalt. Klyngeorganisationer kan hjælpe virksomheder til hurtigere at skabe innovationer og kommercielle succeser og kan etablere nyskabende offentligt-private samarbejder, der kan bidrage med innovative løsninger på samfundets udfordringer.

Otte ministerier, de seks regionale vækstfora og Kommunernes Landsforening har udarbejdet en samlet strategi for, hvordan Danmark gennem en effektiv klyngeindsats kan bidrage til at skabe fremtidens stærke konkurrencedygtige og innovative virksomheder.



Det er vigtigt, at arbejdet med det internationale som vækstskeer fortsættes i det videre arbejde med regional erhvervsudvikling. På baggrund af bl.a. OECD's anbefalinger bør det internationale indtænkes i Vækstforums indsats f. eks. i form af nye og internationale samarbejdspartnere, som kan bidrage med viden i udviklingen og gennemførelsen af Vækstforums indsatser.

Med en fælles strategi for etablering af stærke klynger med fokus på vækst og innovation er der skabt en stor mulighed for, at de regionale styrkepositioner kan placere sig stærkt også i en international sammenhæng, og dette arbejde bør fortsættes i det videre arbejde for regional vækst og udvikling.

Den strategiske indsats

Med erhvervsudviklingsstrategien ønskede Vækstforum i 2010 at sætte gode og relevante rammer for den midtjyske vækstpolitik med det formål at adressere de udfordringer, som regionen stod og fortsat står overfor.

Vækstforum ønskede en effektiv regional erhvervs politik med strategisk fokus og målrettede investeringer. Derfor har Vækstforum arbejdet med store, strategiske satsninger med en bred finansiering og forankret i regionale, nationale eller internationale partnerskaber.

Vækstforum har ønsket at udnytte de regionale kompetencer optimalt, men samtidig sikre, at viden bliver inddraget uafhængigt af, hvor den er tilvejebragt. Derfor indgår Vækstforum i dag i en lang række samarbejder på tværs af regioner, i nationale partnerskaber og internationale sammenhænge. Det vigtigste har været at samarbejde der, hvor det skaber synergi og øget vækst.

Vækstforum har prioriteret at investere i gode rammebetingelser på de områder, der har betydning for virksomhedernes evne til at begå sig i den globale konkurrence. Disse områder er innovation og forretningsudvikling, digitalisering, iværksætteri samt uddannelse og kompetenceudvikling.

Global konkurrencedygtighed handler også om at skille sig ud og udvikle specialiserede kompetencer på særlige områder. De særlige midtjyske satsningsområder er energi og miljø, fødevarer og velfærdsinnovation samt turisme. Der er tale om områder, som allerede spiller, eller kan komme til at spille en stor rolle i det midtjyske erhvervsliv på tværs af hele regionen.

De strategiske indsatser:

- ***Energi og miljø***
- ***Fødevarer***
- ***Velfærdsinnovation***
- ***Turisme***
- ***Innovation og forretningsudvikling***
- ***Digitalisering***
- ***Iværksætteri***
- ***Uddannelse og kompetenceudvikling***

• Energi og miljø

Midtjyske virksomheder tegner sig for 67 % af den danske industrieksport inden for energi og miljøområdet. Markedet for bæredygtige energiløsninger er voksende, fordi behovet for at finde nye effektive svar på energi- og miljøudfordringer er stigende, ikke bare i Danmark, men i hele verden.

Vækstforums indsats har bl.a. været rettet mod at fastholde og udbygge midtjyske virksomheders position på det globale marked for energi- og miljøløsninger ved gennem strategisk lederskab at arbejde for, at Midtjylland får gode rammebetingelser for at blive en international foregangsregion på energi- og miljøområdet.

Indsatsen har ligeledes fokuseret på udvikling af teknologiske frontområder inden for energi og miljø, samt på udvikling af nye forretningsmodeller, produkter og koncepter i samarbejder mellem offentlige og private virksomheder.

I dag har vi fokuseret erhvervsudviklingsindsatsen på specifikke områder med særligt gode vækstmuligheder i Region Midtjylland, herunder vindområdet, hvor de mange underleverandørvirksomheder står over for store udfordringer i deres bestræbelser på at blive aktører på det voksende globale marked.



- **Fødevarer**

Midtjyske virksomheder tegner sig for 55 % af den danske industrieksport inden for fødevarerområdet. Erhvervet bidrager til vækst og udvikling både i de større byer og i de mindre samfund i regionen. Samtidig er det et meget internationalt konkurrenceudsat erhverv, hvor globaliseringens udfordringer og muligheder spiller en stor rolle, der rejser behovet for en højere grad af innovation og produktdifferentiering i den midtjyske fødevarereproduktion.

Vækstforum har målrettet sin indsats mod at udvikle rammerne for at skabe øget innovation i fødevarerhvervet gennem samarbejdet mellem virksomheder, videninstitutioner og brugere. Fokus har været på innovation og differentiering af produkter og ydelser og på at højne kompetenceniveauet, så fødevarerhvervet fortsat kan konkurrere globalt og være et vigtigt erhverv for den samlede vækst og værdiskabelse.

I dag fører vi an i den fortsatte udvikling af en international dansk fødevarerklynge med store perspektiver for vækst og udvikling i det samlede fødevarerhverv og med deltagelse af et bredt udsnit af de regionale virksomheder, store og små.



• *Velfærdsinnovation*

Det internationale marked for velfærdsinvesteringer er hastigt voksende, og effektivitetspresset i den offentlige sektor stiger i takt med, at der bliver flere omsorgskrævende borgere og færre hænder til at levere velfærdsydelser i fremtiden.

Der ligger et stort forretningsmæssigt potentiale i at udvikle løsninger på velfærdsudfordringerne – både nationalt og internationalt. Inden for sundhedsområdet alene steg OECD-landenes eksport af velfærdsteknologier og –løsninger med 65 % fra 2000 til 2006.

Vækstforums indsats inden for velfærdsinnovation har været en målrettet innovationsindsats, som anvender samfundsmæssige udfordringer som omdrejningspunkt for at generere fremtidig vækst og velfærd. Planen har været at tage udgangspunkt i sundhedsområdet og vil gradvist udvide fokus til også at omfatte innovation inden for andre velfærdsområder. Fælles for alle de områder, der adresseres med indsatsen, er, at offentligt-privat innovationssamarbejde på regionalt såvel som kommunalt niveau vil spille en væsentlig rolle.

I dag har vi en spirende klynge af velfærdsteknologiske virksomheder i regionen, og det fremadrettede arbejde kommer til at bestå i at samle kræfterne i et innovationssystem, hvor kommuner, hospitaler, universitet og virksomheder arbejder tæt sammen om at udvikle løsninger, der kan begå sig på det internationale marked.



- **Turisme**

Turismen har potentiale til at bidrage til at skabe vækst og nye forretningsmuligheder i regionen. Det globale marked for turisme er voksende; men regionalt har vi hidtil ikke været i stand til at udnytte denne vækstmulighed til markant at øge antallet af turister og deres forbrug.

Vækstforum har rettet sin indsats mod at realisere turismepotentialet gennem en fokuseret indsats på at videreudvikle få, stærke feriesteder; på at udvikle et stærkt partnerskab om erhvervssturisme; samt styrkelse af mersalget til turisterne.

I dag har vi tre indsatsområder: Stærke feriesteder, Erhvervssturisme og Mersalg, samt et stærkt, regionalt turismeselskab, som bidrager til sammenhæng og udvikling i hele erhvervet.



• *Innovation og forretningsudvikling*

Innovation og forretningsudvikling er en væsentlig kilde til at skabe job inden for såvel industri som serviceerhverv, samt generere mere vækst og velstand med begrænsede ressourcer.

Vækstforum har iværksat en lang række initiativer, som skal bidrage til at skabe bedre rammer for, at de midtjyske virksomheder kan udvikle deres forretningsgrundlag, styrke deres internationalisering og arbejde mere systematisk og strategisk med innovation.

Vækstforum har valgt at forfølge ideen om, at der med udgangspunkt i samfundsmæssige udfordringer kan skabes nytte og værdi for både virksomheder og samfund. Det betyder, at Vækstforum med udgangspunkt i udviklingen af løsninger på klima-, energi- og velfærdsudfordringer har iværksat en række initiativer med fokus på udviklingen af erhvervspotentialet i områderne. Potentialet i mere offentligt-privat innovationssamarbejde har været et vigtigt element i Vækstforums indsats.

I dag har Region Midtjylland et effektivt, sammenhængende innovations- og erhvervs-servicesystem, hvor virksomhederne har adgang til en række programmer og initiativer, som understøtter vidensamarbejder, forretningsudvikling, internationalisering og nye vækstmuligheder.



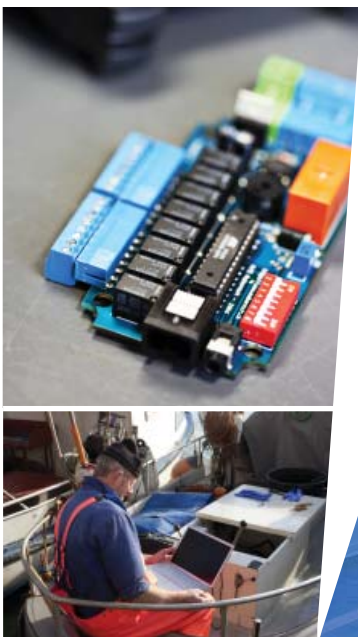
- **Digitalisering**

It spiller en vigtig rolle i skabelsen af nye løsninger på samfunds- og erhvervmæssige udfordringer og bidrager til at styrke konkurrencekraften i erhvervslivet gennem innovation og øget produktivitet.

Vækstforum har med digitaliseringsindsatsen sigtet mod at udbrede anvendelsen af it og digitale løsninger i hele det midtjyske erhvervsliv - også i de dele af regionens landdistrikter og yderområder, hvor rammebetingelserne for øget it-anvendelse er svage.

Indsatsen har haft til formål at udvikle it-kompetencerne i regionen og fremme efterspørgslen efter avancerede it-løsninger. Det midtjyske it-erhverv spiller en central rolle som leverandør af digitale løsninger. Derfor har indsatsen også sigtet mod at videreudvikle it-erhvervets styrker, herunder fremme erhvervets internationalisering.

I dag er digitalisering så indarbejdet i alle sammenhænge, at det ikke længere giver mening at opretholde området som en særlig indsats. Det indarbejdes i de øvrige satsninger.



• *Iværksætteri*

Iværksættere, der allerede fra start tænker virksomhedsstrategi, organisation og afsætning mv. ud fra en global tankegang, vil ofte kunne opnå hurtigere vækst end andre iværksættere. Det er vigtigt for den regionale konkurrenceevne, at flere iværksættere lægger globale strategier helt fra virksomhedsstart.

Iværksættere med internationale vækstambitioner er vigtige for dynamikken i erhvervslivet og er en væsentlig kilde til vækst og fornyelse gennem introduktionen af nye ideer og produkter eller en ny forståelse af markedet.

Vækstforum har prioriteret en indsats, som bidrager til at bedre vilkår for etablering af virksomheder og flere vækstvirksomheder, der sammen med de etablerede virksomheder kan medvirke til vækst og værdiskabelse i hele regionen.

Vækstforum har iværksat initiativer med fokus på iværksætteri i uddannelsessystemet, forbedret adgangen til risikovillig kapital og rådgivning

I dag har hele uddannelsessystemet gode muligheder for at arbejde med iværksætteri; der er etableret én indgang til rådgivningssystemet, og der er etableret en Iværksætterfond i samarbejde med en række private aktører.



• **Uddannelse og kompetenceudvikling**

Den globale konkurrence handler i høj grad om menneskelige ressourcer. Derfor vil vi fremme adgangen til uddannelse og kompetenceudvikling i hele regionen.


De erhverv, der oplever vækst i Region Midtjylland, anvender viden som et af de væsentligste input i produkter og processer med høj værdi. For at virksomhederne kan bevare og udvikle deres globale konkurrencedygtighed, er det derfor af afgørende betydning, at arbejdsstyrken er fleksibel og kompetent og har mulighed for at uddanne og udvikle sig i takt med efterspørgslen efter nye kompetencer.

Vækstforum har ønsket at fremtidssikre den midtjyske arbejdsstyrke gennem en målrettet indsats for, at flere unge gennemfører en kompetencegivende uddannelse, og at der sker en løbende kompetenceudvikling af hele arbejdsstyrken. Fokus har især været på erhvervsuddannelser og på voksen- og efteruddannelse.

Indsatsen har været rettet mod en langsigtet udvidelse af arbejdsstyrken, både gennem inddragelse af svage grupper og gennem bedre vilkår for at tiltrække udenlandsk arbejdskraft, som kan bidrage til en styrket internationalisering og konkurrencekraft i det midtjyske erhvervsliv.

I dag har vi i Region Midtjylland en samlet indsats for kompetenceudvikling i et tæt samarbejde mellem alle relevante aktører; der er etableret en samlet indsats for tiltrækning og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft, som har betydet en bedre og mere forenklet adgang til offentlige myndigheder, netværk og muligheder for udenlandsk arbejdskraft og studerende.



A close-up photograph of a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark suit and a patterned tie. He is looking slightly to the left with a focused expression, his hand resting on his chin. In the background, other people are blurred, suggesting a professional meeting or conference setting. A blue speech bubble graphic is positioned over the lower part of the image, containing text.

Med en regional erhvervspolitik med strategisk fokus og målrettede investeringer har Vækstforum skabt gode rammer for udviklingen af de strategiske satsninger energi og miljø, fødevarer, velfærdsinnovation og turisme, således at alle fire områder har gode muligheder for at udvikle sig til gavn for væksten i Region Midtjylland gennem regionale og nationale eller internationale partnerskaber.

Vækstforum har prioriteret at investere i gode rammebetingelser på de områder, der har betydning for virksomhedernes evne til at begå sig i den globale konkurrence. På den baggrund er der i dag skabt et sammenhængende erhvervs- og innovationssystem, som har fokus på at sikre den mest effektive og kvalificerede ydelse til virksomheder og medarbejdere.

Vækstforum – samarbejde og struktur

Vækstforum for Region Midtjylland blev etableret i 2006 og har siden da haft fokus på at skabe bedre vilkår for fornyelse og vækst i det midtjyske erhvervsliv.

Med Erhvervsudviklingsstrategien 2010-2020 satte vi et langsigtet perspektiv for den erhvervspolitiske indsats i hele Region Midtjylland. En strategisk indsats, der har været med til at sikre sporene for, at Region Midtjylland i 2020 er en globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa.

Det har hele tiden været vigtigt for Vækstforum at favne alle relevante aktører for at skabe mulighed for samspil og koordination med andre politikområder, der har indflydelse på den samlede udvikling af Region Midtjylland. Vi har ikke mindst haft fokus på at skabe sammenhæng mellem erhvervsudviklings-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

Mission:

Vækstforum er et stærkt partnerskab, hvor dialog skaber retning og fører til ambitiøse indsatser, der forbedrer den kort- og langsigtede, regionale konkurrenceevne.

I et stærkt regionalt partnerskab er det muligt at skabe sammenhæng mellem den lokale, regionale, nationale og internationale indsats for erhvervsudvikling. Det regionale partnerskab omfatter et tæt samspil mellem den regionale og de kommunale erhvervsudviklingsstrategier om at sikre vækst og udvikling i hele regionen. Det er vigtigt, at byerne og deres indbyrdes samspil er afgørende for udviklingen i såvel byernes oplande som for den samlede regionale udvikling. Gennem en stærk infrastruktur sikres mobiliteten i forhold til arbejde, uddannelse, detailhandel samt fritids- og kulturtilbud. Dette samspil er ligeledes afgørende i forhold til yderområder og landdistrikter, hvor det er vigtigt fortsat at skabe gode rammer for erhvervsudviklingen med udgangspunkt i lokale styrkepositioner.

Vækstforum deler regeringens vision om, at Danmark skal være en konkurrencedygtig økonomi, blandt de rigeste i verden. Vi har prioriteret partnerskabet med regeringen højt for derigennem at sætte vores egen regionale retning og prioritere de strategiske indsatser, som bedst sikrer den midtjyske konkurrenceevne.

Den midtjyske samarbejdsmodel, hvor Vækstforum har vægtet en klar prioritering af store, strategiske og vedholdende indsatser, har vist sig velegnet til at skabe netop denne sammenhæng og retning til stor gavn for borgere og virksomheder.

Partnerskabstanken er afgørende for, at vi kan gøre en forskel, skabe sammenhæng og sætte retning i tæt dialog mellem erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter, uddannelses- og forskningsinstitutioner, kommunerne og regionen. Vækstforum har vist sig at være et stærkt forum for dette samarbejde.

Fra strategi til resultater

Vækstforum besluttede i 2010 med erhvervsudviklingsstrategien at lægge de langsigtede spor for erhvervsudviklingen i Midtjylland frem til 2020.

For stadig at kunne reagere på erhvervslivets betingelser, som hurtigt kan ændre sig, så er der mulighed for at justere erhvervsudviklingsstrategien hvert fjerde år, når et nyt vækstforum træder til.

Der vedtages 2-årige handlingsplaner, og den nuværende handlingsplan dækker 2013-2014.

Det betyder, at det kommende Vækstforum har mulighed for at vurdere de eksisterende indsatsområder, deres indhold og effekt og på den baggrund bidrage til en kommende regional vækst- og udviklingsstrategi.

Vækstforum har iværksat en lang række initiativer siden 2010. Alle initiativerne har det fællestræk, at de sættes i værk med det formål at styrke det midtjyske erhvervslivs globale konkurrencedygtighed, skabe synergi og sammenhæng mellem indsatsområder og skabe målbar erhvervsøkonomisk effekt.

Effekten er omdrejningspunktet for ethvert initiativs indhold. Udviklingen af et initiativ vil altid udspringe af ønsket om at opnå en effekt i forhold de strategiske mål, Vækstforum har sat:

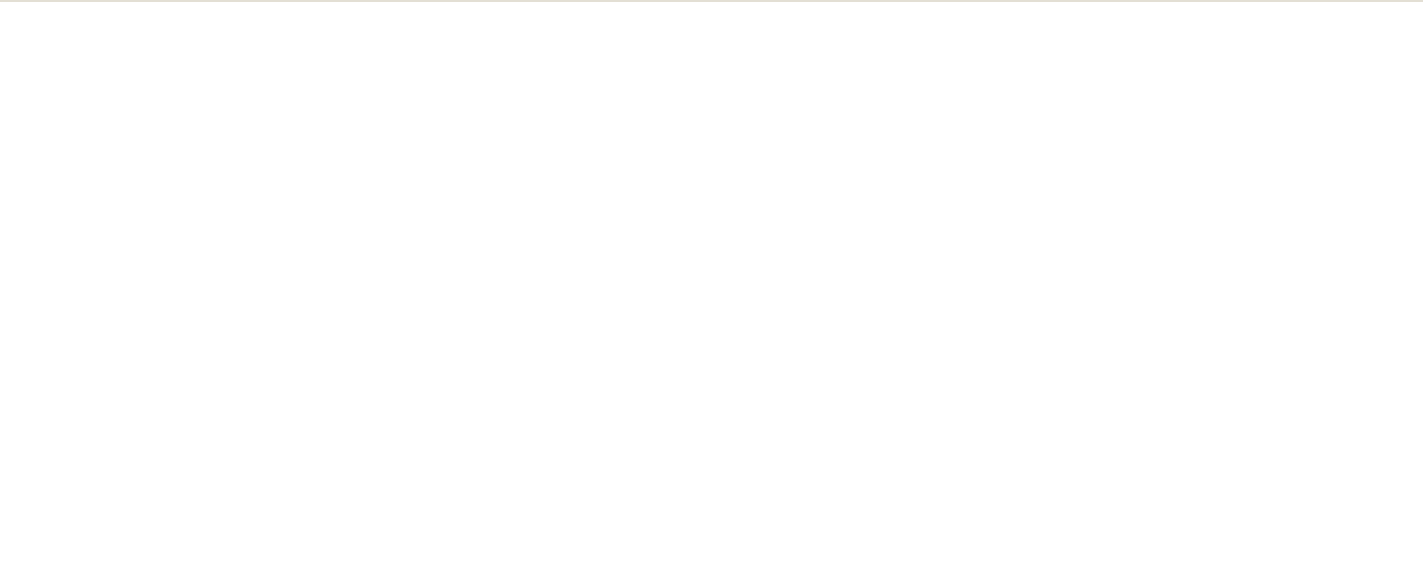
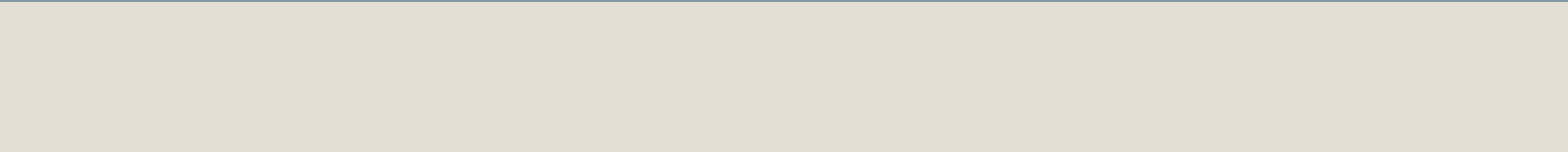
- Øge værdiskabelsen gennem produktivitet og beskæftigelse
- Øge eksporten

Derudover har alle initiativer skullet forholde sig til de gennemgående værdier:

- Internationalisering
- Gode vilkår i yderområder og landdistrikter

Effekten af initiativerne overvåges via evalueringer samt analyser og løbende opfølgninger på resultatkontrakter. Overvågningen kan give anledning til justering af indsatser undervejs og anvisninger på, hvordan nye indsatser kan udformes.

Vækstforum har i den indeværende periode øget sit fokus på evaluering og effektmåling for at sikre både løbende læring og mulighed for at vise udbyttet af Vækstforums indsats for at sikre Region Midtjylland en position som en globalt konkurrencedygtig region – blandt Europas bedste.



*Fotos:
Stort billede side 12 : Story2Media
Alle øvrige fotos: Niels Aage Skovbo*