

Pressemeddelelse

14. oktober 2015

Side 1 af 2

## Fælles østjysk turistfremstød i Norge

Norske turister har et højt døgnforbrug og lyst til helt andre oplevelser end det smukke fjeldland selv byder på. Det er en oplagt mulighed for østjyske destinationer. Derfor har Business Region Aarhus netop besluttet at styrke en fælles markedsføringsindsats, med 1 kr. pr. borger fra 2016. Målet er at tiltrække flere norske turister og styrke den nuværende vækst på turistområdet.

**BUSINESS REGION  
AARHUS**  
Sekretariatet

*"Turismeerhvervet bidrager til vækst og arbejdspladser. Siden 2008 har en vækst på knap 30 procent skabt over 3000 arbejdspladser og hentet 2 mia. kr. hjem alene i Business Region Aarhus. Undersøgelser viser, at potentialet for vækst fortsat er stort både inden for privat- og erhvervsturisme. Vores område er natursmukt og byder på mange oplevelser",* siger Claus Omann Jensen, borgmester i Randers Kommune.

Business Region Aarhus tiltaget skal skabe fælles retning for turismeerhvervets indsatser. Konsekvensen er, at Østjylland bliver markedsført i en fælles kampagne, som booster og binder eksisterende kampagner sammen i en rød tråd. Dermed bliver den etablerede markedsføring på det norske marked styrket.

*"Det særlige ved Østjylland er, at vi i en relativt afgrænset geografi kan tilbyde gæster i alle aldre og livsfaser unikke natur-, kultur og kystoplevelser langs Østkysten og i storbyen Aarhus. Og så er der ikke langt til Søhøjlandet og Gudenåen i Østjyllands blågrønne bælte eller Legoland for den sags skyld. Det skal vi fortælle vores potentielle gæster, så også mindre kendte destinationer bliver til at få øje på",* siger Steen Vindum, borgmester i Silkeborg Kommune.

### Nordmænd vil gerne til Danmark på ferie

Den fælles markedsføring skal blandt andet få flere norske gæster til at tilbringe deres ferie i Østjylland. Nordmændene har et højt døgnforbrug, og en brandingmåling fra VisitDenmark viser, at både kendskabet og lysten til at tage på ferie i Danmark er højt blandt nordmændene.

*"Vi understøtter en markedsføring og betinger os samtidigt at markedsføringen primært er kommercielt drevet, fordi vi ønsker at realisere potentialet for yderligere vækst og arbejdspladser inden for turismeerhvervet. Vi er inspireret af internationale erfaringer fra bl.a. Holland, og der skal arbejdes med en række østjyske kernefortællinger, der tager udgangspunkt i efterspørgslen fra det norske marked",* siger Peter Sørensen, borgmester i Horsens Kommune.

Business Region Aarhus' markedsføringsindsats og de lokale visitororganisationer samt turismeerhvervet skaber sammen den fælles markedsføringsindsats, og tovholder bliver VisitAarhus og Destination Djursland.

14. oktober 2015  
Side 2 af 2

**BUSINESS REGION  
AARHUS**  
Sekretariatet

*"Udenlandske gæster går op i oplevelser, og kører gerne efter dem. Derfor giver det mening at gå sammen om at markedsføre et større område som Østjylland, der har en lang række unikke perler, som tilsammen kan skabe grundlaget for en rigtig god ferie eller konference. Erhvervsturismen fylder jo i øvrigt mere og mere i Aarhus og de større byer som Horsens, Randers og Silkeborg. Markedsføringen er fælles, og så er det op til turismeerhvervet at tage rigtig godt i mod gæsterne og udvikle de lokale destinationer,"* siger Jørgen Gaarde, borgmester i Skanderborg og formand for Business Region Aarhus.

#### INFO om Business Region Aarhus

*Business Region Aarhus er et samarbejde mellem 11 østjyske kommuner, der arbejder for at skabe vækst og arbejdspladser og for at fastholde og styrke området som et af Danmarks to førende vækstcentre med international gennemslagskraft.*

*Samarbejdet består af Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs og Aarhus Kommuner.*