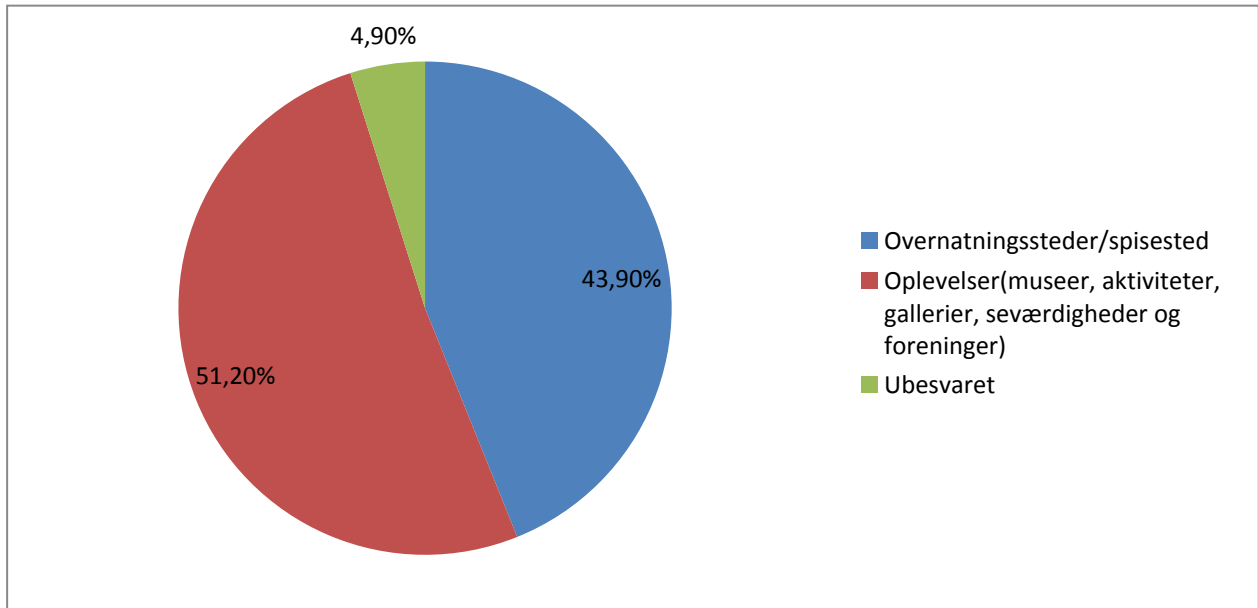


Kort opsummering af spørgeskemaundersøgelse om turismeindsatsen.

I perioden 21. marts til 3. april 2017 har der været gennemført en spørgeskemaundersøgelse om turismeindsatsen blandt forskellige aktører i Hedensted Kommune. Spørgsmålene har været udsendt til 97 aktører på området hvoraf 41(42,3%) har besvaret skemaet. Dette er en kort opsummering af de indkomne besvarelser.

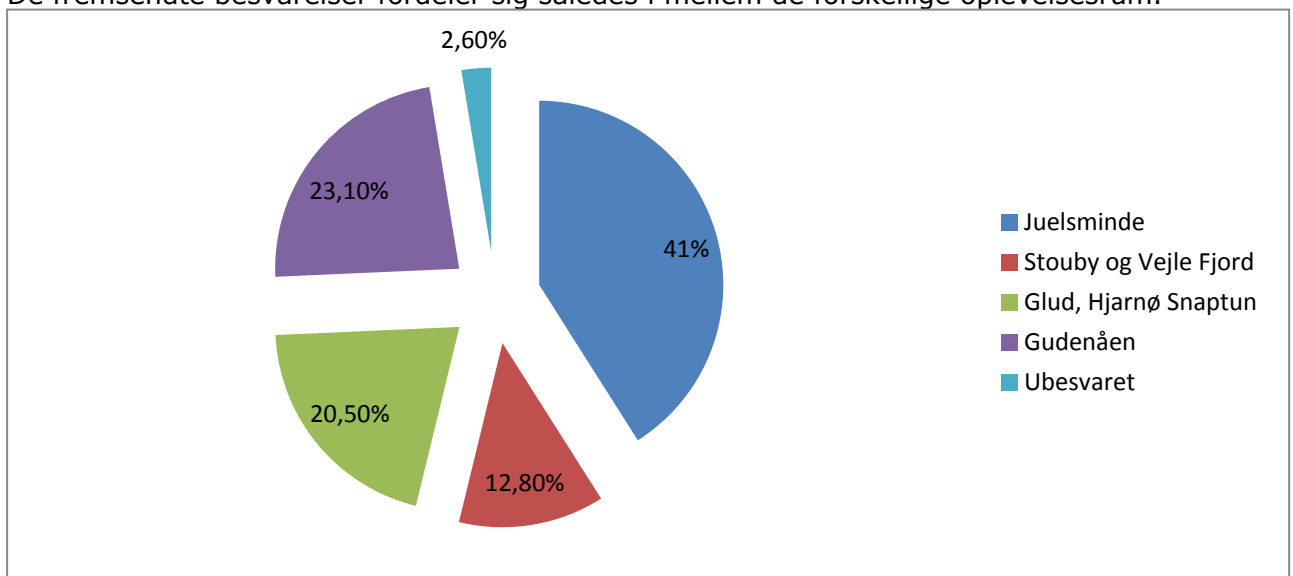
Aktørkategori

De som har svaret på skemaet fordeler sig nogenlunde ligeligt mellem de 2 aktørkategorier overnatnings- og spisesteder samt oplevelsessteder.



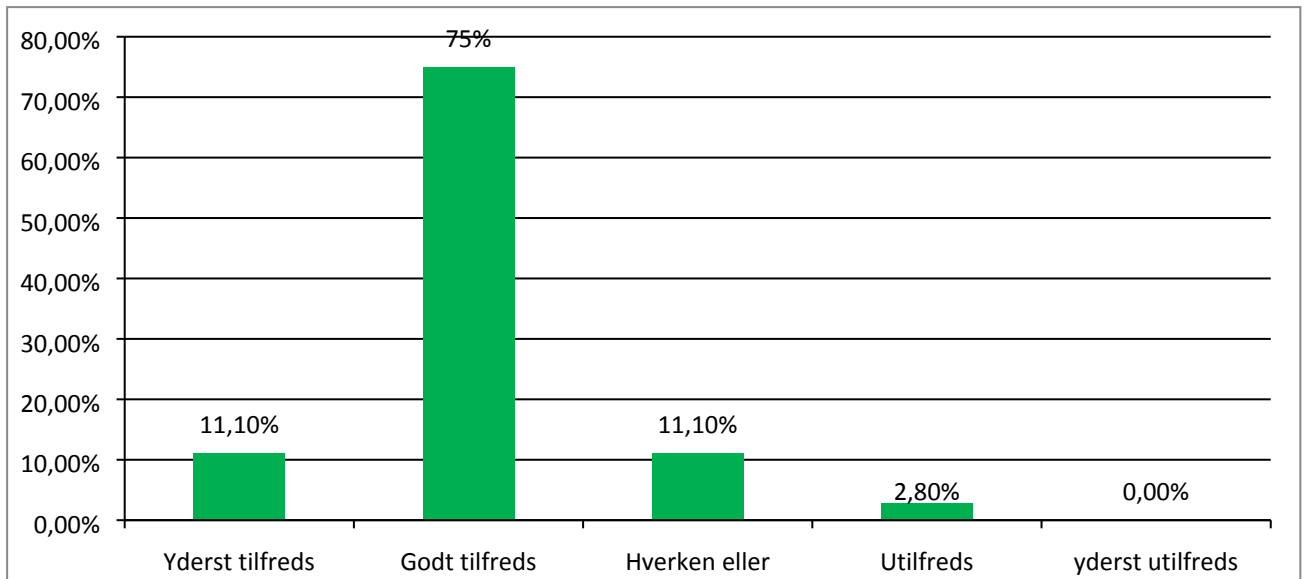
Oplevelsesrum

De fremsendte besvarelser fordeler sig således i mellem de forskellige oplevelsesrum.

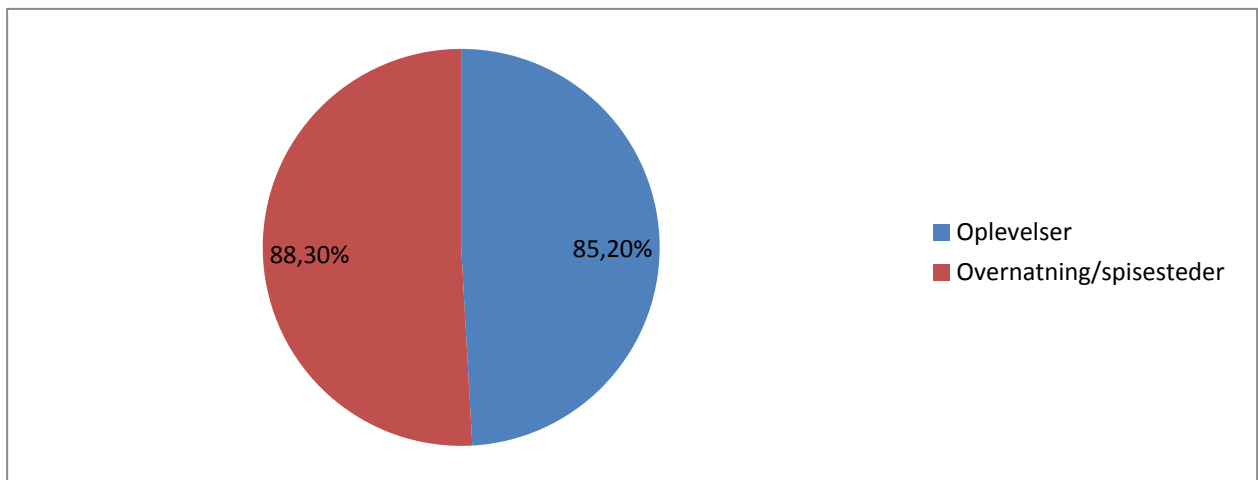


Hvor tilfreds er du med hjemmesiden www.Visitjuelsminde.dk?

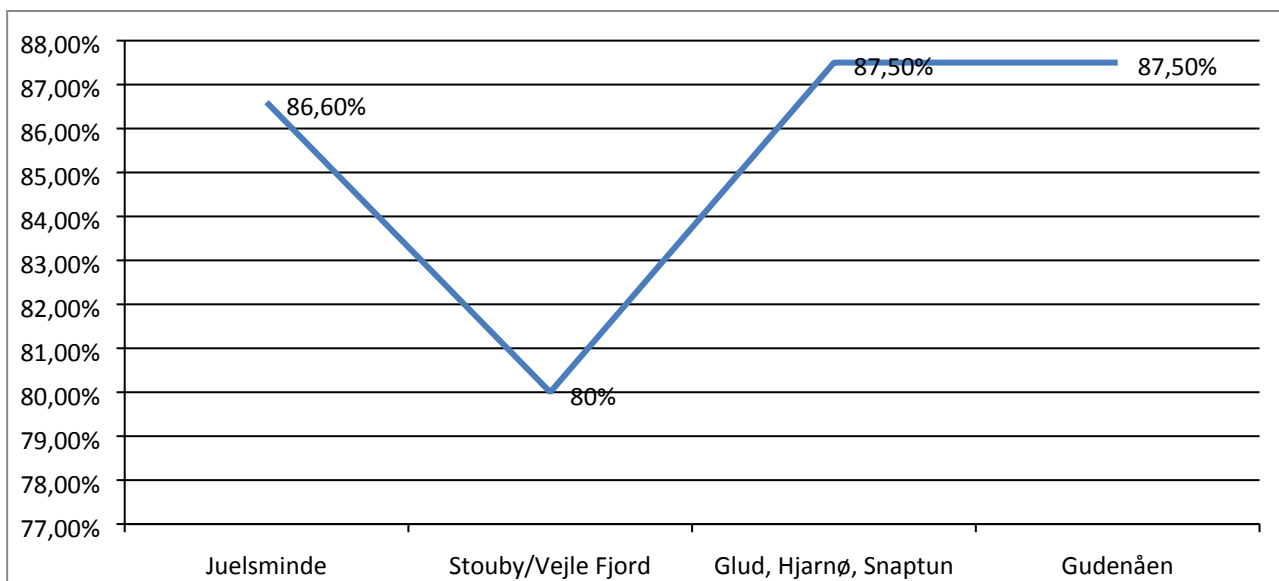
86,10% af de som har svaret på undersøgelsen giver udtryk for, at de er enten yderst- eller godt tilfreds med hjemmesiden.



Tilfredsheden med hjemmesiden er næsten ens, hvis man ser besvarelserne på baggrund af aktørkategorier eller oplevelsesrum. Opdeler man besvarelserne i aktører svarer 85,2% fra oplevelses/spisesteder, at de er yderst- eller godt tilfreds med hjemmesiden. Tallet er 88,30 % for overnatnings/spisesteder.



Opdeler man den samme besvarelse på oplevelsesrummene kan man se, at tallene stort set er ens for oplevelsesrummene Juelsminde, Glud-Hjarnø-Snaptun og Gudenåen men en lille smule lavere for oplevelsesrummet Stouby Vejle Fjord. Dog er det samlet en høj procentandel, der svarer, de er yderst- eller godt tilfreds.

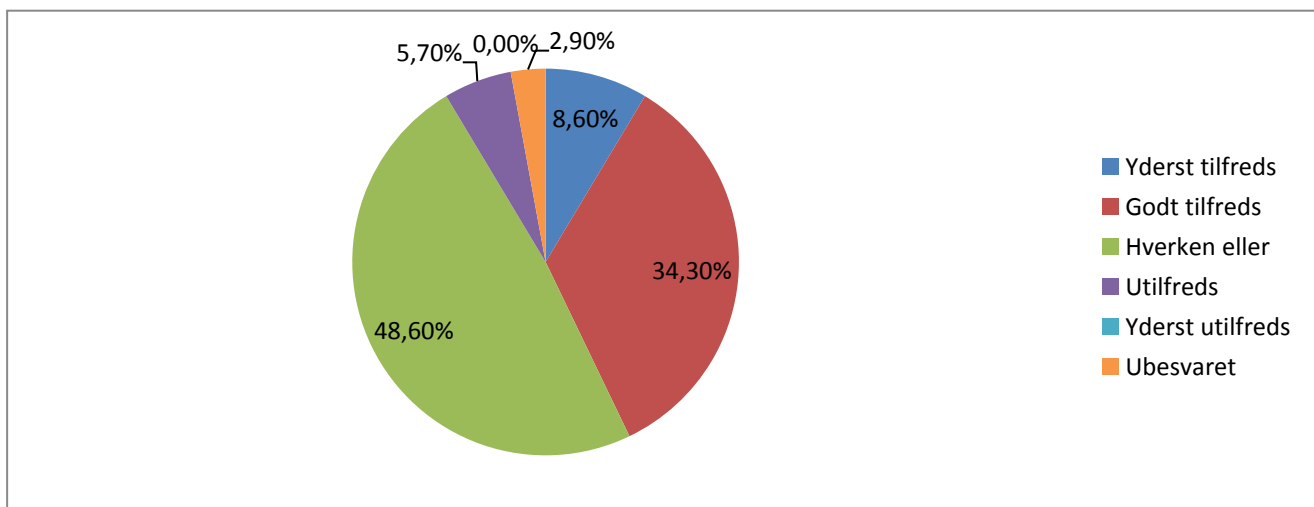


Følgende bemærkninger om hjemmesiden blev nævnt:

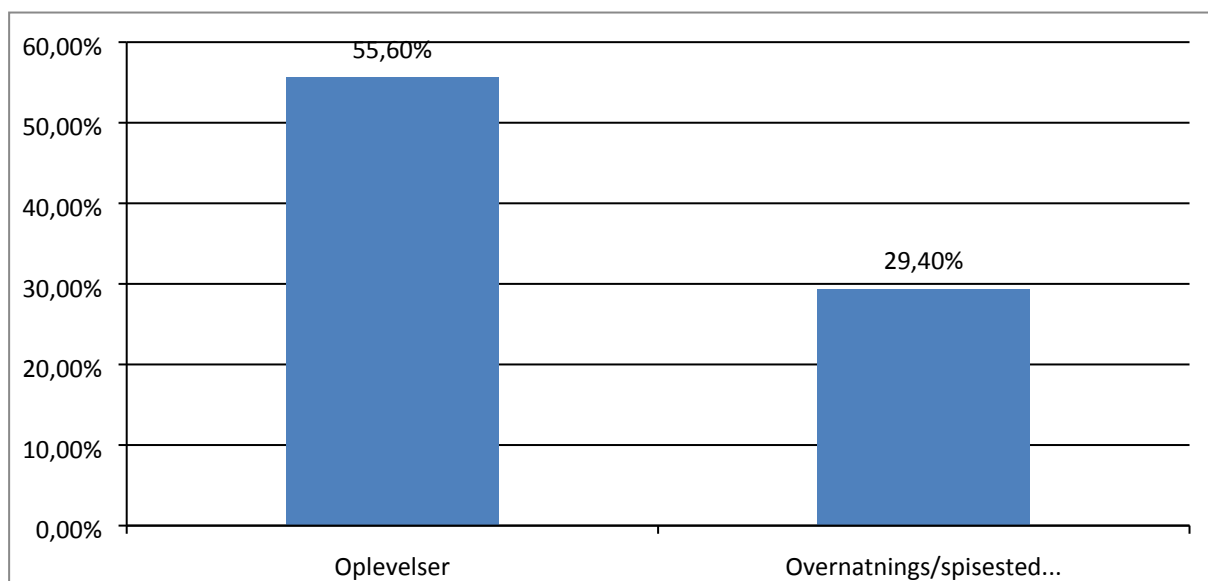
- Da det er hele Hedensted kommune der er med i dette, kan jeg ikke forstå det skal hedde "visit Juelsminde". Det er meget misvisende.
- På nogle hjemmesider står overnatningssteder skiftevis i en anden rækkefølge, så at det ikke altid er de samme overnatningssteder står øverst. Hvilken grund er der for jeres rækkefølge? Ikke alfabetisk, heller ikke afstand. Dem som står på sidste pladser har ikke samme chance for bookninger, for de bliver ikke set så ofte
- jeg mener ikke priserne for overnatninger med skib og mobil homes er ført ajour.
- Aktørerne har efterspurgt mere plads til markedsføring af deres aktiviteter.

Hvor tilfreds er du med skærmene og den tilhørende APP (visitjuelsminde.dk)?

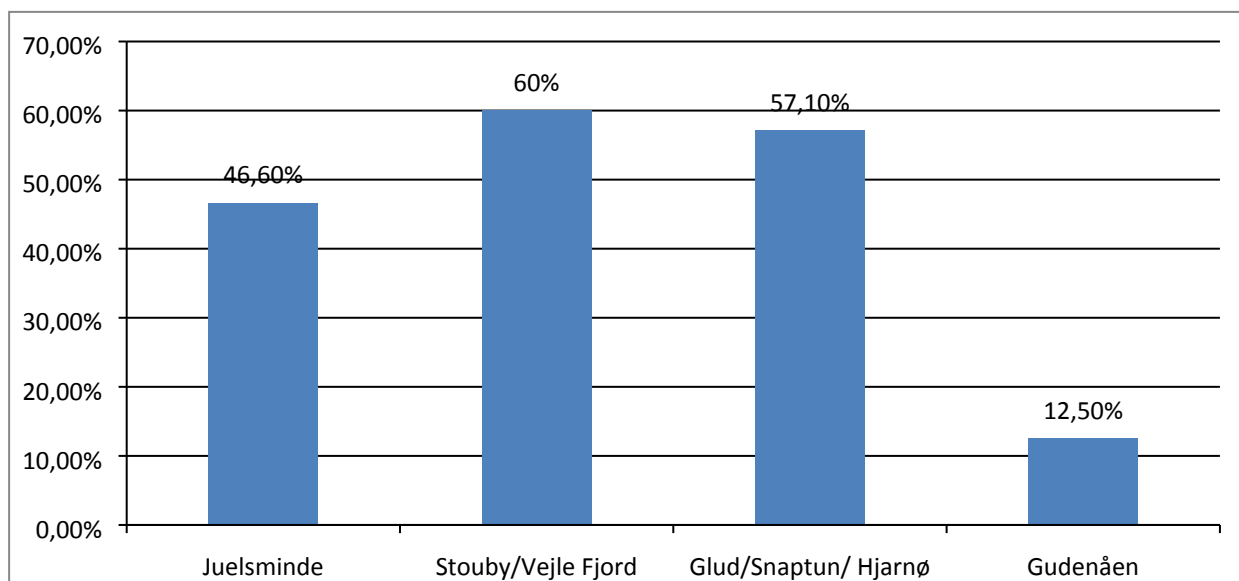
Her svarer 42,9% at de er enten yderst- eller godt tilfreds. En stor andel på 48,60 svarer hverken eller.



Her er der stor forskel på hvilken aktørkategori man tilhører. En højere andel blandt aktører indenfor oplevelser (55,60%) svarer de er yderst- eller godt tilfreds med skærmene og den tilhørende APP. Den andel af væsentlig lavere blandt overnatnings/spisestederne (29,4%)



Ser man på besvarelserne fordelt på de enkelte oplevelsesrum skiller Gudenåen sig væsentlig ud med en meget lav andel (12,5%) der svarer, de er yderst- eller godt tilfreds med skærmene og den tilhørende APP.



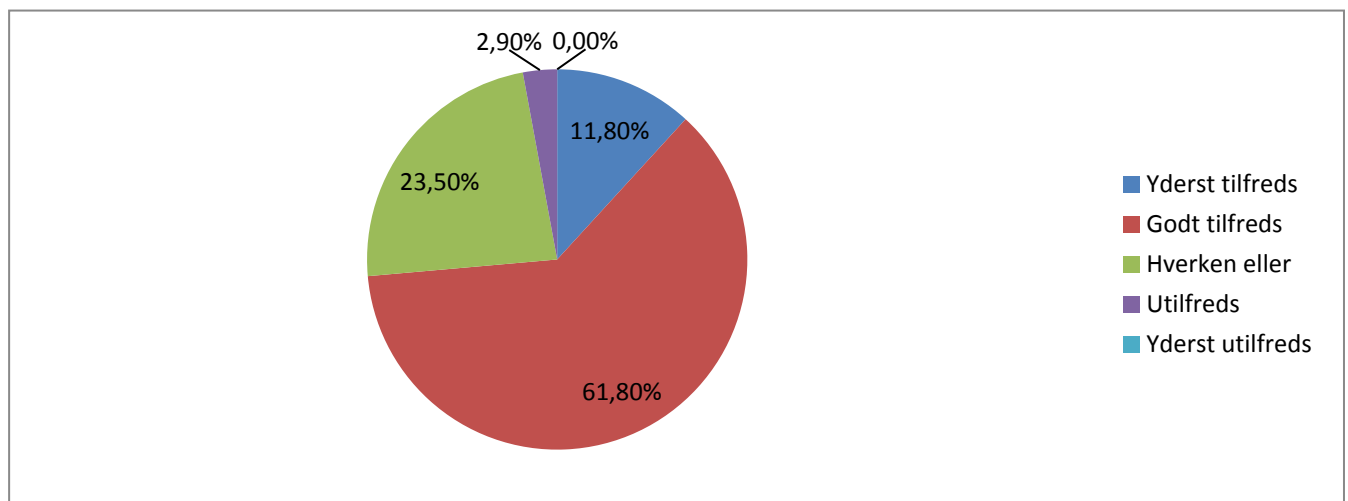
Følgende bemærkninger er til skærmene og den tilhørende APP blev nævnt;

- Jeg har ikke set disse skærme, så derfor har jeg ikke udtalt mig om dem.
- Det kan være svært at lave opslag så det passer til storskærmen (ikke for meget tekst osv), men vi skal nok lære det.
- Den var ude af drift da jeg vil kigge på den, så jeg ved det ikke

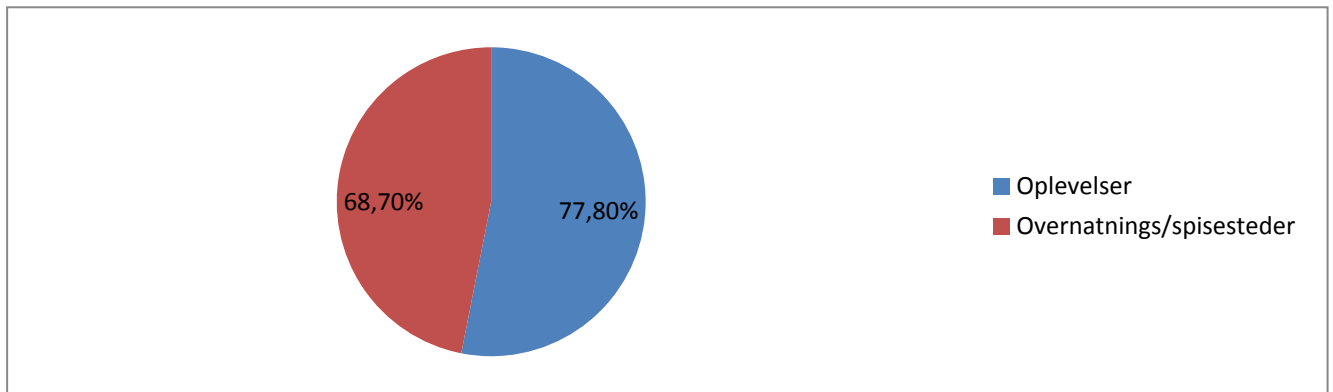
- Har ikke benyttet/set skærmene
- Billederne forsvinder fra skærmen i perioder. Dette er meddelt, men der fortælles at det er fordi den mister net forbindelse. Det kunne ønskes at billederne downloaded lokalt så dette ikke sker.
- Vi så gerne at de billeder der kører i ring på start siden opdateres ind i mellem. Der kunne ligeledes også være flere end 3 billeder.
- Tilhørende APP?
- At man kunne få de ting ind som man gerne vil. Vi har bla. en stående, der ville vi gerne have vejviser/muligheder med offentligt transport på fra nogen af kano slutstederne og tilbage til os, hvor folk skal hente deres biler. Det kunne vi også godt få, men da vi modtog det, så var adressen i Ry vores konkurrent Ry kano-farts adresse det var lavet ud fra. Da vi bad om at få det lavet om, så kunne det åbenbart ikke lade sig gøre.
- Jeg ved ikke om i også har interesse for havnene i Kommunen

Hvor tilfreds er du med Visitjuelsmindes Facebook side (www.facebook.com/visitjuelsminde).

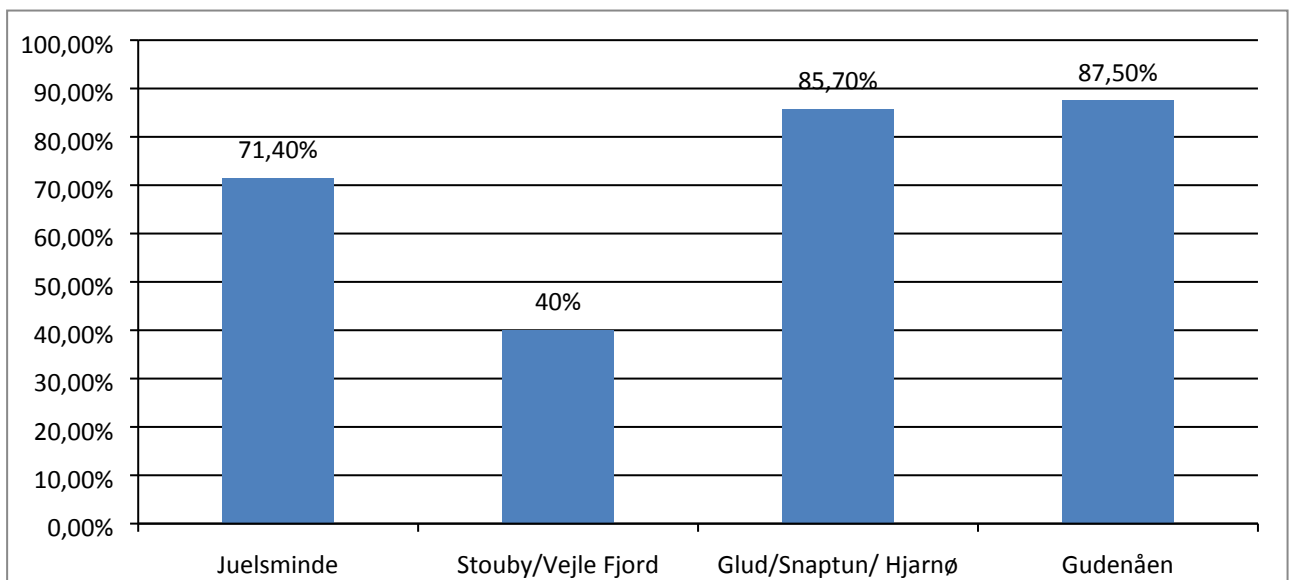
73,60% svarer de er yderst- eller godt tilfreds med facebook siden.



En større andel af aktørerne indenfor oplevelser er yderst- eller godt tilfreds med hjemmesiden (77,8%) sammenlignet med aktørerne indenfor overnatnings- og spisesteder.



En højere andel af besvarelserne fra oplevelsesrummene Glud/Snaptun og Hjarnø samt Gudenåen er yderst-eller godt tilfreds med facebook siden. Denne andel er lavere i Juelsminde og meget lav i oplevelsesrummet Stouby Vejle Fjord.

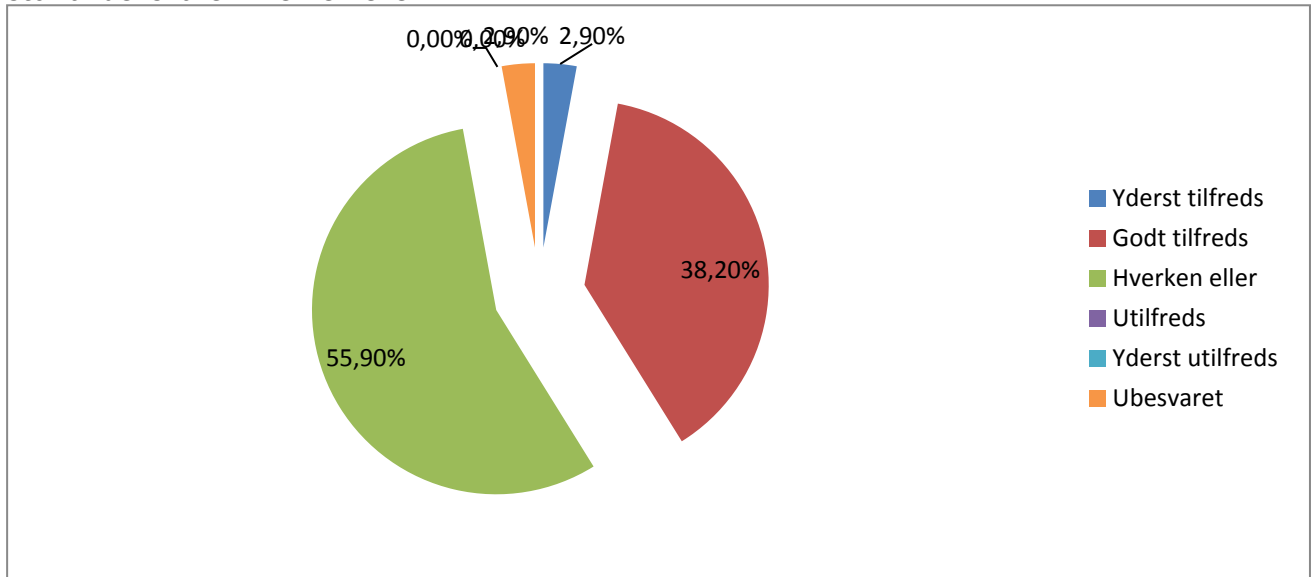


Bemærkninger til facebook siden:

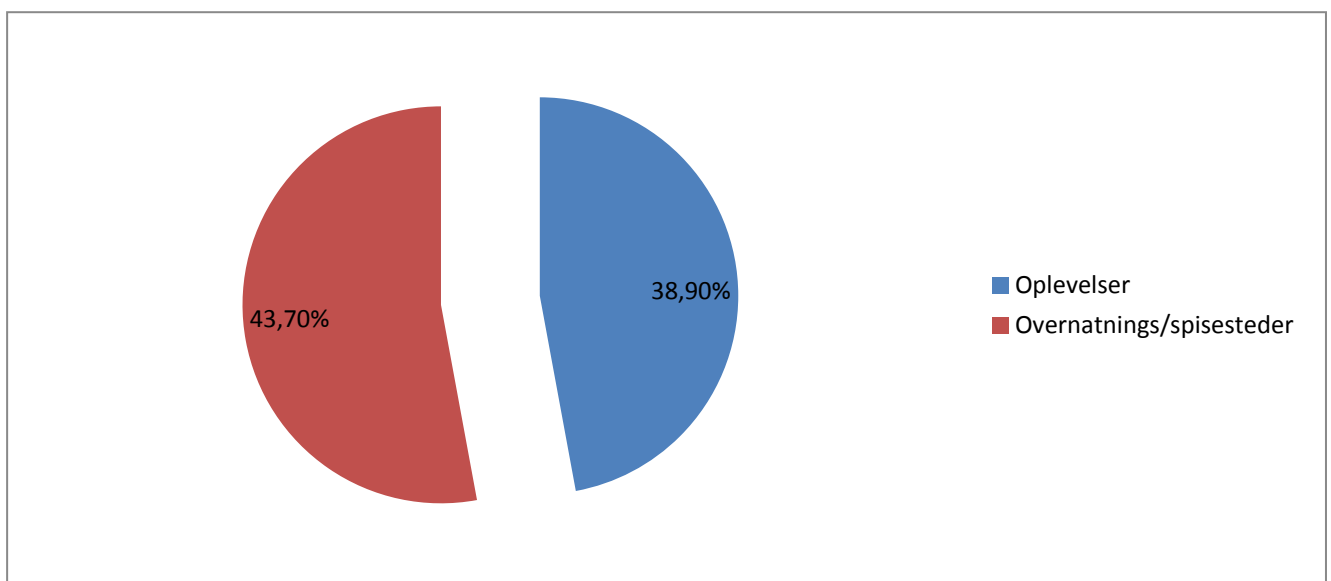
- Facebook henvender sig primært til de lokale borgere, hvorfor det vurderes at være værdiløst og tidsspilde.

Hvor tilfreds er du med Visitjuelsmindes instagramprofil?

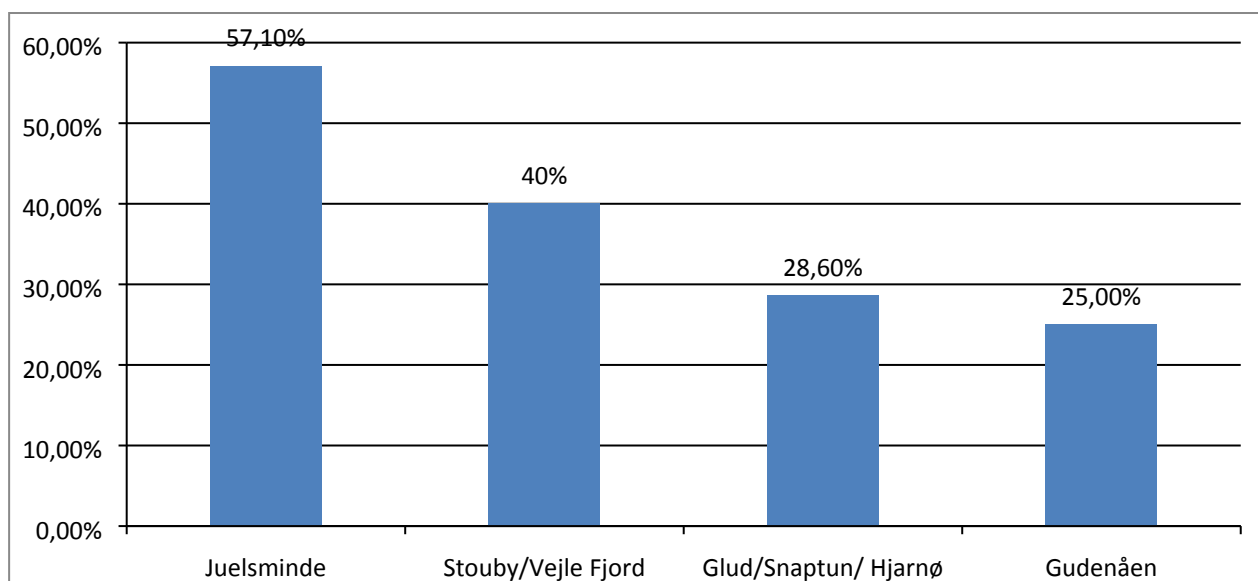
41,1% svarer samlet de er yderst- eller godt tilfreds med instagramprofilen. En meget stor andel svarer hverken eller.



En større andel af aktører indenfor overnatnings/spisesteder har svaret de er yderst eller godt tilfreds med instagramprofilen (43,7%) end oplevelses aktørerne (38,9%)



Fordelt på oplevelsesrum skiller oplevelsesrummene Glud/Snaptun og Hjarnø samt Gudenåen sig væsentlig ud med en lavere andel, der svarer de er yderst- eller godt tilfreds med instagramprofilen.

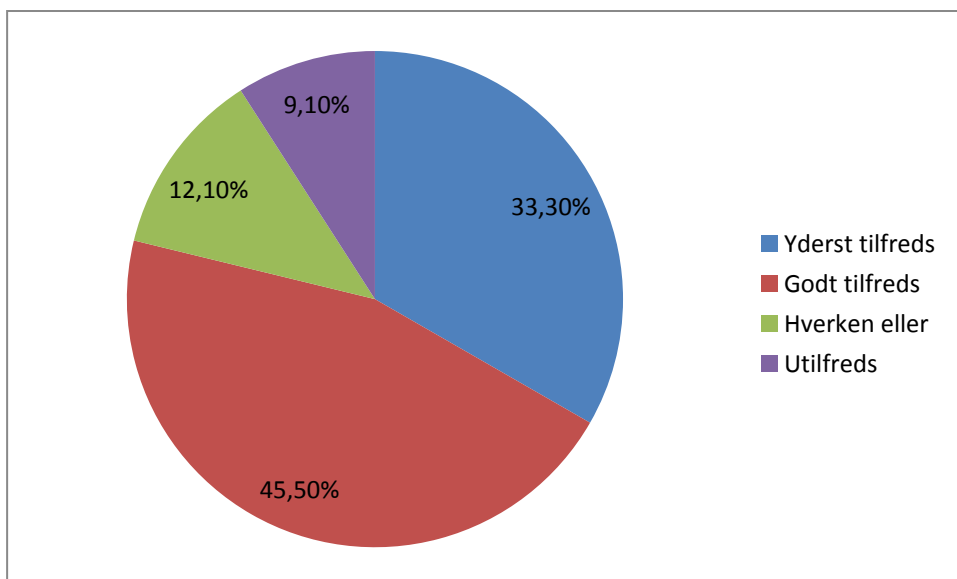


Indkomne bemærkninger til instagraprofilen.

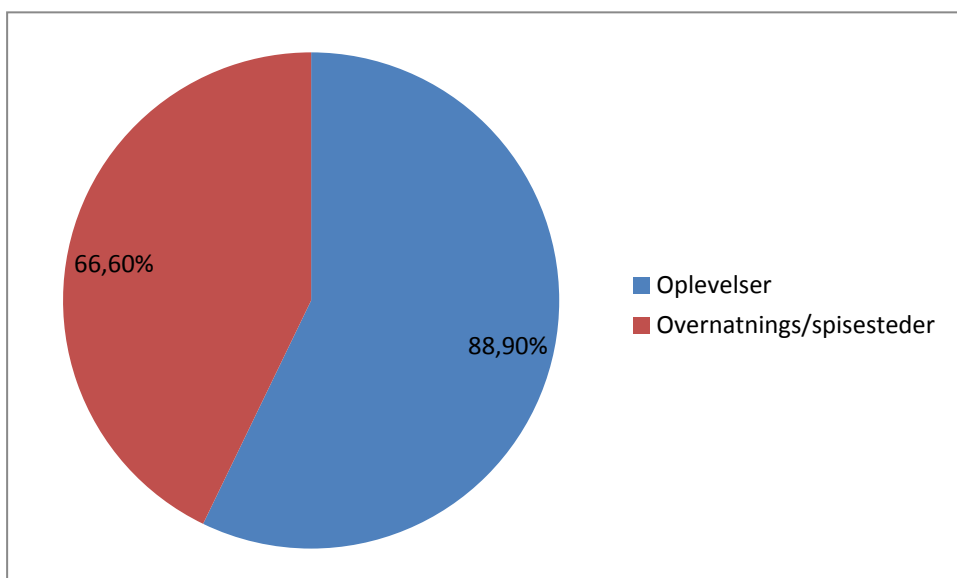
- Er ikke på instagrap
- Svaret skyldes at vi ikke er blevet så dygtige, så vi bruger instagrap endnu...
- Jeg ved ikke hvordan Instagrap virker.
- Nogle pæne billeder fra Juelsminde men også fra privatpersoner jeg ikke kender, så ikke er interesseret i.
- Bruger den ikke har ingen instagrap profil
- Har aldrig været ind på siden.
- Kender ikke instagrapprofilen
- Jeg anvender ikke Instagrap
- Nej.

Hvor tilfreds er du med månedsopdateringen på mail fra turistchefen.

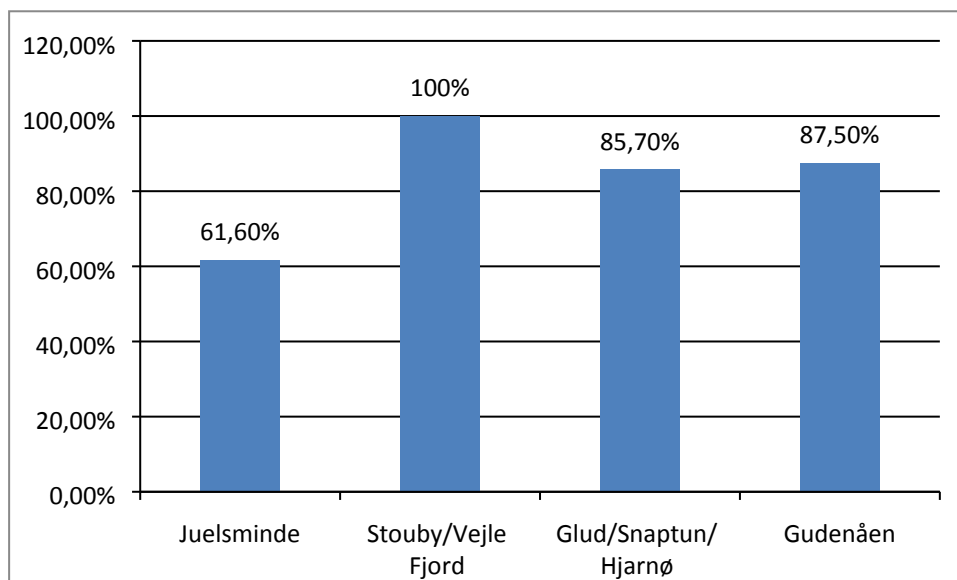
78,8% samlet set er yderst- eller godt tilfreds med månedsopdateringen på mail fra turistchefen.



På aktørniveau er andelen af de som er yderst- eller godt tilfreds med månedsopdateringen på mail 66,6% blandt overnatnings og spisesteder. Denne er væsentlig højere (88,90%) hos oplevelsesstederne.



Fordelt på oplevelsesrum er der væsentlig større tilfredshed med månedsopdateringen på mail fra turistchefen i Stouby/Vejle Fjord (100%) end i Juelsminde (61,6%).

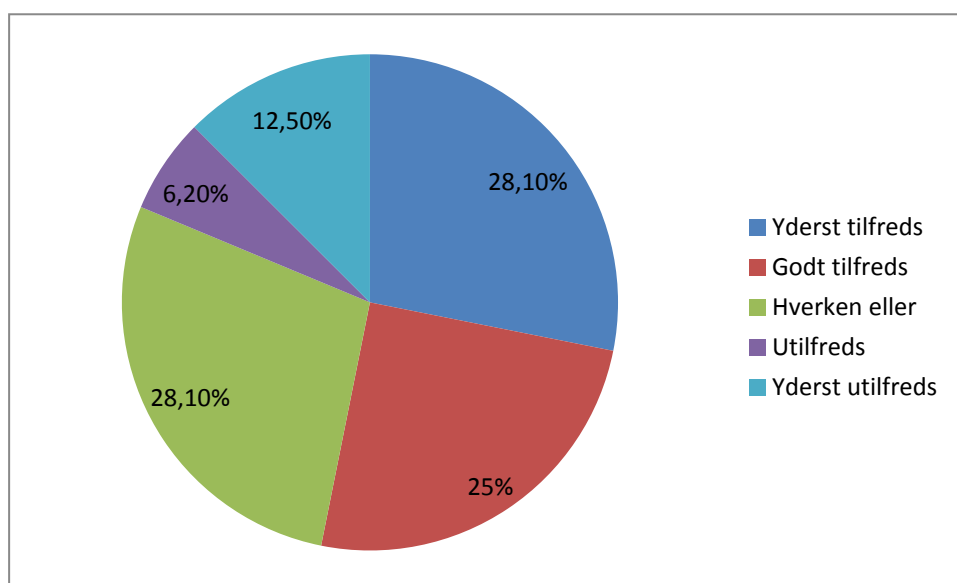


Indkomne bemærkninger til månedsopdateringen på mail fra turistchefen.

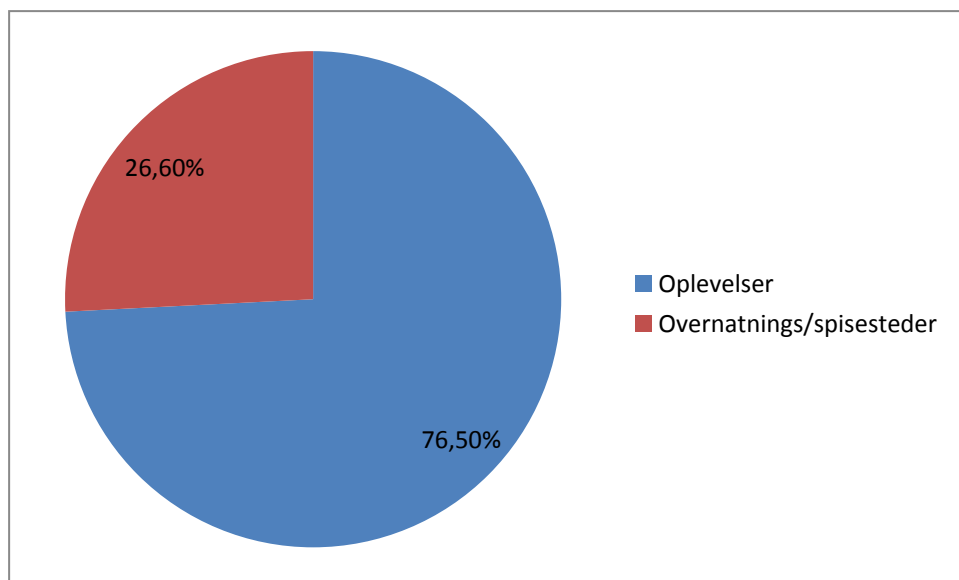
- Det skal gøres letlæsligt. så man hurtigere får et overblik.
- Tallene bør nedbrydes - og være mere brugervenlige/overskuelige - end bare en stor statistik for hele Danmark eller region Midt.
- Jeg syntes det er dejligt at kunne følge med i, hvad der sker i kommunen. Måske den kunne udvides, med nyheder, tiltag mm. som vi selv, kan byde ind med.

Hvor tilfreds er du med hverveguiden.

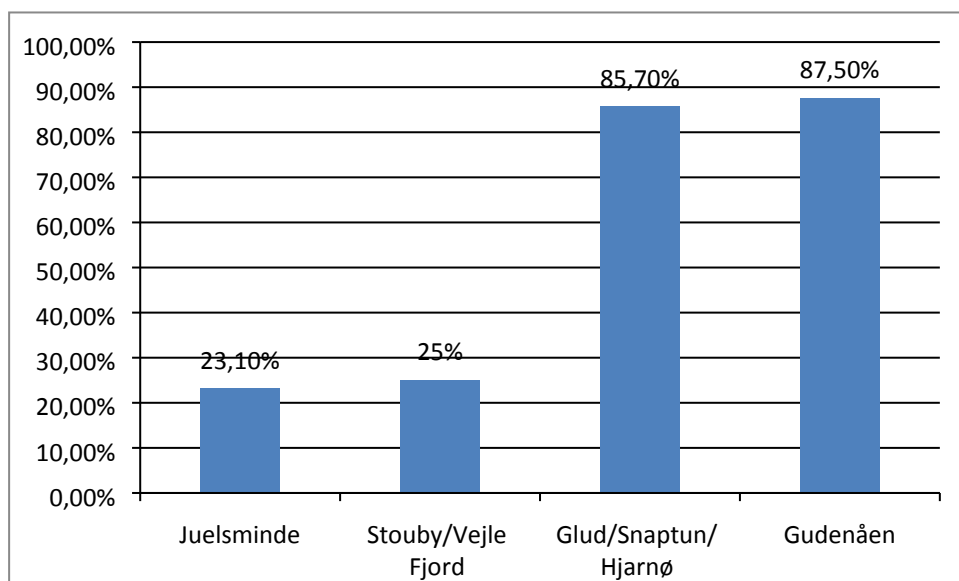
Samlet set svarer 53,10% at de er yderst- eller godt tilfreds med hverveguiden.



Der er væsentlig forskel på besvarelserne ud fra hvilken aktørkategori du tilhører. Kun 26,60% af besvarelserne fra overnatnings/spisesteder svarer de er yderst- eller godt tilfreds med hverveguiden. Dette tal er væsentlig højere blandt oplevelsesstederne (76,50%)



Fordelt på oplevelsesrum er tallene for de som har svaret de er yderst- eller godt tilfreds med hverveguiden væsentlig højere for Glud/Snaptun og Hjarnø og Gudenåen end for Juelsminde og Stouby/Vejle Fjord.



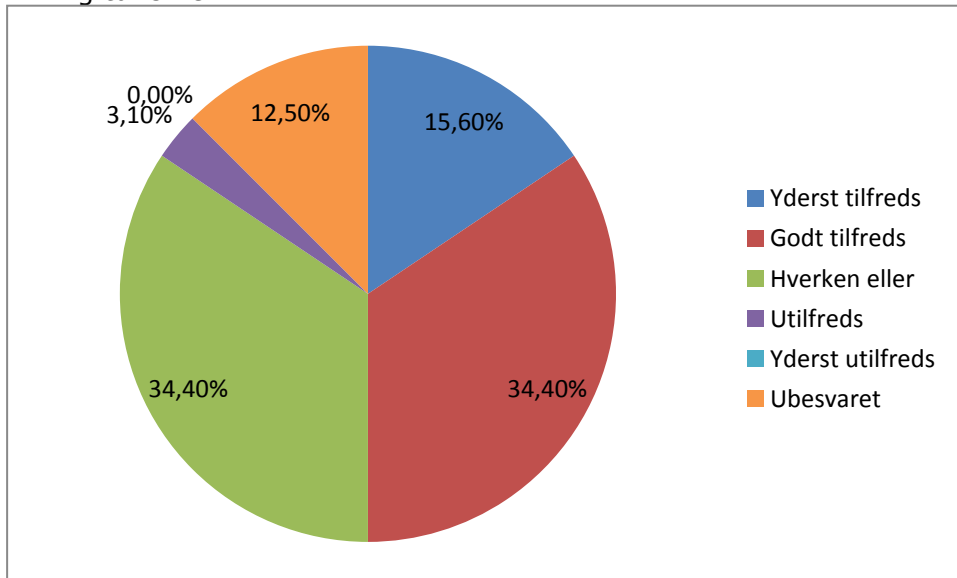
Indkomne bemærkninger til forbedring af hverveguiden.

- Tror ikke på at folk bruger så meget tid på at læse historien.
- Hotel Juelsminde strand er ikke repræsenteret ordentlig.
- Tror ikke der er ret mange som vil læse historien og i øvrigt synes den er interessant.

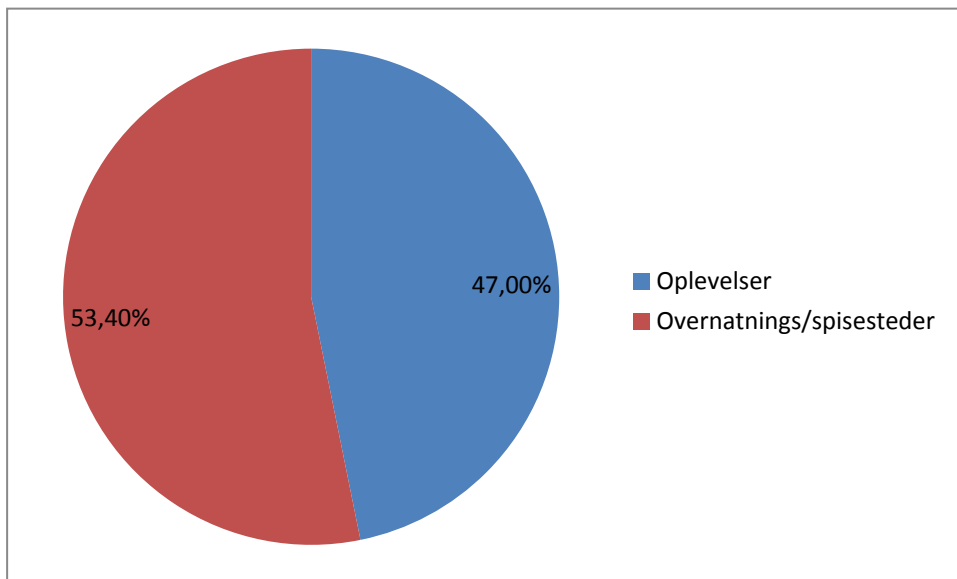
- Ca. 90% af turismen i kommunen foregår på Juelsminde Halvøen - og med stor vægt på Juelsminde-området. Alligevel har man valgt at inddele i 4 lige store områder. Det virker ikke som en rationel beslutning - men mere som en politisk bestemt beslutning.
- Jeg syntes der er et rigtig godt redskab. Det kan til tider være godt at få noget i hænderne, så ikke alt kun foregår på nettet. Det er stadig personer som ikke bruger nettet i sin hverdag.
- Det er genialt med eventyret...
- Hvorfor skal den hedde VistiJuelsminde???? Den dækker hele kommunen 'ik? Prøv med VistiHedenstederne, så bliver der bakket op om hele kommunen.
- Der er for meget tekst i forhold til billederne. Mangler overnatningssteder, da turister bestemmer hjemmefra, hvor de vil bo, Ikke når der er ankommet.
- Det første man lærer om marketing er, at "kunden" ikke vil læse, så når en hverveguide laves, hvor man udelukkende skal det, så er det Så galt. Ingen magter at læse så meget, hvorfor den bliver uoverskuelig og dermed nytteløs.
- Lige såvel som Tørring og Juelsminde ikke forventer at få 1/4 af alt erhverv til deres byer, men godt ved, at det er hovedsageligt forbeholdt Hedensted pga dennes placering, så er det også naturligt, at Juelsminde og Tørring med deres placering får mere en 1/4 af siderne hver. Og med 80% af alle kommunens turisterne på nuværende tidspunkt i Juelsminde, så burde de have mere end 1/4 for at kunne bevare deres nuværende position og antal besøgende. Det vil automatisk give de øvrige steder omkring yderligere for når det regner på præsten, så drypper det på degnen.
- Har selv bachelor i marketing og har da sjældent set noget så dårligt. Tekst er ikke et parameter til at fange kunders opmærksomhed, så denne hverveguide er lige til skraldespanden og et spild af penge og energi men mest af alt frustrerende. Samtidig så giver den millimeter politik en helt ny æra. Tænk hvis Tørring og Juelsminde skulle have ligelig opmærksomhed på erhverv som Hedensted har. Det er skandaløst, at Juelsminde kun får 1/4 af pladsen og desuden findes næsten bagerst i guiden. Det kan ikke være rigtigt, at Juelsminde kun skal have 1/4 af indholdet, når de genererer 80% af al turisme i kommunen.
- Vores lille havn er ikke nævnt ???

Hvor tilfreds er du med aktiviteten kompetenceudvikling turisme 1?

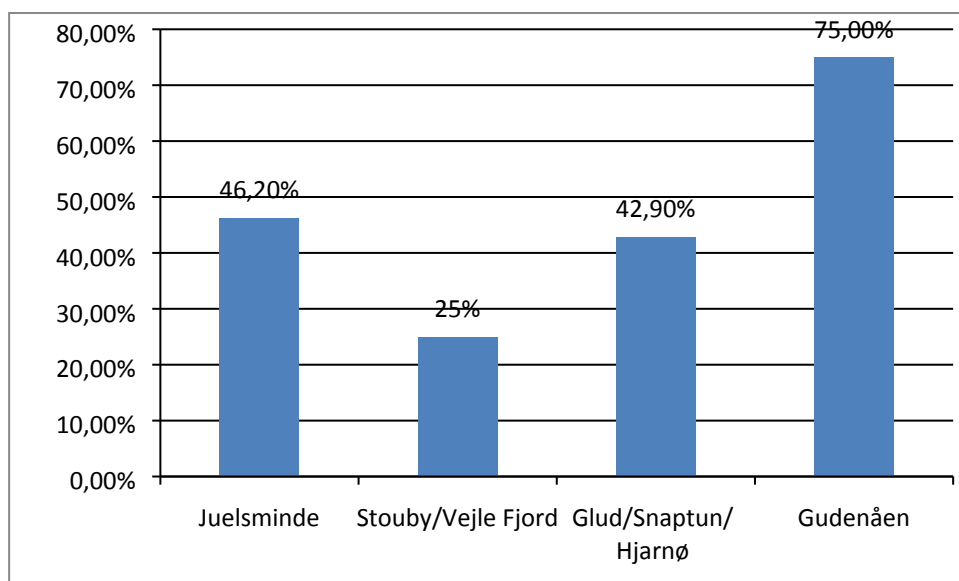
Samlet set svarer 50% at de er yderst-eller godt tilfreds med aktiviteten kompetenceudvikling turisme 1.



Fordelt på aktører er der ikke den store forskel på hvor mange procent der svarer de er yderst- eller godt tilfreds med denne aktivitet.



Fordelt på oplevelsesrum er tilfredsheden størst hos Gudenåen og mindst hos oplevelsesrummet Stouby/Vejle Fjord.

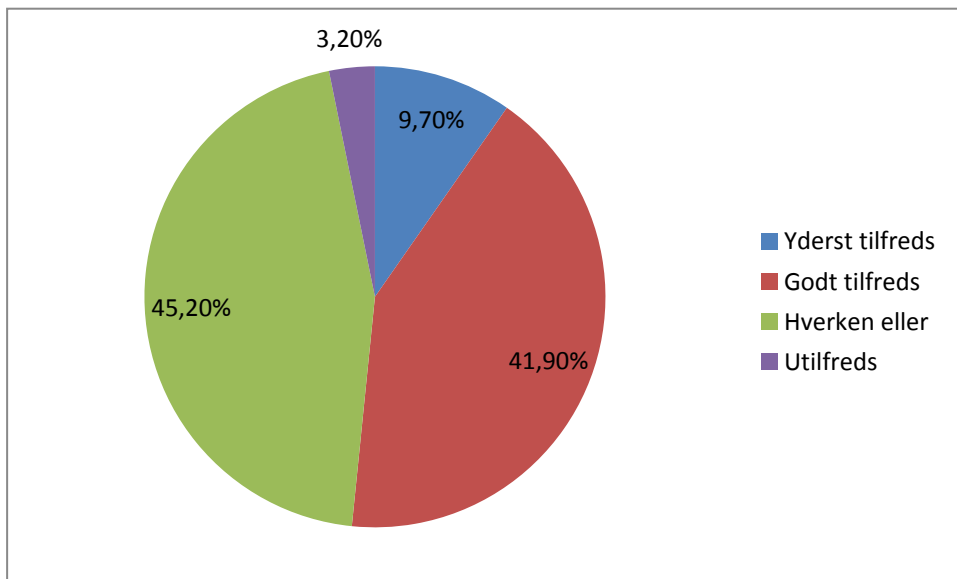


Indkomne bemærkninger til aktiviteten kompetenceudvikling Turisme 1 med Bettina Arndt.

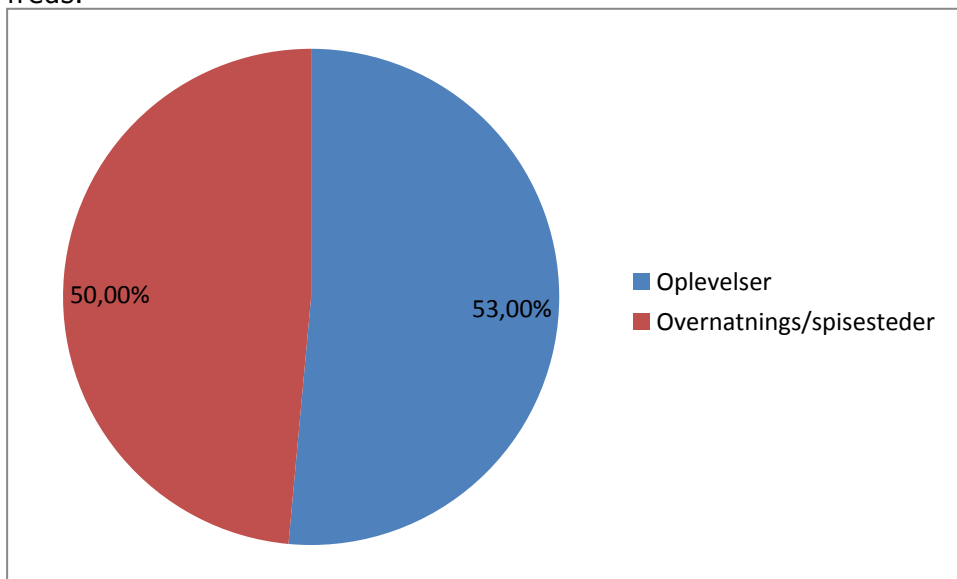
- Det har være rigtig godt, spændende og lærerigt. Det vil jeg helt klart anbefale til andre, hvis der kommer en anden mulighed.
- Det er ikke noget til små virksomheder. Der kan men ikke sætte tid af på en aftalt tidspunkt fordi de ikke har personale til at uddelegere og ingen penge for at købe sig til hjælp. Og jeg synes ikke at hun har indblik i små eller enmandsvirksomheder.
- Bare godt :-)
- Det var lærerigt.

Hvor tilfreds er du med aktiviteter på tværs i Hedensted Kommunes afdelinger.

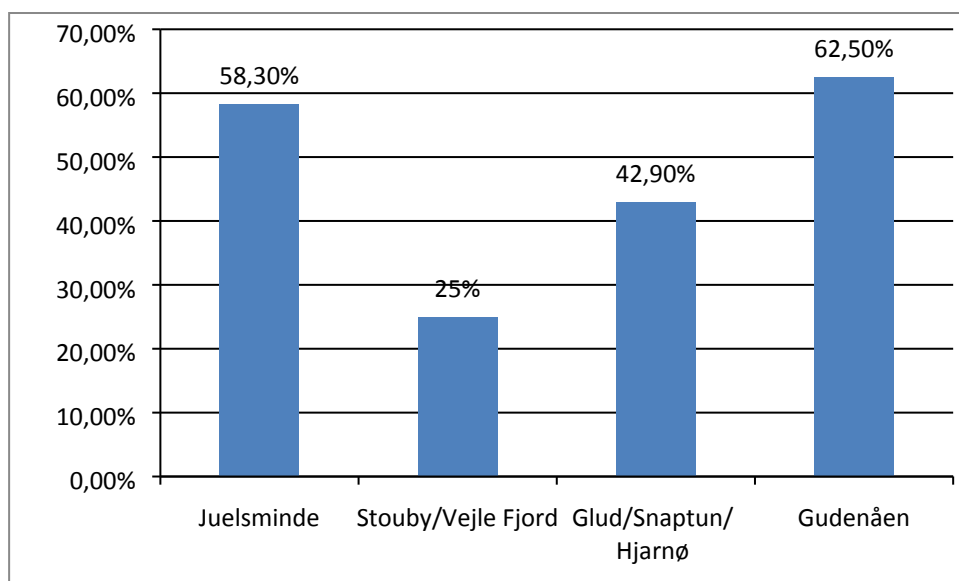
51,6% er yderst- eller godt tilfreds med aktiviteterne på tværs i kommunen.



Fordelt på aktører er der ikke stor forskel på procentandelen som er yderst- eller godt tilfreds.



Fordelt på oplevelsesrum er der færre der svarer de er yderst-eller godt tilfredse med aktiviteterne på tværs i kommunen i oplevelsesrummene Stouby/vejle Fjord og Glud Snap-tun/Hjarnø i modsætning til oplevelsesrummene Juelsminde og Gudenåren.

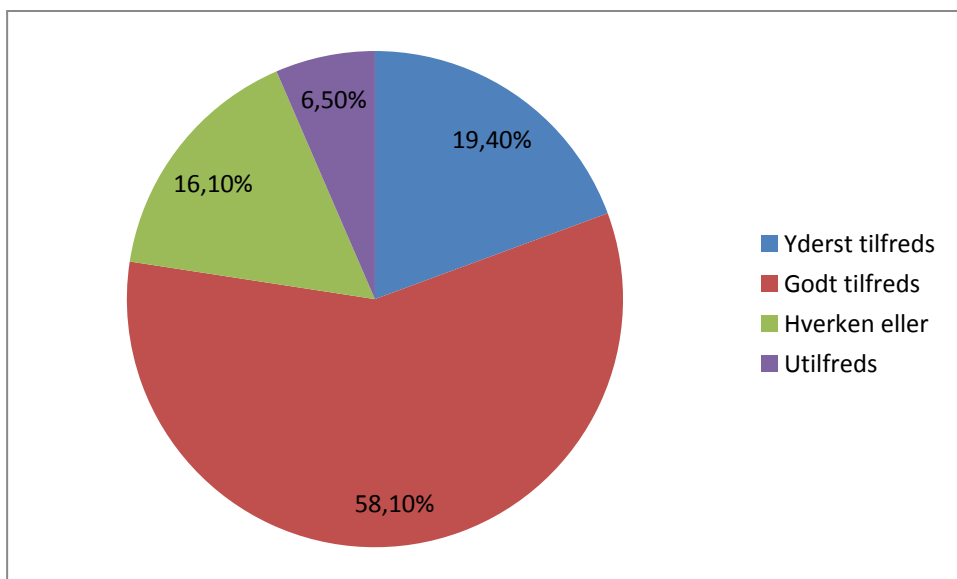


Bemærkninger til aktiviteter på tværs af afdelinger.

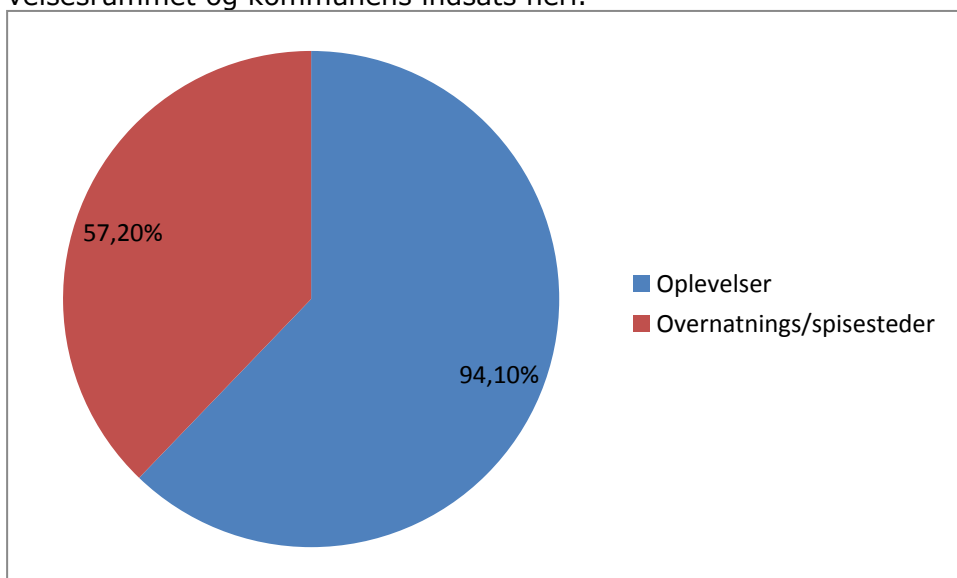
- Fint nok - som en branding-/tilflytningsaktivitet.
- Har efter min mening intet med turisme at gøre.
- Det modtager jeg ikke så meget af
- Jeg har ikke set noget af tilbuddene, ved ikke hvor jeg kan finde det.
- Der bliver gjort meget synes jeg.
- Mangler at få info om hvad der kan lade sig gøre - men er heller ikke opsøgende selv.
- Nogle lokalråd kontakter alle nye tilflyttere m.v. personligt og uddeler materiale om landsbyen m.v. Velkomstpakkerne kunne uddeles af lokalrådene.
- Der er ingen grund til, at de udsendes fra borgmesterkontoret.
- Kender dem ikke

Hvor tilfreds er du med dit oplevelsesrum og vores indsats heri?

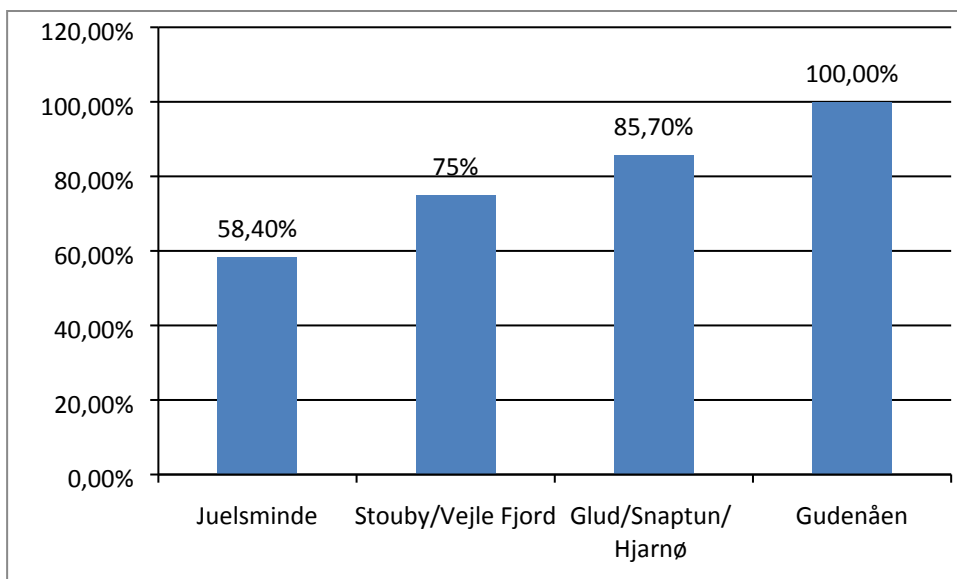
Samlet set svarer 77,5% at de er yderst- eller godt tilfreds med oplevelsesrummet og kommunens indsats heri.



Opdelt på aktørniveau er der en større andel af aktører som tilhører oplevelser i modsætning til overnatnings/spisesteder, som svarer de er yderst eller godt tilfredse med oplevelsesrummet og kommunens indsats heri.



Fordelt på oplevelsesrum fordeler besvarelserne således, på de som har svaret de er yderst-eller godt tilfredse med oplevelsesrummet og kommunens indsats heri. Tilfredsheden er således størst i oplevelsesrummet Gudenåen og mindst i oplevelsesrummet Juelsminde.

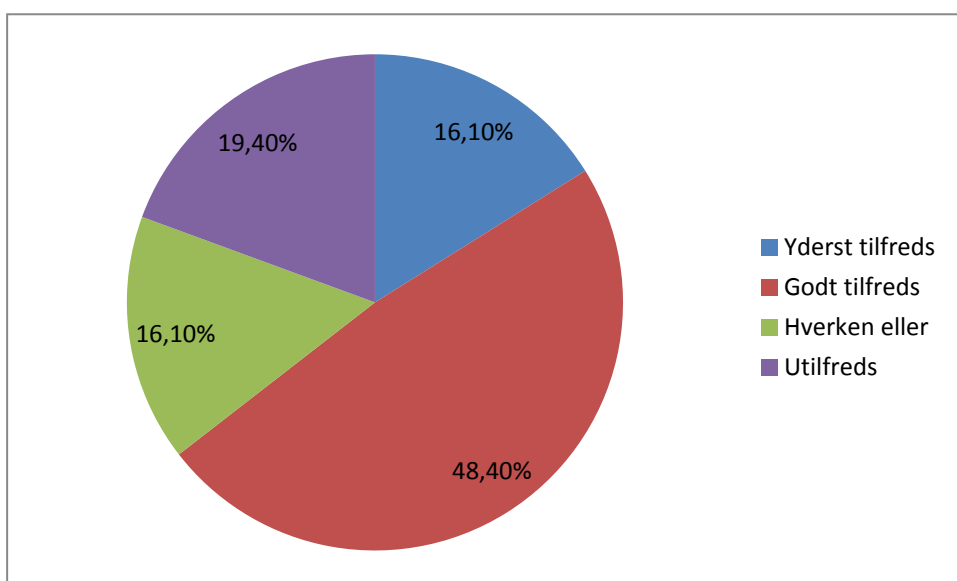


Bemærkninger til forbedringer af vores indsats i dit oplevelsesrum.

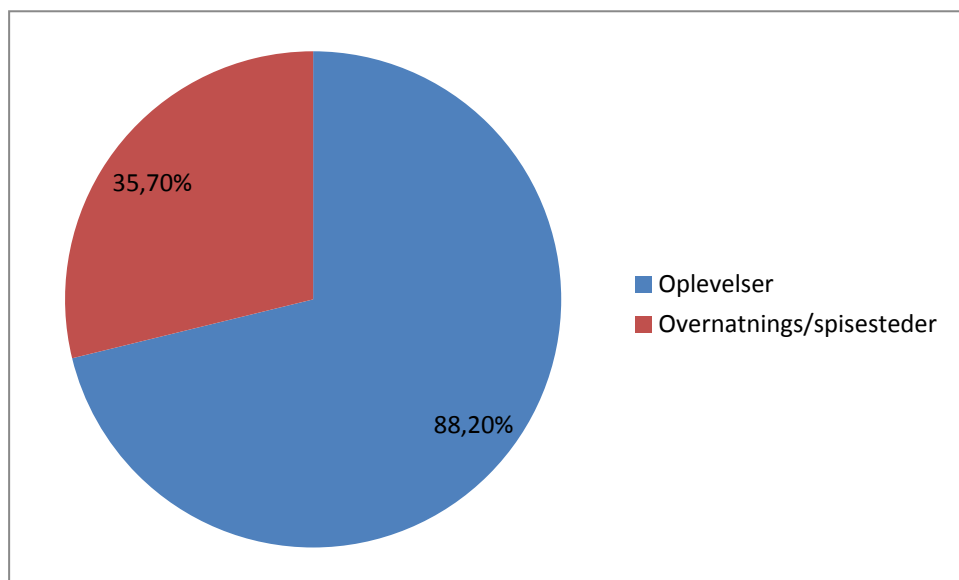
- Det er godt og giver nogle nye muligheder for sparring, også med steder som ikke lige er i samme branche.
- Nej. Det er en stor hjælp og forskel fra før, at vi nu har fået en turistchef, der er særdeles synlig. Vi er rigtig meget tilfreds!
- fælles aktiviteter og ture ved jeg ikke noget om, udover veteranbussen. Netværksmøder er fint
- Godt arbejde og svært at få tingene til at nå sammen.

Hvor tilfreds er du generelt med vores indsats i forhold til turismen i Hedensted Kommune?

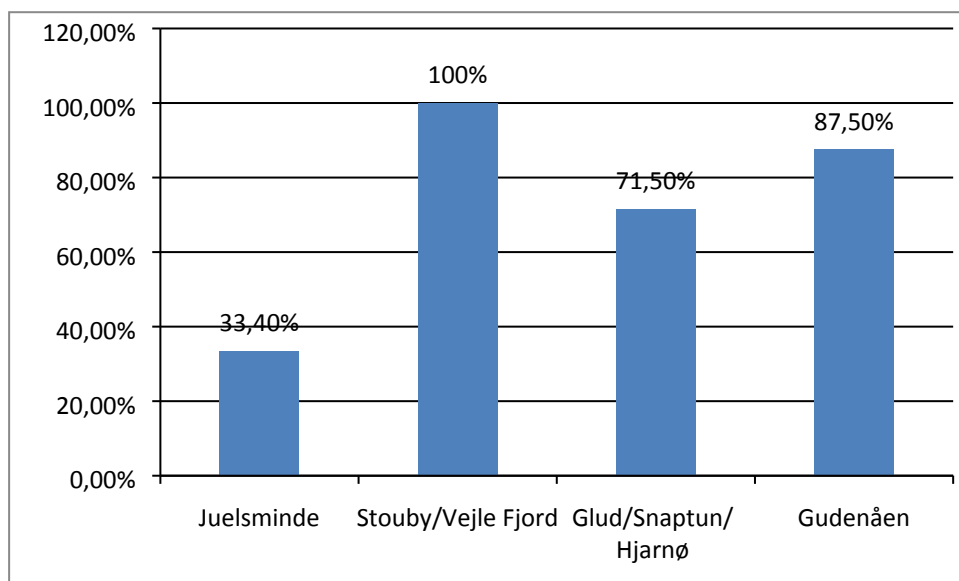
Samlet set er 64,5% yderst eller godt tilfredse med indsatsen.



Fordelt på aktører er tilfredsheden væsentlig lavere blandt overnatnings-og spisesteder end blandt oplevelsessteder.



Blandt oplevelsesrummene svinger tilfredsheden med indsatsen fra 33,4% i Juelsminde til 100% i Stouby/Vejle Fjord.



- Jeg syntes det er godt der er kommet så meget fokus på, hvad vi kan tilbyde i Hedensted. mener bare det er forkert at kalde det visit Juelsminde. Det er jo ingen kommunegrænse længere.
- Vi kan ikke se det kan gøres bedre:-)
- Der er lige det med navnet VisitJuelsminde jeg synes skal ændres.
- Der er sket meget godt, men hvis det skal være endnu bedre kunne vi ønske bedre samspil mellem kommunen og Turistforening.
- Inforskærm på Bjerre Kro

- Ja, sørg nu for at bruge energi på det som der giver mening, dvs. sats på erhverv i Hedensted, turisme i Juelsminde og en blanding i Tørring.
- Alene baseret på den politiske tendens, som ikke forstår, at Juelsminde kun eksisterer pga turisme - har vi ikke den, så dør byen. Turistchefen gør det fint, men er desværre politisk styret i den forkerte retning.
- Forholdene er totalt skæve. Vejlefjord som er en selvstændig virksomhed får lige så mange kommunale penge som Gudenåen. Juelsminde, der er lokomotivet, får tilsvarende alt for lidt i forhold til, at det er byens eneste eksistens grundlag.
- Vi kan altid blive bedre og udvikle os men der er sat nogle gode aktiviteter igang og som skal samles op.
- Stoubyområdet er selvfølgelig meget tilfreds med, at vi er blevet en særskilt turistområde, men Juelsminde er nok kommet lidt ud på et sidespor og får for lidt branding, idet turismen fylder rigtig meget i Juelsminde.