

Åben dagsorden

29.00.00-P05-1-14

2. Sundhedsindsats for enlige mænd

Beslutningstema

Sundhedsfremme ønsker i samarbejde med HR & Analyse at undersøge effekten af den kommunale sundhedsfremmende indsats. Konkret fokuseres projektet på enlige mænd i alderen 25-44 år – en gruppe der erfaringsmæssigt ofte har en mindre god sundhedstilstand. Projektet vil gennem en opdeling af deltagerne i forskellige grupper undersøge effekterne af forskellige tilgange til sundhedsindsatsen.

Økonomi

Forudsætninger:

Der sendes invitation til målgruppens 1.100 borgere både pr. elektronisk brev og postomdelt brev.

50 % får digital post, 50 % får postomdelt brev.

Der er beregnet for 2 senarier, hvor antallet af borgere, der vælger at deltage i et sundhedstjek ligger mellem 75 og 200 borgere, og antallet af borgere, der ønsker at deltage i det efterfølgende sundhedsprojekt, ligger mellem 30 og 90 borgere.

Med det får vi et budget, der ligger mellem 165.000 - 310.000 kr. alt efter deltagerantallet.

Finansieringen af ovenstående kan ikke holdes inden for sundhedsfremmes årlige driftsbudget, men betales af overførte midler fra 2014 til 2015.

Se detaljeret budget i bilag.

Økonomi har ikke yderligere bemærkninger til de økonomiske aspekter.

Personalemæssige (herunder arbejdsmiljømæssige) konsekvenser

Ingen bemærkninger

Historik

Der er ikke tidligere gennemført et analyseprojekt i Hedensted Kommune i forhold til sundhedsindsatser for enlige mænd i alderen 25-44 år.

Sagsfremstilling

Rapporten "Hvordan har du det? 2013" fra Region Midtjylland viser, at Hedensted Kommune som den eneste kommune i regionen har en signifikant større andel af fysisk inaktive personer. Samtidig er der signifikant flere borgere med et usundt kostmønster, og en større andel af svært overvægtige. Disse faktorer er forbundet med forekomsten af diabetes og hjertekarsygdomme. Enlige mænd lever gennemsnitlig syv år kortere og det anslås at omkring 25 % af alle dødsfald blandt mænd skyldes hjertekarsygdomme.

Forekomsten af hjertekarsygdomme stiger markant for mænd mellem aldersgrupperne 25-44 år og 45-64 år, fra 1,3 % til 9,0 %, og derfor vurderes der at være et stort forebyggelsespotentialer blandt denne gruppe i Hedensted Kommune.

På baggrund af overstående er hovedformålet med indsatsen at skabe en bedre sundhedstilstand blandt

målgruppen og samtidig undersøge effekten af forskellige typer af sundhedsfremmende indsatser for enlige mænd i alderen 25-44 år.

Konkret vil deltagerne blive delt op i forskellige grupper. Sundhedsfremme vil så benytte forskellige indsatsmetoder for hver gruppe, således at man i slutningen af forløbet kan undersøge, om der er forskel på effekten af de forskellige indsatser.

Da projektet ønsker at undersøge en borgergruppe, som det erfaringsmæssigt er svært at skabe kontakt til, må man forholde sig til risikoen for, at der ikke er nok deltagere til alle tre indsatser. Forholdet mellem antallet af deltagere og indsatsmetoder tilpasses endeligt, når deltagerantallet er kendt. Er der deltagere nok, vil der blive målt på følgende indsatsmetoder:

1. Minimal indsats – der bliver udleveret informationsmateriale omkring sundhed.
2. Nuværende indsats – denne gruppe tilbydes de indsatser der allerede tilbydes i dag.
3. Særlig indsats – deltagerne i denne gruppe sammensætter selv som gruppe en indsats for deres egen sundhed med rådgivning fra fagpersonalet. Rammerne er brede dog inden for rimelighedens grænser.

Delformålet med projektet er også at undersøge hvilke faktorer, der kan gøre sig gældende i en effektiv borgerkontakt i forhold til rekruttering til sundhedsindsatser for denne målgruppe. Målgruppen tæller ca. 1.100 borgere og vil blive tilfældigt inddelt i seks lige store kontaktgrupper, der hver har deres kontaktform.

Kontaktgrupperne opdeles som anført:

1. Kontakt via digitalpost, hvor der vedhæftes en invitation til et gratis sundhedstjek.
2. Kontakt via digitalpost, hvor der vedhæftes en invitation til et gratis sundhedstjek til en værdi af 650 kr.
3. Kontakt via digitalpost med et link til en visuel indbydende hjemmeside indeholdende en invitation til et gratis sundhedstjek.
4. Kontakt via brev, med en invitation til et gratis sundhedstjek.
5. Kontakt via brev, med en invitation til et gratis sundhedstjek til en værdi af 650 kr.
6. Kontakt via brev med et link til en visuel indbydende hjemmeside indeholdende en invitation til et gratis sundhedstjek.

Ved gennemførelse af sundhedsprojektet vil de mænd, der er i risikogruppe for udvikling af livsstilssygdomme få tilbudt en sundhedsindsats. De, der tager imod tilbuddet, opdeles tilfældigt i tre lige store grupper, som anført ovenfor. Effekten i de tre grupper måles efter tre, seks og tolv måneder.

Kommunikation

Byrådet vil, såfremt udvalget godkender projektet, blive orienteret.

Efter orienteringen af byrådet såfremt udvalget godkender projektet, vil der blive taget kontakt til målgruppen, som beskrevet i de seks kontaktgrupper.

Lovgrundlag

Projektet udarbejdes under Sundhedslovens § 119: Kommunalbestyrelsen har ansvaret for ved varetagelsen af kommunens opgaver i forhold til borgerne at skabe rammer for sund levevis. Samt Sundhedsloven § 119 stk. 2: Kommunalbestyrelsen etablerer forebyggende og sundhedsfremmende tilbud til borgerne.

Administrationen indstiller,

at udvalget godkender projektet.

Beslutning

Godkendt.

Fraværende: Hans Jørgen Hansen

Bilag

- Økonomi

Senarie 1					
Forudsætninger:					
Der sendes invitation til målgruppens 1.100 borgere både pr. elektronisk brev og postomdelt brev					
50% får digital post					
50% får postomdelt brev					
200 borgere vælger at deltage					
90 borgere ønsker at "tegne kontrakt" og arbejde på at ændre livsstil					
Opstartsudgifter					
Rekruttering af deltagere					
	Evaluator, konsulent eller lign.				0
	Porto	550 breve á 5,40 kr.			2.970
	Evt. flytning mellem kontaktgrupper	550 breve á 5,40 kr.			2.970
	Sundhedstjek primo	1½ time pr. 200 borgere incl. indirekte tid			75.000
Opstartsudgifter i alt					80.940
Driftsudgifter					
Ingen indsats - kun sundhedstjek					
			Normal indsats	Selv valgt indsats	I alt
	Antal deltagere		30	30	30 90
	sundhedstjek ultimo	1½ time pr. person incl. Indirekte tid	11.250	11.250	11.250 33.750
	Forløbsprogram	2.500 kr. pr. person	0	75.000	0 75.000
	Selvvalgt program	4.000 kr. pr. person	0	0	120.000 120.000
Driftsudgifter i alt					228.750
Økonomi i alt					309.690

Senarie 2					
Forudsætninger:					
Der sendes invitation til målgruppen både pr. elektronisk brev og postomdelt brev					
50% får digital post					
50% får postomdelt brev					
75 borgere vælger at deltage					
30 borgere ønsker at "tegne kontrakt" og arbejde på at ændre livsstil					
Opstartsudgifter					
Rekruttering af deltagere					
	Evaluator, konsulent eller lign.				0
	Porto	550 breve á 5,40 kr.			2.970
	Evt. flytning mellem kontaktgrupper	550 breve á 5,40 kr.			2.970
	Sundhedstjek primo	1½ time pr. 75 borgere incl. indirekte tid			28.125
Opstartsudgifter i alt					34.065
Driftsudgifter					
		Ingen indsats - kun sundhedstjek	Normal indsats	Selv valgt indsats	I alt
Antal deltagere			0	0	30
sundhedstjek ultimo	1½ time pr. person incl. Indirekte tid		0	0	11.250
Forløbsprogram	2.500 kr. pr. person		0	0	0
Selvvalgt program	4.000 kr. pr. person		0	0	120.000
Driftsudgifter i alt					131.250
Økonomi i alt					165.315