

## Vækst – som vi alle arbejder for

### Vækstteam – projektstyring, idegenerering, kommunikation

To helt nye stillinger i Hedensted Kommune. Vi vil skabe endnu mere vækst. Vi vil skabe endnu mere velfærd. De nye stillinger udgør et vækstteam, der sammen med den øvrige organisation, borgere og virksomhedere, skal sætte endnu mere kraft og handling bag vækstdagsordenen.

#### *Projektudvikling og analyse*

Som projekt- og vækstkoordinator bliver du tovholder og medvirker til at sætte vækst på dagsordenen. Du kommer i dialog med flere forskellige fagkompetencer således at i sammen søger for, at de udvalgte initiativer og projekter kommer i mål og skaber resultater.

Du har erfaring med at lede sammensatte projektorganisationer. Du er en vedholdende person, der gennem dialog sikrer fremdrift og synlighed både over for det borgmester og det politiske niveau og i forhold til KommuneLedelsen og resten af organisationen. Du kan også sætte dagsordenen, samtidig med at du kan fornemme "hvad der er rigtigt" i den givne situation. Du har nok særlig viden om byudvikling og udvikling af lokalområder, og er også ganske skrap til analysearbejde.

Din uddannelsesmæssige baggrund er ikke afgørende, men du har den teoretiske ballast der skal til, hvilket du kan dokumentere i dine hidtidige resultater.

#### *Kommunikation og journalistik*

Som kommunikationskonsulent bliver du omdrejningspunkt for at skabe synlighed, kommunikation og idegenerering både i forhold til initiativerne forankret i vækstteamet og til organisationens øvrige opgaver. Det handler om, at skabe den viden og opmærksomhed der gør, at borgere og virksomheder vælger vores område for deres fremtidige liv.

Du ser dialog som en af dine vigtigste arbejdsmetoder, og spænder over alle former for kommunikationsplatforme. Du ved, at også en kommune skal være aktiv på de sociale medier – ikke som "kommune", men som de mennesker den kommunal organisation består af.

Du viser, at du kan gribe "dagens historie" og give den en relevant, lokal vinkel og hermed skabe opmærksomhed omkring Hedenstederne. Samtidig behøver du ikke at sidde og vente fordi du i samarbejde med de øvrige i og omkring vækstteamet skaber nye ideer og muligheder, der skaber vækst og opmærksomhed omkring lokalområderne.

Du har formentlig en journalistisk eller kommunikationsmæssig baggrund.

Vi vil gerne have stillingerne besat så snart som muligt, og ser frem til at have ansøgningerne senest onsdag den 11. november om morgenen. Se mere om stillingerne og tankerne bag vækst teamet på [www.hedensted.dk](http://www.hedensted.dk). Du er også velkommen til at kontakte kommunaldirektør Jesper Thyrring Møller på 2925 6511 eller [jtm@hedensted.dk](mailto:jtm@hedensted.dk). Stillingerne er fuldtidsstillinger, der aflønnes med efter overenskomsten med mulighed for kvalifikationstillæg.

# Vækst – som vi alle arbejder for

## Grundlaget

2014 var i Hedensted Kommune et "overgangså", hvor vores organisatoriske struktur blev ændret, så strukturen så godt som muligt understøtter arbejdet med vores fire Kerneopgaver. Samtidig skulle der skabes grundlag for en arbejdskultur, hvor "sagen" – dét, der gør en forskel hos borgeren – altid er i fokus. Det skete via organisationsændringen og gennem etableringen af forskellige Samarbejdsrum. I den sidste del af året blev den organisatoriske struktur fastlagt, hvorefter den trådte formelt i kraft ved årsskiftet 2014-2015.

Kerneopgaverne er beskrevet og udviklet med det formål, at få et enkelt og sammenhængende fokus på borgeren udtrykt gennem den bevægelse, der sigtes mod hos det enkelte menneske.

Alle Kerneopgaver kræver, at der sker en betydelig samtænkning og samarbejde, når der fokuseres på det hele menneske, den hele familie eller et helt lokalområde og by. En kerneopgave er netop defineret ved, at ingen faggruppe kan løse den selv, men at arbejdet med opgaven sker i et samspil i organisationen. Dertil kommer, at løsningen af en Kerneopgave også kræver, at borgeren selv er aktiv og spiller en rolle.

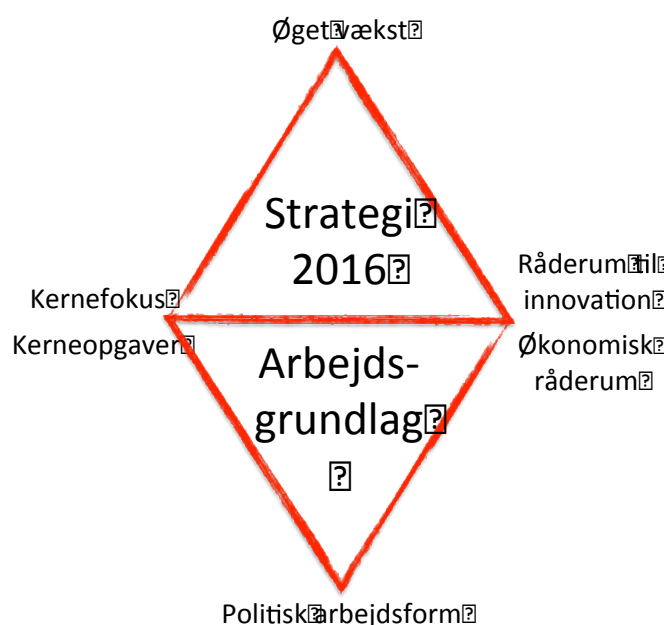
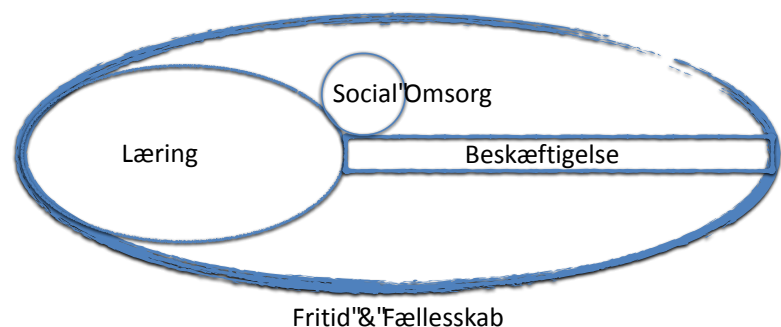
Du kan se mere om beskrivelsen af Kerneopgaverne, bevægelsen og forudsætningerne sidst i dette dokument og på vores hjemmeside.

De fire Kerneopgaver er et af tre elementer i Strategi 2016, som sammen med Arbejdsgrundlag udgør Byrådets og organisationens "Strategidiamant" – den centrale ledetråd, for alt hvad vi gør. Der skal være sammenhæng det vi gør, og mellem de enkelte elementer i strategien.

Det andet element i Strategi 2016 er Øget Vækst.

Øget Vækst handler om, at vi skal "se" vækst i forhold til vores målgrupper i alt hvad vi gør. Der skal altid være en vækstdagsorden. Der foregår rigtig mange gode og vigtige ting i vores organisation – uanset om det er "os selv" der gør det, om det er i samarbejde med

## 4 Kerneopgaver



virksomhederne eller borgerne, eller om det er noget der sker "uden om" den kommunale organisation. Det skal det blive ved med. Samtidig skal vi se om vi kan få endnu mere ud af alle de gode tiltag; om der kan skabes endnu mere synergi ved at se tingene i en endnu stærkere sammenhæng; om der kan skabes helt nye initiativer, som kan booste målet om øget vækst.

### Fokus – koordination og synergi i og omkring organisationen

Vi skal udvikle vores kommune i en åben og gensidigt forpligtende relation, hvor vi som medarbejdere i samarbejde med borgerne eller virksomhederne tør bevæge os også i og mod ukendt land. En nødvendig forudsætning for at dette kan ske succesfuldt er, at både de kulturelle kompetencer og organisatoriske rammer er til stede.

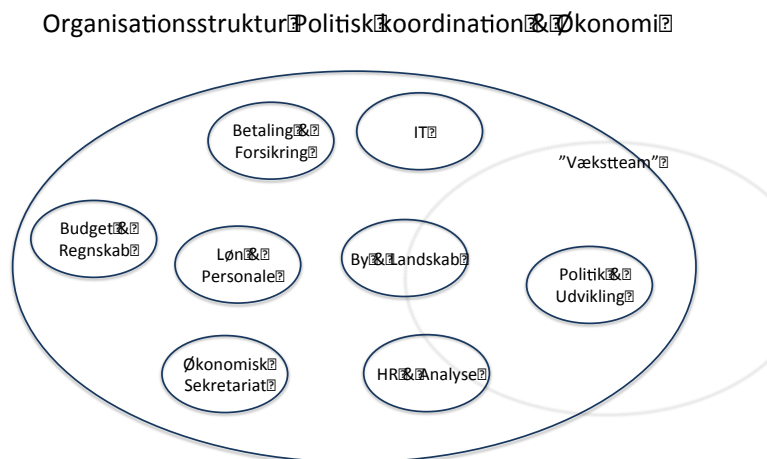
Med baggrund i dette succeskriterie og et ønske om øget politisk og administrativt fokus på planlægningen i et sammenhængende vækstperspektiv, styrkes organisationen med et "Vækstteam". Det er ikke tale om en selvstændig enhed der "ejer" opgaven vækst, men en støtte og hjælp til eksisterende kompetencegrupper i hele organisationen.

Formålet er at skabe:

*En enhed, der kan sætte kraft, kunnen og kreativitet bag udvalgte indsatser og mål på tværs af organisation og hierarki med fokus på vækstdagsordenen i alle kommunens opgaver.*

Opgavemæssigt er der tale om tre hovedkategorier:

- Udvalgte projekter – og at lede dem til resultat.  
Enheden skal være tovholder på udvalgte projekter og opgaver. Typisk vil der være tale om opgaver, som har høj politisk prioritet og/eller længerevarende forløb. Samtidig skal enheden være garant for, at opgaverne leder til et resultat, og at der undervejs sker en løbende dialog og er synlighed om opgaven.
- Kommunikation – og at "fange dagens historie".  
Enheden skal kunne "fange dagens historie" når det er relevant, og sætte historien ind i et "Hedenstederne-perspektiv" for på den måde at øge kendskabet til området og mulighederne hos os.
- Idegenerering – og at skabe nye muligheder.  
Enheden skal bidrage til idegenerering og med selvstændigt udvikling af ideer,



der skaber nye muligheder. Det kan både være i form af nye aktiviteter og ved at sammensætte eksisterende aktiviteter på nye måder, så der skabes en ny og mere værdifuld sammenhæng gennem kombinationen. Det er en forudsætning, at dette sker i samarbejde med og til gavn for hele organisationen.

På denne måde øges indsatsen og der sikres en stærkere koordination og synergi mellem alle aktiviteter i organisationen, der relaterer til vækst.

Teamet etableres med udgangspunkt i Kerneområdet Politisk koordination & Økonomi med forankring i kompetencegruppen Politik & Udvikling. I kompetencegruppen Politik & Udvikling arbejdes på kryds og tværs blandt mange forskellige opgaver og kollegaer. Det, der er styrende, er opgaven og ikke et hierarki. Overordnet vil den opgavemæssige reference politisk være til borgmesteren/Udvalget for Politisk koordination & Økonomi og administrativt til kommunaldirektøren, men der vil i praksis være flere personer involveret – også som tovholdere på opgaverne. Hele tænkningen med det nye vækstteam er, at ting skal hænge sammen og skabes i kraft af hele organisationens og borgernes kompetencer. Fx vil andre ansatte vil kunne tilknyttes enheden fysisk eller virtuelt i kortere eller længere perioder. På den måde sikres, at alle gode kompetencer og ildsjæle i organisationen kan "spille med". Endelig skal enheden kunne samarbejde og udvikle sammen med borgere og virksomheder – ofte med start på et "blanke papir".

Forestillingen er, at det skal være en oversigt over opgaveporteføljen, der er definerende for referenceforholdet: "Opgaven ejer os – vi ejer ikke opgaven", og umiddelbare relationer i forhold til opgaveløsningen er:

- erhverv
- erhverskontakt
- turistchef
- citychef
- planlægning
- branding
- kommunikationschef
- analyse

Hertil kommer naturligvis de øvrige områder i organisationen alt afhængig af opgave og formål.

Ressourcemæssigt er der tale om to nye stillinger. I den ene stilling skal der være fokus på kompetencer inden for projektledelse med særlig viden i forhold til byudvikling, projektførelse og analyser, mens der i den anden stilling vil være fokus på journalistiske kompetencer, idegenere, at kunne skabe nye muligheder samt kommunikation og at kunne "fange dagens historie".



**HEDENSTEDERNE™**

FOR ALLE DER VIL

# Hvorfor en brandingstrategi?

**Brandingstrategien er den del af vores vækststrategi, der skal tiltrække flere borgere og mere erhverv til Hedenstederne.**

Brandingstrategien samler de mange kvaliteter ved Hedenstederne i én fortælling, der skal være med til at skabe en klar og fordelagtig profil over for de rette målgrupper. Samtidig skal den bruges som pejlemærke for løbende beslutninger og for hvilke nye initiativer, der sættes i gang, så vi sikrer, at der er sammenhæng mellem hvad vi siger, og hvad vi gør.

## 1. Værdier

**Vores værdier beskriver, hvem vi er, hvad vi skal leve op til og blive bedre til.**

### HANDLEKRAFT

I Hedenstederne arbejder vi med innovation og udvikling med særligt fokus på produktionsvirksomheder, og vi giver små som store idéer og initiativer luft under vingerne. Her er der kort fra tanke til handling hos både virksomheder, Kommunen, borgere og foreninger.

Når nogen har en god idé, så er vi villige til at prøve den af og følge den til dørs – sammen.

### FÆLLESKAB

I vores 29 lokalsamfund hjælper vi hinanden og bidrager til fællesskabet. Det skaber både tryghed og muligheder. De lokale institutioner og foreninger understøtter dette. Vi samarbejder på kryds og tværs mellem foreninger, borgere, Kommune og virksomheder for at udvikle vores område. Jo flere vi er med des bedre. Gennem samarbejdet dyrker vi værdien af den gensidige forpligtelse til at tage ansvar og bidrage til udviklingen.

## 2. Kernefortællingen om Hedenstederne

**Fortællingen går på tværs af målgrupperne. Den bruges som helhed eller i dele alt efter målgruppe og behov.**

Hedenstederne er kåret til det bedste sted at bo uden for hovedstaden og én af Danmarks bedste kommuner at drive erhverv i.

Vi ligger midt i den østjyske vækstzone mellem Horsens og Vejle med god forbindelse til hele landet via E45 og Midtjyske Motorvej.

Den centrale placering og en række gode erhvervsvilkår gør det attraktivt at drive virksomhed her – især inden for produktion. Og familier har både let adgang til byens puls og den tryghed og de muligheder vores 29 velfungerende lokalsamfund kan tilbyde.

På grund af det stærkt forankrede fællesskab i lokalområderne har vi bevaret lokale skoler og andre institutioner, hvilket yderligere fastholder og styrker det gode liv her. Alle bidrager til at løse udfordringer og realisere ideer sammen.

Det er derfor, at du oplever fællesskab, handlekraft og nærvær i Hedenstederne. Det er derfor vi siger, at Hedenstederne er for alle der vil.

### 3. Kampagnenavn og slogan

**Kampagnenavn og slogan skal så vidt muligt bruges alle steder, hvor vi brander Hedenstederne.**

Vi kalder os Hedenstederne for at fremhæve området og dets kvaliteter – i stedet for at fremhæve kommunen som organisation.

Vi siger "for alle der vil" for at fortælle, at vi er åbne over for og sætter pris på alle, der vil give en hånd med for fællesskabets skyld. 'For alle der vil' er dermed en invitation til de, der har lyst og mod til at præge og deltage i deres egen hverdag.



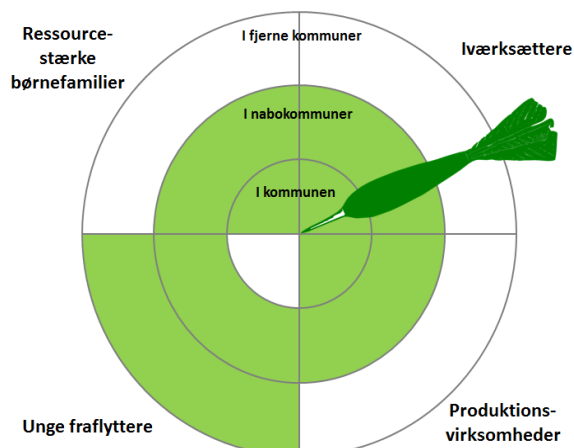
**HEDENSTEDERNE™**

**FOR ALLE DER VIL**

### 4. MÅLGRUPPER

#### Hvem vil vi tiltrække?

Nedenstående er de primære modtagere af vores budskaber og dem vores direkte kommunikation og initiativer primært retter sig mod.



### 5. Budskaber

**Hvad kan vi tilbyde? De fire overordnede budskaber fortæller, hvad vi kan tilbyde. Budskaberne skal gentages igen og igen over for målgrupperne og underbygges med konkrete historier og initiativer. Det giver troværdighed.**

#### For alle der vil det nære liv

Familievenlig: Her får du lokale institutioner og en tryk opvækst for dit barn. Samtidig skaber vi de rammer og den læring, som gør dit barn klar til videre uddannelse og arbejdsliv.

Vi har nærhed, liv og engagement i alle kommunens 29 lokalområder – ikke kun et par stykker. Her samarbejder kommune, virksomheder, borgere og foreninger om fælles projekter.

#### For alle der vil være tæt på

Ideel beliggenhed: For både borgere og erhverv har Hedenstederne en optimal geografisk placering. Her er kort til det hele. Det betyder, at du både får landlig tryghed og nærhed, mens det pulserende byliv kun er 15 minutter væk. Derudover nem adgang til hele Danmark og resten af Europa via motorvejene.

#### For alle der vil vækste

Erhvervsvenlig: Budskabet er rettet direkte til både virksomheder – især inden for produktion – og iværksættere. Her slås på Dansk Produktions Univers, de stærke rammevilkår og kommunens konstruktive tilgang til erhvervslivet.

# Kerneopgaver og forudsætninger

## Læring

Udvalget varetager den umiddelbare forvaltning af de forudsætninger der gør, at det enkelte menneske lærer, så barnet eller den unge bliver klar til uddannelse eller job.

Det omfatter følgende forudsætninger:

- Barnet og den unge er veludhvilet, har fået sund kost og møder stabilt
- Familien er en del af barnets og den unges læring
- Barnet og den unge er i trivsel i dagplejen, børnehaven, skolen osv.
- Barnet og den unge skal have mulighed for succes
- Barnet og den unge oplever, at han eller hun i dagpleje, børnehave, skole osv. har gode relationer til de voksne og sine kammerater
- Barnet og den unge oplever værdien af at kunne og ville selv
- Barnet, den unge og familien oplever, at der er sociale og faglige kompetencer og indsigt i forhold til barnet og den unge, og at der er åbenhed for at inddrage andre

## Beskæftigelse

Udvalget varetager den umiddelbare forvaltning af de forudsætninger der gør, at det enkelte menneske kommer i job eller uddannelse sådan, at man kan klare sig selv økonomisk.

Det omfatter følgende forudsætninger:

- Borgeren ser det først og fremmest som sit eget ansvar at have et arbejde
- Hvis ikke man selv kan skaffe sig et arbejde, skal man søge rådgivning, støtte og hjælp
- Man er så attraktiv for arbejdspladsen, at arbejdsgiveren er klar til at betale lønnen
- Man kan begå sig på en arbejdsplads, fordi man bestræber sig på at have de nødvendige faglige og sociale kompetencer
- Man har mulighed for at kunne påtage sig et job, fordi det er synligt, hvor der er jobmuligheder
- Den ledige arbejdskraft skal være tilgængelig for virksomhederne

## Social Omsorg

Udvalget varetager den umiddelbare forvaltning af de forudsætninger der gør, at det enkelte menneske får omsorg, støtte og rådgivning, der gør, at man løbende udvikler sig til at kunne klare sig bedre og mere selv.

Det omfatter følgende forudsætninger:

- Borgere, der er svækkede i et omfang, der gør, at de ikke eller kun i begrænset omfang kan tage vare på eget liv, oplever at blive hjulpet til at bevare eller øge deres livkvalitet
- Familien, netværket og det lokale samfund er vigtige elementer i den sociale omsorg, vi udviser for hinanden
- Borgeren får hjælp og rådgivning til at skabe fremskridt, til at tage ansvar for eget liv og til at klare sig selv bedst muligt
- Omgivelser og tilbud er indrettet, så man så vidt muligt kan bruge dem selvstændigt. Det gælder både i det offentlige og i lokalområderne.

## Fællesskab og Fritid

Udvalget varetager den umiddelbare forvaltning af de forudsætninger der gør, at det en-

kelte menneske både bidrager til og bruger fællesskabet og de fælles muligheder, så man selv - og andre mennesker - har et godt liv.

Det omfatter følgende forudsætninger:

- Kommunen udvikler, faciliterer og sætter rammer for fællesskaber, så man kan tage medansvar og være medskabende i vores samfund
- Man har lyst til at deltage i fællesskabet, fordi det giver værdi
- Der er gode muligheder for at tage ansvar, være med til at bestemme og udøve indflydelse
- Man oplever, at det er sjovt at kunne selv og kunne sammen med andre
- Det opleves givtigt at arbejde frivilligt.