

Brandingstrategi 2.0 - Hedensted Kommune

Brandingstrategien er den del af vores vækststrategi, der skal tiltrække flere borgere og mere erhverv til Hedensted Kommune.

Brandingstrategien samler de mange kvaliteter ved det geografiske område Hedensted Kommune i én fortælling, der skal være med til at skabe en klar og fordelagtig profil over for de rette målgrupper. Samtidig skal den bruges som pejlemærke for løbende beslutninger og for hvilke nye initiativer, der sættes i gang, så vi sikrer, at der er sammenhæng mellem det vi siger, og det vi gør.

1. Kampagnenavn og slogan

Kampagnenavn og slogan skal så vidt muligt bruges alle steder, hvor vi brander Hedenstederne.

Vi kalder os Hedenstederne for at fremhæve området og dets kvaliteter – i stedet for at fremhæve kommunen som organisation og myndighed.

Vi siger "for alle der vil" for at fortælle, at vi er åbne over for og sætter pris på alle, der vil give en hånd med for fællesskabets skyld.

'For alle der vil' er dermed en invitation til de, der har lyst og mod til at præge og deltage i deres egen hverdag.
(Se logo nederst til højre)

2. Kernefortællingen om Hedenstederne

Fortællingen går på tværs af målgrupperne. Den bruges som helhed eller i dele alt efter målgruppe og behov.

Hedenstederne er ét af de bedste steder at bo i Danmark og blandt de aller bedste kommuner at drive erhverv i.

Vi ligger midt i den østjyske vækstzone mellem Horsens og Vejle med god forbindelse til hele landet via E45 og Midtjyske Motorvej.

Den centrale placering og en række gode erhvervsvilkår gør det attraktivt at drive virksomhed her – især inden for produktion. Og familier har både let adgang til byens puls samtidig med den tryghed og de muligheder vores 31 velfungerende lokalråd tilbyder.

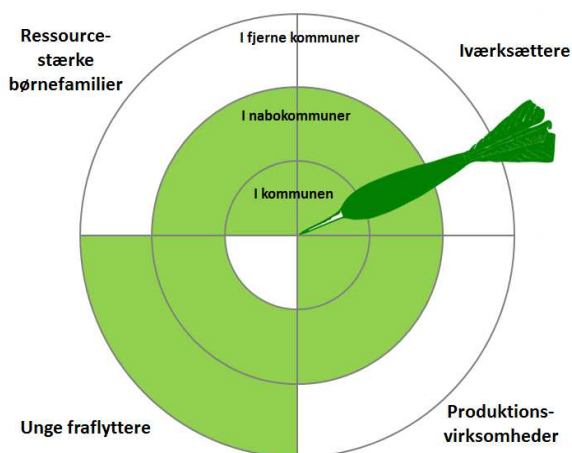
På grund af det stærkt forankrede fællesskab i lokalområderne har vi – og vil fortsat – bevare lokale skoler og andre institutioner, hvilket yderligere fastholder og styrker det gode liv her. Alle bidrager til at løse udfordringer og realisere ideer sammen.

Det er derfor, at du oplever fællesskab og handlekraft i Hedenstederne. Det er derfor vi siger, at Hedenstederne er "for alle der vil".

3. MÅLGRUPPER

Hvem vil vi tiltrække?

Nedenstående er de primære modtagere af vores budskaber og dem vores direkte kommunikation og initiativer primært retter sig mod.



Ad. 1: Logo med slogan



HEDENSTEDERNE™
FOR ALLE DER VIL

4. Budskaber

Hvad kan vi tilbyde? Det fortæller vi i tre overordnede budskaber. De skal gentages igen og igen over for målgrupperne og underbygges med konkrete historier og initiativer. Det giver troværdighed.

For alle der vil det nære liv

Familievenlig: Her får du lokale institutioner og en tryk opvækst for dit barn. Samtidig skaber vi de rammer og den læring, som gør dit barn klar til videre uddannelse og arbejdsliv.

Vi har nærhed, liv og engagement i alle kommunens 31 lokalområder – ikke kun et par stykker. Her samarbejder kommune, virksomheder, borgere og foreninger om fælles projekter.

For alle der vil være tæt på

Ideel beliggenhed: For både borgere og erhverv har Hedenstederne en optimal geografisk placering. Her er kort afstand til det hele. Det betyder, at du både får landlig tryghed og nærhed, mens det pulserende byliv kun er 15 minutter væk. Derudover nem adgang til hele Danmark og resten af Europa via motorvejene.

For alle der vil vækste

Erhvervsvenlig: Budskabet er rettet direkte til både virksomheder – især inden for produktion – og iværksættere. Her slås på de stærke rammevilkår og kommunens konstruktive tilgang til erhvervslivet.

5. Værdier

Vores værdier beskriver, hvem vi er, og hvad vi skal leve op til.

Handlekraft

I Hedenstederne arbejder vi med innovation og udvikling med særligt fokus på produktionsvirksomheder. Vi giver små som store idéer og initiativer luft under vingerne. Der er kort vej fra tanke til handling hos både virksomheder, kommunen, borgere og foreninger – og på tværs af disse.

Når nogen har en god idé, så er vi villige til at prøve den af og følge den til dørs – sammen.

Fællesskab

I vores 31 lokalsamfund hjælper vi hinanden og bidrager til fællesskabet. Det skaber både tryghed og muligheder. De lokale institutioner og foreninger understøtter dette. Vi samarbejder på kryds og tværs mellem foreninger, borgere, kommune og virksomheder for at udvikle vores område. Jo flere vi er med des bedre. Gennem samarbejdet dyrker vi værdien af den gensidige forpligtelse til at tage ansvar og bidrage til udviklingen.

6. Forankring

Der er et øget fokus på at implementere og forankre brandingstrategien, herunder navnet "Hedenstederne", internt i kommunen.

Det sker gennem et styrket samarbejde med borgere og lokalområder. Dels med udgangspunkt i det enkelte lokalområdes styrker, udfordringer og ønsker, og dels med udgangspunkt i kommunens ønske om samlet set at øge antallet af borgere og virksomheder.

Lokalområdes navn kan desuden kombineres med logo (se eksempel herunder til venstre)

Ad. 6: Mulig kombination af Hedenstedernes logo og navn på lokalområde:



KORNING

ÉN AF HEDENSTEDERNE