HEDENSTED KOMMUNE

Notatark

Sagsnr. 05.00.00-A00-1-19
Sagsbehandler
Kasper Arlund

8.5.2019

Hedensted Erhvervsskov
- en strategi for udvikling af E45 omkring afkørsel 58

Hvorfor en strategi:

- Vejdirektoratet (VD) er i gang med en VVM undersøgelse med henblik på en udvidelse til 3 spor på E45 motorvejsstrækningen mellem Vejle til Skanderborg. Derfor har Hedensted Kommune (HK) et historisk "åbent vindue" frem til juni 2019 til at komme med ønsker og påvirke processen.
- VD er som udgangspunkt positive over for at skabe "noget andet" en bare en almindelig motorvejskørsel ved at se afkørsel og oplevelsen omkring afkørslen som en helhed.
- Det primære formål med strategien er, at se det "åbne vindue" som en potentiel mulighed for at give "vores" del af strækningen et kvalitetsløft og samtidig tilføre strækningen identitet, som vil stedfæste området og dagligt brande os over for +50.000 billister. Forventeligt tiltrække nye virksomheder til området pga. større synlighed og noget mange vil tale om.
- "Hedensted Erhvervsskov" er en strategi om, at erhvervsbyggeri langs E45 iscenesættes som "Erhvervsskov", så strækningen fremstår med et fællesstræk, uanset bygningsmassens skiftende forskellighed over tid.
- Strategien skal sikre, at vi gennem dialog med VD og samarbejde med de lodsejere der vil, får størst mulig indflydelse på det endelige visuelle udtryk på E45 strækningen, herunder en ny bro ved afkørsel 58.
- Strategien beskriver principperne for Hedensted Erhvervsskov, hvilke elementer og tiltag der forventes.

Strategiens indhold

- En stærk identitet til kommunens erhvervsområde langs E45:
  Strategien skal give virksomheder, HK og VD et klart greb, der understøtter Hedensted Kommunens branding- og vækstindsats (erhverv og tilflytning).
- Grønt element – høje træer:
  Der tilføres et grønt element, som støtter erhvervsbyggerierne og supplerer deres udstilling/præsentation ud mod E45.
- Port ind i erhvervsområdet:
  Intentionen er at etablere en portal – en start og en udgang - på området, så man husker og reflekterer over det erhvervsområde, man kører igennem. Ikke som noget, man kører forbi, og som fader ud i ingenting, men som bliver en karakterfuld oplevelsen af, at nu er man i Hedensted Erhvervsskov!

- Mere erhverv mod vest:
  Der arbejdes for at få mere erhverv til området, også på vest siden af motorvejen, så trafikanter gives en stærk og mere afbalanceret oplevelse af at køre igennem et af de mest betydningsfulde østjyske erhvervsområder.
- Iscenesættelsen af erhvervsområdet vil muligvis føre til anbefalinger om at produktionen synliggøres mod motorvejen, som f.eks. Boligbeton flot har gjort det.
- Gesagervej kobler E45 og Hedensted:
  Strategien for E45 vil også medføre en iscenesættelse af Gesagervej, som hovedfærdselsåre og portal ind til Hedensted. Dermed gives Hedensted Tracks og andre nære faciliteter en interessant portal
- Frivillig deltagelse:
  Virksomheder og lodsejere langs E45 vil blive inddraget i processen på frivillig basis. Der er ingen tvang. Idet formålet med strategien er at skabe et stærkt og mere sammenhængende miljø langs motorvejen, der giver de forbipasserende en mere positiv oplevelse af virksomhedernes facader, så er det den klare intention at indsatsen vil øge grundværdierne. Derfor forventer vi blandt virksomhederne en god frivillig tilslutning til at anvende strategiens anbefalinger.
- Skalerbart og etapeopdelt:
  Strategien vil sigte mod at den kan gennemføres uanset om alle eller kun nogle af lodsejerne langs E45 ønsker at deltage. Samtidigt vil den være etapeopdelt, hvor det at omsætte strategien til virkelighed ved motorvejsbroen, ved Gesagervej og ved Erhvervsskovsstrækningen på E45 ikke nødvendigvis eksekveres samtidigt.
- Broen ved afkørsel 58:
  En foreløbig melding fra VD siger, at broen skal skiftes, gøres 50 procent større, have ny linjeføring og flere svingbaner. I strategien er broen tænkt ind som et helt centralt element - som et flot og iøjnefaldende klimaks på strækningen, der skal fungere som ”landmark”. Referencen er motorvejsbroen i Silkeborg, hvor LED lyset er finansieret af Statens Kunstfond.

Økonomi

- Strategien skal være med til at sikre en maksimal statslig og ekstern investering, så HK egen finansiering bliver mindst mulig – gerne nul.
- Hver etape har sine interessenter, der for egen regning skal bidrage til realiseringen. Intentionen er, at projektet – bortset fra selve motorvejsbroen og tilhørende anlægs opførelse – kan gennemføres for begrænsede midler og over en længere årrække.