Samarbejdsaftale vedr. turisme mellem Horsens Kommune, Hedensted Kommune og Odder Kommune

Baggrund

Revision af lovgivning om erhvervfremmesystemet har haft konsekvenser for turismeområdet. Således fremgår det af aftale mellem KL og regeringen, at antallet af destinationsselskaber skal reduceres fra ca. 80 før lovens vedtagelse til maksimalt 25 fremadrettet.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der vurderer, hvorvidt et turismesamarbejde kan få status af destinationsselskab, og dermed har adgang til at ansøge om midler til turismeudvikling.

Kravene for at blive godkendt som destinationsselskab fremgår af aftale mellem KL og Regeringen. Her skal dog fremhæves:

- At et destinationsselskab er ikke ansøgningsberettiget, hvis de deltagende kommuner opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling
- At kommunerne selv fortsat kan have lokale turismeserviceaktiviteter og eksempelvis give projekttilskud til kulturmøder, markedsdage, sportsevents, festivaller m.v.

Horsens Kommune og Odder Kommuner har et velfungerende samarbejde i regi af "Turistsamarbejdet Kystlandet", som med denne aftale udvides til også at omfatte Hedensted Kommune.

Turistsamarbejdet Kystlandet er allerede godkendt som destinationsselskab, og har modtaget første tilskud efter ansøgning hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Organisering

Turistsamarbejdet Kystlandet er organiseret som en forening med en ansat administration, som ledes af en direktør. Administrationen har adresse på FÆNGSLET, Horsens.

Den øverste ledelse af foreningen udgøres af en bestyrelse bestående af Borgmestre fra de 3 kommuner, og derudover udpeges et administrativt koorderingsudvalg bestående af administrativt udpeget person fra hver af de 3 kommuner.

Bestyrelsen mødes 3-4 gange pr. år med henblik på udarbejdelse af budget og strategi for kommende år, godkendelse af regnskab m.v.

Direktøren for Turistsamarbejdet Kystlandet giver løbende status til bestyrelsen i forhold til budget, strategi m.v. og derudover står Direktøren til rådighed for Byråd i de tre deltagende kommuner i forhold til årligt dialogmøde e.l.

Kystlandets mål er at tiltrække så mange turister som muligt, få dem til at blive så længe som muligt – og bruge så mange penge som muligt.

Dette gøres gennem de uderliggende brands "VisitHorsens", "VisitOdder" og "VisitJuelsminde" i tæt samarbejde med det lokale erhvervsliv.

UDKAST

Organisationen arbejder således indenfor de tre indsatsområder; Markedsføring, information & digitalisering samt udvikling af turismen.

Sidstnævnte sker bl.a. gennem afholdelse af netværk, messedeltagelse samt projekter, der har til formål at knytte området bedre sammen. Dette gælder f.eks. deltagelse i fællesprojekter kommunerne imellem – som „Horsens Fjord“, cykel- og vandreruter, fiskeri eller andre initiativer, der underbygger en udvidelse af turismesæsonen.

Nuværende vedtægter revideres af bestyrelsen på først-kommende bestyrelsesmøde efter indgåelse af samarbejdsaftale.

Økonomi

De 3 kommuners basisbidrag til Turistsamarbejdet Kystlandet aftales for et år af gangen, og udgør pr. 1. Januar 2020 24 kr. pr. indbygger.

For 2020 udgør basisbidrag for de enkelte kommuner således:

- Horsens Kommune: 2.183.000 kr.
- Hedensted Kommune: 1.121.000 kr.
- Odder Kommune: 547.000 kr.

Udover basisbidraget kan de enkelte kommuner tilkøbe ydelser ved Turistsamarbejdet Kystlandet, hvilket aftales direkte med direktøren for Turistsamarbejdet Kystlandet.

Som eksempler på eksisterende tilkøbdsydelser kan nævnes Turistambassadør-ordningen, brochurereoler, MeetingHorsens, filmproduktion (reklamefilm om Tunø til sociale medier), udarbejdelse og tryk af specifikke brochurer (F.eks. Tunø), særkampagner (f.eks. cykelturisme i Brædstrup) m.v.

Endelig forventes det, at kommunerne bakker om fælles ansøgninger til udmeldte puljer i regi af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse via kommunal medfinansiering.

UDKAST