

## **Oplæg til strategi for udmøntning af udviklingspuljen på 1,8 mio kr. til afløsning af LAG midler i 2014**

Udvalget for Fritid og Fællesskab har på møde den 3. Marts besluttet, at der skal udarbejdes retningslinjer og strategi for udmøntningen af puljen.

### **Overordnet er fokusområderne:**

- Støtte udvikling og etablering af erhverv i landdistrikterne
- Bosætning, som tager udgangspunkt i Hedensted Kommunes branding strategi
- Tværgående projekter, som involverer flere lokalråd eller samarbejde med lokalråd fra andre kommuner.

### **Støtte udvikling og etablering af erhverv i landdistrikterne**

Da puljen består af kommunale midler kan der ikke gives direkte erhvervsstøtte, men støtte initiativer, som inspirerer til samarbejde mellem mikrovirksomheder i landdistrikterne, inspiration til iværksættere, fælles markedsføring og udvikling af særlige nicheprodukter.

### **Bosætning - som tager udgangspunkt i Hedensted Kommunes branding strategi**

Befolkningstallet falder i Hedensted Kommune, og det har været svært at få nye tilflyttere i de enkelte lokalområder. Derfor vil lokalråd, som ønsker at arbejde med tiltag, søge støtte til projekter der kan formidle de enkelte lokalområders muligheder. Især tiltag, som tager udgangspunkt i Hedensted Kommunes brandingstrategi, vil kunne søge om støtte.

### **Tværgående projekter – som involverer flere lokalråd, eller samarbejde med lokalråd fra andre kommuner.**

Samarbejde mellem forskellige lokalområder er med til at inspirere de enkelte lokalråd til arbejdet.

I projekt Aarhus 2017 er der projekt Gentænke Landsbyen, som også vil arbejde for kontakt og udveksling mellem de forskellige lokalområder/lokalråd for gensidig inspiration og udveksling