

Notatark

Sagsnr. 24.05.00-P35-1-13

Sagsbehandler

Mette Vildbrad

23.7.2014

Samarbejder ved Gudenåen – turisme/landditriksudvikling

Hvad har vi gang i?

VisitGudenåen

Hedensted Kommune har siden 2010 været med i et turismesamarbejde om Gudenåen.

Hedensted Kommune har bidraget med flg. beløb:

2010:

Kr. 15.000 ex. moms

2011:

Kr. 25.000 ex. moms

2012:

Kr. 15.000 ex. moms til driftsomkostninger til bl.a. hjemmeside, foreningen VisitGudenå mm.

Kr. 1.000 inkl. moms til dækning af medlemskontingent til Foreningen VisitGudenå

Vækstprojekt VisitGudenå: Kr. 95.000 pr. år i perioden 2012, 2013 og 2014.

Dvs. total kr. 285.000

(Hedensted Kommune har dog bedt om at betale i fire rater, som fordeler sig således:

2011: kr. 71.250

2012: kr. 71.250

2013: kr. 71.250

2014: kr. 71.250

Dertil kommer, at Hedensted Kommune i 2012 og 2013 har bidraget til bl.a. deltagelse i messen "Ferie for alle", hvor VisitGudenåen havde en stand, men dette sagde vi fra i 2014.

Projektet er også LAG-finansieret og dermed også støttet af LAG Hedensted.

VisitGudenåen står, som det også er nævnt i "Notat Gudenåkomiteen og GudenåSamarbejdet" for markedsføring og udvikling af oplevelser (pakker). Bestyrelsen består primært af turistorganisationerne langs åen, og Hedensted Kommune er repræsenteret af Juelsminde Turistforening.

Projektet udløber altså i 2014, og bestyrelsen har endnu ikke besluttet en videre form. Det kan dog tænkes, at projektet ønsker at fortsætte og derfor også vil søge om kommunal medfinansiering.

Oplevelsesrum "Det store vandskel"

I 2010 udarbejdede Hedensted Kommune og Skov- og Naturstyrelsen Midtjylland sammen med Fonden Midtjysk Turisme et idéoplæg, der afdækker oplevelsespotentialer og mulighederne for i praksis at etablere et oplevelsesrum i området omkring Det store Vandskel med bl.a. Gudenåens- og Skjernåens kilder, Tinnets Krat, Rørbæk Sø, Uldum Kær og Hærvejen.

Dette idéoplæg tog Hedensted Kommune op i 2013 og der blev nedsat en gruppe bestående af Vejle Kommune/Turistforening, Ikast-Brande Turistforening, Naturstyrelsen, Midtjysk Turisme og Hedensted Kommune.

Projektet har udarbejdet 2 salgskoncepter for markedsføring af området i 2014:

- En to-dages tur på Hærvejen med alt inkluderet – primært målgruppen 60+ med fokus på kultur- og naturhistorie (speciel interesse), DK
- "Pakker"/ tilbud målrettet de voksne uden børn, der søger ro og fordybelse ud fra kerneværdien "Stille steder i Naturen"

Begge salgskoncepter evalueres efter turistsæsonen 2014 og tilrettes herefter for 2015.

Desuden lægges der op til, at kommunerne arbejder videre med planer om en naturpark.

Samarbejdet mellem kommunerne Vejle, Ikast-Brande og Hedensted fortsætter på den måde, at vi holder hinanden orienteret om de projekter vi hver især har i området og sørger for at invitere hinandens turistaktører til møder, kurser mm.

Oplevelsesrum "Gudenåen"


Hedensted Kommune fører "Oplevelsesrum Det store vandskel" videre i en kommunal udgave "Oplevelsesrum Gudenåen"

Vi ønsker med projektet at skabe et oplevelsesrum "Gudenåen", hvor vi samler alle de mange aktiviteter, der er i området, skaber synergier og sammenhæng mellem de mange aktører – og på sigt laver forskellige "pakker" til borgere og turister.

Projektet er finansieret af LAG Hedensted og Hedensted Kommunes LUP og drives af Fællessekretariatet.

GudenåSamarbejdet – set fra turist/erhverv/landdistrikt

GudenåSamarbejdet er et forum som samler mange af de tiltag og projekter, der er langs Gudenåen. Formålet med GudenåSamarbejdet er at koordinere og skabe sammenhæng i de mange initiativer, der er langs Gudenåen – herunder de store projekter VisitGudenaa og OplevGudenaa, der sammen med LAG (repræsenteret ved LAG-Randers) er partnere i GudenåSamarbejdet. I GudenåSamarbejdet er alle kommuner, undtagen Horsens, repræsenteret.



GudenåSamarbejdet er ved at udarbejde en helhedsplan for Gudenåen og der foreligger et 1. udkast. Målet med Gudenå Helhedsplanen er at skabe synergi mellem eksisterende aktører og indsats langs Gudenåen og sætte skub i udviklingen af nye attraktive og markante tilbud.

GudenåSamarbejdet skal være en motor for bæredygtig udvikling og samarbejde og supplere de eksisterende aktører omkring Gudenåen ved at

- tage initiativ til konkrete tværgående projekter
- støtte samarbejdet og videndelingen blandt Gudenåens aktører

Gudenå Helhedsplanen 2014 prioriterer tre konkrete indsatsområder med klare potentialer, der kun eller bedst kan realiseres i tværgående udviklingsprojekter

- Lystfiskerturisme
- Stisystemer
- Kulturhistorie

Alle tre udviklingsprojekter er relevante for Hedensted Kommune. Der er f.eks. i Uldum-området et partnerskabsprojekt, som netop har fokus på stier og faciliteter i Uldum Kær.

Jeg savner dog en indsats om erhverv - uden de små turistaktører har turisterne ikke de store muligheder for overnatning, fiskekort, guidede ture i naturen, levendegørelse af kulturhistorien m.m. Desuden er vi nødt til at understøtte og lave netværk mellem aktørerne for, at den øvrige indsats kan give den merværdi, som GudenåSamarbejdet vel også ønsker.

Meget tyder på, at GudenåSamarbejdet er det forum, der kan formå at samle alle de aktiviteter, der både er langs Gudenåen og i forskellige afdelinger i kommunerne - altså både turisme-, landdistrikts-, kultur- og naturudviklingen i og langs Gudenåen. Derfor er det vigtigt, at Hedensted Kommune forbliver i samarbejdet, og det hører naturligt hjemme i Udvalget for Fritid og Fællesskab. Desuden er det meget vigtigt, at det administrative arbejde også forbliver i kommunen, så der fortsat kan samarbejdes både på tværs af afdelingerne i Hedensted Kommune og på tværs af foreninger, lokalråd m.m., som allerede i dag arbejder meget aktivt med indsats langs Gudenåen.

Den ekstra finansiering foreslås at blive finansieret af den rest af Hedensted Kommunes turistmidler, der ikke bevilges til Juelsminde Turistforening.

