



## **Forslag til**

# **Kulturaftale for 2018 mellem Kulturministeren og Kulturring Østjylland**

**Forslag til Kulturaftale for 2018 er udarbejdet som allonge til Kulturaftale for 2013 – 2016 og 2017**

## **Kulturaftalen for Kulturring Østjylland 2018**

Denne aftale er en forlængelse af den netop afsluttede kulturaftale med Kulturregion Kulturring Østjylland 2013-2016 og 2017. Med dette dokument forlænges kulturaftalen med ét år og tager dermed udgangspunkt i det indhold, som den hidtidige kulturaftale indeholder.

Der er tale om et års forlængelse, således at aftalen kun dækker året 2018. Formålet med denne étårige aftale er dels at forlænge kulturregionens aftale, så den udløber samtidig med flere af de omkringliggende kommuners aftaler - dels at skabe rum for en proces hen mod gentænkning af en helt ny samarbejdsmodel mellem staten og kommunerne med indfasning fra 2019.

Kulturring Østjylland er med aftalen for 2018 udvidet til også at omfatte Hedensted Kommune, der ikke tidligere har været en del af de regionale kulturaftaleområder. Samarbejdet Kulturring Østjylland omfatter herefter kommunerne Favrskov, Hedensted, Norddjurs, Odder, Samsø, Skanderborg og Syddjurs.

I den nærværende aftale for 2018 indgår mindre ændringer i forhold til kulturaftalen for 2013-2016 og 2017. De resterende rammer og vilkår videreføres uændret.

## Kapitel 1. Indsatsområder og mål for kulturaftale 2018

Kulturregionens mål udfoldes ved at gentænke og udvikle kulturen i nye sammenhænge gennem følgende tre indsatsområder:

GENTÆNK	<b>Kultur på tværs</b>
	<b>Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse</b>
	<b>Skabende kunst</b>

### 1.1. Strategiske overvejelser

De overordnede strategiske overvejelser bygger på regionsbestyrelsens vision og mål, kulturministerens fokusområder samt tilkendegivelser fra en stor gruppe af kulturregionens interessenter og aktører på kulturområdet.

### 1.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

#### 1.2.1. Kultur på tværs

Målet for indsatsområdet er, at nye, skæve og gentænkte kulturtilbud på tværs af kommuner, institutioner og generationer vækker nysgerrighed og engagement samt styrker interessen for bosætning i Kulturringskommunerne og virker attraktiv for virksomheder.

Metoderne til at nå målet er:

- at øge samarbejde og inspirere til at udvikle nye aktive fællesskaber på tværs af kommuner, fag, generationer og kulturer som bygger på ny teknologi
- at udvikle og gennemføre mobile tværgående kulturaktiviteter målrettet børn, unge, voksne og ældre – sammen og hver for sig – som samler og bygger bro mellem kunstarter og nye virksomhedskulturer
- at udvikle nye kulturelle tiltag, der egner sig til det aktive medborgerskab, for at skabe en højere grad af fællesskabsfølelse og ejerskab til kulturaktiviteter. Begrebet bruger-drevet kulturudvikling skal være omdrejningspunktet.

#### 1.2.2. Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse

Målet for indsatsområdet er, at borgere og turister skal opleve kulturarven som synlig og kulturlandskaberne som tilgængelige og motiverende – også for fysisk aktivitet.

Metoderne til at nå målet er:

- at afdække og se muligheder i Kulturring Østjyllands fælles ressourcer i form af inspirerende kulturlandskaber og kulturarv og anvende disse i en gentænkt digitaliseret formidlingsstrategi

- at gentænke traditionelle kulturtilbud i nye naturomgivelser, som tiltrækker såvel borgere som turister
- at udnytte digitale formidlingsformer som "guide" i fortællingen om den stedlige natur og kulturarv.

### **1.2.3. Skabende kunst**

Kunsten har væsentlig betydning og spiller en stor rolle i de seks kulturregionskommuner grundet mange kunstneres bosætning og nærheden til kulturmetropolen Aarhus. Det har en stor afsmittende effekt i interessen for at være skabende i kunstneriske miljøer og institutioner som kunstsammenslutninger, kulturskoler, musikskoler, billedskoler samt kreative erhverv etc. Målet er at få opløst barrierer og grænser, så kunsten kan komme til udtryk på nye måder, hvor talent, samarbejde og sammenhæng kan udvikles og løfte kunsten ind i en ny dimension.

#### Metoderne til at nå målet er:

- at tilrettelægge arrangementer, der bygger på samskabelse og aktiv publikumsdeltagelse - f.eks. inden for drama, teater, billedkunst, kunsthåndværk, musik og dans
- at synliggøre og udvikle kulturinstitutionernes tilbud, så børn og unge inspireres og motiveres til aktiv deltagelse i at skabe kunst i nye rammer og mødesteder uden for det kendte
- at udbrede viften af kulturtilbud, så deltagernes kreativitet og kompetencer styrkes og udvikles
- at inddrage iværksættere og professionelle skabende kunstnere på det kreative erhvervsområde.

Indsatsområdernes projekter er nærmere beskrevet i bilag 2.

## Kapitel 2. Bevillinger knyttet til aftalen

Den samlede årlige ramme er på i alt kr. 1,33 mio. Kulturministeriet yder et samlet tilskud på kr. 600.000, og Kulturring Østjylland yder et tilsvarende tilskud på minimum kr. 730.000

### Økonomisk ramme

<b>2017</b>		
	<i>Kultur- ministeriet</i>	<i>Regional medfin.</i>
	600.000	730.000
Samlet ramme	<b>1.330.000</b>	

Der skal være minimum 50 % regional medfinansiering af denne aftale, dvs. tilskud opnået fra lokale myndigheder, institutioner, foreninger, fonde eller privatpersoner. De samlede statslige midler kan ikke overstige 50 % af den samlede finansiering. Statslige midler også fra andre ministerier, institutioner o.l. tæller med.

## Kapitel 3. Evaluering og regnskab

### **3.1. Evaluering**

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

Kulturregion Østjylland skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og erfaringer med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige kulturregioner og med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Senest den 1. januar 2019 skal kulturregionen indsende en evaluering, hvis udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

### **3.2. Regnskab og tilsyn**

Kulturring Østjylland skal indsende regnskabsoplysninger, der viser udviklingsmidlernes fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Kulturregionen skal endvidere indsende regnskabsoplysninger om den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering og vise, hvor stort et tilskud de enkelte projekter har modtaget i regional medfinansiering. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det skal fremgå, at kommunernes revision har påset:

- at det statslige udviklingstilskud er brugt sparsommeligt og i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne aftale
- at den samlede statslige medfinansiering ikke udgør mere end 50 % af den samlede finansiering for hvert indsatsområde
- at regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler.

Kulturregionen foretager den endelige regnskabsmæssige godkendelse af de enkelte projektregnskaber og har den fulde tilsynsforpligtelse med de udviklingsprojekter, kulturregionen iværksætter med tilskud fra Kulturministeriet.

Regnskabsoplysningerne skal være Slots- og Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

For eventuelle andre bevillinger fra ministeriets styrelser eller andre puljer, beskrives i fornødent omfang de særlige rapporteringskrav, som gælder herfor.



## Kapitel 4. Underskrift af aftalen

### 4.1. Kulturregionens underskrifter

---

Favrskov Kommune / sted og dato

---

Hedensted Kommune / sted og dato

---

Norddjurs Kommune / sted og dato

---

Odder Kommune / sted og dato

---

Samsø Kommune / sted og dato

---

Skanderborg Kommune / sted og dato

---

Syddjurs Kommune / sted og dato



#### 4.2. Kulturministerens underskrift

---

Kulturminister / sted og dato





## Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Projektbeskrivelser

---

## Bilag 1. Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

### **Projektbevillinger**

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter, som led i kulturaftalen, ydes tilskud af de kulturelle udlodningsmidler. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer i aftaleperioden. Ikke anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af udlodningsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige udlodningsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til projekter inden for aftalens tre indsatsområder fremgår af oversigt nedenfor. I praksis udfolder de tre projekter sig på tværs af alle nævnte indsatsområder.

#### Årlig statslig projektbevilling 2018:

<b>Indsatsområde/kr.</b>	<b>2018</b>
Kultur på tværs	200.000
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse	200.000
Skabende kunst	200.000
<b>I alt</b>	<b>600.000</b>

#### Kulturregionens egenfinansiering 2018:

<b>Indsatsområde/kr.</b>	<b>2018</b>
Kultur på tværs	220.000
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse	290.000
Skabende kunst	220.000
<b>I alt</b>	<b>730.000</b>

## Bilag 2. Projektbeskrivelser

### Projekt under Kultur på tværs

1.	Projektets navn	Kulturarv – Traditioner og madkultur ÅRSTIDERNES HØJTIDER
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p><u>Formål:</u> Projektets formål er at formidle kulturhistorie omkring det at fejre en højtid med udgangspunkt i lokale råvarer og traditioner.</p> <p>Projektets afsæt er et rigt lokal- og kulturhistorisk kildemateriale, som belyser, hvordan man har markeret årstidens højtider og hvilke traditioner, der fulgte med disse markeringer i de syv kommuner.</p> <p>Det er et ønske, at disse glemte markeringer kan afpudses i en form og gøres nutidige, således at traditioner og den madkultur, der var en stor del af fejringerne og det at samles om noget kan blive udfoldet.</p> <p><u>Mål:</u> Målet er, at synliggøre og skabe bevidsthed og viden om det område man bor i, og den tradition man er rundet af. Målet er at udfolde den viden og de traditioner, der findes lokalt og således formidle fortiden i en nutid og med blik for fremtiden, når det kommer til det at dyrke jorden og producere madvarer og skabe traditioner.</p> <p>Med arrangementerne får de syv kommuner mulighed for at markedsføre sig i forhold til nytænkning, kulturhistorie og ikke mindst et godt socialt liv.</p> <p>Projektet giver desuden mulighed for samarbejde på tværs af videnspersoner og lokale ildsjæle, professionelle og frivillige. Med nye samarbejder opstår bevidsthed om hinandens kompetencer og dermed et netværk, der også fremover kan være med til at styrke lokalområderne med afsæt i deres kulturhistorie.</p>

		<p><u>Metoder:</u></p> <p>På baggrund af de erfaringer, der drages af projektet fra 2017 udarbejdes forløb og arrangementer i de syv kommuner.</p> <p>Der arbejdes med at bruge den samme højtid som udgangspunkt for arrangementerne i de syv kommuner men med et forskelligt fokus alt efter den lokale relevans og kulturhistorie.</p> <p>Der skal skabes noget lokalt i en workshop, enten i forbindelse eller op til et arrangement. Der gøres brug af fagpersoner og andre, der kan sikre faglighed og formidle viden og den lokale kulturhistorie. Der skal sikres et lokalt tilsnit i hver kommune med de relevante samarbejdspartnere. Der kan f.eks. inddrages kulturinstitutioner, forsamlingshuse, borgerforeninger, lokalhistoriske arkiver, biblioteker, kirker, skoler eller lokale fødevarerproducenter i projektet og udvikling af workshop og arrangement.</p> <p>Der lægges således op til en kombination af formidling og aktiviteter, hvor der kan gøres brug af flere elementer, der har indgået i fejringen af en højtid såsom maden, musikken, dansen, symbolerne / dekorationer eller andre ritualer, der har indgået i markeringen.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Formidling af viden og traditioner gentænkes, da formidlingsmetoden kræver andre fagligheder inddraget, som lægges ind i en historisk, landskabs- og kulturbetinget ramme.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	At gentænke datidens fællesskaber – og styrke kendskab til kulturregionens kulturarv og anvendelsen af lokale fødevarer.
6.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Kulturinstitutioner, forsamlingshuse, borgerforeninger, lokalhistoriske arkiver, biblioteker, kirker, skoler, lokale fødevarerproducenter, lokale fortællere, professionelle madkunstnere og professionel kulturformidler.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget 420.000 kr.

### Projekt under Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse

1.	Projektets navn	Langs Kulturringen – varige spor
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p><u>Formål:</u> Koble cykling som kulturel aktivitet med kulturelle oplevelser og landskabelige støttepunkter langs den skiltede cykelrute, med en vision om at gøre rekreativ cykling attraktiv og let tilgængelig i Østjylland.</p> <p>Cykelruten Kulturringen baserer sig på et stort og omfattende forudgående arbejde, hvor der allerede er:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• etableret en 450 km lang skiltet kulturcykelrute</li><li>• beskrevet oplevelsespunkter med detaljerede rutebeskrivelser i bogform vedr. kulturelle og landskabelige attraktioner opbygget et interessentnetværk, som med fordel kan udvikles og udbygges</li><li>• eksperimenteret med cykelarrangementer</li><li>• udviklet en digital platform: <a href="http://www.kulturringen.dk">www.kulturringen.dk</a></li></ul> <p><u>Mål:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Forankring af Kulturringen og dens potentiale som kulturel oplevelsesrute – kulturelt aktiv.</li><li>2. Udvide den beskrevne og skiltede rute til også at omfatte Hedensted Kommune.</li><li>3. Sikre tværkommunal og lokal opbakning for fremtidig drift af den skiltede cykelrute, så ruten fortsat udvikles som et kulturelt aktiv i som minimum de samarbejdende kommuner under Kulturring Østjylland.</li><li>4. Udbrede Kulturringen som værktøj og facilitet til turismedfremme.</li></ol> <p><u>Delmål:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sikre samspil og sammenhæng med anden kulturel aktivitet/begivenheder langs Kulturringens geografiske område</li><li>• søge forankring hos interessenter, herunder Aarhus Kommune, og andre aktører for Kulturringens oplevelsespotentiale</li><li>• udvikle stedsspecifik kulturformidling gennem arrangementer med cykelaktivitet i centrum</li></ul>

		<p><u>Metode:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Interessent- og aktørinvolvering. I samarbejde med lokale interessenter og aktører afprøves alternative former for kulturel formidling, hvor cykling bevægelse og stedsspecifikke oplevelser indgår.</li><li>2. Ny rutedel, attraktioner og oplevelser beskrives i Hedensted Kommune.</li><li>3. Allerede givne kulturelle begivenheder og arrangementer kortlægges og udvælges i den nære geografi langs Kulturringen, med henblik på at skabe synergi og synlighed for nye målgrupper, eksempelvis rekreative cyklister.</li><li>4. Arrangere konkrete kulturelle oplevelser/begivenheder, der understøtter forankringen af Kulturringens potentialer og muligheder med ruten og cykelaktivitet i centrum.</li><li>5. Skabe PR og digital formidling af ruten såvel som arrangementer</li></ol> <p>Den overordnede ambition er, at cykelruten Kulturringen anerkendes/godkendes som en ny form for regional cykelrute.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Kulturringen som cykelrute forbinder kulturelle attraktioner og steder med spor af kulturarven. Gennem markedsføring af ruten og ved arrangementer forbindes flere attraktioner med konkrete begivenheder på tværs.</p> <p>Kulturarven i landskabet formidles gennem cykelarrangementer og materialer, der gør det let at bevæge sig ud at opleve kultur og natur.</p>
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	<p>Større kendskab og ejerskab hos interessenter langs Kulturringen, hvor ruten og dens beskrivelse er anerkendt som værktøj til formidling af kulturoplevelser og understøtning af cykelturisme.</p> <p>Der er skabt nye sammenhænge mellem cykelaktiviteter og andre kulturelle oplevelser.</p> <p>Kulturringen er beskrevet og skiltet også i Hedensted Kommune, som ny deltager i aftalen.</p> <p>Kendskabet til Kulturringen er øget således, at flere vælger Østjylland som mål for cykelferie og rekreativ cykling.</p>

6.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Turismeorganisationer, kulturinstitutioner, formidlere og private aktører, samt lokale frivillige og foreninger langs ruten.
7.	Budgetestimering - ca. tal	50.000 Etablering af samarbejdspartner kontakt og interesse-seminar / workshop 90.000 Eventudvikling og koordination 150.000 PR, skiltning, kommunikation og digital formidling 200.000 Minimum 7 arrangementer langs ruten  I alt 490.000 kr.

### Projekt under Skabende kunst

1.	Projektets navn	Kulturelle fællesskaber i byrummet
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p><u>Formål:</u> Fællesskabet i lokalområderne er under forandring. Sammenholdet i Idrætsforeningerne svækkes, når medlemmerne klæder om derhjemme og når den 3. halvleg i cafeteriaet forsvinder. Forsamlingshuset er ikke længere det naturlige midtpunkt for borgernes sammenkomster og den lokale byfest taber pusten.</p> <p>Borgernes vaner går i retningen af individuelle aktiviteter, der foregår hvor og hvornår den enkelte ønsker. Dermed ændrer fællesskaberne sig også.</p> <p>Formålet med projektet er derfor, at undersøge hvordan vi kan udfolde fællesskaberne på ny i eksisterende rammer, så flere oplever sig som en del af et fællesskab med udgangspunkt i deres eget lokale miljø og så der skabes flere levende byrum.</p> <p><u>Mål:</u> Målet med projektet er at styrke og understøtte nye og fornyede fællesskaber i byerne på tværs af de forskellige forudsætninger og behov, som borgerne i byen har.</p> <p>Derudover er det målet, at kommunerne får erfaringer med</p>

		<p>og viden om at udvikle aktiviteter og fællesskaber i eksisterende faciliteter.</p> <p><u>Metoder:</u> Målene skal nås ved at bruge byernes eksisterende byrum til at udvikle kulturelle fællesskaber. Det kan være uudnyttede byrum, såsom torvepladser, parkeringspladser, fællesområder og fællesjord, der danner rammen om mødet mellem forskellige lokale borgere, institutioner og kulturaktører.</p> <p>Sammen med professionelle kunstnere skal de forskellige aktører skabe kulturelle aktiviteter i fællesskab, der bringer nyt liv til de lokale faciliteter og udvikler nye måder at bruge dem på. Det kan være professionelle kunstnere indenfor f.eks. skuespil, dans og billedkunst.</p> <p>Kulturen bliver derved en løftestang og forandringsagent, der adresserer fællesskabernes problemstillinger med mere kreative og kunstneriske løsninger, der kan finde sted i mange forskellige fysiske rammer og sammenhænge. Ved at samarbejde på tværs af forskellige forudsætninger, så får de lokale partnere mulighed for at se hinandens ressourcer og opleve, hvordan de kan aktivere deres lokale byrum ved at arbejde sammen på tværs af hinandens forskelligheder.</p> <p>Hver af de syv kommuner deltager med ét lokalområde med de forskellige aktører som området byder på.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet berører både indsatsområderne "Kultur på tværs" og "skabende kunst".</p> <p>Projektet arbejder dels med at etablere kulturtilbud på tværs af forskellige aktører og styrker det aktive medborgerskab, fællesskabet og ejerskabet.</p> <p>Derudover arbejder projektet også med den skabende kunst og lader den komme til udtryk på nye måder i lokalområderne og dermed løfter kunsten ind i nye sammenhænge, samarbejder og giver den nye dimensioner.</p>
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	<p>Projektet vil dels bevirke, at flere borgere og lokale aktører møder kulturtilbud, som de ellers ikke ville have mødt. Borge-</p>



		<p>re, som ikke benytter sig af centrale kulturtilbud, vil formentlig i højere grad være en del af kulturaktiviteterne lokalt og dermed opleve kulturens positive effekter.</p> <p>En anden effekt af projektet vil være et større samarbejde mellem de lokale aktører, som kan bringes i anvendelse til flere kulturelle aktiviteter, når projektet er afsluttet og som også kan gavne lokalområdet i andre sammenhænge.</p>
.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Lokalråd, foreninger, skoler, institutioner, erhverv og andre partnere med udgangspunkt i det enkelte lokalområde samt relevante kommunale medarbejdere f.eks. indenfor Kultur og fritid, planafdeling og lign.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget 420.000 kr.