

Ansøgningskema til Hedensted Kommunes Lokal Udviklings Pulje

Projektets titel

Øliv Hjarnø

- et forgangsprojekt i at skabe arbejdspladser i små samfund

Formål/mål

Med henblik på at skabe arbejdspladser på de små øer har en arbejdsgruppe på Hjarnø de sidste to år skabt et ØSE projekt (Øerne udvikler socialt entrepenørskab). Gennem en analyse af Hjarnø har vi fundet grobund for at udvikle turismeerhvervet på Øen og har med foreningen Øliv Hjarnø startet det der om 2 år skal være en bæredygtig virksomhed med 1 ansat Ølivs medarbejder.

Øliv Hjarnø skal ses som et forgangsprojekt ud i at skabe udvikling i små samfund.

Projektformål

Ud af foreningen ØLIV Hjarnø etableres Øliv Hjarnø, en andelsvirksomhed hvis primære formål er at fremme udvikling af turismeerhvervet på øens særlige præmisser og bevare netop den fred og ro og særlige stemning af levet øliv som øen har i mødet med turisterne.

Virksomheden skal være fødselshjælper og platform for øboers nye erhvervsinitiativer, der arbejder med ølivsoplevelse, ølivsprodukter og ølivsværdier på øen.

Et evt. driftsoverskud i foreningen og senere virksomhed skal anvendes til at skabe nye muligheder i ØLIV Hjarnø.

Projektets delmål

At erhverve, ombygge og drive en Ølivs-bus, et mobilt og multifunktionelt omdrejningspunkt for aktiviteterne på øen og som en udsendt flagskibsbutik på fastlandet der markedsfører Hjarnøs Øliv.

At kunne have så stor en indtjening efter 2-3 år at der kan aflønnes en medarbejder i foreningen/virksomheden Ø LIV Hjarnø til organisering af aktiviteter og formidling.

For fuld projektbeskrivelse se Bilag 1.

Navne på projektansvarlige

Foreningen Øliv Hjarnø. CVR.: 35165517

Kontaktperson: Søren Noes, Hovedvejen 13, 7130 Juelsminde. Tlf.: 41415598, email: filns@hotmail.com

Baggrund for projektet

Projektet ØSE (øerne udvikler socialt entreprenørskab – se bilag 5) har på Hjarnø bestået af 10 personer, som har været aktive i gruppen hen over de 2 år projektet har været i gang. Der er tale om ca. 10 % af Hjarnøs befolkning, og alle har deltaget i møder og udformning af ideer. Der er i projektet fokus på Hjarnøs beskedne størrelse og sårbare lokalmiljø, at bevare naturen og livet på øen. Øens unikke miljø har 100 fastboende og Øen består for størstedelen af kystfredet område, strandenge og åbent kulturlandskab og få landmarks, som markerer sig i landskabet. Gruppen agiterer for en særlig bæredygtig tilgang og strategi og ønsker at udvikle ø-turismeoplevelser tæt på natur og kultur ressourcerne - at oplevelsen også kan være, at her sker der ikke noget.

Udgangspunkt, efter at have lavet en selvanalyse af Hjarnøs stedbundne resurser og potentialer (se bilag 4), har været at bruge det uudnyttede potentiale i de ca. 35.000 turister, som besøger Hjarnø særligt i sommerhalvåret, til udvikling af erhverv og beskæftigelse.

For fuld projektbeskrivelse se bilag 1.

For selvanalyse af Hjarnø se bilag 4.

Projektets relevans og fokusområde

Projektet skal støtte udvikling og etablering af erhverv i landdistrikterne.

Fokusområde er turisme og social entreprenørskab, det at lokale borger i fællesskab finder de værdier som kan være med til at sikre og udvikle de muligheder for erhverv der ligger netop i deres område.

Social entreprenørskab som virksomhedsform forpligter sig til at geninvestere overskuddet i virksomheden og det lokale område.

For fuld projektbeskrivelse se bilag 1.

Aktiviteter og tidsplan - detaljeret beskrivelse

Tidsplan

Arbejdsgruppen ØSE Hjarnø har arbejdet på projektets udvikling siden 2012. Projektet skal gennemføres i en 2-årig periode fra 1. januar 2015 til 31. december 2016.

Januar – juni 2015:

- Projektets medarbejder hyres fra 1. januar 2015. Bestyrelsen fastsætter sammen med medarbejderen behovet for brugen af fagspecialister
- Indkøb og istandsættelse af bus
- Udvikling af markedsføringsstrategi
- Indkøb af mobilt køkken (Eventuelt som en del af bussen)
- Fastsættelse af regelsæt for brugen af Ølivs bussen og det mobile køkken

Projektets øvrige aktiviteter udvikles og gennemføres i hele projektperioden.

Overgangen fra forening til erhvervselskab i form af et A.M.B.A. planlægges og gennemføres fra august til december 2016.

For fuld beskrivelse se bilag 1.

Deltagere i projektet

Øliv Hjarnø
Borgere på Hjarnø
Ø-støtten er ansøgt om at bidrage med 340500 kr.

Budget for projektet

Det koster 721000 kr. at gennemfører projektet, heri er indregnet en projektmedarbejder på 20 timer i 2 år.

Der ansøges om 340500 kr. fra Hedenstedskommunes LUP pulje. Alle beløb er med moms.

Anlægsbudget: Se Bilag 2.
Driftsbudget: Se Bilag 3.

Finansieringsplan for projektet

Samlet budget: 721000 kr.

Egenkapital: 40000 kr. (Foreningens egenkapital)
LUP Hedensted: 340500 kr.
Ø-støtten: 340500 kr.

Hjarnø den 28-9-2014

På Øliv Hjarnøs vegne

Søren Noes



Øliv Hjarnø, et ØSE projekt

Baggrund:

Projektet ØSE (øerne udvikler socialt entreprenørskab – se bilag 5) har på Hjarnø bestået af 10 personer, som har været aktive i gruppen hen over de 2 år projektet har været i gang. Der er tale om ca. 10 % af Hjarnøs befolkning, og alle har deltaget i møder og udformning af ideer. Der er i projektet fokus på Hjarnøs beskedne størrelse og sårbare lokalmiljø, at bevare naturen og livet på øen. Øens unikke miljø har 100 fastboende og Øen består for størstedelen af kystfredet område, strandenge og åbent kulturlandskab og få landmarks, som markerer sig i landskabet.

Gruppen agiterer for en særlig bæredygtig tilgang og strategi og ønsker at udvikle ø-turismeoplevelser tæt på natur og kultur ressourcerne - at oplevelsen også kan være, at her sker der ikke noget.

Udgangspunkt, efter at have lavet en selvanalyse af Hjarnøs stedbundne resurser og potentialer (se bilag 4), har været at bruge det uudnyttede potentiale i de ca. 35.000 turister, som besøger Hjarnø særligt i sommerhalvåret, til udvikling af erhverv og beskæftigelse.

I et forsøg på at prøve Øliv af som produkt arrangerede gruppen den 18. August 2013 en ø-livsdag, hvor der blev afprøvet mange af de ting, som gruppen havde talt om. En succesfuld dag med 1200 besøgende til Hjarnø. Der var strandsafari, smag på Hjarnø, foredrag under åben himmel af museumsfolk om tidlige fund, traktorture rundt på øen, café med mad lavet af lokale råvarer, fællesspisning om aftenen kaldet "spis med en øbo", diskrete kunstevents, lokale boder med produkter fra Hjarnø. Dagen lærte gruppen, at der var stor interesse for ø-livsoplevelserne og samtidig var øen og færgens kapacitet under hårdt pres, så der i fremtidige aktiviteter skal arbejdes strategisk med at få oplevelserne spredt ud over hele året. Ø-livsdagen var båret af frivillige. I projektet arbejdes der med lignende aktivitetsudbud, men organiseret af en forretningsorienteret forening med sigte mod skabelse af beskæftigelse og erhverv.

Organisationsform

Arbejdsgruppen omkring udviklingen af projektet har etableret den erhvervsdrivende forening Ø-LIV Hjarnø. Foreningens formål er igennem socialt entreprenørskab (ØSE) at fremme udviklingen af beskæftigelsesmuligheder i samhørighed med natur og miljø. (vedtægter vedlagt). Foreningen drives af en bestyrelse, som har det overordnede ansvar. Foreningen vil kunne trække på frivillig arbejdskraft samt lave aftaleforhold af økonomisk karakter med foreningens medlemmer. Foreningen skal arbejde hen mod at overgå til at være et andelsselskab på det tidspunkt, hvor en stabil indtjening findes. Foreningens formål er at iværksætte og gennemføre nærværende projektbeskrivelses formål.

Projektformål

Ud af foreningen ØLIV Hjarnø etableres Hjarnø andelsvirksomhed hvis primære formål er at fremme udvikling af turismeerhvervet på øens særlige præmisser og bevare netop den fred og ro og særlige stemning af levet øliv som øen har i mødet med turisterne.

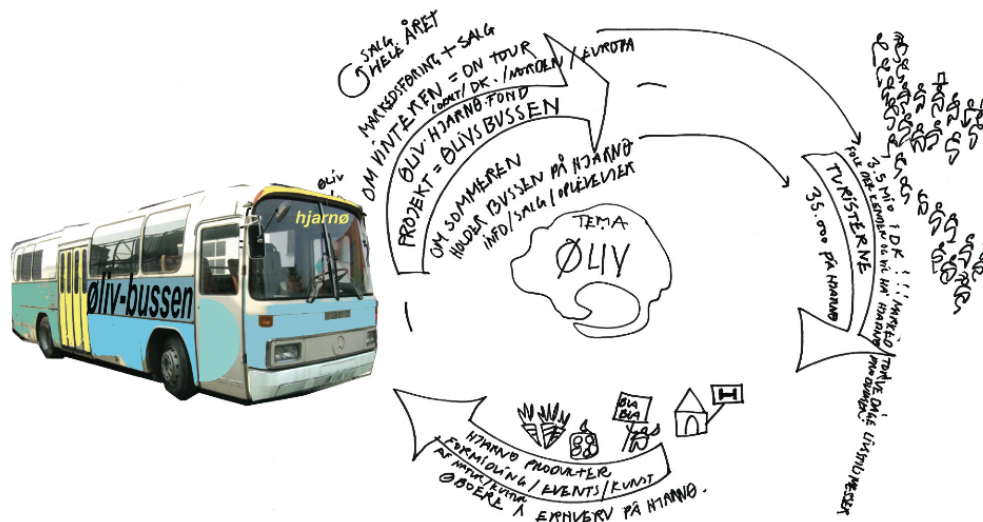
Virksomheden skal være fødselshjælper og platform for øboers nye erhvervsinitiativer, der arbejder med ølivsoplevelse, ølivsprodukter og ølivsværdier på øen.

Et evt. driftsoverskud i foreningen og senere virksomhed skal anvendes til at skabe nye muligheder i ØLIV Hjarnø.

Projektets delmål

At erhverve, ombygge og drive en Ølivs-bus, et mobilt og multifunktionelt omdrejningspunkt for aktiviteterne på øen og som en udsendt flagskibsbutik på fastlandet der markedsfører Hjarnøs Øliv.

At kunne have så stor en indtjening efter 2-3 år at der kan aflønnes en medarbejder i foreningen/virksomheden ØLIV Hjarnø til organisering af aktiviteter og formidling.



Projektets aktiviteter

Projektmedarbejder hyres på konsulentvilkår – i alt svarende til en halvtidsstilling. Der ud over er der mulighed for at hyre fag specialister, samt at frivillige på Hjarnø og foreningens bestyrelse hjælper til. Timerne fordeles på:

- Projektledelse
- Udvikling af markedsføringsstrategi og brand – udvikles i forhold til sommer og vinter behov
- Forsat udvikling af foreningens hjemmeside
- Gennemførelse af aktiviteterne i markedsføringsstrategien
- Indkøb af og ansvar for istandsættelse af indkøbt ØLIVS bus (det konkrete arbejde udføres af frivillige og autoriserede fagfolk)
- Indkøb af godkendt mobilt køkken og igangsætning af brugen af det
- Hjælp til udvikling af lokale Ølivsprodukter
- Udvikling af indtjeningsmuligheder til foreningen/andelsvirksomheden baseret på de stedbundne ressourcer på Hjarnø
- Udvikling af Hjarnø koncepter i form af foredrag, kunsthappenings, musik, mm.
- Udbygning af kontaktnet til turisterhvervet, lokale producenter andre steder, Kulturby 2017 og andre kulturbegivenheder, m.fl.
- Konkretisering af udviklingen af foreningen ØLIV frem mod dannelse af et andelsselskab med en ansat til varetagelse af den nye virksomheds aktiviteter – i tæt samarbejde med foreningens bestyrelse.

Tidsplan

Arbejdsgruppen ØSE Hjarnø har arbejdet på projektets udvikling siden 2012. Projektet skal gennemføres i en 2-årig periode fra 1. januar 2015 til 31. december 2016.

Januar – juni 2015:

- Projektets medarbejder hyres fra 1. januar 2015. Bestyrelsen fastsætter sammen med medarbejderen behovet for brugen af fagspecialister
- Indkøb og istandsættelse af bus
- Udvikling af markedsføringsstrategi
- Indkøb af mobilt køkken (Eventuelt som en del af bussen)
- Fastsættelse af regelsæt for brugen af Ølivs bussen og det mobile køkken

Projektets øvrige aktiviteter udvikles og gennemføres i hele projektperioden.

Overgangen fra forening til erhvervselskab i form af et A.M.B.A. planlægges og gennemføres fra august til december 2016.

Projektets strategi

Det er essentielt for Ø Liv foreningen, at markedsføringen og salg af Hjarnø produkter er baseret på mobile enheder (bus og køkken). Strandbeskyttelseslinjen på 300 m betyder, at der ikke må bygges på færgehavnen, hvor det er oplagt at placere information og salg. Foreningen lægger stor vægt på ikke at opbygge faste installationer på Hjarnø for at bevare og udvikle autenticiteten på øen. Når de mange turister er taget hjem, skal øen fortsat være et godt bosted for de fastboende og kommende beboere. Foreningen skal være med at til videreudvikle og opbygge en produktion af lokale Ø livsprodukter. Produkterne skal primært sælges igennem foreningen – både for at sikre en indtjening til producenterne og til foreningen. Indtjeningen til foreningen (og det kommende andelsselskab) skal også komme fra aktiviteter igangsat af foreningen.

Hjarnø har et stort uudnyttet potentiale i form af de 35.000 årlige turister. Det giver ikke særlig afkast til øens beboere – dvs. turisterne medvirker meget lidt til erhverv og beskæftigelse. Der er få tilbud til turisterne i form af indkøbte produkter. Markedsføringen af Hjarnø skal primært rette sig mod tilbud til de 35.000 årlige besøgende – målet er ikke, at få flere turister til øen. Intentionen kan være færre turister – der pr turist køber flere Hjarnø produkter end nu.

Bestyrelsen i foreningen Ø LIV Hjarnø vil fungere som projektets styregruppe.

Ølivsbussens virke på øen

I sommerhalvåret hvor turisterne kommer til Hjarnø, skal bussen parkeres rundt på Hjarnø, hvor det er mest hensigtsmæssigt ift. funktion. Særligt havnen er et meget oplagt sted, da alle turister kommer her.

- en praktisk og generel "turistinformation"
- lokalitet for salg og formidling af Hjarnøoplevelser, Hjarnøs historie, aktiviteter og ø-produkter og specialiteter.
- ved særlige lejligheder året rundt, ved større ølivsaktiviteter på øen indgår bussen på en anden og mere mangfoldig måde. (eksempelvis servering, udstillinger m.m)

Ølivsbussens virke på fastlandet

I vinterhalvåret vil den køre i større omfang på fastlandet. Bussen vil her alt efter hvilken sammenhæng den indgår i, have et fortsat salg af lokaleprodukter, formidle aktiviteter og eventkalenderen til den kommende sæson, pakke-løsninger. Den markedsfører også særlige ølivsdage, og kan også være ude som en kørende aktivitet, f.eks. en mobil udstilling. Bussen alt efter indhold kan deltage i alt fra messer, seminarer, markeder, byevents samt mere lokale tilbagevendende sæsonprægede aktiviteter.

Indtjeningen

Der skitseres flere former for ydelser som Ø-liv Hjarnø kan have indtjening på.

Disse tre former for ydelser er den økonomiske ramme, hvori medlemmer af foreningen kan komme med produkter, som kan have forskellig karakter.

1. Ø-liv Hjarnø laver produkter

Foreningen Ø Liv Hjarnø står selv for udviklingen og markedsføringen af produkter. Dette kan foregå ved at øboere betales efter fastsat honorar eller at frivillige øboere påtager sig opgaver, hvor indtjeningen går til foreningen. Produkterne skal have/må meget gerne have karakter af markedsføring af Hjarnø. Der skal indregnes en fortjeneste til foreningen for at sikre den fortsatte drift.

2. Medlemmer af Ø-liv laver events/produkter:

Her er der tale om private initiativer, hvor medlemmer kommer med et produkt som de markedsfører gennem Ø-liv Hjarnø. Her vil være tale om at Ø-liv leverer brandet og hjemmeside samt eventuelt står for tilmelding og betaling via Juelsminde turist bookingside. Ø-liv tager 20 % af solgte pladser eller produkter i denne sammenhæng. Her tænkes på primært på events og kurser,

3. Ø-livsbussen sælger produkter:

I sidste tilfælde fungerer Ø-liv som butik og fra Ø-livsbussen og hjemmeside sælges diverse varer. Det kan være alt fra mad til kunst. Her tager foreningen 10 % af salget.

4. Det mobile køkken

De lokale Hjarnø producenters brug af det mobile køkken prifsættes til en pris, hvor det er attraktivt både for producent og forening. I projektperioden undersøges mulighederne for at udleje køkkenet til producenter på fastlandet.

Udover de viste former for indtjening undersøges muligheder for en fast brug af bussen fra betalende brugere, Eks herpå kunne være: Faste børnehaver og fritidshjems besøg (som man mange steder har en dag i hallen om ugen kunne man have en dag på Hjarnø i naturen hvor bussen var basen). Skoletjeneste.

Projektets effekt

Hver turist (af de 35.000 nuværende) skal købe Hjarnø produkter for mindst 100 kr. Effekten af en sådan omsætning vil give indkomst til de lokale producenter. Foreningen Ø LIV – der overgår til et andelselskab - vil have en indtjening på 350.000 kr. årligt – baseret på % vis indtjening fra de lokale producenter. Hjarnø vil være kendt som en autentisk ø, hvor natur og kultur bevares og udvikles nænsomt. Hjarnø vil være kendt som konceptudvikler i form af "turisme uden mure".

Projektets langtidseffekt

At der bliver positiv fokus på Hjarnø nationalt og internationalt. En forventning om at styrke Hjarnøs identitet og skabe nytænkende aktiviteter i forbindelse med Kulturby 2017- Hjarnø kultur-Ø 2017! Hjarnø som Ølivs-ambassadør for Øliv og øoplevelser.

På sigt bliver der beskæftigelse til diverse deltids ølivsformidlere i forbindelse med foreningens aktiviteter, en ølivsmedarbejder der arbejder med den daglige drift og organisering på fuld tid med aktivitetskalenderen, hjemmesiden og udvikling og udførsel af nye idéer i samarbejde med foreningen Øliv. En bus-øformidler som står for drift og kørsel med bussen, kommunikation og salg når bussen er i fastlandet.

Projektet vil kunne ses som forgangsprojekt for hvorledes der kan skabes udvikling i landdistriktsområder baseret på fællesskabet og de ressourcer man nu en gang besidder. På den måde er der her muligheden af at have tænkt noget nyt og fundet en ny form for iværksætterier som er stedsbaseret, både i skabelsen og i indhold.

Forankring

En forankring i lokalsamfundet gennem et socialt entreprenørskab - en fællesskabsdrevet bus. Fra bussens mobile lokalitet udgår altså forskellige former for aktiviteter, som understøtter muligheden for samarbejde, virkelyst og indtjeningsmuligheder for øens beboere.

Man vil personligt kunne tjene på egne varer, og da aktiviteterne skifter gennem året, vil mange mennesker have mulighed for at "kaste sig" ind i projekter, de muligvis ikke tidligere havde forestillet sig, at de skulle kaste sig ud i. Foreningen kan fungere som understøtning for uprøvede ideer, som man ville tøve med selv at kaste sig ud i.

Barrierer og risici

Forholdet mellem frivillighed og personlig indtjening skal være synligt og det er en udfordring at finde et grundlag for dette forhold.

Øliv Hjarnø skal kunne levere så godt et brand at medlemmerne kan se en fordel i at være medlem og udbyde deres produkter gennem Øliv Hjarnø.

Etableringsbudget Ø-liv Hjarnø

UDGIFTER	Kr.
Produktionsudstyr:	50.000,00
Mobilt godkendt køkken	50.000,00
Kontorinventar:	6.000,00
IT (computer, printer, netværk mv.)	5.000,00
Mobiltelefon	1.000,00
Ø-livsbus	135.000,00
Indkøb af brugt bus	50.000,00
Forsikring og vægtafgift	10.000,00
Indretning af bus	75.000,00
Rådgivere:	75.000,00
Advokat	5.000,00
Fagspecialister	70.000,00
Markedsføring:	40.000,00
Brochurer	5.000,00
Annoncer	20.000,00
Hjemmeside	5.000,00
Webshop	5.000,00
Andet:	5.000,00
Andre udgifter:	415.000,00
Dannelse af A.M.B.A	15.000,00
Projektmedarbejder 20 timer ugentlig i 2 år	400.000,00
Udgifter i alt:	721.000,00

Alle tal er incl. Moms

Driftsbudget Ø-liv Hjarnø år 1 til 3.

DRIFTSBUDGET Ø-liv Hjarnø År 1														Bilag 3.1
For tiden 1 / 1 2015 til 31 / 12 2015	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt	
Omsætning														
Salg af vare 1 (Ø-liv sælger events og produkter)	0	0	0	2.000	5.000	10.000	15.000	20.000	10.000	1.000	1.000	1.000	65.000	
Salg af vare 2 (Medlemmer laver events og produkter gennem Ø-liv)	0	0	0	1.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	1.000	300	2.000	19.300	
Salg af vare 3 (Ø-liv sælger Hjarnø produkter)	0	0	0	1.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	1.000	2.000	24.000	
Omsætning i alt:	0	0	0	4.000	12.000	17.000	22.000	27.000	15.000	4.000	2.300	5.000	108.300	
Variable omkostninger														
Materialer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Lønomsotninger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Transportomkostninger	0	0	0	0	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	2.000	12.000	
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Variable omkostninger i alt:	0	0	0	0	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	2.000	12.000	
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - vari.omkostninger)	0	0	0	4.000	12.000	15.000	20.000	25.000	13.000	2.000	2.300	3.000	96.300	
Faste omkostninger														
Løn (ansat som konsulent 20 timer ugentlig)	200.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	
Ølbusbussen	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000	
Rejseudgifter	0	0	0	1.500	0	0	0	1.500	0	0	0	0	3.000	
Kontorartikler	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200	
Porto og gebyrer	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200	
Mobiltelefon	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.800	
Internet-forbindelse (Stofa, TDC mv)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600	
Web site abonnement/hosting og opdatering	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	10.000	
Markedsføring/annoncer/reklame	0	0	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	0	0	2.500	20.000	
Forsikringer	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000	
Kontingenter for virksomheden	750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	750	
Kursusudgifter	0	0	4.000	0	0	0	4.000	0	0	0	0	0	8.000	
EDB udstyr	0	0	0	5.000	0	0	0	0	0	0	0	0	5.000	
Småanskaffelser under 12.300 kr.	0	0	0	8.000	0	0	0	0	0	0	0	0	8.000	
Advokat	0	0	0	0	0	5.000	0	0	0	0	0	0	5.000	
Anden rådgivning	0	0	10.000	0	20.000	0	20.000	0	0	0	0	0	50.000	
Uforudsete omkostninger 5% af faste omkostninger	10.220	233	1.058	1.083	1.358	608	1.558	433	358	233	233	308	17.678	
Fasteomkostninger i alt:	214.620	4.883	22.208	22.733	28.508	12.758	32.708	9.083	7.508	4.883	4.883	6.458	371.228	
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)	-214.620	-4.883	-22.208	-18.733	-16.508	2.243	-12.708	15.918	5.493	-2.883	-2.583	-3.458	-274.928	
Afskrivninger:														
Driftsmidler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Afskrivninger i alt:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Faste omkostninger - renter og afskriv. i alt:	214.620	4.883	22.208	22.733	28.508	12.758	32.708	9.083	7.508	4.883	4.883	6.458	371.228	
Nettooverskud (DB - faste.omk., renter og afskr.):	-214.620	-4.883	-22.208	-18.733	-16.508	2.243	-12.708	15.918	5.493	-2.883	-2.583	-3.458	-274.928	

DRIFTSBUDGET Ø-liv Hjarnø År 2													Bilag 3.2
For tiden 1 / 1 2016 til 31 / 12 2016	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt
Omsætning													
Salg af vare 1 (Ø-liv sælger events og produkter)	1.000	2.000	2.000	5.000	10.000	30.000	30.000	30.000	20.000	5.000	2.000	5.000	142.000
Salg af vare 2 (Medlemmer laver produkter gennem Ø-liv)	0	1.000	1.000	4.000	8.000	15.000	15.000	15.000	8.000	1.000	300	2.000	70.300
Salg af vare 3 (Ø-liv sælger Hjarnø produkter + udlejning af køkken)	0	0	1.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	1.000	2.000	26.000
Omsætning i alt:	1.000	3.000	4.000	11.000	22.000	49.000	49.000	49.000	30.000	8.000	3.300	9.000	238.300
Variable omkostninger													
Lønomsotninger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transportomkostninger	0	0	0	0	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	2.000	12.000
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variable omkostninger i alt:	0	0	0	0	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	2.000	12.000
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - vari.omkostninger)	1.000	3.000	4.000	11.000	22.000	47.000	47.000	47.000	28.000	6.000	3.300	7.000	226.300
Faste omkostninger													
Løn (ansat som konsulent 20 timer ugentlig)	200.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000
Ølbusbussen	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
Rejseudgifter	0	0	0	1.500	0	0	0	1.500	0	0	0	0	3.000
Kontorartikler	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
Porto og gebyrer	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
Mobiletelefon	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.800
Internet-forbindelse (Stofa, TDC mv)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
Web site abonnement/hosting og opdatering	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	10.000
Markedsføring/annoncer/reklame	0	0	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	0	0	2.500	20.000
Forsikringer	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
Kontingenter for virksomheden	750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	750
Kursusudgifter	0	0	4.000	0	0	0	4.000	0	0	0	0	0	8.000
EDB udstyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Småanskaffelser under 12.300 kr.	0	0	0	8.000	0	0	0	0	0	0	0	0	8.000
Advokat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anden rådgivning	0	0	10.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000
Uforudsete omkostninger 5% af faste omkostninger	10.220	233	1.058	833	358	358	558	433	358	233	233	308	15.178
Fasteomkostninger i alt:	214.620	4.883	22.208	17.483	7.508	7.508	11.708	9.083	7.508	4.883	4.883	6.458	318.728
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)	-213.620	-1.883	-18.208	-6.483	14.493	39.493	35.293	37.918	20.493	1.118	-1.583	543	-92.428
Afskrivninger:													
Driftsmidler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afskrivninger i alt:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Faste omkostninger - renter og afskriv. i alt:	214.620	4.883	22.208	17.483	7.508	7.508	11.708	9.083	7.508	4.883	4.883	6.458	318.728
Nettooverskud (DB - faste.omk., renter og afskr.):	-213.620	-1.883	-18.208	-6.483	14.493	39.493	35.293	37.918	20.493	1.118	-1.583	543	-92.428

DRIFTSBUDGET Ø-liv Hjarnø År 3													Bilag 3.3.
For tiden 1 / 1 2017 til 31 / 12 2017	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt
Omsætning													
Salg af vare 1 (Ø-liv sælger events og produkter)	1.000	2.000	2.000	5.000	20.000	40.000	50.000	50.000	30.000	5.000	2.000	10.000	217.000
Salg af vare 2 (Medlemmer laver events og produkter gennem Ø-liv)	0	1.000	1.000	4.000	12.000	15.000	20.000	20.000	8.000	1.000	300	2.000	84.300
Salg af vare 3 (Ø-liv sælger Hjarnø produkter + udlejning af køkken)	0	0	1.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	1.000	2.000	26.000
Omsætning i alt:	1.000	3.000	4.000	11.000	36.000	59.000	74.000	74.000	40.000	8.000	3.300	14.000	327.300
Variable omkostninger													
Lønomsatninger	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	180.000
Transportomkostninger	0	0	0	0	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	2.000	12.000
Andet	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
Variable omkostninger i alt:	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	17.000	19.000	216.000
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - vari.omkostninger)	-16.000	-14.000	-13.000	-6.000	19.000	40.000	55.000	55.000	21.000	-11.000	-13.700	-5.000	111.300
Faste omkostninger													
Løn (ansat som konsulent 20 timer ugentlig)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ølbusbussen	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
Rejseudgifter	0	0	0	1.500	0	0	0	1.500	0	0	0	0	3.000
Kontorartikler	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
Porto og gebyrer	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
Mobiletelefon	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.800
Internet-forbindelse (Stofa, TDC mv)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
Web site abonnement/hosting og opdatering	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	10.000
Markedsføring/annoncer/reklame	0	0	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	0	0	2.500	20.000
Forsikringer	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
Kontingenter for virksomheden	750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	750
Kursusudgifter	0	0	4.000	0	0	0	4.000	0	0	0	0	0	8.000
EDB udstyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Småanskaffelser under 12.300 kr.	0	0	0	8.000	0	0	0	0	0	0	0	0	8.000
Advokat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anden rådgivning	0	0	10.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000
Uforudsete omkostninger 5% af faste omkostninger	220	233	1.058	833	358	358	558	433	358	233	233	308	5.178
Fasteomkostninger i alt:	4.620	4.883	22.208	17.483	7.508	7.508	11.708	9.083	7.508	4.883	4.883	6.458	108.728
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)	-20.620	-18.883	-35.208	-23.483	11.493	32.493	43.293	45.918	13.493	-15.883	-18.583	-11.458	2.573
Afskrivninger:													
Driftsmidler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afskrivninger i alt:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Faste omkostninger - renter og afskriv. i alt:	4.620	4.883	22.208	17.483	7.508	7.508	11.708	9.083	7.508	4.883	4.883	6.458	108.728
Nettooverskud (DB - faste.omk., renter og afskr.):	-20.620	-18.883	-35.208	-23.483	11.493	32.493	43.293	45.918	13.493	-15.883	-18.583	-11.458	2.573



Bilag 4.

Selvanalyse Hjarnø 2012

Cirkel-model – analysegrundlag:

Grønne ressourcer (De fysiske rammer):

Beliggenhed / tilgængelighed:

- Del af trekantsområdet i nærheden af Horsens.
- 5 min. sejlads fra fastlandet.
- Bil nødvendig – dårlige offentlige transportmuligheder – busser m.v.
- Gode færgeforbindelser.

IT-forsyning:

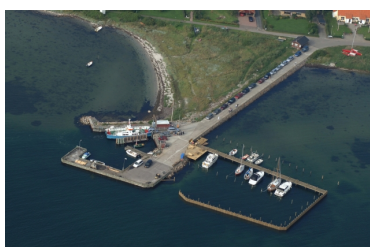
- TDC kobberledninger – langsomt jo længere mod øst, man kommer på Hjarnø (max 5 mb).
- Mobilt bredbånd er næsten ikke eksisterende.

Lokalplaner:

- Kommunal plan for ny bebyggelse m.m.
- Særlige beskyttelses- og fredningsområder – ramsar, natur 2000 m.v.

Natur:

- Strand, strandenge og fugleliv.
- Gammel stenalderboplads
- Vikingegrave –stensætning.
- Det åbne land, hegn og dyrkede marker.
- Meget dyrevildt, særlige planter og specielle fugle som terne og havørn.
- Badestrand (Godt besøgt af oplandet, Glud, Snaptun).



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab
Hjarnø



Bilag 4.

Bygninger, anden konkret fremtræden:

- Landmarks: Kirken, Færgelejet og lystbådehavnen, Vikingegravene. Struktur efter gammel oldermandslaub med hovedgårde og bigårde.
- Typisk kampestensbygninger og byggeri fra nyere tid. Få bindingsværkshuse. En del ad hoc byggeri.
- Tidligere fælles andelsmejeri og smedje.
- Fleste bygninger i rimelig stand – nogle få kræver nedrivning eller renovation.
- Landets næstmindste kirke tæt ved havet.
- Lystbådehavn – færgehavn

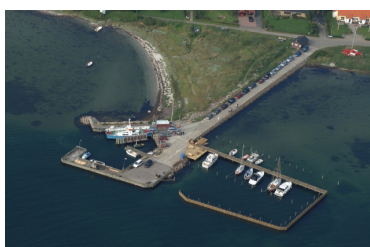
- Minus kloakering. Enkelt anlæg med 'grønt siveanlæg'.
- Mange huse med alternative energiforsyning (nogle med grøn energi).
- Ca. 5 sommerhuse.
- Mange tomme bygninger eks. staldlænger som kan bruges.

Mødesteder:

- Kirke, Forsamlingshus, Skolehaven og Cafe

Særlige forekomster / råvarer at trække på?

- Frødig landbrugsjord, terroir,
- mulighed for lystfiskeri og sejlads.
- Flint og forsteninger.
- Ren luft og støjsvag ø.
- Vind – blæst.
- Strandmalurt



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab

Hjarnø



Bilag 4.

De røde ressourcer (viden, mennesker og kultur):

Befolkningsudvikling, -sammensætning (alder, fødte-døde, tilflyttede - fraflyttede):

- Stabil med en lille fremgang i befolkningsudviklingen bl.a. 5 børn under skolealderen.
- 0-9 år 5, 10-19 år 13, 20-29 år 6, 30-39 år 3, 40-49 år 9, 50-59 år 33, 60-69 år 28, 70-79 år 8, 80-89 år 1. Samlet antal: 106. (Kilde Danmarks statistik 2012)
- 66% af Hjarnøs befolkning er over 50 år.

Uddannelsesniveau/kompetencer:

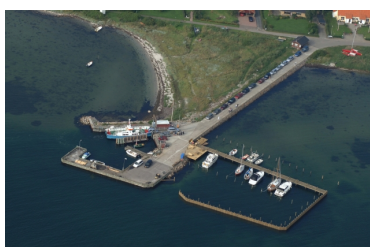
- Mange med uddannelser og erfaring inden for de pædagogiske fag (lærer/pædagoger).
- Mange personlige kompetencer og håndværksmæssige evner.
- Flere med relation til både/sejlads.
- Flere med erfaring inden for landbrug.
- Flere med mellemlang og lang uddannelse, få ufaglærte.

Turister som aktiv:

- 35000 endags besøgende om året.
- Badestrand.
- Traktor rundtur.
- Der gøres for lidt for turismen.
- Mange skoleklasser og børnehaver besøger Hjarnø året rundt.

Særlig lokal viden:

- Stor lokalhistorisk viden.
- Dygtige lokale guider.
- Stor lokalpatriotisme (familier med lang tilknytning).
- Asger Jorn har malet her.
- Sagnet om kong Hjarne.
- Selvforsynings kultur (historisk).
- Flere forskere besøger Hjarnø. Dyreliv, historie.



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab
Hjarnø



Bilag 4.

De blå ressourcer (Erhvervs-mæssige, økonomiske):

Erhverv – hvor mange, hvilke? Særlige kompetencer?

- Ca. Halvdelen af beboerne på Hjarnø er erhvervsaktive.
- 40 ud af 104 pendler til fastlandet
- 16 mikrovirksomheder – de fleste i fastlandet, men virksomhedsejerne bor på øen
- Efterskole – tyrkiske drenge. (5 jobs, hvoraf 3 er bosat på Hjarnø).
- Landbrug – primært korn, kødkvæg, kartofler, grønsager, frugt, (ænder, gæs – primært til privat brug). (2 landmænd fuld tid, 2 landmænd med fritidslandbrug).
- Stalddørssalgsteder med æg, sylt, strik, keramik, malerier.
- Campingplads. (2 jobs (ejerne))
- Lejrskole– ejere bor på fastlandet
- Færgefarten. (5 jobs, hvoraf en er bosat på Hjarnø). Billettører som er bosat på Hjarnø (deltids jobs).
- Galleri.
- Cafe. (1 job (ejerer))
- Remaljeringselskabet. (2 jobs (ejerne))
- Kirken (ringer, graver og kirkesanger fra øen er ansat) (1. Job).
- Hjarnø vin (ikke kommercielt).
- Husky Dane (Skibsbyggeri)

Turismens bidrag:

- Ca. 35.000 turister
- Galleri, campingplads, Cafe, lokale produkter til stalddørssalg, Lystbådehavn, besøg i vinmarken, turguider i Hjarnø-taxa.

Beskæftigelse / ledighed – lokalt eller hvor?

- Ca. Halvdelen af beboerne på Hjarnø er erhvervsaktive.
- 40 personer pendler fra Hjarnø til arbejde i fastlandet.
- Ca. 3 personer pendler til Hjarnø (efterskole)
- 35 pensionister
- Arbejdsløse – 2
- 1 hjemmegående
- 1 på barsel



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab

Hjarnø



Bilag 4.

Indtjening / overførslen – indkomster / lokaløkonomisk niveau:

- Svært at svare på.

Særlige vigtige funktioner og services:

- Færefarten.
- Cafeen.
- Campingpladsen.
- Kirken.
- Hjarnø-taxa (Traktor rundtur).
- Varebil fra fastlandet.
- Hjemmehjælp fra fastlandet.
- Container weekender.

Hvad levede man af førhen?

- Landbrug.
- Lidt fiskeri.
- Mejeri.
- Købmand.
- Smed.
- Kirke.
- Gartneri.
- Sygeplejerske.
- Mølle.
- Søfart.
- Lodstjeneste.

Særlige kompetencer og nicher, der matcher øvrige stedbundne ressourcer:

- Kartofler.
- Korn.
- Turisme.
- Guidede ture.
- Vinmark.
- Lokale kunstnere.
- Madkulturel viden.
- Historisk, lokalhistorisk viden, storytællere.



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab

Hjarnø



Bilag 4.

Relationer i lokalsamfundet:

Samarbejde på tværs? Tordenskjolds soldater:

- Der er mange aktive borgere på Hjarnø. De fleste har gjort eller bestrider en post i en af øens mange foreninger.

Foreningsliv:

- Hjarnø Beboerforening
- Jagtforening
- Hjarnø Bådelaug
- Hjarnø fritidsforening
- Hjarnø Vinlaug
- Hjarnø forsamlingshus
- Hjarnø aftenscole.)fx 25 på aftenskursus 'Italien for begyndere' og rejse til Rom).
- Hjarnø Menighedsråd - Etablering af koncerter, kirkekaffe
- Hjarnø Færgefart
- Hjarnø Nyt (lokale nyheder formidles i et lille blad der rundsendes hver anden måned)

Kultur og traditioner?:

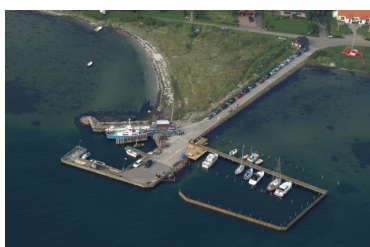
- Samværskultur - god lokal opbakning til arrangementer, fester, fødselsdage, begravelser, markeder.
- Sangkor.
- jule- og høstmarkeder (ny tradition).
- Fester på øen i forsamlingshuset, Skt. Hans, Traktortræf.
- Container weekender.
- Ren Ø dag.
- Selvforsynings kultur.

Organisering af udviklingsarbejdet hidtil?

- Beboerforeningen har stået for værdidebat. Første gang i 2007.
- Mulighed for ØSE- projekt nævnt i Hjarnø Nyt.
- Kort præsentation på værdimøde - november.

Særligt stærke, lokale relationer?

- Mange stærke relationer i det små.



Selvanalyse - baggrunden for social entreprenørskab



Bilag 4.

Relationer til omverdenen:

Præsentation overfor omverdenen fx hjemmeside?

- Hjemmeside.
- Folder til turister.
- Hedensted Kommune-folder.
- Hjørnø Nyt sendes til bl.a.
- Hedensted Kommune.
- Juelsminde Turistinformation.

Repræsentation – indflydelse?

- ?

Træk på viden og udefrakommende ressourcer?

- Landdistriktskoordinator i Hedensted Kommune bor på øen.
- Medlem af Sammenslutning af småøer.
- Lokalt medlem af Småøernes aktionsgruppe.

Samarbejde med kommunen og andre eksterne parter?

- Møde mellem kommune og beboerforening med ønsket om et godt samarbejde.

Kommunens politik?

- Lokalplan
- Bevarelse af det nuværende service- og driftniveau

Hidtidige udviklingsprojekter?

- Lystbådehavn.
- Forsamlingshus.
- Skole (Forening).

Særligt stærke strategiske relationer?

- Byrådspolitiker ansat på færgen.
- Landdistriktskoordinator i Hedensted Kommune bor på øen.



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab



Bilag 4.

Temaer:

Hvad er vores særkender og styrkepositioner?

- Højt uddannelsesniveau og mange personlige kompetencer.
- Gode formidlere.
- Mangfoldighed af mennesker.
- Natur.
- Turisme.
- Mellemmenneskelig relationer, nære dagligdags relationer.
- Fred og ro.
- Beliggenhed (En Ø omgivet af vand) (Tæt på Horsens, Århus og Kolding).
- Sejlads- og andre vandaktiviteter.
- Hjarnø har en overvægt af helårsbeboere.
- Få sommerhuse.
- Kulturhistorie (Stenalder, Vikingegrave).
- Selvforsyningskultur.
- Landbrugsprodukter (Hjarnø kartofler).

Hvad vil vi også særligt kendes på og skabe udvikling omkring? (Til forskel fra de andre)

- På Hjarnø skal der arbejdes for at dyr, mennesker og natur har det godt i samhørighed.
- Hjarnø skal være en leve-/bæredygtig helårs ø, hvor der er gode eksistensmuligheder for både børn og voksne.
- Der skal være en velafbalanceret turisme-, og erhvervsudvikling så naturværdier og miljø ikke belastes. Ikke erhvervsudvikling for enhver pris.

På baggrund af fællesmøde og selvanalyse har ØSE gruppen summeret de forskellige ideer op i tre temaer som der arbejdes med.

- **Natur – Kultur:** Her arbejdes med Havet omkring os, levn fra fortiden og oplevelsen af natur.
- **Events:** Her arbejdes med events af kortere varighed med baggrund i temaerne fra Natur – Kultur og Ø-liv. Eks.: Markeder, kunst projekter, midlertidige installationer.
- **Ø-liv:** Her arbejdes med muligheden for at skabe et kooperativ og Ø-tel (Samling af overnatningsmuligheder). Et kooperativ som kan stå for at samle mange af de andre ideer. Eks.: Turist info, butik.



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab

Hjarnø



Bilag 4.

Hvad skal styre vores valg af social entreprenørskab?

- Et åbent inviterende fællesskab samt entusiasme og drive på ideen i øsegruppen.
- Det skal baseres på stedsbundne ressourcer og bæredygtigt tiltag.
- Vores grundlæggende indgang til ØSE projektet kommer af at vi gerne vil finde beskæftigelse på Hjarnø. Denne tanke er drivende for vores diskussioner og ideer.
- Projekter, der skal etableres skal ikke skabe ulemper for andre men være noget, der kan bidrage til fællesskabet og være fællesskabsudviklende.
- Det skal indeholdes i Hjarnøs værdier udarbejdet af Hjarnø Beboerforening.
- Øse gruppen ønsker at udvikle projekter som skalamæssigt passer til øens kapacitet.

Temaer/ideer fra fællesmødet med 26 fremmødte Hjarnø boer, her i direkte form fra referatet:

- Turisme – galleri, café, campingplads – gode fortællere – hvad kan vi få mere af.
- Flinteværksted over Ertebøllekultur.
- Rigt fugleliv – mangfoldighed i det hele taget, både til vands, i luften og på land.
- Mange formidlere, fortællinger om havet, havgrund/fund.
- Lokalhistorie.
- Turisme pr. Fod/natur, fugle, vind, dragebygning, luft .
- Fund fra havbund, arkæologi, Moesgaard.
- Kystvandring.
- Det maritime – sejlads, kajakkurser mm – events.
- Kirken kan være udgangspunkt for friluftkoncerter – fx 1 gang om ugen i sommeren.
- Events – vind, vand og natur – familieevents – storytelling.
- Forskellige nicheproduktioner, kunst, malerier, keramik – kan være udgangspunkt for fortællinger til turister.
- 'Udvikling – masseproduktion går ikke i det danske landbrug – fx gamle kornsorter, frø og frøproduktion, og grønsager.
- Honning – godt fordi det er et afgrænset sted hvor bierne kan isoleres og ikke blandes.
- Selve naturressourcen bør udvikles.



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab

Hjarnø



Bilag 4.

- Brug af tomme bygninger.
- Ø pedel – som kan kombineres med andre idéer.
- Fred og ro – refugie eller studiested – et sted man kan leje ud til forskellige for at kunne arbejde – evt. Kan der tilknyttes et legat.
- Styring af turister, naturvejleder – eller ø pedellen.
- Evt. shelters for turister som sejler til Hjarnø i kajak/joller.
- Strandmalurt, Kulinariske fristelsr, kvalitetsfødevarer (lokale), Caféen.
- Fred og ro, rekreation, det meditative, retræte.
- Himmel – Hav, kunst, Jørn, Glas – gennemsigtighed – det æteriske.
- Fred og ro, naturen pausen med færgen.
- Korn, dyrkning af specielle sorter.
- Plukning af en høne, besøg på en gård.
- Udlejning af cykler ved færgen.
- Naturlegeplads.

Os som social entreprenørskab:

Hvilke kræfter har vi som gruppe?

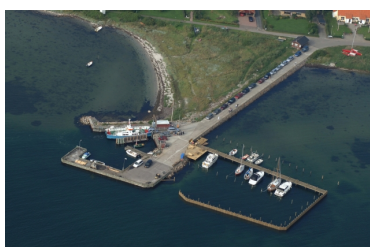
- Vi har alle ønsket om at iværksætte noget for Hjarnø.
- Vi er en blanding af folk med mange år på Hjarnø og tilflyttere (0–6år)
- Gruppen er efter fællesmødet blevet forøget med 4 medlemmer. Øsegruppen består nu af 10% af Hjarnøs befolkning

Hvad kan vi selv personligt bidrage med (også tidsmæssigt) som SE – skal andre på øen involveres?

- Alle i gruppen har fuld beskæftigelse og vil arbejde på øseprojektet i fritiden.
- Der inviteres til borgermøde hvor alle kan komme med bidrag og involvere sig.
- Der er flere medlemmer af gruppen der selv har bygninger og produktion som kan stilles til rådighed.

Hvordan vil vi gerne tilrettelægge arbejdet på øen og trække på øens befolkning?

- Gennem løbende information om vores arbejde.
- Mulighed for debat om temaer og projekter.
- Mulighed for at komme med i ØSE projektet, selvom man ikke har været med fra starten.



Selvanalyse – baggrunden for social entreprenørskab

Hjarnø

Hvad er et ØSE-projekt?

Ø Samfund udvikler socialt entreprenørskab, kaldet ØSE.

Et ØSE (Øerne skaber Socialt Entreprenørskab) kendetegnes ved:

- Fællesskabet er erhvervsaktør
- Evt. overskud reinvesteres lokalt
- Aktiviteterne er nye, relevante, potente og udviklingsorienterede
- Aktiviteterne inddrager stedbundne værdier

Aktiviteterne fører frem til konkrete og håndgribelige resultater

Der er tre formål med projektet. Det første er at etablere konkrete erhvervsaktiviteter og arbejdspladser på Hjarnø, Sejerø og Orø. Projektet er baseret på socialt entreprenørskab, og det er således fællesskabet på øerne, der tager ansvar for at skabe nyt erhverv og nye arbejdspladser. Et kendetegn ved det sociale entreprenørskab er også, at de nye erhverv og et evt. overskud skal komme lokalsamfundet til gode – f. eks. ved geninvesteringer i nye faciliteter eller virksomheder.

Det andet formål i projektet er – med udgangspunkt i de konkrete erfaringer fra øerne – at skabe nye løsningsmodeller og metoder til udvikling af erhverv til glæde for andre lokalområder.

Og det tredje formål er at formidle erfaringerne og de nye metoder til alle relevante organisationer, myndigheder og uddannelsesinstitutioner, m.fl.

Projektet gennemføres af Småøernes Aktionsgruppe i tæt samarbejde med de tre øer og forsknings- og konsulentbistand og med tilskud fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU.