

Kulturarrangement

Det er en del af en evaluering af arrangementet Kulturtræf som en del af Kulturhovedstad Aarhus 2017 og dels beskrivelse af en fortsættelse af arrangementet samt hvilke perspektiver der ligger heri.

Evaluering

Kulturtræf 2017 blev afholdt d. 28. oktober i Dungs-hallerne. Der var i alt 100 aktive medskabere til arrangementet lige fra kommunale institutioner, frivillige foreninger samt lokale og etablerede kunstnere. Der var ca. 500 deltagere, der i løbet af hele dagen kunne gå til og fra forskellige workshops, afprøvning af aktiviteter og musikalske oplevelser. Deltagerne ratede arrangementet ved udgangen med smileyer, mens langt de fleste vurderede arrangementet som godt eller delvis godt, så vurderede kun fire deltagere arrangementet med en negativ smiley.

Tidspunktet på året har fungeret godt, men selve datoen faldt sammen med et skolefodboldstævne i Hedenstedcentret. Dungs-hallerne er en god ramme for arrangementet, fordi de kan rumme mange forskellige aktiviteter og det rå udtryk giver arrangementet en helt særlig stemning.

Arrangementet har præsenteret deltagerne for og givet dem mulighed for at afprøve en lang række forskellige kulturelle aktiviteter. Variationen i aktiviteterne har betydet, at nogle deltagere ankom til arrangementet med det formål at afprøve en type aktivitet, men har på dagen også afprøvet mange andre typer af aktiviteter og er blevet opmærksomme på de tilbud, der eksisterer i løbet af året.

Arrangementet har på samme måde betydet, at flere af de forskellige kulturelle aktører har samarbejdet op til selve afviklingen ligesom de også på dagen har set muligheder i et fortsat samarbejde om deres daglige kulturelle aktiviteter på tværs af de forskellige aktører. Efter afviklingen har aktørerne ønsket, at arrangementet kan blive en årlig tilbagevendende begivenhed og de er kommet med nye aktivitetsmuligheder og forbedringsforslag. Endelig har nye aktører henvendt sig, fordi de fremadrettet gerne vil være en del af arrangementet.

Der er brugt ca. 200.000 kr. på arrangementet. Midlerne er taget fra Politik og Udvikling, dels af midler sparet sammen til Kulturhovedstad Aarhus 2017-arbejdet og dels af midler fra brandingpuljen, som har investeret i markedsføringsmateriale, f.eks. bannere med Hedensted Kommune, som kan anvendes i mange forskellige sammenhænge. Midlerne er primært anvendt til tre områder: Aktiviteter, klargøring af faciliteten og markedsføring. Posten aktiviteter dækker køb af materialer og betaling af de professionelle kunstnere. Posten klargøring af faciliteten dækker lys/lyd til scene, sikkerhed og oppyntning. Posten markedsføring dækker tryk og opsætning af plakater, annoncer og fotos/film.

Fremadrettede perspektiver

Det foreslås, at arrangementet etableres som en årlig tilbagevendende begivenhed og fortsat gerne i efteråret og med Dungs-hallerne som ramme. Hvis anlægget bliver lejet ud, så kan arrangementet flyttes til andre rammer og dermed også etableres andre steder i kommunen. Arrangementet skal tage udgangspunkt i det store fællesskab på tværs af Hedensted Kommune, hvor forskellige lokale aktører samarbejder om at vise nuværende aktivitetsmuligheder og skabe nye kulturelle oplevelser. Det krydres med indslag som hentes ind udefra til inspiration for deltagere og aktører. Et bærende element i arrangementet skal være at de besøgende er aktivt deltagende i løbet af dagen og inspireres til kulturelle aktiviteter i løbet af hele året.

De deltagende aktører skal komme mange steder fra: lokale ildsjæle, aktive lokalsamfund, frivillige kreative og folkeoplysende foreninger, kommunale institutioner, professionelle kunstnere og mange flere. På sigt kan arrangementet udvides til at vare i flere dage og f.eks. involvere skoler og institutioner som i ugen op til arbejder med temaer og producerer indhold til weekendens arrangement.

De tre hovedformål med arrangementet er at:

- Berige borgere med kulturelle oplevelser og fællesskaber, som man kan være en del af både i planlægnings- og afviklingsfasen og inspirere til aktiviteter i hverdagen.
- Styrke de lokale kulturaktører og deres samarbejde med det formål, dels at sikre og øge kvaliteten af de daglige kulturelle aktiviteter og dels at styrke dem til at indgå i kulturelle samarbejder på tværs af kommunerne, f.eks. Kulturring Østjylland og Kultursamarbejde Region Midtjylland.
- Tiltrække deltagere udefra enten som besøgende til arrangementet eller som potentielle tilflyttere

Arrangementet bygges op af forskellige spor, hvor aktører op til arrangementet samarbejder om indholdet og som organiseres af en udvalgt lokal aktør. Hvert år kan der kobles et nyt spor på og der kan skabes nye aktiviteter under de etablerede spor. Kultur og Fritid påtager sig opgaven med at samle alle sporene og tage hånd om de fælles elementer, ligesom Politik og Udvikling påtager sig opgaven med markedsføring af arrangementet. De aktører som organiserer de forskellige spor samles i en styregruppe sammen med Kultur og Fritid samt Politik og Udvikling. Hvis det besluttet, at kulturarrangementet skal være en årlig tilbagevendende begivenhed, så indkaldes alle interesserede aktører til at være med til at udvikle konceptet og de enkelte spor.

Arrangementet forventes at koste 200.000 kr. som primært anvendes til de kulturelle aktiviteter og rammerne hertil og en mindre del til markedsføring.