

1. Opgavens formål og baggrund

For at sikre fremtidens velfærdssamfund bevæger Hedensted Kommune sig i 2014 over i en ny politisk struktur og selve organisationen tilpasses. Velfærdssamfund er ideen om, at det gode liv skabes i relationer og fællesskaber med andre mennesker. Derfor arbejder vi med stor fokus på samskabelse, som skal forstås ud fra 3 områder: borgerdeltagelse, medborgerskab og frivillighed samt hverdagsdemokrati.

Samtidigt ses der på den kommunale opgaveløsning med udgangspunkt i kerneopgaver og økonomisk råderum. En af kommunens fire kerneopgaver er Fritid & Fællesskab – hvor man både bidrager til og deltager i fællesskabet og de fælles muligheder, så man selv og andre mennesker har et godt liv. Denne kerneopgave handler om alt det, der sætter rammerne om det fællesskab, som en kommune er, og som vi alle uanset alder og livssituation lever i og med. Forandringen for det enkelte menneske er, at man både kan bidrage til og deltage i fællesskabet og de fælles muligheder, så man selv og andre borgere har et godt liv. Det handler bl.a. om at give rammer for at det gode liv kan udfolde sig, om udvikling af de lokale samfund, udformning af by- og landsby-miljøer samt fysisk planlægning. Der skal sikres, at der er økonomisk råderum til dette.

Ovenstående giver anledning til at tænke nyt og innovativt i fællesskab med et aktivt samfund.

Hvordan kan vi understøtte samskabelse i Hedensted Kommune?

For at styrke nærdemokratiet, opnå større borgerdeltagelse, en bred dialog og debat om foranliggende planlægning i kommunen, foreslå vi i fællesskab med borgere at indsamle borgernes ideer til udvikling af de lokale samfund og kommunen i helheden. På den måde får vi ikke kun et projektkatalog, men også en bedre problemforståelse, større iderigdom, bedre løsninger, mobilisering af ressourcer og velvillighed samt gensidig læring og bedre beslutningsgrundlag.

Hvordan kan vi stimulere vækst i Hedensted Kommune?

Vækstfokus hænger sammen med de ovennævnte pejlemærker i kommunens arbejde, idet fokus på kerneopgaver og samskabelse samt skabelsen af økonomisk råderum gør Hedensted til en attraktiv kommune for såvel borgere som erhvervsliv.

Den ovennævnte projektkatalog vil samle alle de initiativer, som kan bidrage til vækst i kommunen, da ideerne vil blive formuleret af både borgere, lokalråd, repræsentanter af erhvervslivet, kommunens institutioner og administrationen m.fl. Derfor vil projektkataloget kunne give et samlet overblik over vækstinitiativer i kommunen og på sigt vil det give mulighed for at følge op på, hvordan det går med væksten.

Med udgangspunkt i et på den måde udarbejdet projektkatalog, vil der blive formuleret en helhedsorienteret udviklingsstrategi med bred forankring.

Resultatet bliver en samskabt udviklingsstrategi – Hedenstedernes Udviklingsstrategi.



Det er i øvrigt lovpligtigt, at kommunalbestyrelsen inden udgangen af den første halvdel af den kommunale valgperiode skal offentliggøre en strategi for kommunens samlede udvikling og en redegørelse for strategi for kommunens bidrag til en bæredygtig udvikling i det 21. århundrede (Agenda 21). Strategien skal vedtages inden udgangen af valgperioden og kaldes i planloven en planstrategi. Planloven definerer generelle rammer for planstrategiens indhold, der findes dog ikke krav til planstrategiens form. Det vurderes derfor, at arbejdet med samskabelse og et projektkatalog formuleret med afsæt i borgernes ideer vil være oplagt udgangspunkt til den nye planstrategi – samskabt udviklingsstrategi – Hedenstedernes Udviklingsstrategi.

På baggrund af ovenstående er det projektets formål at udarbejde en udviklingsstrategi med bred forankring og politisk opbakning – Hedenstedernes Udviklingsstrategi.

For det første skal nærværende projekt munde ud i det ovennævnte projektkatalog over borgernes ideer og initiativer, som borgere gerne vil realisere i deres lokalområder. Det er hensigten, at kommunen vil være behjælpelig ved at identificere og definere eventuelle problemer, udvikle og tilbyde politiske løsninger samt skabe støtte og opbakning til realisering af projekterne ved bl.a. at vejlede, koordinere, finde den rigtige lokalisering, udføre det nødvendige planarbejde osv. Borgere vil imidlertid tage initiativ og levere drivkræfterne til de enkelte projekter.

I udviklingsstrategien skal der også afklares og formidles Kommunalbestyrelsens vision for kommunens udvikling og præsenteres de temaer, den kommende kommuneplan skal arbejde med.

Endeligt skal udviklingsstrategien ifølge planloven indeholde:

- 1) oplysninger om den planlægning, der er gennemført efter den seneste revision af kommuneplanen,
- 2) kommunalbestyrelsens vurdering af og strategi for udviklingen, og
- 3) beslutning om enten
 - at kommuneplanen skal revideres i sin helhed, eller
 - at der skal foretages en revision af kommuneplanens bestemmelser for særlige emner eller geografiske områder i kommunen.

Udarbejdelse af udviklingsstrategien kræver en tæt dialog mellem administrationen, borgere og politikere. For at sikre tilstrækkelig viden, ressourcer og læring samt for efterfølgende at muliggøre optimal opfølgning på udviklingsstrategien, er det vigtigt at skabe bredt kendskab og ejerskab til udviklingsstrategien og forståelse af fælles mål i hele administrationen og blandt kommunens borgere. Strategiens visioner og mål bør senere udmøntes i en række andre planer og handlinger, som skal føre til de ønskede resultater. Derfor vurderes det, at udarbejdelse af Hedenstedernes Udviklingsstrategi skal indebære mobilisering af mange aktører, som hver især har en rolle i opfølgningen på strategien – dvs. politikere, diverse dele af administrationen, borgere, virksomheder, foreninger, interesseorganisationer, lokalråd m.fl.

Opfattelsen af Hedenstedernes Udviklingsstrategi som en udviklingsstrategi for de lokale samfund skal endvidere understøttes af det igangværende Lokalområdekontakt-projekt.

2. Arbejdsform og kommunikation

I forbindelse med projektets tværfaglige karakter skal der sammensættes en projektgruppe og følgegruppe af specialister fra diverse kerneområder og kompetencegrupper. Desuden oprettes der midlertidige arbejdsgrupper for konkrete opgaver (f.eks. fagområder eller begivenheder). Ar-

bejdsgrupper vil bestå af blanding af Hedensted Kommunes medarbejdere, eksterne specialister, borgere og repræsentanter af interessegrupper (følgegruppen).

Projektet skal koordineres med Lokalområdekontakt-projekt så vidt det angår borgerinddragelsen.

Der udarbejdes en kommunikationsplan. I forhold til projektgruppen og arbejdsgrupper udarbejdes beslutningsreferater fra møderne.

3. Resultatmål, hovedmilepæle og succeskriterier

Resultatmål og succeskriterier for projektet:

- Hedenstedernes Udviklingsstrategi offentliggøres inden udgangen af 2015 – ja/nej succeskriterie
- Fastlæggelse af kommuneplanens indhold - ja/nej succeskriterie
- Borgere føler sig ”hørt” – måles ved evaluering af processen i følgegruppen, hvor mindst 75% af deltagende borgere skal svare ”ja”
- Politisk ejerskab til planlægningen fra kommunalbestyrelsens side – måles ved evaluering af processen i Byrådet, hvor mindst 75% skal svare ”ja”
- Bred forståelse for planlægningen i hele administrationen – måles ved evaluering af processen i følgegruppen, hvor mindst 75% af deltagende medarbejdere skal svare ”ja”

Hovedmilepæle:

- Møde i kommuneledelsen forud for principgodkendelse
- Byrådets principgodkendelse
- Afslutning af indledende brugerinddragelse (borgere, administrationen)
- Møde i kommuneledelsen – orientering om input fra brugere
- Møde i Udvalget for Fritid og Fællesskab – orientering om input fra borgere
- Byrådets temamøde - præsentation af skitse til forventet indhold inkl. input fra borgere samt valg af bærende ideer til strategien
- Møde i Følgegruppen - præsentation af udkast til Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Møde i kommuneledelsen – præsentation af udkast til Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Møde i Udvalget for Fritid og Fællesskab – præsentation af udkast til Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Byrådets temamøde - præsentation af udkast til Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Møde i kommuneledelsen forud for vedtagelse af Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Byrådets vedtagelse af Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Offentliggørelse af Hedenstedernes Udviklingsstrategi
- Offentlig høring afsluttet
- Møde i kommuneledelsen forud for vedtagelse af evt. ændringer
- Vedtagelse af evt. ændringer i byrådet
- Offentlig bekendtgørelse af om der er vedtaget ændringer

4. Start- og sluttidspunkt

Start: september 2014

Slut: forår 2016

Hedenstedernes Udviklingsstrategi skal vedtages af byrådet og offentliggøres inden udgangen af 2015. Derefter vil der være mindst 8 ugers offentlig høring, hvorefter byrådet kan vedtage ændringer til strategien.

5. Organisering og bemanning

Styregruppe: kommuneledelsen

Politisk styregruppe: Udvalg for Fritid og Fællesskab

Projektejer: Carsten Riisgaard, leder for By & Landskab

Projektleder: Justyna S. Hansen, By & Landskab

Projektdeltagere: Leni Petersen (By & Landskab), Susanne Ernst (Lokalområdekontakt), Line Holmgaard Hansen (Innovationskonsulent)

Følgegruppe: Anette Marqvardsen, Michael Laursen, Morten Christensen, Mette Vildbrad, Mette K. Harbøll, Rune Jørgensen, Johannes Grane Larsen m.fl.

Der påtænkes at alle medarbejdere i administrationen vil kunne tilmelde sig en følgegruppe (sammen med borgere og repræsentanter af interesseorganisationer).

Endelig sammensætning af arbejdsgrupper vil afhænge af de konkrete opgaver, som vil blive formuleret under projektet.

Der kan være behov for eksterne rådgivere ved afklaring af enkelte emner, f.eks. Agenda 21, kultur mv.

6. Estimat af timeforbrug og økonomi

Forventet tidsforbrug vil blive vurderet i takt med projektets fremgang.

Størst arbejdsmængde forventes i perioden forår-efterår 2015 (udarbejdelse af udkast til Hedenstedernes Udviklingsstrategi).

Der kan være behov for eksterne rådgivere ved afklaring af enkelte emner.

7. Interessent og risikohåndtering

Der udarbejdes interessentanalyse og risikoanalyse.

8. Evt.

PROJEKT GOD- KENDELSE	Dato	PROJEKTEJER Carsten Riisgaard	PROJEKTLEDER Justyna Strzelecka Hansen
Ja Nej			