

**Tillægsaftale
til kulturaftale
mellem
kulturministeren og
Kulturring
Østjylland (2020)**

INDHOLD	Side
Kapitel 1: Baggrund for tillægsaftale	3
1.1 Baggrund	3
1.2 Aftaleperiode	3
Kapitel 2. Kulturaftalen for Kulturring Østjylland 2020	3
Kapitel 3. Indsatsområder og mål	3
Kapitel 4. Bevillinger knyttet til aftalen	5
4.1 Puljen til kultur i hele landet	
Kapitel 5. Evaluering og regnskab	6
Kapitel 6. Underskrift af aftalen	8
Bilag	10

Kapitel 1. Baggrund for tillægsaftale

1.1 Baggrund

Efter kulturministerens ønske forlænges den eksisterende tillægsaftale med Kulturregion Kulturring Østjylland med et år. Kulturregion Kulturring Østjyllands kulturaftale med kulturministeren for 2013-2016 er tidligere blevet forlænget et år i 2017 og 2018, og derefter igen frem til udgangen af 2019. Med nærværende tillægsaftale forlænges kulturaftalen med yderligere et år.

Tillægsaftalen for 2020 viderefører ligesom i 2017, 2018 og 2019 den foregående kulturaftale for 2013-2016, og rammer og vilkår i den foregående aftale videreføres uændret.

1.2 Aftaleperiode m.m.

Tillægsaftalen gælder for perioden fra den 1. januar 2020 til den 31. december 2020

Kapitel 2. Kulturaftalen for Kulturring Østjylland 2020

Denne aftale tager udgangspunkt i det indhold, som den hidtidige kulturaftale inklusive den etårige forlængelse i 2017 og den etårige forlængelse i 2018 og 2019 indeholder.

Kulturring Østjylland blev med aftalen for 2018 udvidet til også at omfatte Hedensted Kommune, der ikke tidligere har været en del af de regionale kulturaftaleområder. Samarbejdet Kulturring Østjylland omfatter herefter kommunerne Favrskov, Hedensted, Norddjurs, Odder, Samsø, Skanderborg og Syddjurs.

I den nærværende aftale for 2020 indgår mindre ændringer på projektniveau i forhold til kulturaftalen for 2013-2016, 2017, 2018 og 2019. De resterende rammer og vilkår videreføres uændret.

Kapitel 3. Indsatsområder og mål for kulturaftale 2020

Kulturregionens mål udfoldes ved at gentænke og udvikle kulturen i nye sammenhænge gennem følgende tre indsatsområder:

GENTÆNK

Kultur på tværs
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse
Skabende kunst

3.1. Strategiske overvejelser

De overordnede strategiske overvejelser bygger på regionsbestyrelsens vision og mål, kulturministerens fokusområder samt tilkendegivelser fra en stor gruppe af kulturregionens interessenter og aktører på kulturområdet.

3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

3.2.1. Kultur på tværs

Målet for indsatsområdet er, at nye, skæve og gentænkte kulturtilbud på tværs af kommuner, institutioner og generationer vækker nysgerrighed og engagement samt styrker interessen for bosætning i Kulturringskommunerne og virker attraktiv for virksomheder.

Metoderne til at nå målet er:

- at øge samarbejde og inspirere til at udvikle nye aktive fællesskaber på tværs af kommuner, fag, generationer og kulturer som bygger på ny teknologi
- at udvikle og gennemføre mobile tværgående kulturaktiviteter målrettet børn, unge, voksne og ældre – sammen og hver for sig – som samler og bygger bro mellem kunstarter og nye virksomhedskulturer
- at udvikle nye kulturelle tiltag, der egner sig til det aktive medborgerskab, for at skabe en højere grad af fællesskabsfølelse og ejerskab til kulturaktiviteter. Begrebet brugerdrevet kulturudvikling skal være omdrejningspunktet.

3.2.2. Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse

Målet for indsatsområdet er, at borgere og turister skal opleve kulturarven som synlig og kulturlandskaberne som tilgængelige og motiverende – også for fysisk aktivitet.

Metoderne til at nå målet er:

- at afdække og se muligheder i Kulturring Østjyllands fælles ressourcer i form af inspirerende kulturlandskaber og kulturarv og anvende disse i en gentænkt digitaliseret formidlingsstrategi
- at gentænke traditionelle kulturtilbud i nye naturomgivelser, som tiltrækker såvel borgere som turister
- at udnytte digitale formidlingsformer som ”guide” i fortællingen om den stedlige natur og kulturarv.

3.2.3. Skabende kunst

Kunsten har væsentlig betydning og spiller en stor rolle i de syv kulturregionskommuner grundet mange kunstneres bosætning og nærheden til kulturmetropolen Aarhus. Det har en stor afsmittende effekt i interessen for at være skabende i kunstneriske miljøer og institutioner som kunstsammenslutninger, kulturskoler, musikskoler, billedskoler samt kreative erhverv etc. Målet er at få opløst barrierer og grænser, så kunsten kan komme til udtryk på nye måder, hvor talent, samarbejde og sammenhæng kan udvikles og løfte kunsten ind i en ny dimension.

Metoderne til at nå målet er:

- at tilrettelægge arrangementer, der bygger på samskabelse og aktiv publikumsdeltagelse - f.eks. inden for drama, teater, billedkunst, kunsthåndværk, musik og dans
- at synliggøre og udvikle kulturinstitutionernes tilbud, så børn og unge inspireres og motiveres til aktiv deltagelse i at skabe kunst i nye rammer og mødesteder uden for det kendte
- at udbrede viften af kulturtilbud, så deltagernes kreativitet og kompetencer styrkes og udvikles
- at inddrage iværksættere og professionelle skabende kunstnere på det kreative erhvervsområde.

Kapitel 4. Bevillinger knyttet til aftalen

4.1 puljen til kultur i hele landet

Med tillægsaftalen for 2020 yder staten et tilskud fra puljen til kultur i hele landet på 0,60mio.kr.

Kulturring Østjylland yder et tilsvarende tilskud på minimum kr. 730.000 og den samlede økonomiske ramme er på i alt kr. 1,33 mio. kr.

Økonomisk ramme

2019	
<i>Kultur- ministeriet</i>	<i>Regional medfin.</i>
600.000	730.000
Samlet ramme	1.330.000

Der skal være minimum 50 % regional medfinansiering af denne aftale, dvs. tilskud opnået fra lokale myndigheder, institutioner, foreninger, fonde eller privatpersoner. De samlede statslige midler kan ikke overstige 50 % af den samlede finansiering. Statslige midler også fra andre ministerier, institutioner o.l. tæller med.

Kapitel 5. Evaluering og regnskab

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål. Kulturregion Østjylland skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og erfaringer med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige kulturregioner og med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Der er i august 2016 indsendt en slutevaluering af kulturaftalen 2013-2016. I november 2017, 2018 og 2019 er indsendt en kortfattet evalueringstatus vedrørende den etårige forlængelse for hhv. 2017 og 2018.

Senest den 15. september 2020 skal kulturregionen indsende endnu en kortfattet evalueringstatus vedrørende den etårige forlængelse for 2020.

5.2. Regnskabsoplysninger

Regnskabsaflæggelsen for 2020 følger de retningslinjer, der gjaldt for aftalen 2013-2016, samt den etårige forlængelse for 2017, 2018 og 2019.

Kulturring Østjylland skal indsende regnskabsoplysninger, der viser udviklingsmidlernes fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Kulturregionen skal endvidere

indsende regnskabsoplysninger om den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering og vise, hvor stort et tilskud de enkelte projekter har modtaget i regional medfinansiering. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det skal fremgå, at kommunernes revision har påset:

- at det statslige udviklingstilskud er brugt sparsommeligt og i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne aftale
- at den samlede statslige medfinansiering ikke udgør mere end 50 % af den samlede finansiering for hvert indsatsområde
- at regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler.

Kulturregionen foretager den endelige regnskabsmæssige godkendelse af de enkelte projektregnskaber og har den fulde tilsynsforpligtelse med de udviklingsprojekter, kulturregionen iværksætter med tilskud fra Kulturministeriet.

Regnskabsoplysningerne skal være Slots- og Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

For eventuelle andre bevillinger fra ministeriets styrelser eller andre puljer, beskrives i fornødent omfang de særlige rapporteringskrav, som gælder herfor.

Kapitel 6. Underskrift af aftalen

6.1. Kulturregionens underskrifter

Favrskov Kommune / sted og dato

Hedensted Kommune / sted og dato

Norrdjurs Kommune / sted og dato

Odder Kommune / sted og dato

Samsø Kommune / sted og dato

Skanderborg Kommune / sted og dato

Syddjurs Kommune / sted og dato

6.2. Slots- og Kulturstyrelsens underskrift

Slots- og Kulturstyrelsen / sted og dato

Bilag 1. Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter, som led i kulturaftalen, ydes tilskud af de kulturelle udlodningsmidler. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer i aftaleperioden. Ikke anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af udlodningsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige udlodningsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til projekter inden for aftalens tre indsatsområder fremgår af oversigt nedenfor. I praksis udfolder de tre projekter sig på tværs af alle nævnte indsatsområder.

Årlig statslig projektbevilling 2020:

Indsatsområde/kr.	2020
Kultur på tværs	70.000
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse	240.000
Skabende kunst	290.000
I alt	600.000

Kulturregionens egenfinansiering 2020:

Indsatsområde/kr.	2020
Kultur på tværs	85.000
Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse	260.000
Skabende kunst	385.000
I alt	730.000

Bilag 2. Projektbeskrivelser

Projekt under Kultur på tværs

1.	Projektets navn	Kulturarv – Traditioner og madkultur ÅRSTIDERNES HØJTIDER
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Formål: Projektets formål er at formidle kulturhistorien omkring højtider med udgangspunkt i lokale traditioner, fællesskaber og fortællinger. Gennem deltagelse i projektet og arrangementer i forbindelse med det, har projektet til formål at øge bevidstheden om vores fælles histories betydning, og at opbygge en viden om og et fokus på, hvordan traditioner udvikler sig og er med til at skabe en fælles identitet.</p> <p>Mål: Målet med projektet er at udfolde den viden og de traditioner, der findes lokalt/regionalt og således formidle fortiden i en nutid og med blik for fremtiden, når det kommer til det at skabe traditioner. Markering af genforeningsdagen 15. juli 2020 har en betydning netop i dette, da det markerer 100 året for Danmarks genforening med Sønderjylland.</p> <p>Projektet giver mulighed for samarbejde på tværs af kommunerne med de videnspersoner og lokale ildsjæle, professionelle og frivillige, der er bosiddende i de syv kommuner, ligesom i projektets forløbere i 2017, 2018 og 2019. Med de nye samarbejder er der opstået kendskab til hinandens kompetencer og dermed et netværk, der også fremover kan være med til at styrke lokalområderne med afsæt i deres kulturhistorie.</p> <p>Metoder: På baggrund af de erfaringer, der drages af projektet fra 2017, 2018 og 2019 udarbejdes forløb og arrangementer i de syv kommuner. Der arbejdes med at bruge genforeningsdagen 15. juni 2020 som udgangspunkt for arrangementerne i de syv kommuner, men med muligheden for at lokale variationer alt efter den lokale relevans og kulturhistorie. Netop i 2020 er det 100 år siden Sønderjylland blev genforenet med Danmark, og derfor er der særlig grund til at markere denne dag i kulturaftalen</p>

		<p>for 2020. Arrangementerne finder ikke nødvendigvis sted på dagen, men i perioden op til genforeningsdagen.</p> <p>Der gøres brug af fagpersoner og andre, der kan sikre faglighed og formidle viden og kulturhistorie. Der skal tilstræbes et lokalt tilsnit i hver kommune med de relevante samarbejdspartnere. Der kan f.eks. inddrages kulturinstitutioner, forsamlingshuse, borgerforeninger, lokalhistoriske arkiver, biblioteker, kirker, skoler eller lokale fødevareproducenter i projektet og udvikling af arrangementerne, der vil være en blanding af lokale præg og en fast fælles arrangementsramme på tværs af kommunerne. Arrangementerne kan eksempelvis tage udgangspunkt omkring traditionen for at mødes omkring det sønderjyske kaffebord, som igen kan kombineres med kulturhistorisk formidling i form af fortællinger, musik, teater mv.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	At bevidstgøre og reflektere over fortidens traditioner og fællesskaber og sætte dem ind i en nutidig kontekst, hvor globaliseringen også har haft en betydning for udviklingen af nye traditioner.
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	Formidling af viden og traditioner gentænkes, da en bred vifte af fagligheder inddrages i formidlingen, som lægges ind i en historisk, landskabs- og kulturbetinget ramme.
6.	Hvilke samarbejdspartnere indgår i projektet?	Mulige samarbejdspartnere kunne være: Kulturinstitutioner, museer, forsamlingshuse, borgerforeninger, lokalhistoriske arkiver, biblioteker, kirker, skoler m.fl.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Budget udgør 155.000 kr. + uforbrugte midler der kan overføres fra 2019. (Skal aftales med Slots- og Kulturstyrelsen.)

Projekt under Kulturarv og kulturlandskaber i bevægelse

1.	Projektets navn	Kulturringen, bæredygtige kulturoplevelser
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Formål: Koble cykling med kulturoplevelser i landskabet, hvor rekreativ cykling gøres let tilgængelig for en bred målgruppe langs Kulturringen i Østjylland. Kulturoplevelser og bevægelse i kulturlandskaberne skal i højere grad gøres tilgængelig i kraft af cykelruten Kulturringens oplevelsesværdier og potentialer.</p> <p>Cykelruten Kulturringen baserer sig på et stort og omfattende forudgående arbejde, hvor der pt. er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • etableret en 540 km. lang skiltet kulturcykelrute. • beskrevet oplevelsespunkter og delruter med detaljerede beskrivelser digitalt og i bogform vedr. kulturelle og landskabelige attraktioner. • opbygget kendskab hos interessenter, som med fordel kan udvikles og udbygges • eksperimenteret med større PR og cykelarrangementer • udviklet flere digitale platforme. • etableret Kulturringen som permanent lokalrute i Kulturring Østjylland og Aarhus <p>Mål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forankring af Kulturringen, dens værdier og potentiale som bæredygtig kulturel oplevelsesrute blandt borgerne i Kulturring Østjylland. 2. Fremtidssikring af Kulturringens synlighed i bredere målgruppe i ind og udland, med henblik på at etablere tværkommunal forankring i samarbejde med ekstern partner. 3. Markere Kulturringens oplevelsesværdier på nye måder målrettet lokale og turister. 4. Etablere større kendskab til rekreativ cykling og cykeloplevelser over for nye målgrupper. 5. Arrangere Kulturringens cykeldage med udvikling, markedsførings og forankringsmål for øje.

		<p>Metoder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etablering af interessent- og aktør samarbejde i form af information, idéudveksling og workshop. 2. Etablere PR samarbejde med f.eks. Europæisk Kulturregion og andre aktører. 3. Arrangere oplevelser/begivenheder, der understøtter forankringen af Kulturringens potentialer og muligheder med kultur, bæredygtighed og cykling i centrum. 4. Skabe forankring af Kulturringens synliggørelse som anderledes og bæredygtig kulturoplevelsesrute.
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Kulturringen som rute forbinder og synliggør kulturelle attraktioner og landskaber med spor af kulturarven. Kulturarven i landskabet formidles gennem forskellige kommunikationsveje, arrangementer og materialer, der øger kendskabet til rutens oplevelseskvaliteter.</p>
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	<p>Kendskabet til Kulturringen er øget, så endnu flere vælger Østjylland som mål for rekreativ cykling.</p> <p>Kulturringens kultur og oplevelsesværdier og beskrivelser af samme er yderligere søgt synliggjort og fremtidssikret via samarbejde med eksterne parter og Kulturringens ophavs kommuner.</p>
6.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	<p>Turismeorganisationer, cykelturismeaktører Kulturinstitutioner, guider og lokale aktører Lokale og eksterne medier Private aktører Lokale foreninger og interessenter langs ruten.</p>
7.	Budgetestimering - ca. tal	<ul style="list-style-type: none"> • Cykel Event og eventudvikling, samt koordination • Eksterne parter: Samarbejder vedr. PR og facilitering af den gode cykeloplevelse • Forankring af rutens eksistens i form af synlighed i guides og digitale platforme • Workshops, udvikling og etablering af forankrende samarbejder • Udbredelse af events og rutefaciliteter, kommunikation af projektets samt de samarbejdende parter <p>Budget 500.000 kr.</p>

Projekt under Skabende kunst

1.	Projektets navn	Dannelse til demokratisk medborgerskab – den skabende kunst som demokratisk udtryksform
2.	Projektansvarlig	Kulturring Østjylland
3.	Projektets formål og indhold	<p>Formål: Danmark er et demokratisk land og i folkestyret er det alle borgerne, der bestemmer. Det bygger på grundlæggende værdier som personlig frihed og ytringsfrihed. Den styreform giver rettigheder, men bestemt også pligter.</p> <p>Børnene og de unge har ikke stemmeret i en lang række formelle valg, men de har stadig masser af andre muligheder for at få medbestemmelse og give deres mening til kende. Kunst og kunstneriske udtryk har historisk set i meget høj grad været brugt til at give udtryk for forskellige meninger og har præget den politiske debat og prioritering. Det er sket gennem alle former for kunstarter: billeder, fotos, musik, tekster mm.</p> <p>Projektet ”Dannelse til demokratisk medborgerskab” ønsker at engagere de unge i kultur, demokrati og udviklingen af politik i deres lokale kommune såvel som i en regional, national og international dagsorden.</p> <p>Mål: Målet er at lade kunsten komme til udtryk på nye måder som børnene og de unge selv vælger og ud fra emner, som interesserer dem. Dermed bringes kunsten ind i en sammenhæng, hvor den også kan fungere som redskab og som løfter kunsten ind i en ny dimension.</p> <p>Målet er også at komme i kontakt med børn og unge, der ikke normalt er i kontakt med kommunernes kulturtilbud og via skoler og uddannelsesinstitutioner gøre børn og unge opmærksomme på den skabende kunst og øge bevidstheden om hvordan de selv kan bruge den og være en del af den, både som enkeltpersoner og i fællesskaber.</p> <p>Metoder:</p>

		<p>Metoderne til at nå målene er at skabe samarbejde mellem kulturaktører og kommunale institutioner samt andre uddannelsesinstitutioner, så kunsten bringes ind i nye rammer. Børnene og de unge skal tage aktiv del i at skabe kunst som en demokratisk udtryksform og dermed bidrage med deres meninger.</p> <p>Der udarbejdes et undervisningsforløb samt inspirationsmateriale til lærere, elever og studerende, således der på skolerne og i institutionerne kan arbejdes både med demokrati og kunst i et historisk og samfundsmæssigt perspektiv.</p> <p>Der afholdes en workshop for kulturaktører, institutioner, kulturmedarbejdere mm., hvor der bl.a. arbejdes med tværkommunalt samarbejde og udvikling af kulturtilbud.</p> <p>Derefter inviteres børn og unge i de syv kommuner til syv workshops sammen med skabende kunstnere. Her skal de på baggrund af deres viden fra undervisningsforløbet arbejde med de emner der interesserer dem og udtrykke dem via forskellige kunstarter.</p> <p>Som afsluttende event skal børnene og de unge præsentere deres kunstværker for lokale, regionale og nationale politikere og dermed give udtryk for deres holdning og mening om det samfund, som de er medborgere i.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet hører under indsatsområdet "Skabende kunst", hvor der er fokus på at få opløst barrierer og grænser, så kunsten kan komme til udtryk på nye måder, hvor talent, samarbejde og sammenhæng kan udvikles og løfte kunsten ind i en ny dimension.</p> <p>Med projektet er der særligt fokus på at afprøve og udvikle nye samarbejdsformer mellem kulturaktører og uddannelsesinstitutioner.</p>
5.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?	<p>Ønsket er, at børnene og de unge kender og forstår at komme i kontakt med lokale, regionale og nationale politikere, når de gerne vil give udtryk for deres meninger. Vi ønsker derfor at flere børn og unge bidrager til og tager del i udviklingen af deres samfund.</p>

		Det kan være, at flere børn og unge deltager i udviklingen af nye kulturaktiviteter, foreninger, faciliteter og tilbud samt at flere unge anvender kunsten både som egenværdi og som redskab.
6.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Mulige samarbejdspartnere er: Skoler, ungdomsskoler, gymnasier, efterskoler, biblioteker og lokale kulturaktører.
7.	Budgetestimering - ca. tal	Samlet budget, 675.000 kr.