

Pulje til forbedring af den kollektive trafik i yderområder, 6. ansøgningsrunde

Projektbeskrivelse

1. Projekttitle

Kollektiv trafik – frem i lyset

2. Resumé

Hedensted Kommune har siden 2013 været aktiv med afprøvning af adskillige alternative løsningsforslag/projekter til forbedring af den kollektive trafik i yderområder.

De fleste af projekterne er blevet afsluttet uden det ønskede resultat, hvorfor Hedensted Kommune af flere omgange har undersøgt årsagerne, bl.a. Wilkerapport; 2016 og Alexandrainstituttet; 2018.

Med baggrund i ovenstående er det vores klare opfattelse, at der ikke er nye app eller ruter der i første omgang efterspørges, men derimod en målrettet lokal information om de eksisterende mobilitetsstilbud. De eksisterende tilbud om bus, såvel regionale som lokale Flextur, Flexbus m.v. opfylder faktisk langt de fleste borgeres behov for at komme rundt. Den store udfordring er, at der ikke er ret mange borgere der kender til disse tilbud. Mulighederne i den kollektive trafik er til stede, budskabet skal **frem i lyset**.

Projektets formål er at systematisere, kombinere og formidle de mange mobilitetsmuligheder der allerede findes i Hedensted Kommune, samt kombinere dette med de allerede udviklede informationsplatforme og betalingsmuligheder.

Formidling og dialog vil ske via målrettede information til de 31 lokalområder, 10 erhvervsområder og ældre området. Samme information vil blive tilgængelig på Hedensted Kommunes hjemmeside og Facebook side, samt på lokalområdernes Facebooksider, der også vil blive brugt til informationsudveksling om lokal samkørsel.

Der vil blive uddannet lokale mobilitetsambassadører, der kan møde borgerne hvor de er; i den lokale butik, ved bageren, ved målrettede informationskampagner på skoler, undervisningsforløb i forbindelse med opstart af Brobygning, gymnasier, erhvervsuddannelser, ungdomsuddannelser o.s.v. Det forventes at mobilitetsambassadørerne vil modtage en form for lån som anerkendelse af deres arbejde.

Lokalsamfund kan føle sig "glemt" hvis der ikke er 12-m bus, der synligt kører gennem landsbyen, selvom de har tilbud om både Flexbus og Flextur. For at synliggøre de mange mobilitetsstilbud vil der centralt i hvert af de 31 lokalsamfund blive opstillet en "stoppestandsstander" som synligt samlingspunkt med aktuel information. Stoppestandsstanderen kan også bruge som knudepunkt ved samkørsel med f.eks. Flextur.

Der vil være tale om en vedvarende proces, således at informationerne altid er up to date, og informationsmøderne på skole/uddannelsesinstitutioner gentages kommende år.

Det vil blive ansat en projektmedarbejder i et år til at starte projektet. Når projektmedarbejderen stopper vil projektet fortsætte, idet informationsportaler, møder m.v. blive vedligeholdt af lokalområderne i tæt samarbejde med Kørselskontoret.

3. Baggrund

Hedensted Kommune har siden 2013 været aktiv med afprøvning af alternative løsningsforslag/projekter til forbedring af den kollektive trafik i yderområder, bl.a. skal nævnes:

- Hedensted Borgerbil – delebiler (2013 – 2015)
- Ny Hedensted Borgerbil incl. Landsbybus (2015 – 2017)
- Hedensted GoMore – samkørsel (2015)
- GreenDriveThinking – samkørsels app (2015 – 2016)
- UngLandsbyLift – intelligent samkørsel (2016)
- Pendlersbus til industriområde nord (2015 – 2017)
- Hurtigbus Juelsminde – Vejle (2016)

De fleste af projekter er blevet afsluttet uden det ønskede resultat, hvorfor Hedensted Kommune af flere omgange har undersøgt baggrunden for de manglende resultater, bl.a. Wilke-rapport; 2016 og Alexandrainstituttet; 2018.

Wilke konkluderer, at for at et delebilsprojekt kan blive en succes, skal den kollektive trafik i området være så effektiv, at borgerne ikke har behov for egen bil, samt at der maksimalt må være op til 800 m. til bilen. Skal man først på en cykel for at hente bilen falder ideen til jorden. Samkørselsordninger som bl.a. GoMore, er rigtig gode på de lange stræk over 2 timer, men på en tur på 20 min. betyder en omvej på bare 5 min. en udvidelse af rejsetiden med 25%, og der vil ikke være nogen økonomisk gevinst for chaufføren. Der er kun en fornuftig businesscase i den lange ture.

I forbindelse med et MAAS-projekt i regi af Business Region Aarhus, har Aarhus Kommune fået gennemført en Kvalitativ undersøgelse af incitamenter for samkørsel. (Alexandra Instituttet 29. september 2017)

Der fremkommer 5 typiske samkørsels grupper, og undersøgelsen bekræfter Hedensted Kommunes undersøgelser, idet rapporten ikke kan dokumentere grundlag for spontant opstået samkørsel, eller samkørsel over kortere afstande.

Fra rapportens konklusion hedder det:

For at indgå en aftale om at køre sammen, er det nødvendigt, at man kan kommunikere med hinanden. Selv i situationer med helt faste aftaler kan der være behov for at give en besked. I de situationer hvor samkørsel fungerer godt benyttes typisk instant messaging-tjenester som Facebooks Messenger app eller almindelig SMS på telefonen. Det er lige ved hånden, og det er derfor let at skrive til hinanden, når der er behov. Men ingen af undersøgelsens deltagere er begejstret for at bruge tid på at koordinere og vil gerne reducere tidsforbruget på koordinering til et minimum. Det vil derfor være oplagt at arbejde med, hvad det mest effektive kommunikations flow vil være.

Alexandrainstituttet gennemførte i efteråret 2017 en kvalitativ undersøgelse af, hvornår den enkelte borger oplever mobilitetsudfordringer. De kunne konkludere, at borgerne i Hedensted Kommune faktisk kommer rundt med de nuværende tilbud med regional- og lokalbus, Flexbus, Flextur, samkørsel m.v. Det er således ikke tilbud der mangler, men derimod oplysninger om de eksisterende tilbud, og mulighederne i at kombinere dem.

Flere Flexbus afgang: I forbindelse med køreplansskiftet i 2019 forventer Hedensted Kommune at oprette flere nye Flexbusruter samt at konvertere eksisterende afgang på dårligt belagte tidspunkter til Flexbus.

Hedensted Kommune har ikke stor erfaring med teletaxi/Flexbus, hvorfor der vil være behov for en betydelig informationsindsats i forbindelse med de nye Flexbusruter.

4. Formål

Projektets formål er at:

- Systematisere, kombinere og markedsføre de mange mobilitetsmuligheder der allerede findes i Hedensted Kommune:
 - Regional bus
 - Lokal bus
 - Gratis skolebus
 - Flexbus
 - Flextur
 - Handicapkørsel
- Formidle hvor den enkelte borger kan finde opdateret information om transportmuligheder:
 - Rejseplanen
 - Kommunens hjemmeside
 - Midttrafik live app
 - Landets Puls app
- Informere om priser på kollektiv trafik:
 - Rejsekort
 - App løsninger
 - Online løsninger
 - Kontant betaling
- Informere om kommunale/regionale kørselsordninger
 - Læge og speciallæge
 - Sygehus
 - Omsorgskørsel
- Indhøste erfaringer med forskellige informationskanaler:
 - Husstandsomdelte foldere med let tilgængelig information om mobilitetsmulighederne, og kombinationer deraf, i hvert enkelt af de 31 lokalsamfund
 - De samme informationer skal være tilgængelige på:
 - Hedensted Kommunes hjemmeside
 - Lokalområdernes Facebook sider
 - Hedensted Kommunes Facebook side
 - Tilsvarende information for 10 erhvervsområder
 - Tilsvarende information for ældreområdet
 - Lokale mobilitetsambassadører der kan tage debatten/informere; blandt andet
 - I køen i Brugsen
 - I folkeskolen
 - På ungdomsuddannelserne
 - Kundeambassadører fra Midttrafik:
 - Information i lokalråd, foreninger m.v.
 - Centralt placeret stoppestedstander som informationssøjle i hvert af de 31 lokalsamfund
 - Stoppestedstanderne skal også bruges som knudepunkt for samkørsel med bl.a. Flextur
 - Informationsmøder i samarbejde med lokalråd, foreninger etc.
- Mulighed for samkørsel genereret gennem lokalsamfundenes Facebook-sider

Hedensted Kommune har i mange år været forgangskommune inden for nye mobilitetsinitiativer, og bliver ofte inviteret af andre kommuner og trafikelskaber til at fortælle om sine erfaringer. Vi mener selv, at vi er 3 – 4 år foran, og er derfor klar til næste skridt til at fremme brugen af den kollektive trafik i yderområder,

Kollektiv trafik – frem i lyset

der i praksis vil afprøve mange forskellige informationskanaler, og efterfølgende stille resultatet til rådighed for øvrige kommuner m.v.

Rapporterne viser, at borgerne rent faktisk kommer rundt til det, de ønsker med de eksisterende tilbud om kollektiv trafik, kombineret med private biler.

Siden august 2017 har Hedensted Kommunes Udvalg for Fritid & Fællesskab arbejdet indgående med resultaterne fra rapporterne. Temaudvalgets anbefalinger til nye metoder har været bearbejdet i netop afholdte dialogworkshops i lokalsamfundet.

I workshoppene deltog et bredt udvalg af borgerne, og ikke kun eksisterende brugere af den kollektive trafik, da projektet også sigter på at kære nye kunder til den kollektive trafik. På workshoppene kom det også frem, at nogle lokalsamfund følte sig "glemt" af kommunen, da man ikke kunne se nogle Midttrafik busser kører gennem landsbyen. At landsbyen rent faktisk er betjent med Flexbus og har adgang til Flextur "tæller" ikke med i borgerne opfattelse af, at de ikke har bus. Der skal derfor fortælles en anden historien om, den kollektive trafik rent faktisk er til stede, også i min landsby. Derfor bl.a. ideen med Stoppestedstander.

Budskabet fra dialog workshoppene er, at det der efterspørges er konkret information om muligheder i netop mit lokalsamfund, gerne kombineret med generel information om Rejseplanen og Rejsekort.

Dette passer rigtig godt sammen med behovet for formidle af de kommende Flexbus ruter som Hedensted Kommune forventer at indføre ved køreplansskiftet i 2019. En målrettet informationskampagne vil derfor medvirke til forbedring af eksisterende kørselstilbud samt forberede borgerne på indførelse af nye Flexbus ruter, således at disse ruter kan blive en succes fra køreplan start. Samlet set vil dette bidrage til at gøre den kollektive trafik i yderområderne langt mere attraktiv.

5. Projektets indhold

Det primære indhold i projektet vil være ansættelse af en informationsmedarbejder til gennemførelse af projektet.

Informationsmedarbejderen vil skulle indhente og systematisere data om transportmulighed, og på den udarbejde oplæg til de forskellige foldere:

- 31 lokalsamfund
- 10 industriområder
- Ældreområdet

og stå for distribution af dem

Tilsvarende information skal lægges på Hedensted Kommunes hjemmeside og Facebookside, evt. også Hedenstederne.dk, ligesom informationen også skal være tilgængelig fra lokalsamfundenes Facebook-sider.

Det er tanken, at lokalsamfundenes Facebook-sider også kan bruges til "lavpraktisk" informationsudveksling om muligheder for samkørsel til/fra lokalsamfundet.

Det er intentionen at **Kollektiv Trafik – Frem i lyset** skal medvirke til, at lokalsamfundene lidt efter lidt får øjnene op for muligheden i lokale samkørselsgrupper, således at dette bliver en integreret del af lokalsamfundets mobilitetsmuligheder.

Dette kombineres med en stoppesteds/informationsstander central placeret i lokalsamfundet. Dette som et synligt bevis på mulighederne, og for at fortælle historien om, at lokalsamfundet ikke er glemt rent kørselsmæssigt, også selvom man ikke kan se store blå busser kører igennem byen.

Dernæst skal informationsmedarbejderen i tæt samarbejde med lokalområderne initiere udvælgelsen og oplæringen af lokale mobilitetsambassadører, og i nødvendigt omfang medvirke med diverse informationsarrangementer. Det skal klarlægges om informationen primært skal rettes sig mod udvalgte klassetrin i folkeskolen f.eks. i forbindelse med brobygning, ligesom også ungdomsuddannelserne skal tilbydes en informationskampagne i.fbm. skolestart.

Projektet vil fortsætte ud over den periode der søges støtte til, da data løbende skal vedligeholdes, og hver nyt skoleår vil der være behov for en informationskampagne.

Den lokale information på hjemmesiede/Facebook vil løbende blive opdateret, ligesom informationen på stoppestedsstanderen også løbende bliver ajourført. Der vil løbende blive rekrutteret nye lokale mobilitetsambassadører, ligesom informationsmøderne på skoler og ungdomsuddannelser vil blive videreført.

Informationsmedarbejderen skal indgå som lokal sparringspartner for Midttrafiks Kunderådgiver, og virke opsøgende over for lokalsamfundene og erhvervsområderne.

6. Passagertal før projektets gennemførelse

Der er tale om en kommunikations- og lokal forankringsindsats (via mobilitetsambassadører), hvorfor antallet af daglige afgange ikke kan angives.

Selve etablering af nye Flexbusruter vil ikke være en del af dette projekt, hvor der heller ikke på dette punkt vil være et passagertal.

Projektet forventes at øge antallet af Flextur rejser, der kan opgøres til:

Antal af personer, som har bestilt flexitur.

Fordelt på år / måned.

Perioden Juni 2015 til Juli 2017

Måned	2015	2016	2017	Total
januar		853	898	1751
februar		654	997	1651
marts		700	1172	1872
april		777	912	1689
maj		860	1033	1893
juni	481	841	919	2241
juli	287	632	741	1660
august	441	777		1218
september	541	862		1403
oktober	516	798		1314
november	596	1043		1639
december	550	851		1401
Total	3412	9648	6672	19732

Pers. by Måned and År



7. Succeskriterier for passagertilvæksten efter projektets gennemførelse

Projektet forventes at generere minimum 10 % nye kunder som følge af øget bevågenhed på mulighederne i den kollektive trafik.

8. Øvrige succeskriterier for projektet

I forbindelse med projektstart vil der blive gennemført en kvantitativ undersøgelse af borgerne i Hedensted Kommunes kendskab til de forskellige mobilitetstilbud der findes i kommunen.

Denne undersøgelse gennemføres igen når projektet slutter.

Her skal alle kendskabsparametre være øget med minimum 25 %

9. Projektorganisering

Projektet er organiseret i Hedensted Kommune, hvor projektmedarbejderen bliver ansat i Fritid & Fællesskab, Infrastruktur og Transport

Trykning af foldere, plakater m.v. foretages eksternt efter tilbud.

Indkøb og opstilling af stoppestedsstandere foretages af Hedensted Kommunes Materielgård.

Kendskabsundersøgelsen foretages af projektmedarbejderen.

10. Tidsplan

Tidsplan vedlagt som Gantt-diagram.

I vedlagte Gantt-diagram er projektstart sat til 1. november 2018. Hvis denne dato ikke kan overholdes i henhold til tilsagnsskrivelsen, forskubbes projektstart, og dermed hele projektet, til 1. december 2018.

11. Rapportering af projektet

Projektvarigheden er 12 måneder, hvorfor projektet afrapporteres samlet ifbm. projektets afslutning.

Projektets fremdrift, leverancer og overholdelse af tidsplan vil fremgå af projektets Gantt diagram.

Afrapporteringen vil bl.a. indeholde:

- passagertal for Flextur og Flexbus passagerer ved projektets start og afslutning, oktober måned er fravalgt pga. efterårsferie
- kendskabsanalyse ved projektets start og afslutning.

Der ud over vil afrapporteringen konkret forholdes sig til eventuelle udfordringer i projektperioden, samt opnåelse af succeskriterier.

12. Evaluering af projektet

Afrapporteringen vil bl.a. indeholde:

- passagertal for Flextur og Flexbus passagerer ved projektets start og afslutning, oktober måned er fravalgt pga. efterårsferie
- kendskabsanalyse ved projektets start og afslutning.

Kollektiv trafik – frem i lyset vil i praksis vil afprøve mange forskellige informationskanaler, og efterfølgende stille resultatet til rådighed for øvrige kommuner m.v.

13. Projektets finansiering

Detaljerede budget vedlagt.

Projektet er 1 årigt med samlede projektomkostninger på 997.000 kr., heraf finansieres 516.000 kr. – svarende til 51,8 % - af Hedensted Kommune.

Den største udgiftspost er personale med 76 %. Lønudgifter for den enkelte medarbejder afregnes med den faktiske timepris, ligesom der vil foreligge et timeregnskab for hver enkelt medarbejder, hvoraf det fremgår hvor mange timer vedkommende har været beskæftiget med

Kollektiv Trafik – Frem i lyset.