

Bilag 1 til ansøgning om honorarstøtte for rytmiske spillesteder i 2023

Vejledning:

Alle felter skal udfyldes. Det udfyldte bilag skal vedhæftes som fil til den elektroniske ansøgningsformular.

Yderligere 3 bilag (excel-ark) skal udfyldes og vedhæftes den elektroniske formular.

Navn på spillested/musikforening og kommune

Musikforeningen MIDTi, Hedensted Kommune

Skal kun udfyldes, hvis du fik tilskud i år

Foreløbig evaluering af året 2022:

- (1. Beskriv, hvad I har opnået i forhold til de idéer og visioner for koncertvirksomheden, som I beskrev i ansøgningen for 2022. 2. Antal koncerter i 2022. 3. Evt. forskel på ansøgte og afholdte koncerter (Fik I de ønskede orkestre?)
- 1) 2022 er reelt det første år i MIDTi's historie (opstart i 2019), hvor vi har kunnet markedsføre os som en musikforening, der afvikler koncerter ca. en gang om måneden. Foreningen er jo ganske ny, og det tager tid at bygge tillid og troværdighed op, hvilket ikke lod sig gøre under Corona. Vi har som ønsket haft koncerter med både kendte og mindre kendte kunstnere – for et publikum på mellem ca. 50 og 100 mennesker. Det giver netop den intimitet og eksklusivitet for publikum, som er en central del af vores vision.
- 2) 10 koncerter i 2022. (De sidste fire afvikles hen over efteråret.)
- 3) Efter Corona-nedlukningen har vi kunnet vælge blandt de kunstnere, vi ønskede at engagere, og få koncertkalenderen til at gå op med ca. en koncert om måneden.

Spillestedets/musikforeningens musikprofil

Beskriv udførligt jeres idéer og visioner for koncertvirksomheden. Hvad gør I og har I eventuelle fornyelser i forhold til:

- **Koncertformen:**
Vi satser – i vores lille landbosamfund – på små, intime koncerter med kendte og mindre kendte kunstnere, hvor publikum kommer helt tæt på.
Vores afslutningskoncert i 2022 bliver en klondyke koncert, hvor publikum ikke på forhånd ved, hvem der skal optræde. – Et nyt koncept, vi vil afprøve som afslutning op mod jul.
- **Repertoire/genrer:**
Rytmask musik i bred forstand (country, blues, pop, folk og rock – og alt, hvad der ligger derimellem).
- **Koncertstedet (beskrivelse af anlæg, teknikere, akustiske forhold, publikumskapacitet, stående og siddende):**
I 2019–2021 havde vi udelukkende et samarbejde med Café Rindbæk (Hedensted Golfklub) med plads til ca. 50 siddende gæster. I 2022 har vi desuden etableret et samarbejde med Hedensted Sognegård med plads til ca. 100 siddende gæster. Koncerter med et stående publikum har vi endnu til gode. Vi betaler ikke for leje af lokaler til afvikling af koncerterne. Til gengæld tilbyder koncertstederne forplejning til publikum før og under koncerterne.
Vores lille koncertsted, Cafe Rindbæk, har en god og varm akustik, og som regel medbringer musikerne her deres eget lydanlæg. Vi leverer lyssætning, bagscenetæppe og evt. scene.
På vores "store" koncertsted, Hedensted Sognegård, er der højt til loftet og super god koncertakustik. Her aftaler vi kontraktligt fra gang til gang, hvor meget af lyd-siden vi / bandet medbringer og betjener. Vi leverer lyssætning, bagscenetæppe og scene.
Vi har i 2022 med et sponsorat fra en bank investeret i et professionelt lydanlæg og et semi-professionelt lysanlæg. Det betyder, at bands fremover kun behøver at medbringe deres eget bag-gear til de "store" koncerter.

- brug af frivillig arbejdskraft (er de frivillige tilbage efter Corona-lukningerne?):
Før Corona havde vi kun eksisteret i knap et år, hvor vi ikke havde brug for frivillige (ud over de fem, vi er i bestyrelsen). I 2022 har vi enkelte gange haft brug for frivillig arbejdskraft (stage hands), og det vil vi slå et slag for at sikre, at vi får frem mod 2023.
- markedsføring, både over for eksisterende og nye publikumsgrupper:
Under hver koncert – og andre steder i det offentlige rum – omdeler vi en flyer, der produceres halvårligt og giver et overblik over koncertprogrammet i hhv. forårs- og efterårssæsonen.
Vi trykker A3 plakater til hver koncert, som sættes op rundt om i kommunen. (Her søger vi også frivillig arbejdskraft fra de små lokalsamfund i en arealmæssigt relativ stor kommune.)
Så snart en koncert-kontrakt er underskrevet, bliver den offentliggjort, og billetter sættes til salg på vores hjemmeside. Konserter offentliggøres desuden på Facebook, hvor vi også køber reklame. Den rammer en ukendt målgruppe, som befinder sig i en radius på 60 km fra Hedensted.
Vi markedsfører os desuden gratis via kommunens kunst- og kulturkalender og via lokalavisernes trykte og digitale "Det sker" sektioner.
Vi håber fremover at kunne tilvejebringe små filmoptagelser med kommende kunstnere til vores Facebook-side.
I 2022 har selve koncerterne måske været vores stærkeste kort med henblik på at skabe viral markedsføring i et lille landbosamfund mellem Horsens og Vejle, der rummer store og veletablerede koncertsteder.
- Publikumsudvikling i antal:
2022 er som nævnt det første år i MIDTi's historie, hvor vi kan gennemføre et fuldt koncertprogram på 10 koncerter. Én koncert har været udsolgt (ca. 100 publikummer), og fem koncerter har været næsten udsolgt (hhv. ca. 80 og 35–45 publikummer). Billetsalget er åbent for de sidste fire koncerter i 2022, og vi forventer udsolgt til min. to (hhv. ca. 100 og ca. 50 publikummer).
- Andet:
Der hersker ingen tvivl om, at 2022 har været et godt år til at få skabt lokal opmærksom omkring vores navn og virke.

Bæredygtighed

Statens Kunstfond opfordrer kunstnere, arrangører, koncertsteder og andre modtagere af tilskud til at arbejde bæredygtigt i deres tilrettelæggelse og afvikling. Vi beder derfor om at oplyse om tiltag, der fremmer miljømæssig og/eller social bæredygtighed inden for det konkrete ansøgte projekt

Vi har ovenfor nævnt et sponsorat fra en bank til anskaffelse af lyd- og lysanlæg. Lysanlægget lader dog en del tilbage at ønske – både fordi det bruger meget strøm, og fordi det afgiver en heftig varme på scenen. Vi vil søge sponsorstøtte til investering i et professionelt lysanlæg med LED-lyd, som bruger mindre strøm og ikke afgiver varme.

Vi vil gerne, men har endnu ikke haft lejlighed til at drøfte med vores samarbejdspartnere (café og restaurant), om de fremover kan tilbyde retter (veganske/vegetariske) med mindre klimaaftryk, og om de vil forestå salg af økologisk øl, vand og vin til vores koncerter.

Hvor mange koncerter forventer I at afholde i alt i 2023? Antal: 10

Hvor mange klip (å 1.150 kr.) søger I Statens Kunstfond om i 2023? Antal: 30

Billetpriser

Billetpris, særlige arrangementer: 150 / 200 kr. (medlemmer / ikke-medlemmer)

Billetpris, arrangementer med mindre kendte navne: 220 / 250 kr.

Billetpris, arrangementer med velkendte navne: 250 / 295 kr.

Hvor meget har I fået i kommunal/kulturregional medfinansiering 2023 - øremærket til honorarudgifter? (Det skal minimum være på 30 klip á 1.150 kr.) Kr. 34.500 *)

Kommunal/kulturregional medfinansiering 2023

Bekræft med nedenstående oplysninger, at spillestedet/musikforeningen har fået øremærket kommunalt og eventuelt kulturregionalt tilsagn om honorarstøtte i 2023

Navn på kommune, som har bevilget/er ansøgt om honorarstøtte i 2023: Hedensted Kommune

Beløb vedr. kommunalt bevilget honorarstøtte: 34.500 kr. *)

Navn og direkte e-mail til kontaktperson i kommunen:

Kulturkonsulent Maria Elsmore-Andersen, maria.elsmore-andersen@hedensted.dk

*) Hedensted Kommune har ikke haft mulighed for at behandle vores ansøgning om bevilling af kommunal honorarstøtte på 34.500 kr. i 2023. Det vil ske på møde i Udvalget for Fællesskab den 8. november 2022. Svar herfra vil straks blive sendt til Statens Kunstfond.

Hvis I allerede har modtaget det kommunale tilsagn så vedhæft kopi af brevet i feltet på indsendelseskabelonen.

"Interesse tilkendegivelse 2023 - Hedensted kommune.pdf" vedhæftes.

Ansøgning om honorarstøtte til rytmiske spillesteder

Bilag 4 Budget for ansøgningsperioden (1. januar - 31. december 2023)

Skriv "0" i feltet, hvis posten ikke er relevant
Har I flere poster, indsætter I blot flere rækker i excel-arket.

Indtægter	2023 Budgettal
Ansøgt tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik (koncertaktiviteterne)	34500
Forventet tilskud fra kommunen	34500
Forventet tilskud fra kulturregionen	0
Medlemskontingenter	13000
Entré	100000
Andre tilskud, sponsorer mv.	0
Fra bar og restaurationsdriften	0
Andre (skriv arten)	0
Andre (skriv arten)	0
Indtægter i alt	182000

Udgifter	2023 Budgettal
Musikerhonorarer	139000
Forplejning af musikere	15000
Transport af musikere	0
Leje af koncertlokaler	0
KODA	6000
Markedsføring, PR	9400
Løn til lydteknikere	6000
Webhosting og betalingsordninger	2500
Renter og gebyrer	2500
Generalforsamling	900
Udgifter i alt	181300

Årets resultat	700
-----------------------	------------

De angivne tal er med moms

ja/nej:

HUSK at vedhæfte bilaget til ansøgningskemaet

Interesse tilkendegivelse til Musikforeningen MIDTI fra Kultur & Fritid i Hedensted Kommune

1 meddelelse

Maria Elsmore-Andersen <Maria.Elsmore-Andersen@hedensted.dk>
Til: "clausgraes@gmail.com" <clausgraes@gmail.com>

30. september 2022 kl. 09.45

Til Claus Græsholm, Musikforeningen MIDTI.

I Hedensted Kommune har vi et særlig fokus på at understøtte et foreningsbåret kulturliv. Vi har ikke en centralt kulturfacilitet som kan danne ramme for musikoplevelser, hvilket betyder at vores borgere ellers skal køre langt for den type tilbud, hvis de ikke tilbydes lokalt. Vi bakker derfor op om de af vores foreninger, der formår at tiltrække og samarbejde med professionelle musikere, sangkor og bands, om at leverer koncerter og musikoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet.

Musikforeningen MIDTI har fokus på et bredt spektre af musiske genrer fra blues, country, folk, pop og rock.

Foreningens bestyrelse udviser en ambitiøs og professionel tilgang til udviklingen af intimkoncerter, et format der har vist sig særlig attraktiv i en kommune som vores, med mange små spillesteder. Det skyldes i høj grad, at Musikforeningen MIDT, har øje for hvad der er publikum til lokalt.

Foreningen udviser et stor ansvar for udviklingen af musikområdet i Hedensted Kommune og har bl.a. i år været sparringspartner for Hedensted og Omegns Amatørmusiker Forening i opbygningen af deres arrangement JAM Festival - en to-dags festival for både amatører og professionelle musikere, hvor fælles jam på tværs er programsat. Derfor ser Hedensted Kommune frem til et samarbejde om endnu en række intimkoncerter i 2023 og sender hermed støtte til

ansøgningen.

Musikforeningen MIDTI's ansøgning om honorarstøtte på 30 klip=34.500kr. behandles i Udvalget for Fællesskab på udvalgsrådet

d. 8 november 2022, hvor udvalget tager endeligt stilling til ansøgningen.

Med venlig hilsen

Maria Elsmore-Andersen
Kulturkonsulent

Fritid og Fællesskab
Stationsparken 1, 7160 Tørring
Maria.Elsmore-Andersen@hedensted.dk

www.hedensted.dk
M: +4529111162
D: +4579755615
T: 79755000



Send sikkert via Digital Post:www.hedensted.dk/kontakt

#OplevKulturen

Se Kulturkalenderen på kultur.hedensted.dk