

Glud Museum

Procesoplæg til udfærdigelse af prospekt om modulært design



Opgaven

Museum Glud og Yoke vil sammen udarbejde et prospekt for en ny udstillingsprofil på Glud Museum, der skal bruges til at ansøge om fondsmidler i efteråret 2023.

Prospektet skal præsentere et nyt modulært og bæredygtigt særudstillingskoncept, der tænkes ind i museets langsigtede udstillingsprofil. Formålet er at muliggøre, at museet i fremtiden kan tilbyde skiftende særudstillinger med henblik på at tiltrække publikum i skuldresæsonerne. Med en modulær grundstruktur kan det blive muligt inden for overskuelig økonomiske ramme.

Formålet er at designe og udtænke et modulært produkt, som med få nemme greb og justeringer kan gentænkes til at danne ramme for nye udstillinger. Modulerne skal være fleksible og skalerbare, så de i vid udstrækning kan huse forskellige udstillingsformater og udskiftelige indholdselementer. De skal endvidere være flytbare og mulige at kombinere på forskellige måder, så det er muligt at skabe nye rumligheder hver gang, man har en ny særudstilling.

Ambitionen er at udvikle et koncept, som kan realiseres med fondsmidler, hvorefter de løbende særudstillinger kan realiseres for færre midler, som primært vil kunne gå til udvikling af indhold og unikke nedslag.

I det følgende skitseres et oplæg til en proces, hvor outputtet er et overordnet prospekt med beskrivelser, skitser og referencer samt procesoplæg og økonomi for det videre forløb.

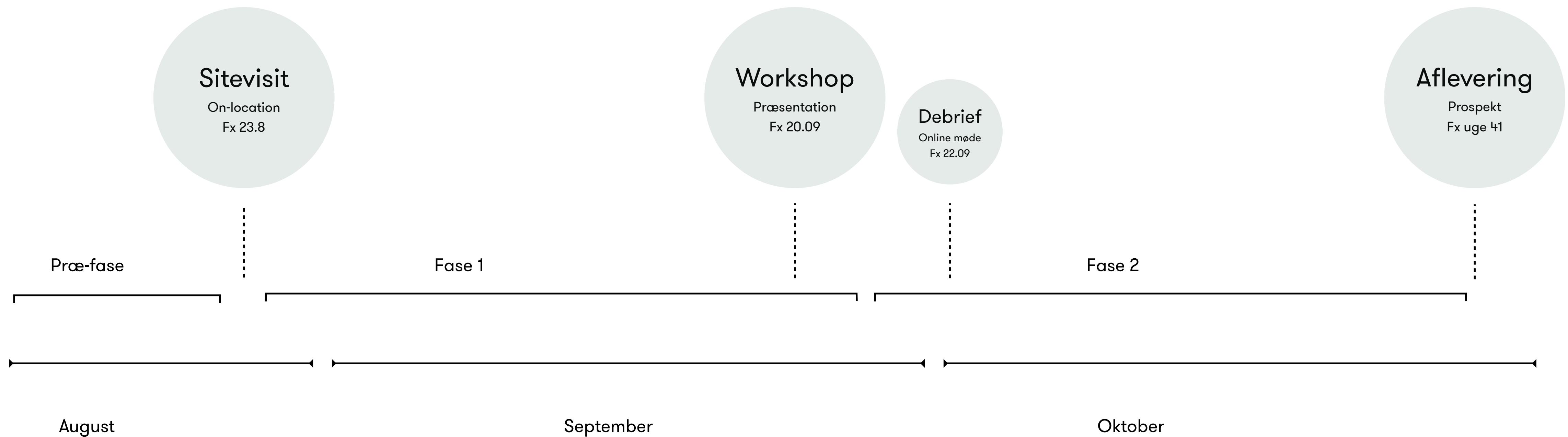


Prospekt

Procesoplæg

Forslag til tidslinje

Processen inddeles i 3 faser med 4 nedslag: sitevisit, workshop, debrief og aflevering. Der vil selvfølgelig være muligheder for løbende check-ins i løbet af perioden. Næste skridt er at aftale de konkrete datoer.



Opstart

Formål: Baggrundsresearch & forberedelse

Deltagere: Yoke

Fokus

Som forberedelse til kick-off-møde og sitevisit vil Yoke se nærmere på materiale fremsendt af Glud Museum, udstillingskriterier og bæredygtigt udstillingsdesign samt indsamle inspirationsmateriale som udgangspunkt for et fælles afsæt.

Research

- Afdækning af muligheder og praktiske behov.
- Afdækning af cirkulære principper med afsæt i Glud.
- Moodboards for at vise forskellige muligheder.

Præ-fase mål

Forberedelse af sitevisit for at sikre, at vi får indsigt i museet og etablerer en fælles ambition. Yoke forbereder en præsentation med inspirationsmateriale som afsæt for en diskussion af ønsker og behov.





Sitevisit

Formål: Afdække behov og formulere ambition

Deltagere: Glud Museum & Yoke

Varighed: 4 timer

Fokus

Formålet med dette møde er at få en bedre forståelse af Glud Museum - de rumlige og praktiske forhold. Sammen vil vi udforske behov, drømme, muligheder og udfordringer i relation til en ny udstillingsprofil og et modulært udstillingsdesign. Ambitionen er at definere et fælles udgangspunkt for et stærkt særudstillingskoncept. Konceptet skal bygge på bæredygtige og cirkulære principper, der skal muliggøre, at museet kan lave nye særudstillinger årligt med afsæt i de samme moduler.

På mødet aftales endvidere de overordnede rammer for prospektet samt rollefordelingen. I udgangspunktet fokuserer Yoke på et koncept for det modulære design med afsæt i den første særudstilling, mens museet er ansvarlig for at formulere udstillingsprofilen.

Vi vil sammen fokusere på følgende emner:

- Identificering af behov, forhold og forudsætninger (rum & ressourcer).
- Definition og prioritering af målgrupper (tilgængelighed & behov).
- Udstillingsprofil (frekvens, ressourcer og behov).
- Præsentation af inspirationsmateriale.
- Identificering af drømme og ønsker.

Fase 1 - Konceptarbejde

Formål: Mulighedsrum & prækoncept

Deltagere: Yoke

Fokus

Input fra første sitevisit bearbejdes. De rumlige forhold analyseres og de forskellige behov samt praktiske foranstaltninger vil indgå med henblik på at udvikle en række grundprincipper for et bæredygtigt og modulært udstillingsdesign. Her vil vi tage afsæt i det konkrete indhold til den første særudstilling med henblik på at sikre, at designet kan håndtere skiftende indhold og indholdsformater.

- Bearbejdning af input.
- Analyse af sted med fokus på flow, rytme og funktioner.
- Udforskning af indhold/tematikker samt indholdsformater.
- Udvikling af grundprincipper.

Ambition

Der udvikles en række grundprincipper, som skal kunne skaleres og moduleres efter behov. Ambitionen er at inddrage en række andre museer i processen, når de indledende principper er formuleret med henblik på at tryksteste ideen og invitere flere aktører ind i processen. Formålet med dette skulle være at få flere perspektiver og input, der kan bidrage til at skærpe og kvalitetssikre konceptet.

Workshop med andre aktører

Formål: Tryktest af idé og grundprincipper

Deltagere: Glud Museum, Yoke & andre museer

Varighed: 4 timer

Fokus

Glud Museum og Yoke vil sammen invitere til en workshop med en håndfuld relevante museer, der kunne have en interesse i et modulært udstillingsdesign. På dagen vil vi præsentere vores arbejde og tanker med henblik på at få umiddelbar feedback. Efterfølgende vil der være et workshop-modul, hvor der i mindre grupper arbejdes med en række spørgsmål, der kan bidrage til at skærpe udstillingskonceptet. Sammen beslutter arbejdsgruppen eventuelle tilretninger af materialet med fokus på en overordnet budgetramme.

Workshoppen vil fokusere på:

- Udvidelse af udstillingsprofil og formidlingstilbud (Glud Museum).
- Bæredygtigt og cirkulært design (Yoke).
- Modulære udstillingsprincipper og strategi (Yoke).
- Workshop omkring behov & forretningsmodeller (fælles).

Ambition

Det er gruppens ambition, at vi med denne workshop kan få tryktestet konceptet og grundprincipperne, hvormed konceptet kan skærpes og justeres. Med en bredere opbakning til projektet fra andre museer forventes det, at fondene vil se på projektet med større interesse, idet de kan se et udviklingspotentiale.



Fase 2 - Færdiggørelse af materiale

Fokus

Yoke og Glud Museum færdiggør propsekt på baggrund af indsigter fra andre museer. Indledningsvis evalueres i fællesskab input fra workshop, og det besluttes, hvordan workshopmaterialet skal indgå i ansøgningsmaterialet. Glud er ansvarlig for at beskrive deres udstillingskoncept og forretningsplan, mens Yoke er ansvarlig for at levere en præsentation af udstillingskonceptet, som vil inkludere:

- Enkelte skitser og illustrationer
- Referencer
- Korte beskrivelser
- Budgetramme for videre proces og produkt
- Procesplan / tidsplan

Ambition

Færdiggørelse af materiale til fonde samt budget og procesplan





Aflevering - prospekt

Fokus

Det endelige materiale samt tidsplan og budget afleveres til Glud Museum, som er ansvarlig for den videre ansøgningsproces.

Ambition

Prospektet afleveres som en PDF, der kan indsendes med den øvrige ansøgning.

Budget

Normalt opererer Yoke med en gennemsnits timepris på 1150 DKK/time. I indeværende projekt vil vi gerne investere en række interesselimer, da vi ser et udviklingspotentiale. Vi har udfærdiget budgettet med afsæt i det antal timer, vi finder det realistisk at bruge i de enkelte faser.

	Timer	Yoke/DKK	Glud/DKK
Præfase - forberedelse	20 timer	23.000 DKK	11.500 DKK
Site visit & workshop (3 pers)	20 timer	23.000 DKK	11.500 DKK
Fase 1 - Konceptarbejde	54 timer	62.100 DKK	31.050 DKK
Workshop m. andre aktører (3 pers)	20 timer	23.000 DKK	11.500 DKK
Fase 2 - Færdiggørelse af prospekt	60 timer	69.000 DKK	34.500 DKK
Total (ex moms)	174 timer	200.100 DKK	100.050 DKK