

## Bilag C Lokal Alliance - Rekrutteringsaktiviteter 2021

### Annonceringskampagne

Juni/juli online kampagne på sociale medier med deltagelse af virksomheder, der er godkendt til industriteknikeruddannelsen. DI Lærlingeindsatsen indhenter materiale fra virksomheder og Learnmark Horsens layouter og distribuere annoncerne betalt af DI Lærlingeindsatsen.

Med annoncerne forsøger vi at fange dem, der kan være klar til at starte på GF 2 efter sommerferien. Det kan være unge voksne, studenter eller andre, der ser en mulighed i at få en læreplads i lokalområdet.

Learnmarks Horsens står klar til at besvare spørgsmål fra potentielle elever.

Vi evaluerer efterfølgende på effekten af indsatsen.

### Uddannelsesmesser

DI Lærlingeindsatsen udvikler koncept og materialer som DI's medlemmer kan benytte i forbindelse med deltagelse i uddannelsesmesser og opfordrer DI's medlemmer til at deltage.

Relevante uddannelsesmesser:

- Horsens dato?
- Hedensted dato?
- Odder dato?
- Andre?

### Samarbejde om større kendskab til lokalområdets karriereveje hos GF1-elever

Learnmark Horsens har allerede udviklet flere aktiviteter til GF1 for at oplyse om de gode muligheder på industriteknikeruddannelsen og det er erfaringer fra disse, som vi bygger videre på i kommende aktiviteter. Vi vil især sætte fokus på at lave aktiviteter der præsenterer eleverne for industrivirksomheder der uddanner industriteknikerlærlinge.