

Task Force Projektbeskrivelse

Projekttitel: Code of Care Task Force Hedensted

I samarbejdet mellem Hedensted kommune, Jobcenter, virksomheder/ organisationer og Code of Care udvikles og faciliteres nedenstående proces i perioden 01.04.2019- 31.03.2020.

1. Hvorfor - formål:

Der står i dag alt for mange mennesker uden for arbejdsmarkedet af psykiske, fysiske eller sociale årsager. Projekt Code of Care Task Force Hedensteds formål er at få flere virksomheder til at tage et socialt ansvar og udvikle nye veje for kontakt til virksomhederne for at øge mulighederne for at mennesker udenfor arbejdsmarkedet kommer i hel eller delvis forsørgelse.

2. Hvad - mål:

I samarbejdet tages der udgangspunkt i den bestående Code of Care Task Force, den udarbejdede vision samt actionplan.

I samarbejdet er de overordnede mål:

At øge det sociale ansvar i virksomheder i kommunen.

At få 44 virksomhedsledere i den etablerede Code of Care Task Force.

At samle og inspirere virksomheder til at involvere sig i at ansætte mennesker fra målgruppen.

At opbygge og udvikle løsninger for virksomhedernes engagement

At motivere og engagere udfordrede mennesker (målgruppen) til at tage job i disse virksomheder.

At arbejde for at opbygge netværk til erfaringsudveksling mellem virksomhederne.

At skabe nye samarbejdsformer mellem virksomhederne og jobcentret.

3. Hvordan - processen:

Task Force:

Der arbejdes videre med den bestående Code of Care Task Force. I Task forcen udvikles processer og igangsættes initiativer, der sikrer at målet opnås.

Actionplanen fastholdes og såvel Code of Care, Hedensted kommune/Jobcenter og virksomhedslederne bidrager med deres kompetencer og ressourcer.

I løbet af et år afholdes 6 Task Force, hvor der på møderne brainstormes, prioriteres og igangsættes de fremkomne løsningsmodeller/ idéer.

Møderne faciliteres af Code of Care i samarbejde med jobcenterchef og projektkoordinator fra Jobcentret/ kommunen.

Kommunen informerer virksomhedslederne om økonomi, lovgivning, kompetencegab i forhold til målgruppen.

4. Hvad får vi ud af det? - resultatet:

Løsning på en udfordring omkring en specifik målgruppe, som kommunen ønsker virksomhedslederne tager hånd om.

Et givende og inspirerende arbejdsliv for udsatte ledige, med det fællesskab og den identitetsfølelse, der opstår ved at være tilknyttet en arbejdsplads.

Virksomheder der tager ejerskab i forhold til at bidrage til at løse samfundsudfordringer og skabe rummelige arbejdspladser.

Virksomheder som er mere opmærksomme på trivsel og fastholdelse af nuværende medarbejdere.

Virksomhederne er med til at udvikle den arbejdskraft, som de selv efterspørger.

Besparelse på kommunebudgettet.

Branding af kommunen som et sted hvor erhvervslivet og kommunen arbejder sammen om at løse de sociale udfordringer.

5. Hvem deltager:

Projektet varetages af Task Forcen af virksomheder støttet af de lokale projektledere fra Hedensted kommune og jobcenter og Code of Cares rådgivere. Code of Care vurderer løbende hvilke af Code of Cares rådgivere der skal varetage faciliteringen af Task Forcen. Andre organisationer involveres i det omfang dette findes relevant.

6. Risici/ udfordringer:

- at der mangler opbakning fra de udfordrede i målgruppen.
 - at andre medarbejdere i virksomhederne modarbejder ansættelse af de udfordrede mennesker.
 - at der mangler opbakning og involvering fra Jobcentrets medarbejdere og ledelse.
 - at projektet forsinkes grundet interne arbejdsgange i Jobcentret/ kommunen.
 - at det viser sig, at der ikke er nok borgere i målgruppen til virksomhedernes efterspørgsel.
 - at der ikke afsættes midler til udvikling og koordinering af projektets aktiviteter og kommunikation.
 - at virksomhedens behov og deltagerens kompetencer ikke matches præcist.
- Disse udfordringer håndteres i samarbejdet mellem virksomheder, Jobcentret, Kommunen og Code of Care.

7. Kommunikation:

I samarbejde mellem virksomhedslederne, Jobcentret, Kommunen og Code of Care formidles bl.a. via kommunens kommunikationsafdeling cases "Den gode historie" eksempler via:

Nyhedsmails

Pressedækning

Facebook og LinkedIn benyttes til formidling af projektet.

Website med info og inspiration om projektet: www.codeofcare.dk

Brochurer/ plakater til virksomhederne.

Det aftales at Code of Cares brand og logo skal anvendes i forbindelse med Task Forcens aktiviteter og projektet i sin helhed. Herunder i grafisk online og trykt materiale der udarbejdes i projektet. Code of Care leverer mediekits indeholdende grafisk materiale til videre bearbejdning af kommunens kommunikationsmedarbejdere.

8. Ressourcer:

Kommunen aflønner Code of Care for procesfacillitering/ møder/ foredrag/ forplejning/ kørsel.

Desuden afsætter Hedensted Jobcenter medarbejdertid til at deltage i Task Forcen som kommunens repræsentanter samt referent.

Kommunens medarbejdere og Code of Cares rådgivere danner sekretariat for Task Forcens arbejde. Det vil sige at de aktiviteter der fremkommer af Task Forcens idéudvikling udføres af kommunens medarbejdere. Code of Care inddrages i det omfang der er behov for det via telefon/skype møder. Virksomhedslederne kan melde sig til at deltage i underudvalg, der arbejder med specifikke aktiviteter. Her er virksomhedslederne med til at kvalificere udførelsen.

Kommunen afholder udgifter til drift og afvikling af Task Force møder med Task Force virksomhedslederne. Herunder møder mellem Code of Care-rådgivere og kommunens repræsentanter i Task Forcen. Det forventes at virksomhederne fortsat afholder udgifter til forplejning m.m. ved møder henlagt i virksomhederne.

Det aftalte beløb dækker ligeledes administration, projektledelse og interne arbejdsprocesser i Code of Care samt videreudvikling af Code of Cares formål omkring socialt ansvar i danske virksomheder.

Retten til at benytte Code of Care brand, herunder logo, Facebook, website m.m. i projektperioden.

Pris for udvikling og drift af Task Force i 1 år. 175.000 kr. Kørsel efter forbrug - statens takst.

Iflg. Aftale kan Code of Care bidrage med midler fra STAR, hvilket betyder at prisen for Hedensted kommune/jobcenter vil være på 70.000 kr. samt ressourcer/ tid til projektkoordination.

Læs mere om puljen til udbredelse af virksomheders sociale ansvar – FL § 17.59.22.10 på STARs hjemmeside <https://star.dk/puljer/2018/udbredelse-af-virksomheders-sociale-ansvar/>.

Denne finansieringsmodel forudsætter at projektet genererer beskæftigelse til borgere med mindst et års sammenhængende ledighed. Dette dokumenteres ved fremsendelse af liste med henholdsvis CPR nr. på de borgere der starter i beskæftigelse i Hedensted kommunes virksomheder i perioden, samt CVR nr. på virksomheden som har ansat den ledige. Listen fremsendes til Code of Care en gang hver måned. Vedlagt denne samarbejdsaftale er bilag 3, som beskriver hvordan oplysningerne leveres til Code of Care og STAR samt oplysninger ifh. til persondataloven, som skal opfyldes.

Ved indgåelse af samarbejdsaftalen forventes det at Code of Care Task Force Hedensted etablerer **mindst xx jobåbninger** i projektperioden. Dette indebærer at jobcentrets medarbejdere inddrages i at opnå dette mål. I forhold til STAR udløber projektperioden d. 31.12.2019, hvorfor det skal tilstræbes at jobbene er etableret inden denne dato.

Ved manglende fremdrift eller misvedligeholdelse af samarbejdsaftalen har begge parter 3 måneders opsigelsesfrist.

Fakturering til Code of Care med

- 1/2 ved underskrift af aftalen.
- 1/2 efter afholdelse af 4 Task force møder.

Priser er eksklusiv moms.

Priser er ekskl. lokaleleje og forplejning ved workshops og lign. Det forventes at Task Force møder og proviant stilles til rådighed på de enkelte virksomheder i Task Forcen alternativt betales dette af kommunen.

Der kan i projektperioden arrangeres forskellige events:

Hvis der fremkommer et ønske fra virksomhederne i Code of Care Task Forcen om at invitere flere virksomhedsledere til et større arrangement og Code of Care og Hedensted kommune vurderer det relevant for projektet, kan dette afholdes for delvis STAR midler og evt. medfinansiering fra virksomheder og kommune.

Code of Care bidrager med STAR midler til afholdelse af arrangementer i størrelsesordenen 60.000 kr. samt facilitering af arrangementerne.

Task Forcen inviterer egne virksomhedskontakter til "To Care or Not" eller lignende for at formidle projektet og skabe basis for at skabe jobs til "målgruppen".

Til dette arrangement bookes relevante oplægsholdere.

Deltagerbetaling sættes således at dette dækker forplejning og lokaler.

Der vil være mulighed for at sponsorer bidrager til arrangementet.

Budgettet til disse arrangementer afhænger af lokale, forplejning, oplægsholdere.

9. Hvornår:

Projektsamarbejdet starter d. 01.04.2019 og afsluttes d. 31.03.2020. Projektperioden kan efter nærmere aftale forlænges.

Eventuel forlængelse af samarbejdet aftales 3 mdr. før udløb.

10. Evaluering:

Der evalueres løbende på projektets succes gennem registrering af antal etablerede jobs i virksomhederne. Jobcentret optæller.

Der evalueres løbende i samarbejdet mellem Code of Care og Hedensted Jobcenter.

Dato

Dato

Code of Care
Tommy Wølck og Lone Østergaard

Hedensted Kommune/ Jobcenter