



Ansøgningsrunde
**unge på
kanten**
uden job og uddannelse

**Vi inviterer til nye samarbejder på tværs
af sektorer med målet om at styrke
udsatte unges livsmestring,
så de lykkes med job og uddannelse**

I Bikubenfonden vil vi udvikle og afprøve nye veje for at bringe udsatte unge tættere på job og uddannelse. Derfor inviterer vi civilsamfundsorganisationer, kommuner, forskningsinstitutioner og private aktører til at udvikle stærke koncepter, der styrker de unges livsmestring. Målet er, at de på længere sigt lykkes med job og uddannelse og kommer væk fra kanten af samfundet. Vi støtter de udvalgte koncepter med op til 10 mio. kr. hver over en periode på op til fem år. Ansøgningsfrist er den **1. september 2018**.

Baggrund

Selvom vi som samfund bruger milliarder af kroner på sociale indsatser, har vi ikke fået færre udsatte unge. Tværtimod viser statistikkerne, at flere og flere unge lever i hjemløshed, står uden for arbejdsmarkedet eller har alvorlige sociale og psykiske udfordringer. Det er unge, som i dag står på kanten af samfundet, og som er kendetegnet ved ofte at håndtere flere sociale udfordringer samtidig.

Samtidig viser Rockwool Fondens analyser, at 5.000 unge pr. årgang mellem 25-29 år, hverken er i job eller uddannelse i to år i træk. Dermed er der alvorlig risiko for, at en stor gruppe af unge kommer til at leve et liv uden tilknytning til hverken uddannelse eller job – en vigtig forudsætning for at etablere et godt og selvstændigt voksenliv.

Derfor må vi tænke i nye løsninger og tilgange. Det kræver helhedsorienterede løsninger, der går på tværs af fagområder og sektorer. Det kræver, at vi lytter til de unge og inddrager dem i arbejdet.

I Bikubenfonden har vi i samarbejde med Mandag Morgen lavet en analyse af, hvordan man kan udvikle og styrke indsatsen for unge på kanten, så den i højere grad imødekommer de unges behov og bringer dem væk fra kanten af samfundet. Analysen viser, at der er fire kerneudfordringer, vi bliver nødt til at adressere, for at de unge kan mestre livet:

Relationer og fællesskab Unge på kanten har færre nære relationer end andre unge. De har ofte problematiske familieforhold og svage sociale netværk. De savner både venner på deres egen alder og stabile voksne i deres liv.

Styr på hverdagen Unge på kanten har svært ved at få hverdagen til at fungere: håndtere praktiske gøremål, styre økonomien og få struktur på dagene. De mangler redskaber og støtte til at kunne leve en selvstændig tilværelse i eget hjem.

Læringsrum Unge på kanten har ofte svag tilknytning til uddannelsessystemet. De har svært ved at leve op til det der kræves, for at tage en ungdomsuddannelse eller bestride et arbejde. De mangler rum til at udvikle færdigheder, så de på længere sigt kan tage en uddannelse eller få et arbejde.

Selv værd og handlekraft Unge på kanten har ofte en lav tro på sig selv og på, at de har betydning for andre mennesker. De har brug for at opleve, at de kan skabe positive forandringer i deres eget liv og har noget at bidrage med i andres.

Vores fokus i denne ansøgningsrunde er derfor på at styrke livsmestring for udsatte unge i alderen 13 til 30 år, der er uden for job og uddannelse eller i risiko for at komme det.

Ny ansøgningsproces for udvikling af koncepter

Vi har valgt en ny måde at gribe ansøgningsprocessen an på. Midlerne gives ikke til enkeltstående projektidéer. Ambitionen er i stedet at støtte nye typer samarbejder på tværs af forskellige aktører og sektorer om udviklingen af stærke koncepter, der styrker udsatte unges livsmestring. Målet er, at de på sigt lykkes med job og uddannelse. Vi udvælger to-tre stærke koncepter, som vi forpligter os til at støtte med op til 10 mio. kr. pr. koncept over en periode på op til fem år.

I stedet for at starte med en idé til et projekt, interesserer vi os i første omgang for at forstå, hvilke grundlæggende problemer vi i fællesskab skal løse for de udsatte unge uden for job og uddannelse. Derfor kræver vi ikke en normal projektansøgning, men en kort problemanalyse, et forslag til samarbejdspartnere og en skitse til et koncept, der med en klar bærende idé kan være med til at skabe løsninger for de unge.

Ansøgningsprocessen er i 3 trin, som vist i nedenstående figur. Vi tror den kan skabe grundlag for at nytænke og udvikle stærke koncepter for unge på kanten, der skaber varige forandringer. Det er en længere proces end vanligt, som giver mulighed for at bruge tid på at uddybe de komplekse problemstillinger, de udsatte unge står i og på at udvikle samarbejde og partnerskaber.

1

Problemet beskrives og samarbejde og koncept skitseres

Ansøgningsrunde 22. maj - 1. september 2018

- Beskriv væsentlig problemstilling med udgangspunkt i de fire kerneudfordringer
- Beskriv samarbejde (hvilke aktører)
- Skitsér konceptet
- Deadline 1. september 2018

2

Videreudvikling og konkretisering af samarbejde og koncept

Udviklingsfase 1. oktober 2018 - 1. februar 2019

- Udvikling af endelige samarbejdskonstellationer og endelig konceptbeskrivelse
- Beskrivelse af forandringsmodel, finansiel forankring og udbredelse af konceptet
- Mulighed for støtte til udviklingsarbejdet – med både midler (op til 200.000 kr.) og rådgivning
- Deadline for endelig ansøgning 1. februar 2019

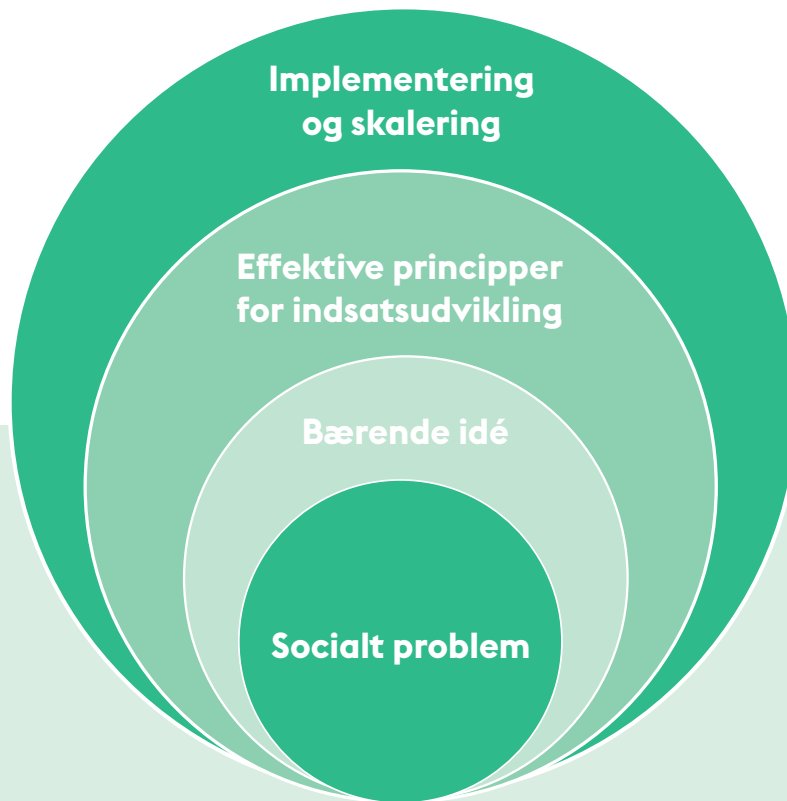
3

Opstart

Opstart 1. april 2019

- Bikubenfonden udvælger to-tre stærke koncepter
- Ansøgningerne vurderes ud fra de beskrevne kriterier og med hjælp fra faglige eksperter
- Koncepterne støttes med op til 10 mio. kr. i op til fem år
- Den 1. april 2019 får ansøgerne svar

Hvad er et koncept for os i Bikubenfonden?



Figur 1
Socialt koncept

Et stærkt koncept er for os kendetegnet ved at indeholde:

- Et klart defineret socialt problem og fælles målsætning
- En bærende idé
- En række grundprincipper for udvikling af indsatser og implementering af konceptet
- Et stærkt samarbejde om konceptets delelementer på tværs af sektorer og faglighed
- Inddragelse af de unge selv
- En klar forandringsmodel
- En realistisk finansieringsmodel
- Derudover kan et koncept både kommunikeres, skaleres og kopieres af andre, og så er det ikke tidsafgrænset

Vejledning til ansøgninger

I **første runde** skal ansøgningerne ikke fylde mere end seks sider. Det er ikke afgørende, at konceptets bærende idé eller samarbejdet er færdigudviklet eller afprøvet, men det skal beskrives, hvordan konceptudviklingen forventes at forløbe, og hvornår det foreslåede koncept skaber forandringer for de unge, der i dag står uden for job og uddannelse eller er i risiko for at gøre det. I skal ikke skrive ansøgningerne i et bestemt format, men I skal forholde jer til følgende punkter i ansøgningen:

Problemanalyse (2 til 3 sider):

- Beskriv det specifikke sociale problem i forhold til udsatte unge udenfor job og uddannelse, som I ønsker at være med til at løse.
- Beskriv omfanget og udviklingen af problemet.
- Beskriv, hvad I vurderer, er de vigtigste årsager, tendenser eller faktorer, der gør, at problemet ikke er løst? Her må I gerne skrive både sociale faktorer, så vel som lovgivningsmæssige og evt. politiske faktorer.
- Er problemet anerkendt - og i så fald af hvem (de unge selv, forskere, politikere)?

Forslag til samarbejde (1- 2 sider):

- Hvis problemet skal adresseres, og der skal skabes en varig forandring, hvem er så de vigtigste aktører at samarbejde med?
- Hvem er bedst egnet indenfor feltet til at gøre en betydende social forskel i forhold til problemstillingen for den gruppe af unge, som løsningerne vil inddrage?
- Eksisterer der allerede et relevant samarbejde, eller skal det etableres?

Konceptskitse; Ideer til løsninger (1 side):

- Beskriv, hvordan jeres ide kan være med til at skabe nye forståelser af problemet og mulige løsninger og dermed bane vejen for nye handlinger.
- Skitser den forandringsmodel, som I vil tage udgangspunkt i og som konceptet efterfølgende kan evalueres i forhold til.
- Skitser konceptets del-elementer.
- Hvordan inddrages de unge selv i udviklingen af løsninger og igangsættelsen af indsatser?

Forslag til proces for konceptudvikling (1 side):

- Beskriv foreløbige overvejelser om, hvordan konceptet skal udvikles og konkretiseres? Hvilke aktiviteter skal udføres, før konceptet kan bringes i anvendelse?

Ansøgningen sendes som PDF med evt. bilag til **socialkoncept@bikubenfonden.dk**
Ansøgningsfristen er den **1. september 2018**. Vi udvælger herefter 4-6 skitser til koncepter, som går videre til næste trin. I vurderingen lægger vi vægt på en velbeskrevet problem-analyse og en fyldestgørende besvarelse af punkterne ovenfor.

Udviklingsfase: Proces for de 4-6 ansøgere, vi udvælger

De 4-6 udvalgte ansøgere skal fra 1. oktober 2018 til 1. februar 2019 udvikle samarbejdet og lave en grundigere beskrivelse af konceptet.

Vi støtter udviklingsarbejdet med op til 200.000 kr. Midlerne kan anvendes til at foretage en forundersøgelse, til at udvikle et evt. samarbejde, teste mulige løsninger og inddrage unge i udformningen af konceptet eller andre aktiviteter, der kan hjælpe med at kvalificere konceptet og samarbejdet.

Derudover giver vi mulighed for, at I kan modtage rådgivning fra et sparringspanel i forhold til udviklingen af koncepterne. Sparringspanelet består af relevante fagpersoner og eksperter på området. Vi etablerer også en gruppe af unge erfaringseksperter, der har særligt fokus på, hvordan de unges stemme i koncepterne understøttes.

Deadline for en endelig ansøgning med et færdigudviklet koncept er **1. februar 2019**.

I anden runde skal ansøgningen indeholde:

- Den endelige konceptbeskrivelse
- En beskrivelse af, hvordan samarbejdet organiseres
- En forandringsmodel, der kvalificerer valgte løsninger gennem bedst tilgængelig viden og erfaringer
- Et forslag til, hvordan konceptet kan evalueres og justeres løbende
- En beskrivelse af, hvordan det tænkes, at konceptet kan udbredes på sigt
- En beskrivelse af den finansielle forankring af konceptet. Herunder beskrives evt. egenfinansiering eller medfinansiering fra andre partnere
- Et samlet budget, der beskriver anvendelsen af de midler, der søges hos os.

Vi vil vurdere ansøgningerne ud fra, hvordan de forholder sig til ovenstående punkter. Vi vil særligt se på, hvordan konceptet inddrager de unge selv på en meningsfuld måde og relevante aktører og samarbejdspartnere i udviklingen og implementeringen. Derudover lægger vi vægt på en realistisk forandringsmodel, som kan evalueres og justeres løbende, samt at løsningen kan forankres og anvendes på længere sigt i den organisation, institution eller i det samarbejde, som skal løfte konceptet.

Med rådgivning fra udvalgte eksperter udvælger Bikubenfonden 2-3 koncepter, der hver modtager op til 10 mio. kr. til at få konceptet gjort til virkelighed – og dermed skabe positive forbedringer for udsatte unge på kanten. Ansøgere kan opstarte arbejdet med koncepterne pr. 1. april. 2019.

Ofte stillede spørgsmål

Hvorfor ønsker I ikke færdige projektbeskrivelser?

I første omgang ønsker vi at forstå, hvilke grundlæggende problemer, vi i fællesskab skal løse for de udsatte unge uden for job og uddannelse. Derfor vil vi gerne starte med en analyse af problemstillingerne og forslag til, hvem der kan være med til at løse problemerne. Vi mener, at det er med til at understøtte udviklingen af helhedsorienterede løsninger.

Forventer I at samarbejdet mellem aktørerne skal have en bestemt form?

Nej, vi har ikke nogen holdning til, hvordan man vil karakterisere samarbejdet – om man vil kalde det en alliance, partnerskaber eller andet. Det er op til jer ansøgere at beskrive samarbejdet.

Kan vi få hjælp til konceptbeskrivelse, hvis vi går videre til udviklingsfasen?

Ja. Vi stiller et sparringspanel til rådighed, der kan rådgive om udvikling af koncepter på det sociale område. Der er også mulighed for at inddrage et erfaringspanel af unge, der har særligt fokus på, hvordan de unges stemme i koncepterne understøttes.

Hvordan søger vi om midler til udviklingsfasen?

Hvis jeres konceptskitse udvælges til at gå videre til udviklingsfasen, så har I mulighed for at modtage 200.000 kr. der kan understøtte den videre udvikling af både samarbejdsrelationer og konceptskitse. Hvis I går videre til udviklingsfasen, vil I få information om, hvordan I kan modtage midler.

Skal målgruppen være udsatte unge mellem 13-30 år?

Ja. Målgruppen for vores sociale indsatser er udsatte unge mellem 13-30 år.

**I er velkomne til at kontakte senior projektleder Mikkel Nedergaard
mn@bikubenfonden.dk eller på telefon +45 22 19 85 84**

**Få mere information om Bikubenfondens strategi
(<https://www.bikubenfonden.dk/strategi>)
og satsning på unge på kanten
(<https://www.bikubenfonden.dk/unge-pa-kanten>)**