

19.1.2017

Evaluering af projekt Jobbasen - dag til dag job projektet

Vision for Task Force Code of Care Hedensted

*Vi vil sammen skabe enkle rammer for virksomhederne så de med passion kan sikre plads til udsatte mennesker og derved give selv-
værd og velfærd*

Indhold

INDLEDNING	2
RESUMÉ.....	2
OVERSIGT OVER DE VÆSENTLIGE GENNEMFØRTE AKTIVITETER I PROJEKTET	3
SAMMENFATTENDE EVALUERING AF MÅLSÆTNINGER I PROJEKTET	6
KVALITATIVE MÅLSÆTNINGER	6
FORMIDLING OG ERFARINGSUDVEKSLING	6
EVALUERING AF KVANTITATIVE MÅL	8
LEDIGE MED SMÅJOB	8
SAMARBEJDSMODELLEN MED VIRKSOMHEDERNE – TASK FORCE CODE OF CARE HEDENSTED.....	9
FORANKRING.....	10

Indledning

Jobcenter Hedensted har haft bevilling på 1.342.800 kr. fra puljen *Helhedsorienteret hjælp til aktivitetsparate* under Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering til gennemførelse af et toårigt projekt, *projekt Jobbasen*. Det overordnede formål med projektet fra centralt hold har været følgende:

Målet er, at de aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere får en tro på, at de på sigt kan komme tættere på arbejdsmarkedet ved at yde en indsats i et dag-til-dag job/job af kortere varighed.

Der har været to overordnede formål med projekt Jobbasen:

- At etablere en ny og virksom samarbejdsmodel med private og offentlige virksomheder, så flere aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere opnår tilknytning til arbejdsmarkedet gennem småjobs og/eller vikarjobs.
- At tilgang og indsatser internt i Jobcentret tilpasses, så disse understøtter aktivitetsparate kontanthjælpsmodtageres vej til ordinære løntimer.

Nedenstående beskrives de aktiviteter projektet har gennemført, samt den effekt de har haft for dels ledige på kanten, dels det samarbejde Jobcentret har med virksomheder. Effekten på tilgangen i organisationen til ledige på kanten er også inddraget i evalueringen.

Resumé

Generelt har Projekt Jobbasen udviklet og forankret et nyt og virksomt samarbejde med det private erhvervsliv, som har givet grundlag for, at nogle af kommunens mest udsatte borgere har opnået erfaringer med det ordinære arbejdsmarked, har småjobs, og 26 procent er blevet selvforsørgende.

Overordnede resultater er:

- 26 procent af deltagende ledige er selvforsørgende
- 91 projekt har haft/har småjob
- 20 har haft to småjobs
- 10 har haft 3 småjobs



I projektperioden er det lykkedes Jobcentret at reducere antallet af aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere med 47 procent, hvilket må siges at være særdeles tilfredsstillende. På landsplan er antal aktivitetsparate ledige faldet med 25 procent.





Ligeledes er der via projektets Task Force Code of Care Hedensted opnået kontakt med 35-40 nye virksomheder, som beskæftiger ledige fra kanten af arbejdsmarkedet i småjob.

Overordnet set har projektet bidraget til et langt større fokus på ordinær beskæftigelse i Jobcentrets tilgang til beskæftigelsesindsatsen, herunder bidraget til et virksomt samarbejde med Task Force virksomhederne i selve indsatsen – sparrings og motivationsoplæg for udsatte ledige. Ligeledes har projektet haft afsmittende effekt blandt lokale virksomheder, afstedkommet et langt større fokus på de muligheder der er ved at ansætte ledige fra kanten i ordinære småjobs, herunder den forskel det gør for såvel den enkelte ledige som for kulturen i virksomheden.



Projektet er således forankret i den lokale indsats.

Øversigt over de væsentlige gennemførte aktiviteter i projektet

Aktivitet	Indhold	Vurdering af det forandringskabende
Task Force etablering	I samarbejde med Code of Care etableredes Task Force Code of Care Hedensted. I udgangspunktet med 12 virksomheder.	Rammesætningen, hvor Task Forcen blev etableret som et handlingsorienteret netværk – baseret på virksomhedernes vision om at sikre selvværd og velfærd for ledige på kanten.
To Care or not 20. maj 2015	Steffen Brandt og Sten Hildebrandt med flere – event med ca. 220 deltagere – startskud for småjob tænkning blandt virksomheder, jobcenter medarbejdere, ledelse mv.  Code-of-Care_20maj_Hedensted.pdf	<ul style="list-style-type: none"> • Medie opmærksomhed generelt. • Opmærksomhed og tilslutning hos Task Force virksomheder. • Opbakning i Jobcentret samt i kommunens organisation generelt. • Opmærksomhed hos ledige. • Særlig virksom var de to tidligere ledige på kanten, som uden videre introduktion, indledte eventen med deres fortællinger. • 5 nye Task Force medlemmer.
Erhvervs-sammenlutninger	Bl.a. Rotary, Erhvervs klubber i idrætsforeninger, handelsstandsmøder og lignende.	Task Forcen stillede op som "tals virksomhed" for missionen om at flere virksomheder tilbyder småjobs til ledige på kanten.
Møder i Task Force Code of Care Hedensted (løbende)	Løbende møder med det formål at realisere visionen. Eksempel  Sammenskriv fra Task Force møde 8. o	<ul style="list-style-type: none"> • Har givet ideer og ejerskab til de events og tiltag som Task forcen har været initiativtager til. • Konkrete møder med ledige på kanten har givet "ansigt" og meningsfyldt perspektiv på missionen om job til ledige på kanten. • Har tilføjet værdi og perspektiv til jobcentrets perspektiv på virksomhedssamarbejde.
Nytårskur sammen med Hedensted Erhverv januar 2016	Stand og oplæg for deltagende virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> • Opmærksomhed og opbakning til småjobs og jobs til ledige på kanten blandt deltagende virksomheder. • Opmærksomhed og opbakning på tværs af den kommunale organisation.

<p>Omvendt messe 31. marts 2016</p>  <p>Grib_fremtiden_en-chance-til-alle.pdf</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ledige forberedte sig med brancheopdelte stande, præsentations CV'er og præsentation af egne kompetencer generelt. • Inspirationsoplæg. • Task Forcen inviterede samarbejdspartnere, virksomheder på deres vej mv. til arrangementet. • Jobcentret annoncerede generelt eventen. Gav stor opbakning fra såvel ledige som virksomheder. 	<ul style="list-style-type: none"> • For de ledige gav det gejst og motivation at forberede og gennemføre messen, herunder især at få den relativt uformelle snak med virksomhedsledere på messedagen. Gav dem mod på jobsøgningen og den direkte opsøgende kontakt. Bidrog til de lediges tro på egne jobmuligheder. • Task Forcen bidrog med at invitere andre virksomheder og ved fremmøde på dagen. • Gav medieopmærksomhed. • Et nyt Task Force medlem.
Aktivitet	Indhold	Vurdering af det forandringskabende
<p>To Care or not 2 Den 15. september 2016</p>	 <p>Indbydelse.pdf</p> <p>Task Forcen stod for invitationer sammen med Jobcentret. Ledige forberedte maden sammen med et Task Force medlem.</p>	<p>Deltagende virksomheder fik til opgave, at beskrive tre småjobs i deres virksomhed. Virksomhederne blev opsøgt i ugerne efter event. Formidling til job. 7 nye virksomheder tilmeldte sig Task Forcen.</p>
<p>Let's care Together – event 7. december</p>	 <p>Code of Care_7.dec.Hedenstr</p> <p>Task Forcen og Jobcentret fik sammen Code of Care Prisen Ca. 120 deltagere, afholdt på lokal Task force virksomhed</p>	<p>Opbakning og opmærksomhed på småjob Fejring af kommunens resultater mht. småjob satsningen</p>
<p>Kaffemøder</p>  <p>Kaffemøder.pptx</p>	<p>Ide om at Task Force medlemmer inviterede virksomheder på deres vej til møde, hvor Task Force medlemmet sammen med Jobcentret fortalte om de positive aspekter i at tilbyde job til ledige på kanten.</p>	<p>Kaffemøder viste sig i praksis svære at realisere, på trods af benhårdt opsøgende arbejde.</p>
<p>Holdforløb for ledige</p>	<p>Jobcentret har holdforløb for en stor del af de ledige, som har været i tilknytning til Jobbasen. Fokus på lediges egen plan og motivation for job – samt selvudførte jobsøgningsaktiviteter - empowerment.</p>	<p>Holdforløbene har formidlet ledig til ledig inspiration til relevante jobmål, tro på job og aktiv jobsøgning. Holdforløbene har også været udgangspunkt for Task Forcens motivationssnakke til de ledige – samt støtte og vejledning i jobsøgning.</p>

CVJobbank.dk	https://cvjobbank.dk/ En udviklet App, hvor ledige kan lægge et cv ind og virksomheder kan beskrive ledige småjobs.	Initiativet har givet opmærksomhed og fokus. Reelt overvejes det pt., om tiltaget skal implementeres eller justeres til en mere direkte jobformidling, fx tavlemøder for ledige, vikarbureauers og virksomheders direkte rekruttering fra Jobcentrets aktivcentre mv.
Pep-talks til ledige	<ul style="list-style-type: none"> • Motivationsskabende oplæg for grupper af ledige. • Fokus ved ansættelser i småjob – hvad virksomhedslederen ser som det vigtigste, når de ansætter medarbejdere. • Direkte sparring med de enkelte ledige omkring jobsøgning og cv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Giver ledige en tro på, at de har mulighed for job. • Giver ledige et mere realistisk billede af deres jobmuligheder. • Giver ledige konkret sparring på brancher og tilgange til jobsøgning.
Aktivitet	Indhold	Vurdering af det forandringskabende
Pep-talks til organisationen og interne temadage	Virksomhedsledere har holdt oplæg om det at ansætte ledige fra kanten i ordinære timer – erfaringer og anbefalinger. Formidlet hvad det betyder for kulturen i deres virksomhed – og det positive bidrag ledige fra kanten rent faktisk har bidraget med i deres virksomhed.	<ul style="list-style-type: none"> • Give "gødning" til beskæftigelsesmedarbejderens tro på, at ledige på kanten har muligheder på arbejdsmarkedet. • Fokus på småjob frem for virksomhedspraktik – generelt – herunder mod til at sætte fokus på den værdi den ledige rent faktisk tilføjer en virksomhed. • Givet et bredere perspektiv på beskæftigelsesmulighederne på det lokale arbejdsmarked for udsatte ledige.

<p><i>Formidlingsaktiviteter</i></p> <p><i>Eks. På lokalformidling.</i></p>  <p>http_e.hsfo.dk_hf_45556_scripts_module</p>	<p>Se flere eksempler på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • STAR's hjemmeside  <p>jc hedensted vol2.pdf.pdf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiativ til samt deltagelse i netværksaktiviteter med øvrige jobcentre i projektet. • Formidling til en del andre jobcentre på et fællesmøde i Hedensted. • Formidling til Jobcenter Billund og Nordfyns jobcenter • Formidling stormøder for jobcentre etableret af Arbejdsmarkedskontor Syd og Arbejdsmarkedskontor Øst. • Formidling telefonisk til diverse andre Jobcentre • Formidling i forbindelse med opstart på STAR's STV projekt. • Formidling til 16 andre kommuner ved KKR konference. • Formidling i forbindelse med Job First møde for projektkommuner • Formidling løbende i forbindelse med events og andet. • Formidling løbende i lokale medier- de gode fortællinger. • Mv. 	<p>Der har generelt været stor opmærksomhed fra andre Jobcentre om erfaringerne fra projektet.</p> <p>Events og formidlingsaktiviteter vurderes at have haft en god effekt på opbakningen fra andre virksomheder til etablering af småjob.</p> <p>Ligeledes har projektets formidlingsaktiviteter haft en god påvirkning af den jobrettede tilgang på tværs af den kommunale organisering.</p>
--	--	--

Sammenfattende evaluering af målsætninger i projektet

Kvalitative målsætninger

Task Force Code of Care Hedensted har udviklet sig gennem projektforsløbet og er nu forankret i Jobcentrets almindelige drift. Task Forcen bidrager i særlig grad til nedenstående:

- At private virksomhedsledere fungerer som CSR ambassadører for andre lokale virksomheder, tilskynder andre virksomheder til at give ledige på kanten af arbejdsmarkedet en chance i netop deres virksomhed.
- Giver sparring og inspiration til lediges jobmål, motivation og jobsøgning.
- Giver sparring og inspiration til Jobcentret.
- Har udvidet porteføljen af virksomheder som Jobcentret samarbejder med.
- Virksomhed til virksomhed formidling af job til ledige på kanten har været svag i opstarten, men er nu i fremdrift.
- Der er etableret en Task Force i kommunen. Det har vist sig, at det geografiske perspektiv ikke var vigtigt.

Samarbejdet med vikarbureauer viser sig begrænset anvendeligt i forhold til de karakteristika som målgruppen for projektet har. Det er projektets erfaring, at ledige på kanten har brug for tillidsopbyggende introduktion på arbejdspladsen, relative faste aftaler og kontakter på arbejdspladsen samt stabile opgaver for at kunne udvikle deres tilknytning til virksomheden og til arbejdsmarkedet.

Lister over vikarbureauer er dog tilgængelig for alle ledige i Jobcentret. Lejlighedsvist kommer vikarbureauer på jobcentrets aktivcentre og rekrutterer ledige herfra.

Opbygning af *jobbase* har været opmærksomhedsskabende for såvel Jobcentrets medarbejdere som for virksomheder. Det er dog usikkert om jobbasen fortsætter. Overvejelsen er anvendelse af Jobnet for at såvel ledige som virksomheder har ét fælles "mødested" på nettet.

Organisatorisk understøttelse af borgers egen bevægelse er støttet fra projektets side - bl.a. via temamøder, deltagelse i projektets events og ved fortællinger af de gode historier, nogle gange af borgere selv, som et fast punkt på personalemøder.

Der er afholdt internt temamøde omhandlede jobfokus for udsatte målgrupper med udgangspunkt i et helhedsorienteret samlende perspektiv. Det var et tværgående temamøde, hvor emnet var praktisk implementering af jobfokus og småjob tænkningen i organisationen på baggrund af inspiration fra private virksomhedsledere og tidligere ledige. Jobcentret har desuden haft en temadag med særlig fokus på job til borgere med mentale/psykiske problemstillinger. Oplægsholdere var bl.a.:

Janne Hertz fra act house psykologerne: <http://acthouse.dk/> og

Jesper Karle, medindehaver af PPclinic: <http://www.ppclinic.dk/om-os/ledelse/jesper-karle.aspx>

De gode fortællinger i forskellige sammenhænge - og særligt organisationens møde med ledige og virksomheder, som er lykkedes med småjob - har i særlig grad bidraget til et kultur- og fokusskifte i organisationen - småjob tænkningen og troen på udsatte lediges mulighed for ordinære løntimer i private virksomheder er styrket ved initiativet.

Formidling og erfaringsudveksling

Projektet er formidlet lokalt til organisation og til lokale medier og virksomhed i en lang række sammenhænge, herunder et eksempel på formidling:

<http://jobcenter.hedensted.dk/virksomhed/virksomhedscentre/virksomhedsprojekt>

På nedenstående side er der links til nogle formidlingsaktiviteter i forbindelse med events:
<http://codeofcare.dk/lokalafdelinger/hedensted/>

Fra Omvendt Messe

<http://hsfo.dk/article/20160331/ARTIKLER/160339770>

og

<http://www.dr.dk/nyheder/regionale/trekanten/omvendt-jobmesse-giver-arbejde>

Fra STAR



jc hedensted vol2
pdf.pdf

<http://star.dk/da/Om-STAR/Nyt-fra-STAR/Nyt-om-reformer/Nyt-om-kontanthjaelpsreformen/2016/11/CaseHedensted.aspx>

Code of Care prisen

<http://jobcenter.hedensted.dk/jobcenter-nyheder/2016/sep/jason-watt-og-frank-clifforth>



Tillykke Hedensted
annonce.pdf

<http://jobcenter.hedensted.dk/jobcenter-nyheder/2016/dec/pris-til-hedensted>

CABI har ligeledes formidlet erfaringer:

http://www.cabiweb.dk/nyheder/oktober-16/281016_kommuner-skaber-smaajob-til-kontant-hjaelpsmodtagere/?utm_medium=newsletter_ubivox&utm_source=20161028_Virksomhedsrettede%20ordninger%20hj%C3%A6lper%20langtidsledige%20i%20job&utm_campaign=Virksomhedsrettede%20ordninger%20hj%C3%A6lper%20langtidsledige%20i%20job

Projektet har desuden formidlet deres erfaringer til en lang række andre Jobcentre og lokalt i en række forskellige sammenhænge, herunder blandt andet:

- Initiativ til samt deltagelse i netværksaktiviteter med øvrige jobcentre i projektet.
- Formidling til andre jobcentre på fællesmøder i Hedensted.
- Formidling til andre Jobcentre i forskellige sammenhænge.
- Formidling i forbindelse med opstart på STAR's STV projekt.
- Formidling til 16 andre kommuner ved KKR konference.
- Formidling i forbindelse med Job First møde for projektkommuner
- Formidling løbende i forbindelse med events og andet.
- Formidling løbende i lokale medier- de gode fortællinger.

Mv.

Der har generelt været stor opmærksomhed fra andre Jobcentre om erfaringerne fra projektet. Events og formidlingsaktiviteter vurderes at have haft en god effekt på opbakningen fra andre virksomheder til etablering af småjob. Ligeledes har projektets formidlingsaktiviteter haft en god påvirkning af den interne jobrettede tilgang på tværs af den kommunale organisering.

Evaluering af kvantitative mål

Det var et mål for projektet, at antal aktivitetsparate ledige faldt med minimum 30 procent over projektperioden. Nedenstående tabel viser, at projektet har oplevet et fald i antal aktivitetsparate på 46,9 procent over projektperioden.

Kontanthjælp. Antal personer og fuldtidspersoner. Aktivitetsparat. Ledighed og aktivering (bruttoledighed)

	Antal personer			Antal fuldtidspersoner		
	Hele landet	RAR Østjylland	Hedensted	Hele landet	RAR Østjylland	Hedensted
Jan 2015	78.495	10.585	392	77.551	10.436	386
Dec 2016	58.847	7.463	208	58.293	7.392	207
Fald i antal	19.648	3.122	184	19.258	3.044	179
Fald i procent	25,0	29,5	46,9	24,8	29,2	46,4

Kilde: Kommunale sagsbehandlings- og økonomisystemer, AMFORA (Jobindsats.dk)

Anm.: Pga. efterregistreringer vil specielt den seneste måned, der findes data for, blive øget ved næste opdatering. Fra 1. januar 2016 indeholder målingen også Kontanthjælp til førtidspensionister uden ret til fuld social pension. Denne gruppe har ingen visitationskategori. Kontanthjælpsmodtagere indeholder også kontanthjælpsmodtagere omfattet af integrationsprogrammet. Fra 1. sept. 2015 er indført en integrationsydelse, der træder i stedet for uddannelses- eller kontanthjælp for nytilkomne flygtninge og familiesammenførte udlændinge samt personer, der ikke har opholdt sig lovligt i riget i sammenlagt mindst 7 år ud af de seneste 8 år. Fra 1. juli 2016 gælder dette for alle flygtninge og familiesammenførte udlændinge samt personer, der ikke har opholdt sig lovligt i riget i sammenlagt mindst 7 år ud af de seneste 8 år. Antallet af personer på integrationsydelse er voksende, men der er betydelig kommunal variation. I maj 2016 modtog ca. 7.000 fuldtidspersoner integrationsydelse. Indførelsen af integrationsydelse betyder, at udviklingen i uddannelses- og kontanthjælp efter 1. sept. 2015 skal tolkes med varsomhed. Antal personer viser, hvor mange personer der har modtaget den valgte ydelse i kortere eller længere tid inden for den viste periode. Antal fuldtidspersoner er antal personer omregnet til fuldtidspersoner ved hjælp af den gennemsnitlige varighed på den valgte ydelse inden for den viste periode.

Ledige med småjob

Projektets målsætning var

Ledig – lang sigt

- *Selvforsørgelse for 25 procent af deltagerne*
- *Uddannelse/revalidering for 10 procent.*

Ledige - mellemlange mål

- *85 procent af deltagerne har haft minimum et dag-til-dag job 12 måneder efter projektopstart.*
- *50 procent af deltagerne har haft ordinær beskæftigelse i 30 procent af tiden, 12 måneder fra de blev tilknyttet projektet.*
- *25 procent af deltagerne i projektet har haft ordinært arbejde i minimum 50 procent af tiden 12 måneder fra de blev tilknyttet projektet.*

Status for ledige

Generelt har projektet nået målsætningerne, jf. nedenstående:

100 borgere har deltaget i projekt Jobbasen.

I alt har 91 personer været i småjob.

19 personer er gået i selvforsørgelse

5 personer er godkendt til fleksjob

2 personer har fået tilkendt ressourceforløb
1 person læser HF på SU
1 person er i voksenlære
3 personer er flyttet ud af kommunen
1 person har fået tilkendt pension
43 personer er stadig i småjobs

61 personer har haft 1 småjob
20 personer har haft 2 småjob
10 personer har haft 3 småjob eller mere.

Dvs.:

I alt 26 personer er selvforsørgende, svarende til 26 procent.

Kun 2 er kommet i uddannelse, hvilket er mindre end forventet. Formentlig har muligheden for ordinært job/løntimer været væsentlig for målgruppen.

Samarbejdsmodellen med virksomhederne – Task Force Code of Care Hedensted

Antal Task Force virksomheder

Jobcentret har gennem de to år øget antallet af virksomheder i Task Forcen fra 12 virksomheder i udgangspunktet til 24 virksomheder ved udgangen af projektperioden.

Antal nye samarbejdsvirksomheder – som har ansat ledige i småjob

Jobcentret har i projektet opnået samarbejde med ca. 35-40 nye virksomheder, dvs. virksomheder, som jobcentret ikke tidligere havde et samarbejde med.

I projektet var indlagt en målsætning om geografisk fokusering i Task Forcen pga. den lidt langstrakte geografi i kommunen. Det har i praksis vist sig ikke at være relevant. Task Force virksomhederne er rekrutteret på tværs af kommunen og har fungeret som én Task Force. Det har givet god mening i det daglige arbejde, har *ikke* givet anledning til overvejelser om geografisk skævhed i den fokuserede indsats.

Projektets målsætninger

Virksomheder

- *Minimum 50 virksomheder indgår løbende i dag-til-dag formidlingen af job til aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere.*

Status er, at der er i forbindelse med projektet er samarbejde med 80 virksomheder om småjobs til ledige på kanten. Af disse er 35 - 40 virksomheder nye, dvs. virksomheder som jobcentret ikke tidligere har samarbejdet med om indslusning af ledige.

- *Minimum 2 vikarbureauer samarbejder med Jobcentret om dels den administrative del, dels om at aftage ledige til deres egne kundekartoteker ift. vikarjobs.*

Jobcentret har i forbindelse med projektet ikke benyttet sig væsentligt af vikarbureauer. Dette er primært med baggrund i, at målgruppens udsathed i forhold til arbejdsmarkedstilknytning har gjort, at langt de fleste i målgruppen har svært ved at håndtere mange skift. Målgruppen har typisk også brug for mere faste rammer og kontakt på arbejdspladsen for at kunne udvikle deres arbejdsevne og arbejdsmarkedstilknytning.

Forankring

Jobcentret har forankret Task Force Code of Care Hedensted med det samme fokus på events og småjobs, men for den brede målgruppe af ydelsesmodtagere. Der er planlagt events og møder i Task Forcen som i projektperioden. Der er fortsat knyttet en virksomhedskonsulent til Task Forcen, som har særskilt fokus på at understøtte samarbejdet. Desuden prioriterer Beskæftigelseschefen og Hedensted Erhverv deltagelse i Task Force møderne. Det vurderes væsentlig, at Task Forcen på denne måde oplever, at Jobcentret og kommunen prioriterer virksomhedssamarbejdet meget højt.

Yderligere har Jobcentret forankret den holdbaserede tilgang til ledige på kanten, herunder også inddragelse af virksomheders inspiration til lediges jobsøgning, praktisk ved bl.a. gennemførelse af holdforløb.