



Skanderborgvej 232,2
DK-8260 Viby J

Tel. 3697 0080
Fax 3697 0090
mail@nord-ad.dk
www.nord-ad.dk

CVR no. 26 58 27 76
IBAN nr. DK8750770001308678
Swift code: JYBADKKK

Produktionsplan for profilfilm som interview-model

Telefonmøde

På telefonmødet mellem kunde og videoproducent aftales filmens form, indhold og locations. Dato for optagelser fastlægges så vidt muligt på mødet.

Bekræftelse af telefon-aftale

- Kunden får tilsendt mail med aftale om filmoptagelser
- Dato for optagelser angives i mail og regnes ligeledes for godkendt, hvis ikke andet aftales inden for 1 uge
- Kunden forpligtiger sig ligeledes til at træffe aftaler med medvirkende og gøre øvrige forberedelser, som aftalt på telefonmødet og angivet i mail

Omkostninger for kunde ved overskridelse af frister

Kommer kunden med ændringer til optage-dato efter fristen på 1 uge koster det: 3.000 kr.

Har kunden ikke gjort de aftalte forberedelser, således at optagelserne ikke kan gennemføres eller kun med stor ulempe koster det: 5.000 kr.

Godkendelse af film

Kunden har 1 uge til godkendelse af den færdig-redigerede film.

Filmen regnes for godkendt, hvis kunden ikke tilbagemelder andet inden 1 uge.

Omkostninger for kunde ved overskridelse af frister

Kommer kunden med ændringer til filmen efter fristen på 1 uge koster det: 3.000 kr.



Vi skaber
gennem værdi
relationer
www.nord-ad.dk



nord advertising

Skanderborgvej 232,2
DK-8260 Viby J

Tel. 3697 0080
Fax 3697 0090
mail@nord-ad.dk
www.nord-ad.dk

CVR no. 26 58 27 76
IBAN nr. DK8750770001308678
Swift code: JYBADKKK

Produktionsplan for profilfilm med manuskript

Produktionsmøde

På telefonmødet mellem kunde og videoproducent aftales filmens form, indhold og locations. Dato for optagelser fastlægges så vidt muligt på mødet.

Manuskript

- Kunden får tilsendt et manuskript
- Kunden har 1 uge til godkendelse af manuskript.
Manuskriptet regnes for godkendt, hvis kunden ikke tilbagemelder andet
- Dato for optagelser angives i manus og regnes ligeledes for godkendt, hvis ikke andet aftales inden for 1 uge
- Kunden forpligtiger sig ligeledes til at træffe aftaler med medvirkende og gøre øvrige forberedelser, som angivet i manuskriptet

Omkostninger for kunde ved overskridelse af frister

Kommer kunden med ændringer til manuskript efter fristen på 1 uge koster det: 3.000 kr.

Kommer kunden med ændringer til dato for optagelse efter fristen på 1 uge koster det: 4.000 kr.

Har kunden ikke gjort de aftalte forberedelser, således at optagelserne ikke kan gennemføres eller kun med stor ulempe koster det: 5.000 kr.

Godkendelse af film

Kunden har 1 uge til godkendelse af den færdig-redigerede film.

Filmen regnes for godkendt, hvis kunden ikke tilbagemelder andet inden 1 uge.

Omkostninger for kunde ved overskridelse af frister

Kommer kunden med ændringer til filmen efter fristen på 1 uge koster det: 3.000 kr.



Vi skaber
gennem værdi
relationer
www.nord-ad.dk

Mødeaftale vedr. film

Det forventes, at kunden afser tid til at booke telefonmøde vedrørende projektets videre forløb ved annoncesalgets afslutning. Telefonmødet skal afholdes umiddelbart efter annoncesalgets afslutning.

Anvendelse af projektet

Filmen kan anvendes af nord advertising og kunden i andre sammenhænge og i andre medier end på kundens hjemmeside.

Signatur

Herunder vil nord advertising bede dig sætte din underskrift til brug for vores grafiske afdeling, der scanner underskriften til brug i adviseringsbrevet.
Skriv venligst inden for rammen.

På forhånd tak.

Med venlig hilsen
nord advertising

Opsigelse af samarbejdsaftalen

Tegnes der ikke annoncer nok til at finansiere projektet kan samarbejdsaftalen opsiges uden omkostninger for kunden. I det øjeblik, der er solgt annoncer nok til at finansiere projektet, og kunden vælger at træde tilbage fra aftalen (opsige aftalen), er kunden forpligtet til at godtgøre nord advertising samtlige de af nord advertising afholdte omkostninger samt i øvrigt at godtgøre den af nord advertising beregnede fortjeneste ved projektets gennemførelse.

Navneændring, brancheskift eller ejerskifte

nord advertising forestår den direkte kontakt til annoncørerne. Ønsket om annoncering vil oftest være direkte knyttet op på kundens navn og renommé inden for den pågældende branche. Såfremt kunden efter indgåelse og underskrift af nærværende samarbejdsaftale måtte skifte navn eller lignende, indestår kunden for ethvert økonomisk tab, som nord advertising påføres som følge heraf.

Godkendelse og ansvar

Senest 5 arbejdsdage fra modtagelse af drejebogen samt øvrige udkast, som kræver kundens godkendelse, skal kunden meddele sine bemærkninger hertil. Når godkendelse fra kunden er modtaget, igangsættes projektet. Udsættelse kan kun ske efter aftale med nord advertising og alle annoncørernes accept. Evt. tab og/eller manglende betaling fra annoncørerne i forbindelse med udsættelse dækkes af kunden.

Kunden forpligter sig til at stå til rådighed, så optagelserne kan igangsættes senest 3 uger efter, at kunden har godkendt manuskript og andre udkast til projektet. Ved force majeure, som eksempelvis vejforhold, der umuliggør optagelserne, kan projektet dog udsættes efter aftale med nord advertising. Dette kræver dog alle annoncørers accept. Evt. tab og/eller manglende betaling af annoncørerne i forbindelse med udsættelse dækkes af kunden.

Senest 5 arbejdsdage fra modtagelse af den færdige film skal kunden meddele sine bemærkninger hertil.

nord advertising forbeholder sig ret til at sende et informationsbrev til annoncører, hvis projektet trækker ud. Hvis kunden ikke overholder ovennævnte frister, og dette medfører tab for nord advertising, herunder at en eller flere annoncører tilbagekalder deres bestilling som følge af forsinkelsen, er kunden ansvarlig for dette tab. Hvorvidt annoncørerne er berettiget til at tilbagekalde deres bestilling afgøres alene af nord advertising. Det påhviler kunden uden ubegrundet ophold at kontakte nord advertising og indhente alle annoncørers accept, hvis projektet bliver forsinket. Såfremt en eller flere annoncører på den baggrund ønske at udtræde af projektet, hæfter kunden for nord advertisings tab samt manglende betaling fra annoncørerne.

Liste over leverandører og samarbejdspartnere – adviseringsbrev

Kunden udarbejder en liste over leverandører og samarbejdspartnere. Det påhviler kunden i samarbejde med nord advertising at udsende et adviseringsbrev til alle emner på listen samt sende listen til nord advertising. Såfremt kunden ønsker, at nord advertising skal stå for udsendelse af disse breve, koster det 0,- pr. brev. Ønsker kunden ikke at benytte sig af dette tilbud, påhviler det kunden selv at udsende brevene.

Dato / 201

For nord advertising

For kunde

Hedensted Kommune - Jobcenter
 Niels Espes Vej 8
 8722 Hedensted

Samarbejdsaftalen er indgået mellem kunden og nord advertising med henblik på udarbejdelse af en profilfilm.

Filmen udfærdiges efter kundens ønske. Kunden bestemmer således selv det redaktionelle og illustrative stof. nord advertising stiller sin erfaring og hjælp til rådighed i form af producer, kameramand og lydmand.

Grundlayout	Finansiering	Format	Annonce placering	Annonce modul =	filmlængde	Levering	Sprog/ speak
På web-site med film og galleriannoncer	Via annonce-salg til leverandører	Flash	Underliggende site+ flash	Kontaktinf. inkl. logo	Op til 2 minutter	Link til filmen fremsendes pr. mail	Dansk

Sammenhæng mellem annoncetegning og produktionsform

Moduler	Filmlængde	Levering	Producer
6-9	Op til 2 min	Link til filmen fremsendes	Telefonmøde, optagelse og korrektur
10-15	Op til 2 min	Link til filmen fremsendes	Telefonmøde, udarbejdelse af drejebog, optagelse og korrektur
16-48	Op til 2 min	Link til filmen fremsendes. 3x500 standard visitkort indeholdende QR-kode til filmen, specialdesignet QR-kode eller filmen indtalt på et andet sprog	Telefonmøde, udarbejdelse af drejebog, optagelse og korrektur

Kamerahold

Ved 'one man - one camera' konceptet optages filmen på stedet som en reportage, på baggrund af et telefoninterview med kunden. Ved salg af 10 eller flere moduler laver nord advertising og kunden i samarbejde et manuskript, som filmen produceres ud fra. Kunder, der ønsker specielle foto opgaver, som ikke kan holdes indenfor tidsrammerne, vil modtage et skriftligt tilbud på ekstraomkostningerne.

Hosting

nord advertising hoster filmen gratis de første tre år på egen server. Herefter kontaktes kunden, hvor mulighederne for det videre samarbejde aftales.

Finansiering

Såfremt der ikke tegnes annoncer nok til at finansiere projektet, kan kunden vælge, at projektet ikke skal produceres. Dette er uden omkostninger for kunden. nord advertising kan ligeledes vælge ikke at producere projektet, hvis projektet ikke er fuldt finansieret. Når nord advertising vurderer, at der er tegnet annoncer nok til at finansiere projektet, kan annoncer og projekt ikke aflyses.

Mødeaftale vedr. brochurer

Det forventes, at kunden afser tid til at booke møde/telefonmøde vedrørende projektets videre forløb ved annonceralgets afslutning. Mødet eller telefonmødet skal afholdes umiddelbart efter annonceralgets afslutning.

Workflow

- Uge 1: Annoncesalg igangsættes
- Uge 2: Annoncesalg
- Uge 3: Annoncesalg afsluttes. Der aftales dato for telefonmøde eller møde på kundens adresse
- Uge 4: Møde mellem kunde og nord advertising
- Uge 4: Annoncematerialedeadline
- Uge 5/6: Skitselayout, fotoliste og tekstforslag sendes til kunde
- Uge 6/7: Fotograf hos kunde
- Uge 7/8: Layout med indsat fotos og tekst sendes til kunde
- Uge 9/10: Billedbehandling + intern korrektur
- Uge 11/12: Tryk + levering

nord advertising forbeholder sig ret til at sende et informationsbrev til annoncører, hvis projektet trækker ud.

Anvendelse af projektet

Tekst og grafik, som indgår i projektet, kan i andre sammenhænge og i andre medier frit anvendes af nord advertising og kunden. Kunden kan få projektet på en PDF-fil til anvendelse i e-mails mm.
De fotos, der er brugt i brochuren - og som nord advertisings fotograf har taget - kan gratis rekvireres og bruges frit af kunden.

Signatur

Herunder vil nord advertising bede dig sætte din underskrift til brug for vores grafiske afdeling, der scanner underskriften til brug i adviseringsbrevet.
Skriv venligst inden for rammen.

På forhånd tak.

Med venlig hilsen
nord advertising

Finansiering

Såfremt der ikke tegnes annoncer nok til at finansiere projektet, kan kunden vælge, at projektet ikke skal produceres. Dette er uden omkostninger for kunden. nord advertising kan ligeledes vælge ikke at producere projektet, hvis projektet ikke er fuldt finansieret. Når nord advertising vurderer, at der er tegnet annoncer nok til at finansiere projektet, kan annoncer og projekt ikke aflyses.

Opsigelse af samarbejdsaftalen

Tegnes der ikke annoncer nok til at finansiere projektet kan samarbejdsaftalen opsiges uden omkostninger for kunden. I det øjeblik, der er solgt annoncer nok til at finansiere projektet, og kunden vælger at træde tilbage fra aftalen (opsige aftalen), er kunden forpligtet til at godtgøre nord advertising samtlige de af nord advertising afholdte omkostninger samt i øvrigt at godtgøre den af nord advertising beregnede fortjeneste ved projektets gennemførelse.

Navneændring, brancheskift eller ejerskifte

nord advertising forestår den direkte kontakt til annoncørerne. Ønsket om annoncering vil oftest være direkte knyttet op på kundens navn og renommé inden for den pågældende branche. Såfremt kunden efter indgåelse og underskrift af nærværende samarbejdsaftale måtte skifte navn eller lignende, indestår kunden for ethvert økonomisk tab, som nord advertising påføres som følge heraf.

Godkendelse

Af hensyn til hurtig og smidig udarbejdelse af projektet er det væsentligt, at kunden hurtigst muligt og senest 5 arbejdsdage fra modtagelse af udkast til projektet, herunder øvrige udkast som kræver kundens godkendelse, meddeler sine bemærkninger hertil.

Såfremt kunden ikke inden for ovennævnte frist giver konstruktiv meddelelse til nord advertising, således at nord advertising er i stand til at fortsætte udarbejdelsen, er nord advertising berettiget til betaling som følge af kundens forsinkelse, svarende til dagbod på 2% af annoncesalget, regnet fra 5 arbejdsdage efter kundens modtagelse af udkast og til kunden måtte give konstruktiv meddelelse.

nord advertising forbeholder sig ret til at sende et informationsbrev til annoncører, hvis projektet trækker ud. Hvis kunden ikke overholder ovennævnte frister, og dette medfører tab for nord advertising, herunder at en eller flere annoncører tilbagekalder deres bestilling som følge af forsinkelsen, er kunden ansvarlig for dette tab. Hvorvidt annoncørerne er berettiget til at tilbagekalde deres bestilling afgøres alene af nord advertising. Det påhviler kunden uden ubegrundet ophold at kontakte nord advertising og indhente alle annoncørers accept, hvis projektet bliver forsinket. Såfremt en eller flere annoncører på den baggrund ønske at udtræde af projektet, hæfter kunden for nord advertisings tab samt manglende betaling fra annoncørerne.

Liste over leverandører og samarbejdspartnere – adviseringsbrev

Kunden udarbejder en liste over leverandører og samarbejdspartnere. Det påhviler kunden i samarbejde med nord advertising at udsende et adviseringsbrev til alle emner på listen samt sende listen til nord advertising. Såfremt kunden ønsker, at nord advertising skal stå for udsendelse af disse breve, koster det 0,- pr. brev. Ønsker kunden ikke at benytte sig af dette tilbud, påhviler det kunden selv at udsende brevene.

Kunden sender liste til nord advertising senest ____ / ____ 20 ____

Dato / 201

For nord advertising

For kunde

Hedensted Kommune - Jobcenter
 Niels Espes Vej 8
 8722 Hedensted

 CVR no. 26 58 27 76
 IBAN nr. DK8750770001308678
 Swift code: JYBADKDK

Samarbejdsaftalen er indgået mellem kunden og nord advertising med henblik på udarbejdelse af en informationsbrochure.

Informationsbrochuren udfærdiges efter kundens ønske. Kunden bestemmer således selv det redaktionelle og illustrative stof. nord advertising stiller sin erfaring og hjælp til rådighed i form af tekstforfatter, grafiker samt fotograf.

Papirkvalitet	Farve	Finansiering	Format	Annonce modul =	Sideantal	Levering	Sprog
Minimum 170 gr.	4 farver: 4+4	Via annoncesalg til leverandører	M65/A5/ A4	60x60	4-? sider	Leveres på kundens adresse	Dansk

Sammenhæng mellem annoncetegning og produktionsform

Moduler	Format	Oplag	Tekstforfatter/Grafiker	Fotograf
06-09	A5/M65	2.500 stk.	Telefonmøde samt korrektur	NAD Billedmateriale
10-12	A4 = 4 sider	2.500 stk.	Telefonmøde samt korrektur	½ dag
13-18	A4 = 6 sider	2.500 stk.	Telefonmøde samt korrektur	½ dag
19-24	A4 = 8 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	1 dag
25-36	A4 = 12 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	2 dage
37-48	A4 = 16 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	2 dage
49-60	A4 = 20 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	2 dage
61-72	A4 = 24 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	2 dage
73-84	A4 = 28 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	3 dage
85-96	A4 = 32 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	3 dage
97-108	A4 = 36 sider	2.500 stk.	Møde på kundens adresse samt korrektur	3 dage

Ved yderligere annoncesalg overstiger annonceprocenten aldrig mere end 25%, hvilket vil sige 12 moduler for hver 4. side.

Fotograf

nord advertising og kunden laver i samarbejde en fotoliste, der tages billeder ud fra. Kunder, der ønsker specielle foto-opgaver, som ikke kan holdes inden for tidsrammerne, vil modtage et skriftligt tilbud på ekstraomkostningerne.

Brochuren må maksimalt indeholde 5 billeder pr. side. nord advertising vil ikke blive holdt økonomisk ansvarlig, såfremt nord advertising trykker fotos af objekter, hvorved en eller flere personers ophavsrettigheder krænktes. Det påligger kunden at indhente de nødvendige tilladelser. Her er det vigtigt, at kunden tilføjer adresser til fotolisten og om muligt deltager på fotodagen.

Kryds af i feltet, hvis du ønsker brochuren leveret i e-pages til en pris af kr. 0,-.