

Projektbeskrivelse

	Beskrivelse
Baggrund	<p><i>Beskrivelse fra kommissorium</i> Byrådet har i forbindelse med godkendelse af ny politisk og administrativ struktur den 23.06.2021 besluttet at nedsætte et § 17, stk. 4 udvalg med opgaven at udarbejde en strategi for en samlet ungeindsats i Hedensted kommune.</p> <p>Det fremgår af beskrivelsen af den fremtidige politiske organisering, at der skal udarbejdes en "Strategi for samlet ungeindsats (2022-23). Der ønskes en styrkelse af indsatsen over for de unge i Hedensted Kommune. Opgaven handler i udgangspunkt om at få lagt en strategi for den samlede ungeindsats – herunder afklaring af målgruppe, opgaver, fremtidige tilbud og indsatser til de unge – og i forlængelse heraf organisering af indsatsen. Udvalget skal afslutte sit arbejde i 2023."</p> <p>På møde den 30.5.2022 nedsatte § 17, stk. 4 udvalget fire arbejdsgrupper, som er ansvarlige for at arbejde videre med de fire fokusområder for ungestrategien jf. kommissoriet:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fleksible ungemiljøer2. Fra overgange til sammenhæng3. Tidlig og let tilgængelig hjælp ved mistrivsel4. Unge på vej <p>Hver arbejdsgruppe er ansvarlig for at udarbejde en projektbeskrivelse.</p>
Formål	<p><i>Beskrivelse fra kommissorium – formål for den enkelte arbejdsgruppe indsættes.</i></p>
Mål (kort sigt)	<p>Partnerskabstankegang:</p> <p>Partnerskaber med Ungeenheden med klare og konkrete mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad vil vi gerne opnå?• Hvad er målet?• Hvordan bygger vi ovenpå? <p>Relationen mellem kommune og virksomhed er vigtig og afgørende i et partnerskab</p> <p>Partnerskaber med skolerne:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvordan kan virksomhederne række ud til skolerne for at få unge ind fx via virksomhedspraktikker?• Hvad er der af muligheder i forhold til praktikker?

	<p>Vi skal undgå at praktisk begavede børn falder af vognen allerede i overbygningen.</p> <p>Bredere partnerskaber (hele KUI): Vi kan gå bredere ud i forhold til virksomhederne og inddrage endnu flere virksomheder, hvis der er tæt samarbejde gennem Code of Care og LønMotiverende Indsats. Vi skal ikke kun lave virksomhedspraktikker der, hvor vi kender hinanden – vi skal komme til at kende flere og komme bredere ud, især også til små virksomheder.</p> <p>Der er en god kultur for samarbejde i Hedensted Kommune, og det er vigtigt, at virksomhederne stiller op i alle kategorier – og at kommunen faciliterer.</p> <p>Vi kan bygge på de gode historier fra de allerede etablerede samarbejder.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kan man lave en Hedenstedmodel – som en slags fusion af eller samarbejde mellem Code of Care og LønMotiverende Indsats? • Kan virksomhederne i en sådan model stå sammen om at få de unge videre i arbejde og uddannelse? • Kan virksomhederne drive modellen, hvis kommune faciliterer den? <p>Kan vi med partnerskaber opnå, at flere virksomheder ”deler en ung”, så vedkommende kan komme til at opleve arbejdet flere steder? Dette vil være godt både for de unge og for virksomhederne.</p>
<p>Mål (lang sigt)</p>	<p>Overordnede mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beskæftigelsesplanen skal være grundlaget for at formulere en strategi • Vi skal styrke Code og Care samarbejdet og støtte andre partnerskaber (eller skabe en Hedenstedmodel) • Vi skal beskrive <ul style="list-style-type: none"> ○ hvor er vi som kommune stærke? ○ hvor er virksomhederne stærke? ○ hvor har vi brug for hinanden? <p>Bredere samarbejde: Der skal være et bredere samarbejde mellem virksomhederne – der sker nemlig noget, og der kommer udvikling, når virksomhederne begynder at dele med hinanden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kan vi facilitere dette samarbejde via fx en database? <p>Virksomheden som vej: Den unge skal ind i virksomheden og her blive klar til at komme videre enten i uddannelse eller i ansættelse.</p>

	<p>Kommunen skal stille op: Kommunen skal stille op som samarbejdspart og fx være til rådighed, når virksomhederne er åbne.</p> <p>Samarbejde mellem indsatser: Der skal være samarbejde mellem de indsatser, som de unge er i, og mellem virksomhederne og indsatserne. Der skal være en rød tråd for den unge, så der er et mål på tværs af alle indsatser.</p>
<p>Handlinger og milepæle</p>	<p>Virksomhedspraktikker som vejen til job og uddannelse: Virksomhedspraktik med indlagt undervisning vil være en mulighed.</p> <p>Jobopslag fra virksomhederne om praktikpladser.</p> <p>Der skal være en gulerod for virksomhederne, når de lægger ressourcer til at tage unge i praktik. Der skal være en motivation i samarbejdet og i, hvad virksomhederne får ud af det.</p> <p>Den økonomiske business case skal ikke kun laves i forhold til den enkelte virksomhed, der tager en ung i praktik, men i forhold til samfundsudgifterne, når en ung kommer videre.</p> <p>Uddannelsesmesse: Kan vi lave en uddannelsesmesse ud fra områder og interesser, hvor virksomhederne repræsenterer områderne, så</p> <ul style="list-style-type: none"> • den unge i messen ikke konfronteres med uddannelseskrevet • den unge ser mulighederne ved arbejde inden for det pågældende område <p>Det vil i en sådan messe handle om at se alle muligheder – og at lade den unge opleve alle muligheder ud fra en præsentation af fagområder og virksomheder.</p> <p>Kan vi også lave messen for unge med særlige behov?</p>
<p>Succeskriterier (forventet effekt og dataunderstøttelse)</p>	<p>At flere unge – også unge med særlige behov – kommer i arbejde og oplever at blive selvforsørgende</p>
<p>Målgruppe</p>	<p><i>Beskrivelse fra kommissorium af målgruppe for den enkelte arbejdsgruppe (kvalificeres yderligere af arbejdsgruppen)</i></p>
<p>Organisering</p>	<p><i>Beskrivelse fra slides 30.5. 'organisering af opgaven' + bemanning af projektgrupperne</i></p>

Finansiering og ressourcetræk	<i>Der er ikke tilført ekstra midler til arbejdet med ungestragien, udgifter skal således holdes inden for områdernes egne budgetter. Beskrivelse af forventet tidsforbrug på opgaven?</i>
Arbejdsmetode	<i>Beskrives af arbejdsgruppe</i>
Tidsperspektiv	<i>§17 stk. 4 udvalget er nedsat for perioden 2022-2024, hvor de følger arbejdsgrupperne. Der vil være aktiviteter, som rækker ud over denne periode.</i>