

Handleplan DI måling

Generelt fokus på, hvad vi kan gøre bedre?

- Rammevilkår – fx E45, demografi
- Statistiske indikatorer – skatter, afgifter mv
- Performance – oplevet kvalitet og oplevet

Handleplan:

Overordnet erhvervsvenlighed

- Branding og dialog med virksomhederne

Arbejdskraft

- Hvordan kan vi fastholde vores placering?
- Vigtigst for virksomhederne – det skal prioriteres
- Forventninger vs. Faktisk andel – flere borgere i selvforsørgelse
- Indsats for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft
 - Partnerskab med virksomhederne – fx om kvalificering
- Nye indsatser:
 - Efteruddannelse og opkvalificering af eksisterende medarbejder og ledige
 - Flere ansættelser i grønne jobs
 - Fastholdelse med borgere med udfordringer

Uddannelse

- Vi er fortsat i front på antal, der søger en EUD lige efter folkeskolen
- Der er 25% af virksomhederne, der ikke har kontakt med folkeskolen
 - Ungestrategien – tættere samarbejde med virksomhederne
 - Nytårskuren: fokus på samarbejde mellem erhvervslivet og skolerne
 - Fokus på den åbne skole – og partnerskabet med erhvervslivet

Grøn udvikling

- Generelt: Klimaplanen i gang med at blive realiseret
- Statistiske/rammevilkår:
 - Fjernvarme i gang – forpligtende samarbejde med vores fjernvarmeværker
 - Prioriteret planlægning VE anlæg
- Kommunikation – skal forbedre den kvalitative og oplevede indsats
 - Skovrejsning – partnerskaber med erhverv og lokalråd
 - Bæredygtighedsmodel, Erhverv – hidtil fokus på SMV'ere
 - Formidling af klimaplanen – dannelse af partnerskaber

Kommunal Sagsbehandling

- Fokus på registreringen af byggesag (kan påvirke den faktiske sagsbehandlingstid)
- Ny struktur i VTF – styrkelse af driften
 - Mulighed: Sammenhængende sagsflow - erhvervsadministrator
- Smidige processer
 - Optimering fx flere sager fra Plan til Byg (landzone)
 - Erhvervsager har 1. prioritet
 - Byggesag – fast track ordning for erhvervsager

- Fokus på ”propper” i systemet fx udledningstilladelser eller tilkørselstilladelse
- Kommunikation
 - Dialog med virksomhederne om mulighederne for at forbedre den kommunale sags
 - Autosvars-mails – kan give en oplevelse af langsommelighed

Skatter, gebyrer og erhvervsarealer

- Byggesagsgebyr
- Affaldsgebyrer
- Kommunikation
 - Fokus på nyt erhvervsudlæg i kommuneplanen og markedsføring af vores erhvervsjord

Infrastruktur og transport

- Igangsætte en kommunikationsindsats:
 - Flex-trafik, knudepunkter
 - El-ladestandere
 - Supercykelstier
 - Nyhedsbreve til virksomhederne
 - Kommunikation ved de store projekter – bedre skiltning ved de store projekter

Brug af private leverandører & Digitale rammer

- Fortsat på kommunikationen
 - Flere dialogmøder med lokale leverandører
- Social ansvarlighed i vores udbud – her scorer vores lokale leverandører
- Ny kommunal hjemmeside på vej

Dialog med erhvervslivet

- Målet er både at fastholde den gode dialog og forbedring
- Mere fokus på strategisk dialog
- Strategisk dialog om klimatiltag
- Synlighed – forsat borgmesterbesøg, arrangementer i erhvervslivet, virksomhedsbesøg
- Nytårskur som platform
- Krydsservice

Procesplan:

Prioritering:

- Mulighed for at spørge virksomhederne om, hvad der er vigtigt? Fx konkrete oplevelser.
- ”Brutto-listen” – skal drøftes med udvalgene (V&K, TM, Beskæftigelse)
- Prioritering skal samles og drøftes i direktionen efterfølgende (uge 43) og handleplan udarbejdes
- Handleplan skal videre til ØK