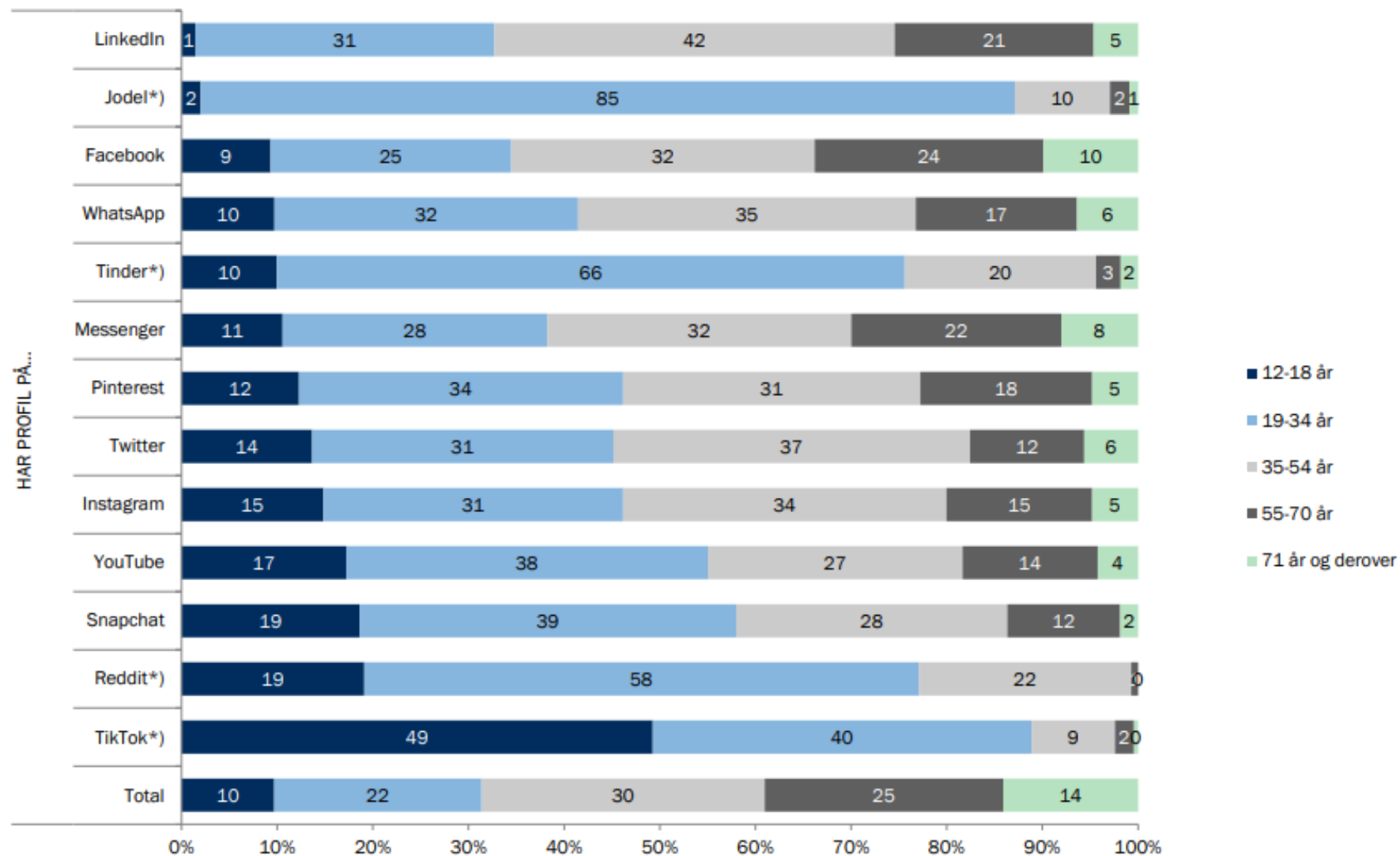


Facebook

Seniorrådsmøde den 6. februar 2023

Figur 23: Brugerprofil på brugerne af navngivne sociale medier og i befolkningen generelt. Fordeling af brugerne på alder i %. 2020



Kilde: Kantar Gallup/Social Media Life 2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
Sociale medier i undersøgelsen: Facebook, Instagram, Jodel, LinkedIn, Messenger, Pinterest, Reddit, Snapchat, TikTok, Tinder, Twitter, WhatsApp, YouTube
*) NBI Lille base

Tabel 6: Tidforbrug i minutter "i går" på navngivne sociale medier blandt personer, der bruger disse sociale medier minimum månedligt.

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
YouTube	36	80	50	25	15	9
TikTok*)	36	46	29	10	4	-
Facebook	34	35	42	35	29	17
Reddit*)	29	25	35	20	5	-
Instagram	26	31	40	18	13	5
Snapchat	19	43	21	6	4	1
Messenger	16	20	28	13	9	6
Twitter	13	9	17	12	16	5
Tinder*)	11	20	11	8	13	-
Jodel*)	10	-	11	5	-	-
WhatsApp	9	13	9	9	9	3
Pinterest	7	8	8	4	8	6
LinkedIn	5	3	5	5	4	2
TOTAL	249	333	306	170	127	54

Kilde: Kantar Gallup/Social Media Life 2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med en profil på mindst 1 socialt medie
Sociale medier i undersøgelsen: Facebook, Instagram, Jodel, LinkedIn, Messenger, Pinterest, Reddit, Snapchat, TikTok, Tinder, Twitter, WhatsApp, YouTube

*) NB! Lille base

Andre kommunale Seniorråd på Facebook

- Svendborg Seniorråd: <https://www.facebook.com/seniorraadsvendborg>
68 "synes godt om" (79 følgere)
1-2 opslag pr. måned, ikke mange reaktioner på opslag. (likes, delinger, kommentarer)
- Hørsholm Seniorråd: <https://www.facebook.com/horsholmseniorraad>
160 "synes godt om" (185 følgere)
Ikke mange reaktioner på opslag
- Vordingborg Seniorråd: <https://www.facebook.com/vorseniorraad>
91 "synes godt om" (98 følgere)
Ikke mange reaktioner på opslag

Hvorfor vil I gerne på Facebook som Seniorrådet?

Hvad er formålet?

Overvejelser omkring Seniorrådets brug af Facebook

- Facebook er et socialt medie, som indebærer tovejskommunikation – men vi skal og må ikke sagsbehandle på Facebook (der skal ikke meget til). Ingen databehandleraftale med Facebook.
- Facebook er ikke en sikker kanal
- Opmærksom omkring brugen af billeder i forhold til databeskyttelse
- Har I nok indhold? (God idé at lave et årshjul)
- Hvem skal administrere Facebooksiden?
- Det kræver meget arbejde for at få gang i en Facebookside.
- Kommunalbestyrelsen har ikke sin egen Facebookside.
- Fremtiden med det sociale medie som kommunikationskanal er uvis i forhold til databeskyttelse.

Anbefalinger til Seniorrådet ift. anvendelsen af Facebook

- Seniorrådets arrangementer kan lægges på Hedensted Kommune Facebookside, hvor fra I som personer kan dele dem på jeres egne profiler. Skriv til facebook@hedensted.dk
- Brug jeres egne profiler, hvis I vil ud med et budskab eller fortælle en god historie på vegne af Seniorrådet (pas igen på ikke at dele personfølsomme oplysninger).
- Nogle kommunalbestyrelsesmedlemmer er aktive på Facebook: Se fx profiler som; [Borgmester Ole Vind](#), [Merete Skovgaard-Jensen](#) og [Kasper Glyngø](#).

Hvad er forskellen mellem følgere og Synes godt om?

Antallet af følgere indikerer det antal personer, som kan se din sides opdateringer og opslag i deres feed. Når folk synes godt om din side, "følger" de dig også automatisk, hvilket giver dem mulighed for at se dine opslag i deres feed. Personer, som synes godt om din side, kan også vælge at holde op med at følge siden og ikke få vist dens opslag i deres feed, men stadig fortsætte med at vise deres støtte.

[https://
www.facebook.com/business/help/2683010948601738?id=418112142
508425](https://www.facebook.com/business/help/2683010948601738?id=418112142508425)