

Notatark

Sagsnr. 00.13.04-G01-1-23

Sagsbehandler

Helene Hindkjær Jakobsen

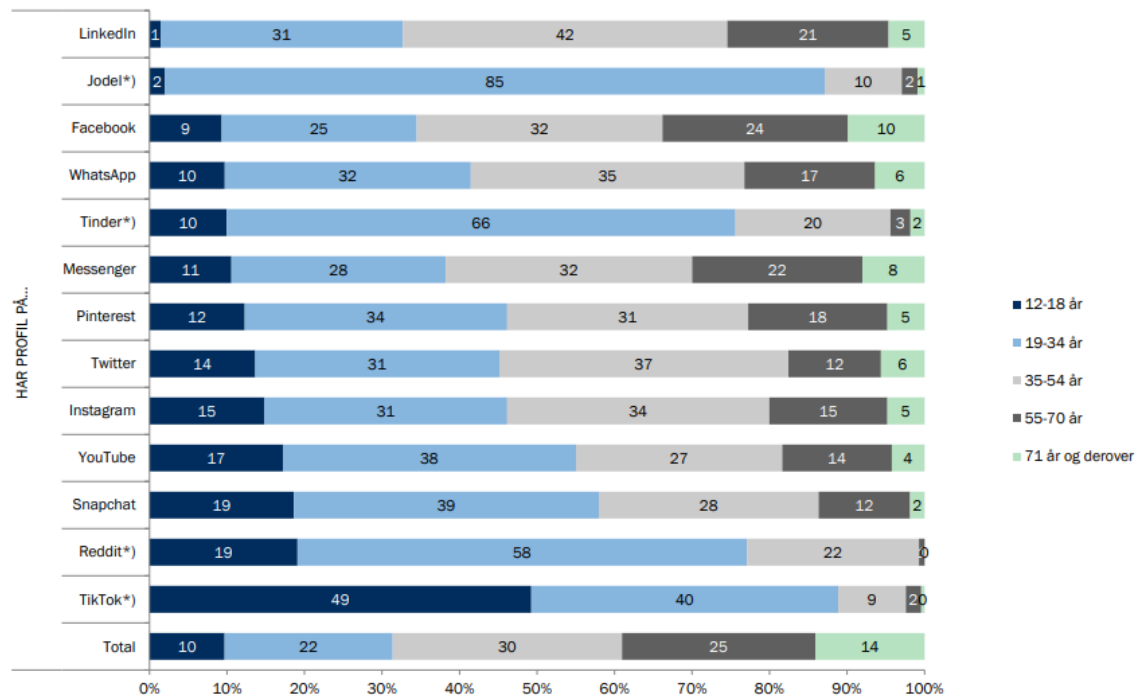
25.1.2023

Anbefalinger om Facebook til Seniorrådet

Mandag den 6. februar 2023 deltog Helene Jakobsen på Seniorrådets møde og skitserede anbefalinger og råd til Seniorrådet vedr. brug af sociale medier, herunder særligt Facebook.

I 2021 var fordelingen af brugere på Facebook (og øvrige sociale medier) i Danmark således¹:

Figur 23: Brugerprofil på brugerne af navngivne sociale medier og i befolkningen generelt. Fordeling af brugerne på alder i %. 2020



Kilder: Kantar Gallup/Social Media Life 2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
Sociale medier i undersøgelsen: Facebook, Instagram, Jodel, LinkedIn, Messenger, Pinterest, Reddit, Snapchat, TikTok, Tinder, Twitter, WhatsApp, YouTube
*) NBI Lille base

Figuren viser at 35% af danskerne mellem 55-71+ år har en brugerprofil på Facebook.

Ser man på antallet af brugte minutter for den førnævnte aldersgruppe, ser det ud til, at de i gennemsnit er aktive på Facebook mellem 17-29 minutter.

¹ Kulturministeriets rapport om danskernes medievaner: https://mediernesudvikling.kum.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/medier/Mediernes_udvikling/2021/Internetbrug_og_sociale_medier/Internetbrug_og_sociale_medier_2021_Endelig.pdf

Tabel 6: Tidforbrug i minutter "i går" på navngivne sociale medier blandt personer, der bruger disse sociale medier minimum månedligt.

		Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Tidsforbrug (minutter) i går på... (Blandt minimum månedlige brugere af de enkelte sociale medier)	YouTube	36	80	50	25	15	9
	TikTok*)	36	46	29	10	4	-
	Facebook	34	35	42	35	29	17
	Reddit*)	29	25	35	20	5	-
	Instagram	26	31	40	18	13	5
	Snapchat	19	43	21	6	4	1
	Messenger	16	20	28	13	9	6
	Twitter	13	9	17	12	16	5
	Tinder*)	11	20	11	8	13	-
	Jodel*)	10	-	11	5	-	-
	WhatsApp	9	13	9	9	9	3
	Pinterest	7	8	8	4	8	6
	LinkedIn	5	3	5	5	4	2
	TOTAL		249	333	306	170	127

Kilde: Kantar Gallup/Social Media Life 2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med en profil på mindst 1 socialt medie
Sociale medier i undersøgelsen: Facebook, Instagram, Jodel, LinkedIn, Messenger, Pinterest, Reddit, Snapchat, TikTok, Tinder, Twitter, WhatsApp, YouTube
*) NB! Lille base

De to figurer illustrer tydeligt, at det er Facebook, som er det sociale medie de 55-71+ årige færdes på set i forhold til den øvrige palette af sociale medier.

Andre Seniorråd på Facebook

Svendborg Seniorråd:

<https://www.facebook.com/seniorraadsvendborg>

68 "synes godt om" (79 følgere)

1-2 opslag pr. måned, ikke mange reaktioner på opslag (likes, delinger, kommentarer)

Hørsholm Seniorråd:

<https://www.facebook.com/horsholmseniorraad>

160 "synes godt om" (185 følgere)

Ikke mange reaktioner på opslag

Vordingborg Seniorråd:

<https://www.facebook.com/vorseniorraad>

91 "synes godt om" (98 følgere)

Ikke mange reaktioner på opslag

Overvejelser omkring Seniorrådets brug af Facebook

- Facebook er et socialt medie, som indebærer tovejskommunikation – men vi skal og må ikke sagsbehandle på Facebook (der skal ikke meget til). Ingen databehandlingsaftale med Facebook.
- Facebook er ikke en sikker kanal
- Opmærksom omkring brugen af billeder i forhold til databeskyttelse
- Har I nok indhold? (God idé at lave et årshjul)
- Hvem skal administrere Facebooksiden?

- Det kræver meget arbejde for at få gang i en Facebookside.
- Kommunalbestyrelsen har ikke sin egen Facebookside
- Fremtiden med det sociale medie som kommunikationskanal er uvis i forhold til databeskyttelse.

Anbefalinger til Seniorrådet

- Seniorrådets arrangementer kan lægges på Hedensted Kommune Facebookside, hvor fra I som personer kan dele dem på jeres egne profiler. Det gør en del kommunalbestyrelsesmedlemmer. Se fx profiler som; [Borgmester Ole Vind](#), [Merete Skovgaard-Jensen](#) og [Kasper Glyngø](#).
- Brug jeres egne profiler, hvis I vil ud med et budskab eller fortælle en god historie på vegne af Seniorrådet (pas igen på ikke at dele personfølsomme oplysninger).