

Handlingskatalog - Bosætning i Balance

Kommunalbestyrelsen vedtog i begyndelsen af 2023 en bosætningsstrategi for Hedensted Kommune, som sætter retningen for den fremtidige bosætning i kommunen. Strategien definerer gennem 7 udsagn, *hvor* vi skal hen, men viser os ikke *hvordan* vi konkret udmønter visionen.

Derfor har Udvalget for Vækst og Klima igangsat arbejdet med realiseringen af bosætningsstrategien, som arbejder med fire spor; *Kommunikation, Organisering, Politisk forankring og opfølgning*, samt til sidst udarbejdelsen af et *Handlingskatalog*. Et handlingskatalog hvis formål er at omsætte strategien til handlinger, så vi fastholder vores position som vækstkommune og samtidig skaber de bedst mulige rammer for *være Danmarks bedste sted at bo*, hvor alle kender hinanden og hvor man føler sig hjemme hele livet. Ambitiøst ja, men det må det også gerne være, når vi taler om *det gode liv*.

Arbejdet med realiseringen af bosætningsstrategien, særligt set i relation til bosætningshjulet, omfavner en kæmpe mængde handlinger i alle kroge af kommunen. Handlingerne i handlingskataloget er derfor kun et udsnit og skal ses som en række særligt væsentlige handlinger eller handlinger med et stort potentiale. Det er fokusområder og konkrete handlinger, som enten udspringer direkte af bosætningsstrategien eller som understøtte bosætningsstrategien igennem andre handlinger. Handlinger der ofte går på tværs af hele organisationen, arbejder for flere forskellige bundlinjer og som vi derfor skal hjælpe hinanden med at løse.

Udvalget for Vækst & Klima fungerer som den politiske styregruppe og direktionen har påtaget sig opgaven som administrativ styregruppe. Ansvaret for hverdagens overblik og opfølgning på de fire spor i realiseringen af bosætningsstrategien, herunder handlingskataloget og den politiske betjening, ligger i afdelingen Vækst & Udvikling.

Handlingskataloget skal ikke ses som en tjekliste over prioriterede indsatser, men et dynamisk dokument som løbende opdateres og justeres med nye ideer eller handlinger. Handlingskatalogets tidsperspektiv er i udgangspunkt den nuværende kommunalbestyrelsesperiode.

Alle handlingerne er fordelt ud på chefniveau, hvilket er markeret i parentes ved hver handling. Den pågældende chef har ansvaret for at sikre fremdrift i handlingerne og for dialogen og opfølgningen med Vækst & Udvikling, der står for den samlede opfølgning på handlingskataloget.

Den rigtige bolig til alle livsfaser

Vi ved fra vores interne tilflytteranalyser, at den rigtige bolig er helt centralt for hvor folk vælger at bosætte sig. Derfor er de rigtige boliger de rigtige steder afgørende for om vi lykkes med bosætningsstrategien. Derudover ønsker vi, at skabe nærhed til det der betyder noget ved at man kan blive boende i sit lokalområde hele livet.

❖ Sikre den rigtige boligbalance i Hedensted Kommune

At vi kender sammensætningen af boligtyper og ejer former i vores kommune, er afgørende for at vi kan planlægge strategisk og sikre det rette udbud af blandede boliger i alle vores lokalområder. Nøglen hertil er et stærkere databåret overblik over vores boligbalance i Hedensted Kommune. Dette skal være med til, at sikre den rigtige retning og strategisk tilgang i Hedensted Kommunes boligudvikling.

Handlinger:

- Etablering af en datagrube i Vækst, Teknik & Fællesskab, der i samarbejde med de centrale analyse medarbejdere skal sikre datagrundlaget. Så vi som organisation samarbejder om at levere de rigtige interne data og sikre adgang til relevant data udefra. Der skal være fokus på både status, den forventede udvikling og de afledte konsekvenser. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Det data ovennævnte gruppe leverer, skal bringes i spil og leverer et stærkt overblik over boligbalance i Hedensted Kommune. Et overblik som skal bruges til prioritering og justering af planarbejdet, samt i vores dialog med private udviklere og almene boligselskaber. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Sikre at Hedensted Kommune levere grundlaget for udvikling i hele kommunen. Fortsat høj leverance af planmæssige opgaver, herunder nye lokalplaner til boligudvikling, samt at sikre et højt antal byggetilladelser. *(Plan & Stab – Byg & Landskab)*

❖ Udvikle stærke partnerskaber med private projektudviklere, almene boligselskaber og ejendomsmæglere

Hedensted Kommune kan ikke bygge boligerne selv og er derfor afhængig af, at private udviklere og almene boligselskaber hjælper med at udvikle kommunen. Det handler både om at sikre et tilstrækkeligt antal nye boliger, men også at det er de rigtige projekter de rigtige steder. Derfor skal Hedensted Kommune være en attraktiv kommune at samarbejde med og der skal være en tydelig retning for den ønskede udvikling.

Handlinger:

- Tættere dialog med udviklere og investorer i form af flere individuelle samtaler og forskellige former for fællesmøder. Herunder en gentagelse af boligmesse fra 2022 og det fælles investormøde fra 2023. *(Kultur, Vækst & Udvikling- Plan & Stab)*
- Udarbejdelse af et *Alment Årshjul* der beskriver hvordan vi samarbejder med de almene boligselskaber. En tættere dialog og et bedre databåret overblik, skal hjælpe os med en mere tydelig og strategisk tilgang til den almene boligsektor. *(Plan & Stab)*
- Nyt investorsite. En ny hjemmeside målrettet investorer, udviklere og boligselskaber. Der har til formål at tiltrække flere og de rigtige investorer til Hedensted Kommune. Det skal gøres ved at vise dem vores styrke positioner, fortælle de gode historier og vise vores samarbejdsvillighed. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Implementering af digital oversigt over ledige salgbare jordarealer og bygninger i Hedensted Kommune på ovenstående nye hjemmeside med det formål, at skabe synlighed for, hvor der er

mulighed for boligudvikling i kommunen og styrke salget af kommunalejet jord og bygninger.
(*Kultur, Vækst & Udvikling*)

- Mere tydelighed omkring landzonetilladelser. For at understøtte boligudviklingen, særligt i vores mindre lokalområder, skal vi være meget tydelige omkring hvornår det er muligt at få en landzonetilladelse, samt hvilke krav der er til dette. For at lykkes med dette skal der udarbejdes et administrationsgrundlag. (*Byg & Landskab*)
- Der skal udarbejdes en handleplan for alle de eksisterende kommunale udstykninger. Hedensted Kommune har en længere række af kommunale udstykninger på salgshylderne. Nogle er helt nye og har brug for markedsføring og andre salgsinitiativer, hvor andre udstykninger har været til salg i en årrække og har brug andre handlinger, eksempelvis omdannelse til tæt/lav. Derfor skal alle udstykninger gennemgås og der skal udarbejdes en handleplan for hver enkel.

Kommunikation & Branding

De rigtige produkter på hylderne er selvfølgelig helt afgørende for at lykkes med vækst og bosætning. Lige som den trygge og attraktive base omkring boligerne er det. Men selvom fundamentet er det rigtige er det sjældent nok i sig selv. For hvor skulle alle de potentielle tilflyttere vide det fra? De gode budskaber og historier skal råbes højt, så alle de potentielle tilflyttere for øjnene op for det Hedensted Kommune har at tilbyde.

❖ De gode historier skal ud og flyve

Hedensted Kommune er sted fyldt med gode historier, med mennesker og organisationer der gør en forskel. Hver dag har sine egne gode historier, men mange af dem forbliver uførelte og alt for få ser dagens lys. Derfor skal vi blive bedre til at fortælle alle de gode historier og lade dem sprede sig som ringe i vandet, så de rammer endnu flere. Både de næste glade tilflyttere, den næste gode kollega, den næste frivillig i vores fællesskab og samtidig styrke fællesskabsfølelsen og stoltheden hos både medarbejdere, virksomheder og borgere.

Handlinger:

- Direktionen og den samlede Ledergruppe i Hedensted Kommune sætter "den gode historie" på dagsordenen. Det kan være til stormøder, personalemøder, fællesmail, intranettet mm. (*Direktionen – Politik & Udvikling*)
- Nyhedsbrev fra Kommunaldirektøren eller Direktionen med fokus på genfortælling af de gode historier. Det kan ske både i form af videopræsentationer, et klassisk nyhedsbrev eller på medarbejdernet. (*Direktionen – Politik & Udvikling*)
- Fokus på at få "solgt" flere gode historier til både den lokale og nationale presse. (*Politik & Udvikling*)
- Videreudvikling af kommunens sociale medier Facebook, LinkedIn og Instagram, som skal bruges til at sætte endnu mere ild til alle de gode historie. (*Politik & Udvikling*)
- Fokus på medarbejdere i Hedensted Kommune som ambassadører for den gode og troværdige historie. Så flere medarbejdere deler gode historier på deres private sociale medier, som LinkedIn, Facebook og Instagram. Herunder hjælpe medarbejder med de rigtige værktøjer til at dele de gode historier. (*Politik & Udvikling*)
- Præmie til månedens/årets bedste historie, så vi gør en dyd ud af at hylde de gode historier og fejre vores succeser sammen. (*Politik & Udvikling*)
- Understøtte hele organisationen og alle institutionerne med at fortælle deres gode historier i pressen, på hjemmesiderne, de sociale medier og mund-til-mund. (*Politik & Udvikling*)

❖ Understøtte lokalområderne med tiltrækning og fastholdelse af nye tilflyttere

Stærkt i Hedensted Kommunes DNA er de levende lokalområder og med bosætningsstrategiens ambition om, at hele kommunen skal udvikle sig, skal lokalområdernes særegne kvaliteter og skatte frem i lyset. Lokalt gør mange ildsjæle rigtig meget for at tiltrække nye tilflyttere, men vi har som kommune også en række muligheder for at understøtte den lokale handlekraft.

Handlinger:

- Løbende dokumentere bosætningskvaliteter gennem billeder og video, som lokalområderne gratis kan anvende i deres egen branding. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Udsendelse af velkomstbrev fra borgmesteren til alle nye tilflyttere, som er flyttet til kommunen inden for den seneste periode. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)

- Opdatering af eksisterende "håndbog for lokalområder", med nye tips- og ideer til, hvordan lokalområderne selv kan gøre sig mere attraktive og synlige over for potentielle tilflyttere. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Forsøg med en årlig tilflytter café for alle nye tilflyttere det seneste hele eller halve år. Her kan vi byde dem ordentligt velkommen, fortælle dem om alle kommunens skatte og muligheder. Lokalrådene inviteres med, så de kan netværke og så frø hos nye ildsjæle i deres område. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Tilbud om gratis hjemmeside til de lokalråd der ønsker det, betalt af Det fælles Landdistriktsråd. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Betalt markedsføring af "lokalsiderne" på hedenstederne.dk, som markedsføres over for potentielle tilflyttere der passer til området kvaliteter og deres målgrupper. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Løbende udbygge et ambassadørnetværk med lokale ildsjæle, som klædes på, inspireres og hjælpes til at lave udadvendte aktiviteter der brander deres lokalområde. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Styrke klynge-fællesskaber på tværs af lokalområder gennem facilitering af netværksmøder, ud fra tanken om, at færre større enheder, står stærkere i fremtiden og sammen kan udnytte ressourcerne bedre. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)

❖ Branding og markedsføring af Hedenstederne til nye potentielle tilflyttere

Vi kan komme langt med gode historier, men bestemmer sjældent selv, hvor de bringes og hvem der ser dem. Derfor udvikler vi løbende markedsføringskampagner, som hjælpe med at få de rigtige budskaber leveret til de rigtige modtagere.

Handlinger:

- Opdatering af Hedensted Kommunes brandingstrategi *Hedenstederne*. Brandingstrategien har efterhånden nogle år på bagen og med vedtagelsen af bosætningsstrategien og specielt de fem nye bosætningsprofiler kalder det på genbesøg i brandingstrategien. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Løbende udvikle bosætningskampagnen "Et sted mellem Horsens & Vejle" med markedsføring målrettet bosætningsprofilerne, så de får kendskab til vores lokalområder og bosætningskvaliteter. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Løbende udvikling og optimering af eksisterende hjemmesider for bosætning (hedenstederne.dk) og grundsalg (byggegrunde.hedensted.dk) så de hele tiden er opdateret med nye historier og budskaber, samt udvikles med nye funktioner og indhold. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Understøtte gennemførelsen af en ny byggeudstilling i Hedensted Kommune, da brandingværdien af byggeudstilling vurderes meget høj, samt at det ses som en blåstempling af Hedensted Kommune som et godt og trygt sted at bygge. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)
- Gennemførelse af en ny tilflytteranalyse. Der blev lavet tilflytteranalyser i 2016, 2017 og 2018 hvor alle tre år viste de samme svar og tendenser, hvorfor vi besluttede at sætte analyserne på pause. Det vurderes dog, at det nu er på tide med en ny tilflytteanalyse i Hedensted Kommune. Tilflytteranalysen kan eventuelt suppleres med en fraflytteranalyse eller en ny imageanalyse. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)

Lokale dagtilbud og skolernes rolle i lokalområdet

Vi ved fra både vores egne tilflytteranalyser og andre analyser, at for børnefamilierne er det lokale skole- og dagtilbud et væsentligt element i forbindelse med en flytning. Er man ikke sikker på, at ens barn kan blive passet eller at skolen har den tilstrækkelige kvalitet, kan det afskrække folk fra at flytte til et givent område. Derfor skal vi sikre, at vi har gode dagtilbud i en acceptabel afstand og gode skoler med den forventede kvalitet.

❖ **Alle børnefamilier skal kunne få deres børn passet i nærområdet**

Hverdagens logistik er for småbørnsfamilierne helt central i et skabe et sundt familieliv og derfor også et afgørende element i, hvor familien vælger at bosætte sig. Derfor skal der sikres en passende kapacitet på dagtilbudsområdet, så alle forældre kan få passet deres børn fra ønsket starttidspunkt og inde for en acceptabel afstand.

Handlinger:

- Et væsentligt fundament for at sikre en passende kapacitet på både den korte og den lange bane, er et datadrevet overblik, som sammenkøre kortlægningen af den nuværende kapacitet med de forventninger vi har til den fremtidig udvikling og efterspørgsel. En intern datagruppe skal sikre dette overblik. (*Læring i Dagtilbud*)
- Der skal nedsættes en arbejdsgruppe, blandt andet med repræsentanter fra ovenstående datagrupper, planafdelingen og læring, med opgaven om at sikre planlægning og realisering af den nødvendige kapacitet. (*Læring i Dagtilbud*)

❖ **Aktive lokale skoler med gode historier**

Hedensted Kommune har 21 lokale skoler og vi ved, at skolerne kan være en vigtig driver i udviklingen af lokalområdet. Derfor skal Hedensted Kommune understøtte skolernes muligheder for at bidrage til den lokale udvikling og understøtter skolerne i at fortælle deres gode historier.

Handlinger:

- Arbejde for at styrke skolernes rolle i lokalområdet – alle vores lokale skoler skal blive en stærkere del af lokale områder og i højere grad deltage og bidrage til lokalområdets udvikling. (*Læring i Skolen*)
- Hedensted Kommunes skoler rummer et væld af gode historier og værdier. Hver skole med sit eget særtegn og alle de historier skal vi blive bedre til at fortælle. Skolerne skal blive bedre til at brande sig selv og derigennem deres lokalområde. Det skal blandt andet ske ved hjælp af en opdatering af skolernes hjemmesider og en styrkelse af skolerne på de sociale medier. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)

Natur, kultur og foreningsliv

Et rigt fritidsliv er også et af de elementer der vægter i beslutningen om, hvor man vælger at bosætte sig. Om det så er naturen med skov eller strand der lokker, foreningslivets fællesskab eller idræts- og kulturtilbud der fylder fritiden op. Derfor skal vi hele tiden forsøge at forbedre rammerne for det gode fritidsliv, fortælle alle de gode historier der allerede findes og særligt være opmærksomme på de nyligt tilflyttede, da fastholdelse af dem ofte findes i deres relation til det lokale.

Handlinger:

- Hedensted Kommunes fritidsportal kan mere. www.conventus.dk/hedensted skal visuelt opgraderes, så siden bedre understøtter fortællingen om de mange aktive foreninger i Hedensted Kommune og nemmere kan blive en del af kommunens branding. Herunder skal et samarbejde med Kultunaut tænkes ind i fremtiden. *((Kultur, Vækst & Udvikling))*
- Øget fokus på, at få tilflyttere med i det lokale foreningsliv og de stærke fællesskaber. Der skal udvikles målrettede initiativer, da et stærkt bånd til det lokale fællesskab er afgørende for at fastholde nye borgere i lokalområdet. Tilflyttere er også en oplagt målgruppe til medlemsrekruttering for foreningerne og her gemmer sig potentielt mange nye frivillige. *(Kultur & Fritid)*
- Udvikling af nye naturtilbud og events til borgere i Hedensted Kommune i samarbejde med Compas. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Udarbejdelsen af en ny outdoorstrategi for Hedensted Kommune skal sætte retningen, for den fremtidige udvikling af den aktive brug af naturen. *(Klima, Miljø & Byg)*
- Det Fælles Landdistriktsråd og Hedensted Kommune udarbejdede for år tilbage, et kort over cykel- og vandreruter i Hedensted Kommune, men siden da er projektet ikke blevet udviklet. Derfor skal der arbejdes på, at få flyttet alle stierne over på et nationalt system, så sammenhængen med stier i nabokommunerne kommer i spil. Derudover har denne løsning og en bedre platform til at præsentere og formidle kommunens stitilbud til borgere og gæster. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Udarbejdelsen og realiseringen af en ny Kulturstrategi i Hedensted Kommune er et vigtigt element i at understøtte foreningslivet og de stærke lokale fællesskaber, samt skabe oplevelser og gode historier for borgere og gæster. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*

❖ Vi skal understøtte fællesskabet i vores levende- og handlekraftige lokalområder

De mange ildsjæle i lokalområderne arbejder hver dag for at gøre deres område endnu mere attraktivt og skabe de bedste muligheder for stærke fællesskaber. Det arbejde skal Hedensted Kommune understøtte.

Handlinger:

- Workshop om bosætning i samarbejde med Det Fælles Landdistriktsråd. Vidensdeling om bosætning, virkemidler og fælles forståelse af, hvordan lokalrådene og kommunen understøtter hinanden. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Online webinarer med lokalområderne. Et format der kan nå længere ud og ramme flere borgere. Formålet er at fortælle om alt det, som kan gøres lokalt for at skabe handlekraft og stærke fællesskaber. Et online format kan også være en nemmere måde at nå nye tilflyttere på. Webinarerne inddeles i 3-5 geografiske områder eller klynger, så indholdet kan blive mere relevant for flere og der kan vidensdeles. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Lokaldysten 2024 i samarbejde med DGI. Lokaldysten er en venskabelig dyst mellem lokalsamfund om at blive kommunens mest aktive lokalsamfund. DGI har kørt Lokaldysten i flere år mange steder

i landet. Kunne være med til at styrke det lokale fællesskab og blive en del af noget større for hele kommunen. (*Kultur, Vækst & Udvikling*)

Klima & bæredygtighed

Vi har ambition om at være Danmarks mest klimavenlige samfund og står sammen om at give os selv og hinanden et bedre grundlag for at kunne leve et mere bæredygtigt liv. Den ambition er også en god driver for bosætning, for man vil gerne bo et sted, som tager ansvar og er i front på den grønne omstilling og klimatilpasninger. Det giver både tryghed, stolthed og taler et sprog, som kommende generationer forstår.

❖ **Facilitere omstilling til bæredygtig varme i kommunens lokalområder**

At flytte ”på landet” eller til et af kommunens mindre lokalområder kan medføre mange overvejelser. Bl.a. har energikrisen, som Danmark netop har været igennem, skabt usikkerhed om varmeforsyningen i de lokalområder, som ikke kan få fjernvarme. Det presser både huspriserne og skaber usikkerhed hos mulige købere. Ønsker vi stadig at lokalområderne fremover skal være attraktive at flytte til, har de brug for at vi som kommune hjælper til med omstilling til grøn varme, så der er sikker grøn varme forsyning til en stabil pris.

Handlinger:

- Workshops med udvalgte lokalområder omkring mulighederne for omstilling til grøn varme, i netop deres område. Herunder koordinering af om flere lokalområder, kunne samarbejde om samme projekt. (*Klima, Miljø & Byg*)
- Informationskampagne om vigtigheden i at få startet en grøn-varme-proces op, med henblik på at finde løsninger inden 2030. Herunder mulighederne i Grøn Fond til bl.a. screening af projekter. (*Klima, Miljø & Byg*)
- Udvikling af nærvarme på en nye måder. Være frontløbere for opvarmning af boliger med vand (klimavej), så vi ser på vand som en ressource og ikke kun en udfordring. (*Klima, Miljø & Byg*)

❖ **Skabe øget bosætning ved at handle på klimatilpasninger**

For de yngre generationer ved vi, at klimavenlige løsninger i højere grad fylder i deres bevidsthed end hos de ældre generationer. Derfor har vi en god mulighed for at skabe gode fortællinger og attraktive bosætningsområder ved at sætte handling bag ordene og fortælle om resultaterne.

Handlinger:

- *Messe om klimatilpasninger.* Både borgere og projektudviklere mangler viden om, hvordan vi bedst indretter os, for at tilgodese den grønne omstilling. Hvilke alternativer findes der til fast belægning i indkørslen, hvad er tørkeresistente planter og hvordan kommer man af med sit regnvand? Den viden kunne formidles til en bred målgruppe enten på en grøn messe, et roadshow eller måske som et helt tredje event – evt. i forbindelse med den nationale klimahandledag i 2024. (*Klima, Miljø & Byg*)
- Mere grøn planlægning til gavn for klimaet og bosætning. Der skal igangsættes et tværgående samarbejde om, hvordan vi kan planlægge mere grønt og klimavenligt. Det kan udmønte sig i forslag til nye rammer for udarbejdelse af nye lokalplaner og helhedsplaner, eller konkrete projekter og ideer til, hvordan vi med vores fremtidige planlægning understøtter både klimaet og skaber mere grønne og attraktive boligområder. (*Klima, Miljø & Byg*)
- Ekstra fokus på understøttelse af områder med nærhed til nye større vedvarende energi anlæg (eks. solcelleparker og vindmøller). Igangsættelse af initiativer der afbøder den negative påvirkning sådanne anlæg kan have på et lokalområde. Det kan både være i form af krav til energianlæggene i

relation til bosætning eller andre initiativer der styrke attraktiviteten for området. (*Klima, Miljø & Byg*)

❖ **Skovrejsning, som et aktiv for lokalområder og øget bosætning**

I klimaplanen for Hedensted Kommune fremgår det, at vi inden 2030 skal plante 830 ha. ny skov. Det svarer i hele træskolængder til hele Hjarnø og det halve af naboøen Alrø tilsammen. En del af denne nye skovrejsning, vil også kunne anlægges, så det skaber rekreativ naturværdi for borgerne og mere attraktive boligområder. Vi ved, at natur ligger højt på ønskesedlen, når man overvejer at flytte til et nyt område. Specielt hvis der er let adgang til naturen og den ligger relativt tæt på ens bolig.

Handlinger:

- Kampagne der understøtter, at vi får private lodsejere, virksomheder og andre interessenter til at melde jordarealer ind, som kan udlægges til ny skov. 830 ha. Kampagnen skal bl.a. give interessenter information om støttemuligheder, lovgivning og proces. (*Klima, Miljø & Byg*)
- Planlægge for mere skov i nærhed til både nye og eksisterende boligområder og opfordre private udviklere at udlægge ny skov i vores dialog med dem. (*Plan & Stab*)
- Arbejde strategisk med skovrejsning og bosætning, så ønskerne om mere skov og flere attraktive boligområder ikke kæmper imod hinanden men med hinanden. Vi skal passe på, at vi med ny skov ikke begrænser udviklingsmulighederne, der hvor vi har brug for plads til det. Men samtidig kan ny skov være med til at løfte nogle områder i vores mindre lokalsamfund, hvor ro og nærhed til natur kan hæve attraktiviteten. (*Klima, Miljø & Byg*)

Erhverv, rekruttering og bosætning går hånd-i-hånd

Et andet centralt element i hvor folk vælger at bosætte sig er afstand til deres arbejde og afstanden til mulige fremtidige arbejdspladser. Det sammenholdt med, at HR i Hedensted Kommune skriver i analysen "Arbejdskraftudfordringer i Hedensted Kommune", at mangel på arbejdskraft på velfærdsområdet, sammen med økonomi, er én af de største udfordringer for Hedensted Kommune i fremtiden. Her er derfor potentialet for en win-win, hvor vi både kan lokke nogle tilflyttere til kommunen og samtidig understøtte kommunens og lokale virksomheders rekrutterings- og fastholdelsesindsats.

Handlinger:

- Udvikle nye kernefortællinger (skabeloner) til kommunens stillingsopslag, der i højere grad matcher de enkelte faggrupper. *(HR & Løn)*
- Analyser og optimer hele "ansøger-rejsen" fra første møde med kommunen til endelig ansættelse eller afslag. Hvordan er vores kommunikation, tone-of-voice, branding, tekniske set-up og valg af medier. *(HR & Løn)*
- Undersøge muligheden for, at lave kommunal anvisningsret af almene boliger til udvalgte målgrupper. F.eks. til medarbejdere inden for velfærdsområdet eller studerende mm. Tanken er, at et tilbud om boliger i nærområdet til en kommende arbejdsplads kan være et stærkt kort i rekrutteringsarbejdet. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*
- Tværfaglig workshop/arbejdsgruppe om nye måder at rekruttere på. F.eks. "jobmesser" eller små event, som tiltrækker bestemte faggrupper og matcher dette med de boligtilbud der er i området. *(HR & Løn)*
- Velkomstpakke til alle nyansatte i Hedensted Kommune der gør opmærksom på mulighederne for at bosætte sig tættere på arbejdet *(HR & Løn)*
- Nedsættelse af arbejdsgruppe, der har til opgave at sikre koordinering imellem boligudviklingen og de ønsker erhvervslivet har til arbejdskraft. På den måde kan boligudviklingen være med til at understøtte erhvervslivet og sikre den rigtige arbejdskraft til de lokale virksomheder. Arbejdsgruppen kan derudover udvikle nye initiativer i feltet mellem beskæftigelse, erhverv og bosætning. *(Arbejdskraft & Rekruttering)*
- Opfølgning på den interne pendleranalyse der blev lavet i 2016, herunder muligvis behov for udarbejdelse af en ny. Igangsættelse af mulige initiativer med formålet om at lokke flere pendlere til at bosætte sig tættere på arbejdet i Hedensted Kommune. *(Kultur, Vækst & Udvikling)*