

Glud Hallen
Att.: Gert Winther
Sendt via e-mail til: gwinther@gmail.com

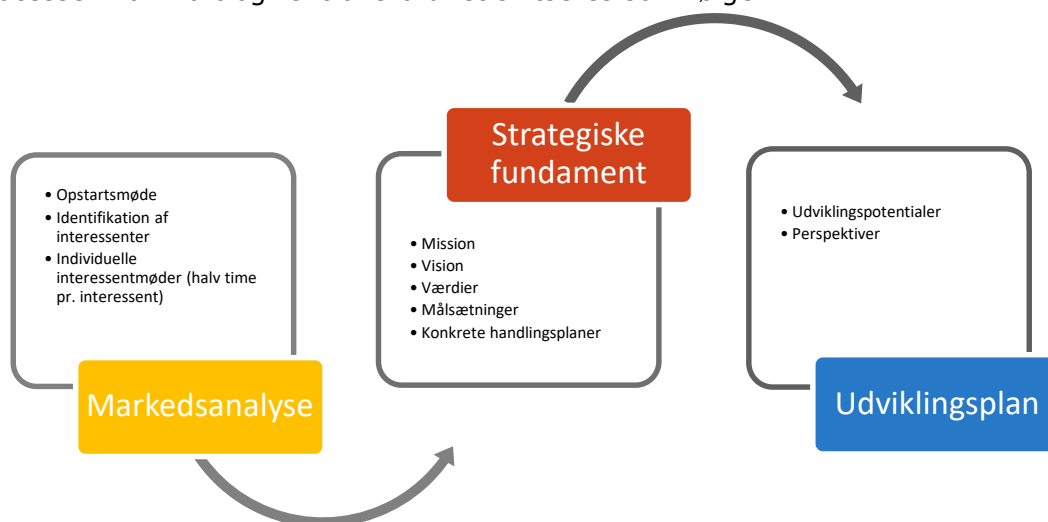
Udviklingsplan – Glud Hallen

Tak for et godt møde d. 28. februar. Som aftalt sender vi her et tilbud på en involveringsproces, der kan skabe fundamentet for det videre arbejde med udvikling af Glud Hallen.

Vi foreslår, at arbejdet opdeles i følgende faser:

1. Opstartsmøde med vigtige interessenter og potentielle nye brugere.
2. Individuelle dialogmøder med vigtige interessenter og potentielle nye brugere.
3. Visionsproces over 2 aftener.

Processen kan kort og rent overordnet skitseres som følger:



De tre faser i processen er mere detaljeret beskrevet nedenfor:

1. Opstartsmøde med vigtige interessenter og potentielle nye brugere

Alle vigtige interessenter og potentielle nye brugergrupper inviteres til et opstartsmøde, hvor de orienteres om den igangsatte proces, og i en workshop får mulighed for at sætte deres første præg på den fremtidige udvikling af Glud Hallen.

2. Individuelle dialogmøder med vigtige interessenter og potentielle nye brugere.

Vi foreslår, at der afholdes individuelle dialogmøder med de vigtigste interessenter og potentielle nye brugergrupper i Glud Hallen. Formålet med de individuelle dialogmøder er at afdække de specifikke ønsker og behov til rum, rammer og indhold og aktiviteter i Glud Hallen samt skabe dokumentation herfor. Der gennemføres en spørgeskemaundersøgelse hos de ældste årgange på Glud og Juelsminde skoler.

3. Visionsproces


Det foreslås at arbejdsgruppen, sammen med vigtige interessenter og potentielle nye brugergrupper, fastlægger strategien frem mod 2026 i et visionsseminar fordelt over 2 aftener. Følgende interessenter kan fx være repræsenteret i visionsseminaret:

Foreninger	Erhvervslivet	Spejdere
Selvorganiserede grupper	Skolen	Andre institutioner
Turismeaktører	Kirken	Erhvervslivet

DGI styrer og faciliterer visionsseminaret, herunder også forarbejdet (invitationer, hjemmeopgaver) samt efterbehandling (notater fra møderne og forslag til formuleringer om mission, vision, værdier, målsætninger og konkrete handlingsplaner).

Nedenfor er de områder visionsseminaret vil behandle skitseret.

Mission




Begrebsafklaring

Hvad er vi sat i verden for?


Hvad er vores eksistensberettigelse?

Hvem er de centrale målgrupper?

"Vedægtes" formålsparagraf



Vision – 3 år




Begrebsafklaring

- Vores fremtidige idealtilstand i overensstemmelse med missionen.
- Hvordan skal Glud Hallen tage sig ud?
- Hvor skal vi befinde os – om tre år - i relation til omgivelser i almindelighed og konkurrenter, "kunder", foreninger, medlemmer og samarbejdspartnere i særdeleshed
- Vores ønsketilstand og ledetråd.

Vision

- Storslået ledestjerne, der inspirerer og viser os den vej, vi skal gå.
- En fælles ønsket fremtid. Noget vi gerne vil være. Drømmen vi arbejder imod.




Værdier - begrebsafklaring

Hvilke principper og normer skal være de bærende for Glud Hallen i forhold til at arbejde bevidst for at udvikle os hen i mod visionen?

Brug de værdiorde I har oplistet i forbindelse med hjemmeopgaven

Værdi

- En kvalitet eller et ideal som vurderes højt



Strategiske felter, vi skal sætte mål for.....

Drift og organisering

- Brugerinddragelse
- Økonomi
- Bæredygtighed
- Tilgængelighed
- Tværfaglige samarbejder
- Samarbejde med turismeaktører
- Nedsættelse af ad hoc-udvalg til realisering af målsætninger

Aktiviteter og tilbud

- Konkrete aktiviteter (idrætslige og kulturelle)
- Tværfaglige aktiviteter
- Aktiviteter til turister / sommerhusejere m.fl.

Rum & Rammer

- Opholdsarealer
- Redskabs- og møderum
- Uudnyttede arealer
- Sammenhæng mellem inde og ude
- Fleksibel indretning
- Sammenhæng til skolen

Kommunikation

- Synliggørelse af tilbud
- Valg af kommunikationskanaler
- Fælles kommunikationsplatform (fx center, forening og lokalsamfund)

Glud Hallen



Seminarets deltagere laver konsensus om den udvikling, de anbefaler bliver Glud Hallens rettesnor frem mod 2026. Efter visionsseminaret er det arbejdsgruppen, der endeligt fastlægger og godkender planen.

Afrapportering

Alle faserne fra 1 – 3 vil danne grundlaget for de udviklingspotentialer og perspektiver som DGI vil pege på i forhold til den fremtidige udvikling af Glud Hallen – både inde og ude. Herunder specielt potentialer i forhold til rum/rammer, aktiviteter og kommunikation af faciliteten og de mange attraktive tilbud. Afrapporteringen afleveres i et notat til arbejdsgruppen.

Afrapportering vil kunne danne grundlaget for den kravspecifikation, der kan fremsendes til arkitekter for indhentning af tilbud på tegnearbejde.

Tidsplan

Arbejdet vil kunne udføres i et forløb på omkring 3 måneder.

Samlet pris for opgaven

Hele processen vil kunne afvikles for i alt kr. 29.400 + moms.

Prisen dækker;

- Oplæg og facilitering af opstartsaften
- Interview af interessenter på dialogmøder fordelt på 2 dage
- Facilitering af 2 visionsaftener + opsamling
- Overleveringsmøde med arbejdsgruppen
- Samlet visionsnotat med resultater fra dialogmøder og visionsaftener, samt forslag til udviklingspotentialer og konkrete målsætninger

I prisen er ikke inkluderet eventuel forplejning, mødelokale m.v. i forbindelse med opstartsmøde, visionsseminaret og dialogmøderne.

Vi står naturligvis til rådighed for en dialog og eventuel justering af det fremsendte tilbud.

De bedste hilsner

DGI

Preben Egeskov
Udviklingskonsulent, DGI Sydøstjylland

Charlotte Hvid
Konsulent, DGI Idrættens Arenaer