

Alt er en dinosaur

Evaluering af forestillingen Alt er en dinosaur af Teater Jævn 2021



Indholdsfortegnelse

- 2. Indholdsfortegnelse
- 3. Indledning
- 3. Forestillingen
- 4. Økonomi og finansiering
- 4. Workshops og prøveforestillinger
- 5. Besøgstal og rækkevidde for forestillingerne
- 6. Geografisk spredning af publikum
- 7. Medieomtale
- 8. Annoncering
- 9. Lokale samarbejder
- 13. Modtagelsen af forestillingen
- 15. Skuespillernes møde med publikum
- 16. Afledte projekter
- 17. Bæredygtig scenekunstproduktion
- 17. Afrunding og evaluering

Indledning

I 2021 blev der i et samarbejde mellem Hedensted Kommune, Det Fælles Landdistriktsråd og Teater Jævn skabt endnu en lokalt forankret, professionel teaterforestilling; familieforestillingen *Alt er en dinosaur*. Efter de to tidligere års succes med henholdsvis *Generalforsamlingen* i 2019 og *Bjerre Arrest 1945* i 2020, var intentionen nu at tilgodese kommunens familier og ikke mindst børn.

Alt er en dinosaur er en udendørs forestilling der sætter naturen og den frie fantasi i højsædet. Med hjælp fra lokalråd og lokale foreninger turnerede forestillingen i kommunens naturområder i efteråret 2021. Forestillingen førte desuden til to afledte projekter; *Dinosaur - Fantasi* med Hedensted Bibliotekerne og *Swinging Europe* i Herning samt en lydudgave af teaterforestillingen.

I denne evaluering er der samlet en række informationer, data, facebookkommentarer og interviews, der tilsammen giver et billede af, hvordan afviklingen af *Alt er en dinosaur* forløb.

Alle interviews og første gennemskrivning af evalueringen er lavet af forestillingsleder Josefine Bitsch. Evalueringen er herefter gennemgået og redigeret af producent Morten Mosgaard.

Forestillingen

Alt er en dinosaur er en interaktiv teaterforestilling for de 4-10 årige og deres voksne. I et lokalt skovområde bliver børnene budt velkommen af to dinosaurus-historieforskere, som har gjort noget af en opdagelse: "*Ved I hvad? Vi har fundet ud af, at der for hundredetusinder af år siden var en tid, der kaldes Hvadnuhvis-tiden – og i den tid levede der dinosaurusser her. Altså ikke bare i Danmark, men LIGE HER!*"

Som en del af forestillingen skal børnene sammen med de to dinosaurus-historieforskere finde spor efter en afdød dinosaur og digte sig til, hvad fundene kan fortælle os om dens liv og skæbne: En jordknold er tydeligvis en forstenet bæ, og dissektionen afslører, at dinosaurussen døde af overdreven indtagelse af fredagsslik! Spidse sten er tænder, en gaffelgren dens våben fra en ridderturneringen for kødædere osv...

Børnenes fund bringes ind i scenografien og i fortællingen. På stedet mixer skuespillerne alle elementerne til en fantastisk, fabulerende og aldeles uvidenskabelig fortælling.

I dag lever børn i en verden, der favoriserer præstationer, og de bevæger sig i en overflod af præfabrikerede digitale og visuelle verdener. *Alt er en dinosaur* er en hyldest til det modsatte; til børns egen vilde fantasi og skaberkraft. I *Alt er en dinosaur* får fantasien frit spil og børnene får lov til at omskabe den verden, de står midt i, til noget ingen nogensinde før har set.

Økonomi/finansiering

Det lykkedes Teater Jævn at opnå en samlet støtte til forestillingen *Alt er en dinosaur* på 850.000 kr., fordelt på 500.000 kr. fra Statens Kunstfond, 200.000 kr. fra Det fælles Landdistriktsråd, 100.000 kr. fra fritidsudvalget og 50.000 kr. fra Udvalget for Fritid og Fællesskab.

Dertil kommer en yderligere støtte til de to afledte projekter, med henholdsvis 50.000 kr. fra Slots- og Kulturstyrelsens Genstartspulje for digitale initiativer, tilegnet lydudgaven af forestillingen, samt 100.000 kr. fra Region Midtjylland til projektet *Dinosaur - Fantasi*, hvor *Hedensted Bibliotek* stod som hovedansvarlig, *Teater Jævn* med det kunstneriske ansvar og *Swinging Europe* fra Herning var ekstern partner.

Igen valgte teatret at holde billetpriserne lave, sammenlignet med tilsvarende kulturelle tilbud i området. Det valg blev truffet for at sikre, at det ikke var prisen, der var afgørende for om folk valgte at komme til forestillingen.

Sammenlignet med det økonomiske tilskud til teatrets forestilling i 2020, *Bjerre Arrest 1945*, er der på *Alt er en dinosaur* et samlet fald i tilskud på 550.000 kr. Faldet skyldtes primært at teatret opnåede mindre bevillinger fra Statens Kunstfond samt de tre udvalg under Hedensted Kommune. Afledte projekter regnes ikke med i denne sammenligning, da afledte projekter har udgifter svarende til de bevilgede beløb, og derfor ikke kan anses for at være en støtte til forestillingen. Der kan dog være andre synergieffekter som større opmærksomhed om projektet, at give forestillingen en længere levetid med mere.

Workshops og prøveforestillinger

I prøveforløbet blev der afholdt 4 workshops (hvilke også var en del af projektet *Dinosaur - Fantasi*), 2 prøveforestillinger samt forpremiere og premiere.

De fysiske workshops blev afholdt følgende steder:

- Børnehaven i Aale
- En åben workshop gennem Hedensted Kommunes sommertilbud Aktiv Ferie
- En åben workshop som blev annonceret på Facebook
- En workshop hos Isenvad Børnehus, sidstnævnte gennem det regionale projekt *Dinosaur - Fantasi* med Hedensted Bibliotekerne og *Swinging Europe*.

Der skulle have været afviklet 3 workshops med tilmelding gennem Aktiv Ferie under Hedensted Kommune, men grundet for få tilmeldte måtte de 2 aflyses med kort varsel. Det lykkedes heldigvis teatret at

flytte de to workshops, den ene ved at lave en aftale med børnehaven i Aale og den anden, ved at lave en åben workshop med tilmelding gennem Facebook.

Prøveforestillingerne blev afviklet hos børnehaven i As samt hos Vejlefjordskolen. Desuden blev der afholdt en forpremiere og en premiere på Nørremarksvej i Ørum, begge for et indbudt publikum. Det indbudte publikum var blandt andet repræsentanter fra de lokale udvalg, som har støttet projektet, teatrets lokale samarbejdspartnere samt branche -og kulturfolk fra forskellige steder i landet.

Sammenlagt oplevede 274 børn og voksne forestillingen i workshop eller prøveform inden første offentlige forestilling.

Besøgstal og rækkevidde for forestillingerne

Alt er en dinosaur nåede ud til 15 lokalområder med i alt 16 forestillinger (forestillingen spillede to gange i Lindved) med Tørring og Hjortsvang i øst og Hjarnø, Snaptun og As i vest. Forestillingen i Juelsminde måtte desværre aflyses på grund af dårligt vejr, og her fik publikum enten pengene tilbage eller mulighed for at flytte billetterne til en anden dag. Forestillingen i Tørring blev pga. dårligt vejr flyttet indendørs i et lokale udlånt af Tørring Gymnasium.

I spilleperioden havde forestillingen en belægningsgrad på lidt over 56%, hvilket var tilfredsstillende i forhold til perioden og omstændighederne i skyggen af coronaepidemien, ligesom det må medtages som en faktor, at det var første gang Teater Jævn skabte noget til børnefamilier i Hedensted Kommune.

Det samlede besøgstal i hele perioden var 450 betalende publikummer.

En frivillig fra Hjortsvang fortæller om besøgstallet: *”(Jeg) var glædelig overrasket over, at der kom publikum helt fra Silkeborg til forestillingen i Hjortsvang. Det tyder på, at folk, der har set jer, taler pænt om jer”* siger hun. (...) Hun kunne godt have ønsket sig, at der var kommet flere publikummer på dagen, men siger også, at det jo var lidt svært. *”Selvom restriktionerne var bortfaldet, har man vænnet sig lidt til at alt bliver aflyst. Så måske var det derfor, der ikke kom flere,”* foreslår den frivillige.

Idet forestillingen blev afviklet udendørs, spillede vejret også en rolle. Dels i forhold til publikum, der kunne være mindre tilbøjelige til at købe billetter i god tid, for lige at se vejret an og dels i forhold til gennemførelsen af forestillingerne. Det blev også nødvendigt at aflyse en enkelt forestilling i Juelsminde, da regnen piskede ned. Andre steder lykkedes det at gennemføre det udendørs format, trods småregn. I Tørring, var vejret igen imod en udendørs afvikling, men hjulpet godt på vej af lokale kontakter hos *Tørring Gymnasium*, lykkedes det teatret at lave en løsning, hvor forestillingen primært spillede indendørs, og derfor kunne gennemføres. En løsning, der heldigvis også var opbakning til fra publikum.



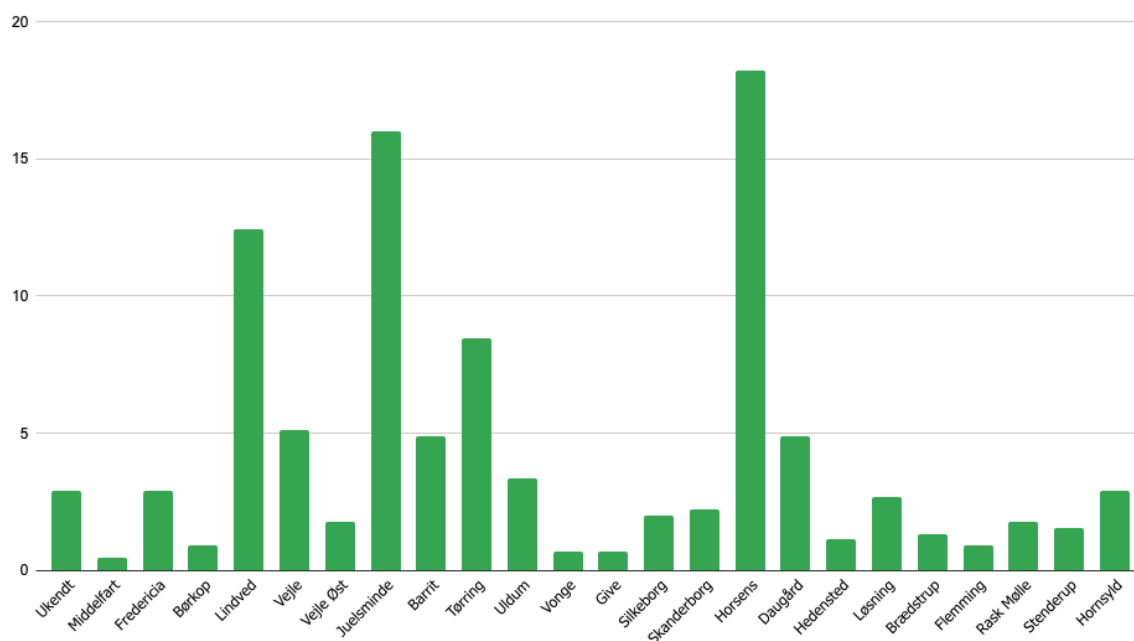
Geografisk spredning af publikum

Lidt over 60% af publikummet til forestillingen kom fra Hedensted Kommune, og resten kom fra nabokommunerne og kommuner i relativt køreafstand til visningerne. Det betyder at forestillingen har trukket omkring 150 børn og voksne fra børnefamilier fra andre kommuner til naturskønne områder i Hedensted Kommune, hvor de har fået en mindeværdig kulturel oplevelse og mødt imødekommende lokale frivillige.

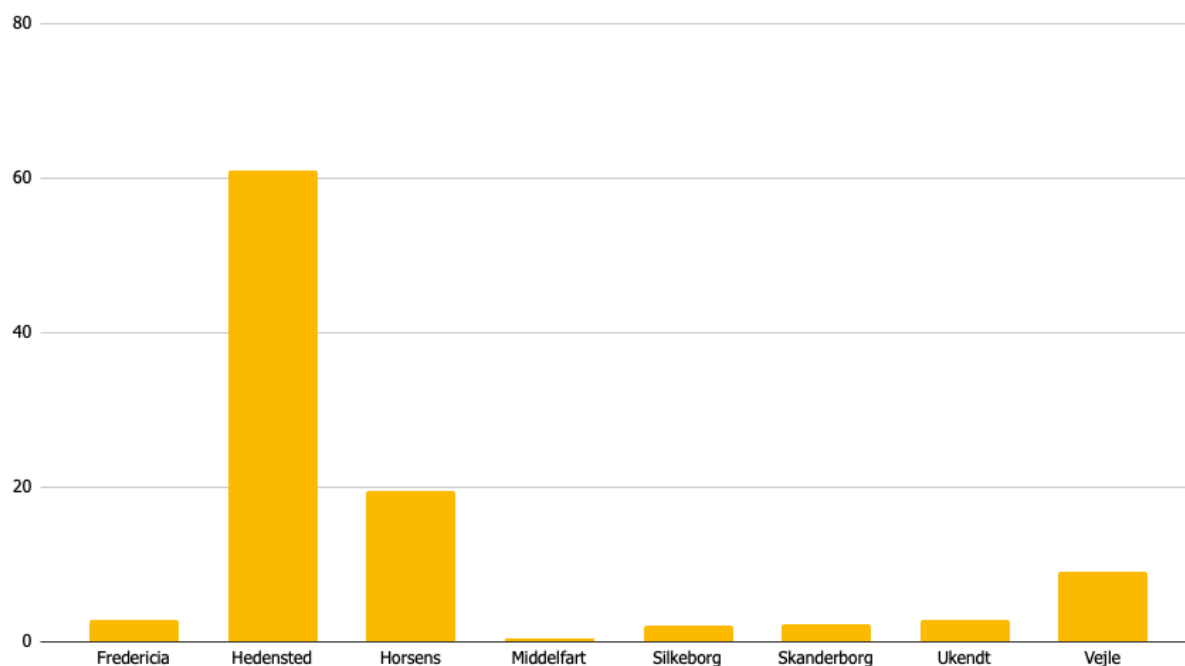
Hvor publikum til *Bjerre Arrest 1945* (2020) kom fra hele landet, har publikum til *Alt af en dinosaur* stort set kun været fra Region Midtjylland, og nogle få fra Region Syddanmark. Det er en helt forventelig forskel med en familieforestilling, som oftest spillede på hverdags-eftermiddage.

I figuren herunder, og figuren på næste side, kan man se den geografiske spredning af publikum fordelt på henholdsvis kommune og postnummer. Bemærk at postnummeret 7100 for Vejle er delt i to (Vejle/Lindved), da langt størstedelen af de besøgende fra dette postnummer kom fra Lindved, som er placeret i Hedensted Kommune.

Billetsalg fordelt på postnummer i %



Billetsalg fordelt på kommune i %



Medieomtale

Allerede i december 2020 blev forestillingen første gang omtalt i både Vejle Amts Folkeblad samt Hedensted/Juelsminde Avis. Med artiklens henvisninger til teatrets tidligere forestillinger, vidner omtalen om den forankring teatret allerede har etableret i området, og læseren bliver præsenteret for muligheden for at få forestillingen ud i deres lokalområde. (<https://ugeavisen.dk/hedensted-juelsmindeavis/artikel/nyt-teaterprojekt-p%C3%A5-vej-teater-j%C3%A6vn-vil-lave-dinosaur-stykke-i-skoven>)

I slutningen af august, hvor forestillingsperioden nærmede sig, kunne man i både Tørring Folkeblad, Horsens Folkeblad og Vejle Amts Folkeblad læse en flot omtale af forestillingen, med livlige og sjove billeder fra en prøvevisning: <https://hsfo.dk/artikel/b%C3%B8rns-naturfund-er-med-til-at-skabe-dinosaur-forestilling-for-b%C3%B8rnene-er-det-naturligt-at-en-tr%C3%A6gren-er-en-knogle>

Derudover skrev Vejlefjordskolen en god anbefaling af forestillingen på deres hjemmeside, efter de havde haft besøg af teatret op til premieren:

<https://www.vejlefjordskolen.dk/sidste-nyt-dagskole/begivenhed/256-teater-i-det-fri-med-teater-jaevn?opener=forside-d>

Lydteaterforestillingen, der blev udgivet i podcastformat i december 2021, fik desuden omtale i Hedensted / Juelsminde Avis: <https://ugeavisen.dk/hedensted-juelsmindeavis/artikel/find-dinosaurus-spor-i-skoven-med-mobilen-i-lommen-og-et-par-horetelefoner-i-orerne-teater-javn-har-udgivet-gratis-lydteater-for-born-til-skovturen>

Samt det nationale onlinemedie for scenekunst Iscene.dk: <https://iscene.dk/2022/01/04/lydfortaellinger-og-digitalt-teater-du-kan-opleve-under-nedlukningen/>

Sammenlignet med *Bjerre Arrest 1945* (2020) har medieomtalen i år været mindre. Det skyldes primært at *Alt er en dinosaur* har haft et væsentligt mindre budget, hvorfor der var færre ressourcer til at lave det nødvendige opsøgende arbejde det kræver for at skrive de rette pressemeddelelser og skabe kontakt til relevante journalister og medier.

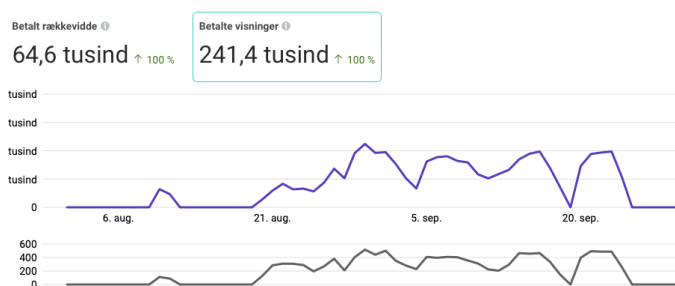
Annoncering

De tidligere år har teatret haft god succes med at annoncere dels på Facebook og derudover gennem Horsens Folkeblad med en kombineret pakke med radioannonce, webbanner samt trykte annoncer i Hedensted / Juelsminde Avis og Tørring Folkeblad. Teatret valgte derfor at gentage samme model for *Alt er en dinosaur*.

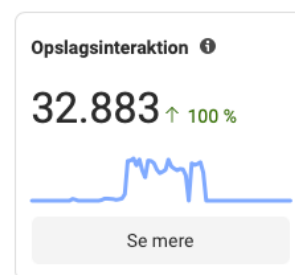
Derudover har teatret skabt indhold til de sociale medier, hvor billeder og særligt videoklip, som bekendt, klarer sig godt. Teatret fik f.eks. produceret en videotrailer til forestillingen, som i sig selv er blevet set over 4.500 gange. Desuden blev der lavet små videoklip, hvor man følger dinosaurus-historie-forskerne i deres jagt på og præsentation af dinosaurfund, som en invitation ind i forestillingens univers. Denne ide var en succes, idet flere børn netop havde set videoerne inden de kom og så forestillingen, og derfor allerede glædede sig til selv at gå på jagt efter dinosaurspor.

Facebookannoncer

Figuren her viser, at mere end 64.000 personer har fået vist en eller flere annoncer for *Alt er en dinosaur* over 241.000 gange, hvilket betyder, at hver bruger har set en eller flere annoncer for forestillingen 3-4 gange. Generelt er det godt, at en bruger ser en annonce flere gange, da de derved bliver mere tilbøjelige



til at handle på den. Ud af de 241.000 visninger er der interageret med annoncerne knap 33.000 gange (jf. figuren til højre). En interaktion kan f.eks. være like, kommentar, deling, klikke på 'Se mere' eller lignende. Derudover er der lidt over 1700 gange blevet klikket på annoncelinket, som ledte videre til forestillingens billetsalg.



Flere interaktioner kan godt komme fra den samme bruger (hvis man f.eks. både liker og kommenterer), men det vidner stadig om at teatret med dinosaurstemaet og sine annoncer, har fået skabt et budskab folk i høj grad har kunnet relatere til. Samtidig siger det også lidt om, hvor svært det har været at konvertere handlingerne på de sociale medier til et billetsalg for *Alt er en dinosaur*. Man kan finde én af grundene hertil i flere kommentarer fra Facebook, hvor interesserede ikke kunne finde tid til at se forestillingen i deres pressede børnefamilie-hverdag. Man kan tro at det hænger sammen med, at forestillingen oftest spillede om eftermiddagen i hverdage, men ser man på billetsalget, har de bedst besøgte forestillinger faktisk være afviklet på en hverdag (i gennemsnit 30 publikummer), hvor weekendforestillingerne kunne være sværere at trække publikum til (i gennemsnit 24 publikummer). Det er formentligt den travle børnefamilie-hverdag, der, sammen med vejret og corona, har gjort billetsalget til en svær opgave.

Udover teatrets egen indsats på Facebook har også *Kystlandet* kørt en kampagne for forestillingen, som havde en rækkevidde på 4.176 personer.

Derudover indgår der i samarbejdet med de lokale værter for forestillingen, at de gør opmærksom på forestillingen i deres lokalområde. Det gør de med en PR-pakke som de får tilsendt af teatret. Udover fysiske plakater tæller materialet forestillingsbilleder, en videotaser samt indhold lavet til deres specifikke forestilling. Herunder et konkret Facebook Event og Facebook-banner med område, dato og link til lokalt billetsalg. På den måde suppleres teatrets egen indsats med de lokales, og forestillingen bliver således endnu bredere præsenteret, end tallene i denne evaluering kan fremvise.

Lokale samarbejder

På samme måde som med *Generalforsamlingen*, blev *Alt er en dinosaur* tilbudt til lokalområder på tværs af *Hedensted kommune*. For at blive vært for forestillingen skulle den lokale forening hjælpe med at finde et egnet naturområde til forestillingen, samt dele PR-materialet og stille med frivillige på dagen. Det var primært lokalråd der blev værter for forestillingen, men der var også spejdere, en beboerforening, en børnehave og en skolebestyrelse blandt kontakterne.

Hos Teater Jævn værdsættes samarbejdet med de lokale værter i høj grad. Ud over den konkrete hjælp i forbindelse med forestillingen, har kontakterne også stor betydning for teatrets tilknytning til og forankring i

kommunen. Ud fra en række interviews med frivillige værter, virker det til at værterne også selv oplever at nyde godt af samarbejdet.

En vært fra Snaptun fortæller:

"Fordi vi var værter, giver det lokalsamfundet mulighed for at få indflydelse. Vi var med til at vælge hvilken dag, og hvorhenne arrangementet skulle finde sted. Det gav mulighed for at tage mere ejerskab i forhold til arrangementet, i langt højere grad, end hvis I (Teater Jævn, red.) bare var kommet 'selv'."

I samme stil lyder det fra en vært på Hjarnø:

"Det var vigtigt, at vi stod for en del af PR. Det gjorde, at vi følte os involverede, og det skaber ejerskab. Så kommer det også til at betyde noget for os, om det går godt."

Også I Korning var de glade for tilbuddet om at få besøg af Teater Jævn:

"(Vi vil gerne) kunne tilbyde arrangementer både for dem, der bor i byen, men også for at tiltrække andre. Der er mange frivillige kræfter i byen, men det kan være svært, hvis vi skal lave alle arrangementer fra bunden. Derfor var det vigtigt for os, at Teater Jævn kom ud, det er jo en 'let' måde at få noget til at ske i byen."

På lokalt besøg

Det er tydeligt i de mange interviews, at det er af stor betydning, at teatret kommer rundt til lokalområderne. Det er nemlig ikke almindeligt, at der kommer professionelle teaterforestillinger ud i de små lokalsamfund.

Vores vært fra As beskriver det således:

"Det er jo bare så fedt, at der er nogen, som vil komme ud til os med sådan et arrangement. Det vil vi meget gerne støtte op om. Det er så vigtigt med kultur, og det er der jo ikke så meget af her hos os."

Forstærket af at *Alt er en dinosaur* er en familieforestilling gør værterne opmærksom på, hvor vigtigt det er, at forestillingen er let tilgængelig. Størstedelen af forestillingerne blev afviklet på hverdageftermiddage, hvor overskuddet i børnefamilier ikke altid er lige stort. Netop derfor mener værterne, at det er særligt vigtigt, at forestillingen spiller i nærmiljøet.

Vores vært fra Hjarnø, sætter disse ord på:

"Tænk at I gider at komme helt herover, på sådan en lille ø. (...) De ville aldrig komme til den slags, hvis det foregik på fastlandet."

Fra Daugård italesættes det også i samme stil, som en nødvendighed for at nå publikum:

Værten lægger vægt på, hvor vigtigt det er, at Teater Jævn kommer ud i lokalsamfundene. Når det ikke er almindeligt for folk at gå i teatret, er det vigtigt, at det kommer tæt på. Det gør det mere afslappende, uden alt det prætentiose ved teatret som institution. *"Det havde ikke været det samme om I (Teater Jævn red.) spillede alle forestillinger i Hedensted. Vi bor godt nok i Hedensted kommune, men vi kommer fra Daugård. I skal til Daugård for at give os følelsen af, at kulturen kommer rigtigt ud, og det gør også oplevelsen mere nærværende"*

og autentisk. (...) Udfordringen ved at kultur ikke prioriteres højt i kommunen betyder, at det ikke er noget folk, er vant til. Det betyder, at der skal mere bearbejde til, ideen skal ligesom præsenteres som noget vedkommende (...)" Men det er faktisk netop her, værten henter sin motivation til at hjælpe teatret. Værten synes kultur er vigtig, og vil gerne hjælpe med at få mere kultur til Hedensted og i særdeleshed til Daugård.

Her åbnes også til en anden vigtig pointe, som flere af værter er inde på i deres interview; nemlig at teater ikke er hverdagskost i lokalområderne.

En vært fra As beskriver, hvordan hun oplever, at Teater Jævn kan være med til at ændre på forholdet til teater på kommunalt plan:

"Der er jo kultur, vi samles om i hverdagen, men det er mere boldspil og den slags. På kommunalt plan mangler man at vægte noget som teater." Hun oplever Teater Jævn som en brobygger, fordi teatret rykker lokalt ud. Der kom familier til forestillingen, som ellers aldrig ville være gået i teatret, men de kom, fordi det var så tæt på. *"Og så kan det jo blive lettere en anden gang,"* siger hun med henvisning til brobygningen.

I samme tråd supplerer vores vært fra Ørum, med ordene:

"Forventningerne er anderledes, når kulturen kommer herud. Det er ikke fordi, man har mindre forventning til niveauet, men formen er mere afslappet og uformel. Man kan godt lade kulturkåben blive hjemme."

Planlægning og afvikling

Som et naturligt led i planlægningen har teatret været ude at besøge alle lokalområderne, for at se de tiltænkte naturområder, og sikre at de ville egne sig til forestillingen. Det er en stor del af det stedsspecifikke arbejde, men det var også en indsats, der var givet godt ud. Dels optimerede det den enkelte opstilling, når teatret kendte stedet, og dels var det en god mulighed for at møde de lokale kontakter og dermed styrke og lette samarbejdet.

En vært fra Hjarnø sætter følgende ord på:

"(det var) dejligt at få besøg på forhånd. Så havde vi en bedre ide om, hvad I skulle bruge, og hvad I havde brug for, så vi vidste, hvordan vi kunne hjælpe. Det var med til at gøre det nemt og let på dagen."

Teatret oplevede generelt samarbejdet med de frivillige som rigtig godt, hvilket flere interviews også bakker op om. Der er f.eks. stor enighed om, at afviklingen på dagen fungerede virkelig godt.

Værten fra Snaptun beskriver det således: *"Afviklingen på dagen fungerede helt som det skulle."* Værten oplevede, at Teater Jævn havde fuldstændig styr på det hele, helt ned i detaljen, fx med skiltene til at vise publikum på rette vej i skoven. Hun oplevede, at det var nemt at hjælpe, og at der var styr på det hele."

I Lindved havde der dog været lidt bekymring om omfanget af opgaver, en vært forklarer: Da teatret henvendte sig med invitationen til at komme ud at spille, var han klar over, at det var et godt tilbud, og noget de gerne ville tage imod. Men lokalrådet havde også travlt, og han fortæller, at selvom de tæller mange

personer, er det ikke alle der løfter. Derfor blev han også slået lidt ud af, at der skulle stilles med frivillige på dagen, og at der skulle gøres en indsats i forbindelse med PR. Opgaverne virkede som mange, og det var ved at slå dem lidt ud. Men retrospektivt ser han at det ikke var ret meget, når nu man fik alt PR-materialet tilsendt af teatret, så det bare skulle deles. Værten slutter med at sige *“Det er helt sikkert noget vi gerne ville gøre igen, og næste gang vil jeg gerne love mere opbakning fra lokalrådet,”* afslutter værten.

Der er også andre af værterne, der har italesat, at de kunne have ønsket mere opbakning fra baglandet, fra Daugård lyder det: *“Der var andre i lokalrådet, der havde lovet at hjælpe, det blev aldrig til noget.”* Værten mener at engagementet mangler lidt og at det hænger sammen med tilgangen til kultur.

Helt modsat fortæller værten fra As:

“(…) det var nemt at have besøg af Teater Jævn, og vi oplevede, at det var småting, vi som værter skulle hjælpe med. Men vi er jo også en friskole og -børnehave, så vi er vant til at bruge frivillige kræfter.”

Både i Snaptun og i Hjortsvang, vurderer de, at det havde været mere optimalt, hvis de havde fået PR-materialet tidligere, særligt plakaterne. Vores vært fra Hjortsvang beskriver det sådan her:

“Det er vigtigt for os at gøre opmærksom på, at det foregår lokalt. Der er så meget på Facebook, og det meste er jo noget der foregår andre steder. Jeg synes, det er vigtigt at få plakater op i alle institutioner, så det bliver tydeligt, at det foregår lige her. Det skal være let at afkode og let at komme.”

Snaptun og Hjortsvang var de første to forestillinger efter premieren, og som teater havde man fokuseret på at lave de færdige PR-pakker til alle steder, i stedet for at få sendt hurtigere ud til de steder, som snart skulle have forestillingen på besøg. En erfaring teatret tager til efterretning.

Værten fra Daugård, kommer også med en konstruktiv kritik teatret vil tage ved lære af. Overordnet set foreslår værten at der laves en mere tydelig strategi for kommunikationen af forestillingen, så foreningen ved hvad der helt præcist er foreningens opgave i forhold til markedsføring. Værten vil gerne have nogle gode råd fra teatret, og måske også en større dialog mellem forening og teater, så man sammen kan forbedre kommunikationen. Værten sad med følelsen af at mere kunne have været gjort, hvilket kunne have øget tilslutningen, men værten havde svært ved at se hvem der havde hvilken opgave i forhold til formidlingen. Værten siger *“Der ligger to erkendelser i det fra min side, punkt 1, det er en stor og vigtig opgave, punkt 2, derfor bliver det vigtigt hvem der gør hvad. Er det os som forening der har ansvaret, skal vi ikke sidde og vente, som jeg oplevede at gøre. Så hvis teatret f.eks. kommer med 5 gode råd og forslag til opslag ville det gøre det nemmere. Det er lige så meget selverkendelse som en vurdering af noget teatret gjorde forkert. Jeg vil godt påtage mig et større ansvar for det fælles projekt, og øge interessen for det lokale teater. Vi er ikke bare kunder der sidder i en butik og venter på at blive underholdt, I må gerne være tydelige på, at der ligger et lokalt potentiale ved at foreningen tager noget ansvar.”*

Teatret oplever at værterne hele vejen rundt har været glade for samarbejdet, og oplever at jo mere kendskab der er til Teater Jævn, jo mere engagement er der at hente. Det er en konklusion man kan trække ud fra de mange tilkendegivelser af at folk ønsker, at teatret kommer igen med en ny forestilling.

Fra Hjarnø lyder det ovenikøbet fra en vært, at han ikke tror, at det var forestillingen i sig selv publikum kom for. Han mener, at de kom for at opleve Teater Jævn igen. På øen husker de tydeligt besøget i forbindelse med Generalforsamlingen. *“Det var (Generalforsamlingen, red.) en stor succes, og derfor har folk lyst til at se jer igen. I har et godt ry her på øen. Det er tydeligt, at I er engagerede i jeres arbejde, det mærker man på jer med det samme, og når I så også viser, at I vil lokalsamfundet, at I kommer og viser det I kan for os – hos os. I brænder for jeres arbejde og I vil jeres publikum, det er dét folk er vilde med, og det er dét de husker Teater Jævn for.”*

Modtagelsen af forestillingen

Det lyder enstemmigt fra forestillingens værter, at de har fået positiv feedback på besøget fra Teater Jævn.

Fra Korning lyder det: *“ (...) børnene var helt opslugt af forestillingen,”* værten fortæller også, hvordan hun også selv synes, at det var mega fedt. Der var også plads til voksenhumor, og hun husker, hvordan hun tog sig selv i at grine højt undervejs. Hun oplevede en god blanding af fakta og fantasi.

Hun fremhæver forestillingens inddragende element som meget vellykket. Inddragelsen lykkedes og alle børn blev anerkendt for deres fund. Hun så det som en stor styrke, at skuespillerne skrev navne til børn og deres fund, så de senere kunne bruge børnenes navne. Hun oplevede, at børnene blev set og anerkendt.

Desuden lagde hun mærke til, hvor gode skuespillerne var til også at rumme de børn, der måske synes, det var lidt svært. Som måske ikke var helt tilfredse med det, som de kunne finde eller ikke helt kunne finde på, hvad det skulle være. Så tog skuespillerne dem alvorligt og hjalp dem på en god måde. Tog dem i hånden og fandt noget sammen eller stillede interesserede spørgsmål, så de sammen kunne finde betydningen af deres fund. Skuespillerne formåede at gøre alle fund spændende og dermed netop anerkende det enkelte barn.

Her, som hos mange af de andre, fremhæves skuespillernes store præstation i forhold til interaktionen med børnene, og det vigtige i værdien af inddragelsen. Det er netop denne inddragende tilgang, der er særligt for Teater Jævn, og som teatret tror på kan være med til at åbne for fantasien, hvilket facebookkommentarer fra forestillingens publikum understøtter:



Kommentarer som disse, viser hvordan forestillingen kunne virke som en åbning til nye lege og oplevelser:



Mange publikummer var gode til at opfordre andre til at tage ind og se forestillingen:



Der lå generelt stor anerkendelse af teatrets arbejde i kommentarerne fra publikum:



Skuespillernes møde med publikum

Forestillingens to skuespillere Sofie Ancher Vea og Steffen Nielsen har fået meget ros, ikke mindst i forhold til deres interaktion med børnene. Begge spillere oplever også, at forestillingen blev taget virkelig godt imod af både børn og voksne.

Sofie fremsætter to grundlæggende motivationer, som hun oplever, har været afgørende for de publikummer der er kommet til forestillingen.

"Den første motivation handler om, at der sker noget for børn, det er let, for det er tæt på, så 'det gør vi'. Den anden motivation ligger i temaet. Dinosaurer er et trækplaster i sig selv." Sofie tilføjer at interaktionen nok også har talt op.

Begge spillere oplevede at langt de fleste gav sig hen til universet og slap fantasien løs. Steffen siger:

"Det er en god aldersgruppe, de vil gerne legen og vil gerne lege med."

Det, der særligt lykkedes ved forestillingen var, at intentionen om at børnene skulle være med til at skabe forestillingen virkede efter hensigten. Sofie fortæller:

"En meget vigtig del for børnene var det at aflevere sit fund, og dialogen med os skuespillere om det. I mødet med os fik barnets fund og historien om fundet værdi. Det blev betydningsfuldt."

Hvilket kun forstærkedes, når spillerne i løbet af forestillingen brugte børnenes fund. Sofie oplevede også, at forældrene var gode til at bakke op om det at hjælpe børnene med at finde spor, og her starter en naturlig fantasi-snak mellem barn og forældre. I mange tilfælde gik forældrene virkelig med på legen og digtede sammen med barnet, hvilket man kan håbe kan blive en god vane.

Steffen fortæller:

"Det var så fedt at opleve børnene få frit spil i deres fantasiunivers. Det er simpelthen en gave som skuespiller."

I forhold til at tage rundt med forestillingen i Hedensted Kommune fortæller Sofie:

"Det at gå i teatret virker som noget uvant for mange her. Men også det at teatret kommer lokalt ud. Det er ikke almindeligt at der kommer professionel scenekunst ud i de små lokalmiljøer. Men derfor føles det bare mere vigtigt, at vi kommer ud. Det skaber en nærhed, som om vi er på besøg som gæster. Man mærker lige efter, tilpasser sig, sådan som man ville gøre som gæst i nogens hjem. Det giver en anderledes relation, som jeg godt kan lide."

Steffen var også positiv omkring at tage rundt, og han oplevede et fint engagement fra de frivillige. En dejlig og afgørende hjælp. Særligt fremhæver Steffen forestillingen på Hjarnø, hvor beboerforeningen havde sørget

for at forsamlingshusforeningen lavede aftensmad til alle gæster efter forestillingen. Her oplevede Steffen et særligt stort engagement og en god tværfaglig kontakt.

Afledte projekter

Dinosaur - Fantasi

I samarbejde med Hedensted bibliotekerne og Swinging Europe lykkedes det at få støtte til samarbejdsprojektet *Dinosaur - Fantasi* fra Region Midtjyllands kulturudviklingspulje. En pulje der kræver deltagelse af partnere fra minimum to kommuner.

Projektet blev inspireret af den digitalisering som Corona-restriktionerne førte med sig, og intentionen var, at skabe både fysiske- og digitale workshops, som kunne inspirere børn og voksne (i lokale børnehaver) til at dyrke fantasi og skaberkraft gennem tegning, læsning, leg i naturen og historiedigtning. Ved at livestream digitale aktiviteter, kunne projektet nå bredt ud til interesserede børnehaver i både Hedensted Kommune og Swinging Europes eksisterende netværk på én gang. Aktiviteterne havde alle bæredygtighed for øje. Det var et mål at lære børn og voksne at bruge de genstande, de allerede har omkring sig, på stuen, på legepladsen eller i den lokale skov.

En deltagende pædagog sagde om en digital workshop: *"Børnene var overraskende motiverede for at sidde og lytte og tegne, og de virkede meget bevidste om, at der sad rigtige mennesker, som de var i interaktion med"*

Undervejs i projektet erfarer partnerskabet besværet med at arbejde med livevideo i forhold til børnehaver. Digitale live-aktiviteter kræver at institutionerne tager højde for aktivitetens form og indhenter en særlig tilladelse fra forældrene, hvis dette er nødvendigt. To af de planlagte digitale workshops blev derfor optaget som video, som derefter blev delt med interesserede institutioner, hvilket gjorde det nemmere at komme længere ud med materialet, til gengæld mister man den personlige kontakt, som er naturlig for en live workshop med interaktion.

Som et direkte resultat af samarbejdet her Teater Jævn og Hedensted Bibliotekerne allerede taget initiativ til nye samarbejder.

Lydteater

I forbindelse med *Alt er en dinosaur* opstod der en mulighed for at digitalisere forestillingen og omdanne den til lydteater. Muligheden opstod med Slots- og Kulturstyrelsens Genstartspakker som blev offentliggjort i sommeren 2021, hvor teatret opnåede støtte til projektet med at indspille en lydteaterversion af *Alt er en dinosaur*. Formålet med lydudgaven var at omdanne forestillingens idé og koncept til et digitalt format alle kunne bruge når de havde tid og lyst. Lydteatret ville på den måde give konceptet fra forestillingen et efterliv, så det kunne komme ud til mange flere mennesker.

Den oprindelige idé var at lave to-tre stedsspecifikke versioner af forestillingen, hvor lydteatret blev skabt til og afviklet på to-tre udvalgte skove i Hedensted Kommune gennem en dedikeret app, som kunne downloades på telefonen. Det er den model som f.eks. BaggårdTeatret i Svendborg har brugt til deres *audiowalks* Under Isen og Mod Strømmen.

Det lykkedes dog ikke teatret at få den nødvendige finansiering til at gennemføre et sådan projekt, for selvom arbejdet med at indspille, producere og udgive forestillingen allerede var finansieret, ville den stedbundne version kræve et stort arbejde for at skabe lokale samarbejder og markedsføre app'en, som ville kræve flere ressourcer. En årsag til at det var svært at finde finansiering kan skyldes at lydteater er et nyt og anderledes format, og at det derfor var svært at finde brugbare puljer eller bevillinger.

Ved udgivelsen blev lydudgaven taget rigtig godt imod og opnåede presseomtale både i de lokale medier men også i det nationale digitale scenekunstmagasin *Iscene*, ligesom forestillingen har været på top 50 over de mest lyttede podcast for børn og familier.

Arbejdet med lydteater viste, at det kan lade sig gøre at omdanne teatrets fysiske forestillinger til digitale formater, men også at der med digitale formater følger et stort arbejde i, at sprede indholdet så det ikke bliver glemt. Det kræver den rette distribution, markedsføring og gode partnerskaber at give digitale formater en god spredning, især i et til tider overfyldt marked for digitale tilbud, hvor lydteater kæmper på lige kår med øvrige podcasts, spil, tegnefilm, musik, youtube og meget mere.

Bæredygtig scenekunstproduktion

Med *Alt er en dinosaur* arbejdede teatret for første gang med en bæredygtighedsstrategi, som var udviklet sammen med organisationen Bæredygtig Scenekunst NU. Bæredygtighedsstrategien førte blandt andet til et samarbejde med de lokale virksomheder Træls og Zweck fra Compas, der designede og byggede scenografien til forestillingen primært af materialer fra teatrets tidligere forestillinger samt af genbrugstræ.

Afrunding og evaluering

Alt er en dinosaur var Teater Jævns første familieforestilling i Hedensted Kommune. Med hele 15 lokalforeninger som værter og lidt over 60% af publikum fra Hedensted Kommune, er det tydeligt at borgerne selv støttede op om en familieforestilling, samtidig med at der også kom mange fra andre kommuner, som i mødet med den lokale værtsforening og teatret, fik en god kulturel oplevelse i Hedensted Kommune i kombination med at de mødte lokale frivillige.

Publikums tilbagemeldinger på forestillingen har været meget positive og mange værter har allerede givet udtryk for, at de hellere end gerne vil have besøg af teatret igen i fremtiden. Der er med andre ord grobund for at arbejde hen imod en ny forestilling for familier engang.

Undervejs i processen samarbejdede teatret med lokale børnehaver og skoler, som fik glæde af forestillingen i deres nærmiljø. Det var en positiv oplevelse at komme ud til institutioner og skoler, og der er bestemt et potentiale for at undersøge mulighederne for at nå denne målgruppe i et større omfang. Det kan man f.eks. gøre gennem huskunstnerordningen ved Statens Kunstfond, eller ved at man med en offentlig partner sikrer sig at flere skoler og institutioner kan få glæde af det lokalt relevante kulturtilbud, ved at gøre brug af den såkaldte refusionsordning, som teatrets professionelle forestillinger er godkendt til.

En ny måde at være vedkommende på

Med *Alt er en dinosaur* lykkedes det teatret at skabe en forestilling med plads til fantasi og leg. Børnene blandt publikum legede med, og det lykkedes at integrere interaktionen med børnene som en vigtig og bærende del af teateroplevelsen. Hvor teatrets tidligere forestillinger i kommunen tog udgangspunkt i interviews og historiske hændelser, tog *Alt er en dinosaur* udgangspunkt i et generelt tema, som mange børn er optaget af eller interesseret i. Teatrets særkende, at gøre teatret vedkommende for sit publikum, blev derfor sikret gennem en åben kunstnerisk proces, hvor lokale børn var med til at forme forestillingen, ligesom selve forestillingen var designet til at give børnene plads.

Det afgørende lokale samarbejde

Med *Alt er en dinosaur* kom teatret igen rundt i kommunen. Denne gang var der åbnet op for flere typer af foreninger, hvilket man gjorde brug af mange steder. De fleste steder fungerede lokalrådet som første kontakt gennem Det Fælles Landdistriktsråd, og nogle valgte at sende muligheden videre til en anden lokal forening, man syntes passede bedre til at være vært for et familiearrangement. På den måde blev f.eks. Uldums nye kulturforening Kulturkrogen vært for forestillingen i Uldum, hvilket var et rigtig godt match.

I de afholdte interviews med forskellige værter viste sig to kritikpunkter. Det første var et ønske om at have fysiske plakater i god tid, så man kunne nå at synliggøre den lokale forestilling eks. i institutioner. Den anden var ønsket om en tydeligere kommunikationsstrategi for foreningerne, måske tilsat gode råd, konkrete forslag til opslag mv... En tydeligere kommunikationsstrategi kan være med til at udvikle de lokale foreningers eget arbejde med formidling og markedsføring, men det kan også virke skræmmende for dem, som måske kan synes samarbejdet med teatret kan virke uoverskueligt, når man ikke har prøvet det før.

Markedsføringen var ét af de områder som var blevet ramt af det lavere budget på forestillingen, og det kan derfor ikke afskrives at tilbagemeldingen havde set anderledes ud, hvis teatret havde haft mulighed for at investere mere i kommunikation. Forslagene viser dog stadig, at der kan være et potentiale for at lokalsamfundet, kommunen og teatret kan få mere ud af forestillingen, hvis foreningerne klædes bedre på gennem fysisk materiale, gode råd og dialog.

Som man kan se på afsnittet om værtsforeningerne, er der stor opbakning til teatrets aktiviteter. Det gælder både *Alt er en dinosaur* men også fremadrettet. Denne opbakning var helt afgørende for, at teatret kunne skabe kontakt til og spille i 15 lokalsamfund på tværs af hele kommunen.

Den mindre finansiering af forestillingen gav blandt andet mindre tid til teatrets tilstedeværelse i kommunen og derved mindre tid til opsøgende arbejde i forhold til at finde nye samarbejdspartnere. Det er noget man som teater bør være meget opmærksom på i udviklingen af nye projekter; at man ikke med sikkerhed kan opretholde størrelsen på de bevillinger man har haft i tidligere år, og derfor ikke kan forvente at levere den samme type produktion.

Mulige løsninger for teatret kan være at finde nye supplerende finansieringsformer når de eksisterende daler. Disse finansieringsformer kunne f.eks. være fonde der kræver regionale-, nationale eller internationale partnerskaber, udvikling af kunstneriske idéer der passer bedre til mere kunst-orienterede fonde eller større fokus på at udvikle forestillingerne til efterfølgende turné eller salg i andre kommuner/kulturaktører.

Udfordringen ved kan være, at det kræver mere tid til fundraising og opsøgende arbejde for nye typer partnerskaber, og at der altid med nye finansieringsformer følger andre krav og nye opgaver. Ligeledes er Teater Jævn organiseret som et projektteater. Det betyder at teatrets personale som udgangspunkt først er lønnet, når der er penge til et projekt. Alt arbejde der går forud for projekter, kræver derfor at teatret arbejder ulønnet i udviklingen projekterne og i udarbejdelse af fondsansøgningerne. Det er en udfordring ved teatrets konstruktion, som dog er meget udbredt i teaterbranchen blandt lignende projektteatre.

En ting er dog sikkert: Samarbejdet med de lokale foreninger står stærkt, og flere nye samarbejdspartnere er kommet til i form af Hedensted Bibliotekerne og Swinging Europe. Disse mange samarbejdspartnere vil også for fremtiden været et godt udgangspunkt for udviklingen af nye projekter, der har sin lokale forankring i Hedensted Kommune.