FREMTIDIG STRATEGIPLAN

Vision:	Hedensted skal være Danmarks bedste kommune at være frivillig i

= det gør vi
= det gør vi måske
= det udsætter vi

SMART-modellen:
Specifik
Målbar
Ambitiøs eller Aktuel
Realistisk
Tidsbestemt

Strategiske hensigtserklæringer:	Fastholdelse af frivillige (også social dimension)	Det skal være attraktivt at være bestyrelsesmedlem/leder/træner	Netværk	Foreningsudvikling	Forbedre kommunikation og information til/fra foreningerne	Anerkendelse af det frivillige arbejde	Rammer/faciliteter	Fyrtårne der brander Hedensted Kommune	**Prioriter hvilke hensigtserkkæringer I ønsker at have fokus på i resten af valgperioden**
Mål:	**Inden udgangen af 2017 skal 30% af de frivillige ledere være under 30 år**	**Inden sommerferien 2016 skal K+F udvikle en velkomstpakke til nye bestyrelsesmedlemmer/ ledere/trænere, som skal distribueres af foreningerne**	**Inden udgangen af 2016 skal omfanget af uorganiserede grupper kortlægges og der skal etableres et mødeforum for disse**	Fra 2016 og frem skal mere end 75% af de ansøgninger, der tilgodeses med midler fra Udviklingspuljen have en foreningsudviklende karakter	I 2016 skal der findes 100 nye modtagere af FritidsINFO	Der skal hvert år afholdes en AWARD med mindst 500 deltagere	Inden udgangen af 2016 skal skolernes belægning af hallerne være kortlagt med det formål at frivigive formiddagstimer til senioridræt	Der skal skabes og udvikles et bevægelseslandskab i centerbyen Hedensted i perioden 2017-2020	Udvælg de mål som I mener understøtter de valgte hensigtserklæringer bedst. Vær opmærksom på tidsperspektivet og måltallene (antal og procentsatser)
	Inden udgangen af 2017 skal der gennemføres 2 frivillighedsundersøgelser	K+F skal afholde mindst 1 netværksmøde for nye bestyrelsesmedlemmer/ ledere/trænere om året	**K+F skal afholde mindst 1 netværksmøde for spejdere (ensartede foreninger) om året**	På AWARD 2015 (2016) igangsættes Hedenstedmesterskaberne 2016 i foreningsudvikling, hvor mindst 20 foreninger skal deltage	Inden udgangen af 2016 skal Kultur & Fritid kommunikere direkte med 20 foreninger på Facebook	**Inden udgangen af 2016 skal der foreligge et nyt koncept for afholdelse af mesterskabshædringer**	Inden udgangen af 2016 skal der laves en undersøgelse af muligheden for gratis haltimer	**Inden udgangen af 2018 skal der etableres et kunstgræsanlæg i Hedensted Kommune Vest**	
	Inden sommerferien 2016 skal foreningslivet inviteres til en workshop, hvor de kan komme med input til de fremtidige visioner på fritidsområdet i kommunen	**Inden udgangen af 2016 skal der ligge et koncept for en mentorordning for nye ledere**	**K+F skal afholde mindst 1 netværksmøde for foreninger i Hedensted-Løsning området (lokale foreninger) om året**	I 2016 inviteres 10 store foreninger ind som medspillere i kursusudvikling, så foreningernes aktuelle behov rammes præcist	Inden sommerferien 2016 skal alle foreninger have oprette en kommunal kontaktperson i Conventus	Hvert år skal der udbydes mindst 2 gratis kurser til foreningerne	Inden udgangen af 2016 skal der foreligge en model for, hvordan man kan ligestille udgifter til halleje og brug af udendørs stadions		
	Hvert år skal der kunne ses en nedgang i antallet af foreninger, der har svært ved at skaffe frivillige		Når K+F samarbejder med foreninger, skal der altid være fokus på netværk rettet mod fremtiden	Hvert år skal K+F yde mentorhjælp til mindst 5 foreninger ift. igangsætning af nye initiativer og udvikling af ideer	**På AWARD 2015 (2016) brandes visionen og den nye strategiplan, så kendskabet stiger med 20% fra frivillighedsundersøgelsen i 2015 til undersøgelsen i 2017**		**Inden udgangen af 2016 skal der foreligge en model for, hvordan tilskudsreglerne kunne se ud i fremtiden (især medlemstilskud)**		
	Inden udgangen af 2016 skal K+F udvikle materiale med forslag til, hvordan den sociale dimension i foreningen kan styrkes f.eks. "Fysisk Facebook"				Hvert år skal K+F følge op på årsberetningerne og tage kontakt til mindst 5 foreninger, som har givet udtryk for større udfordringer - altså en mere proaktiv tilgang fra K+F				
					2 gange om året udsender K+F en mail til foreningerne om, at de skal tjekke om deres oplysninger i Conventus er korrekte, så højest 3 mails ikke bliver leveret ved udsendelse				
					Inden sommerferien 2016 skal der lægges et link til Fritidsportalen på skolernes Elevintra				