

Ansøgningskema til udviklingspuljen

Dato	24-06-2016 14:02:37
Blanket ID	FO907_766
KLE	18.14.00G01

Ansøger

Ansøgningens titel Kulturmarkt forår 2017				
Ansøger				
Forening Kulturmarkt				
Kontaktperson Mette Rønne Danielsen				
Adresse				
Vejnavn Jægergårdsgade		Nr 60	Etage 1	Side/dør th
Postnummer 8000	Bynavn Aarhus C		Postboks	
Telefonnummer 20253873				
E-mail mail@metter.dk				
Reglerne om indhentelse af børneattester er overholdt Ja				

Kriterium for ansøgning

Hvilket kriterium hører din ansøgning under

2. Kulturelle, kreative og nytænkende initiativer, der kan berige kommunens borgere gennem oplevelser og arrangementer, der også gerne må gøre Hedensted Kommune kendt udover kommunegrænsen.

Projektbeskrivelse

Formål - baggrund - tidsplan

Kulturmarkt er et kulturelt supermarked med hylder fulde af teater, comedy, magi og storytelling. Vores forestillinger er gratis for spillesteder at præsentere. Vores spillesteder spænder over Teatre, foreninger, kulturhuse, biografteater, fængsler, skoler og forsamlingshuse.

Vi tror på at alle har gavn af kultur og fortjener at blive udsat for det tæt på deres dagligdag. Vi tror på at kultur gør mennesker større, forhøjer livsglæden og bidrager positivt til samfundet.

Vi vil berige lokalsamfundene og bidrage til fællesskab, refleksion, liv og udvikling. Vi vil gøre kultur til et nemt og selvfølgelig valg.

UDTALELSE FRA ULDUM HØJSKOLE

Uldum Højskole har de seneste år haft et formidabelt samarbejde med Kulturmarkt. Samarbejdet har affødt en masse gode og spændende oplevelser for publikum.

Ydermere har samarbejdet gjort, at folk fra Uldum og omegn har haft mulighed for at få teateroplevelser i "lokale" rammer. Udvalget af forestillinger har været bredt, hvilket også har været medvirkende til, at publikum er blevet udfordret.

Kulturmarkt-forestillingerne har virkelig været med til at sætte tanker i gang hos tilskuerne. Vi håber også på et fremtidigt samarbejde med Kulturmarkt. Det er berigende at teatret kommer til os, så vi ikke altid skal ud af huset. (Jacob Vestager Tybjerg, Teaterlærer, Uldum Højskole)

Kulturmarkt har tre urpremierer på plakaten i foråret 2017. Programmet er sammensat så det spænder bredt og kan ramme så bred en målgruppe som muligt. Der er med andre ord noget for en hver smag og som altid er billetpriserne holdt lave (65-80kr) så alle kan være med. De tre shows skal på tur til 6 byer i Jylland og to på Fyn.

JARIBARH OG SUNE - comedy integration

Satirefiguren Jaribarh blev kendt fra DR P3s satireprogram "Det Sorte Ur" og gennem en kultagtig spredning af små sketches på YouTube med millioner af views. Jaribarh & Sune har i løbet af de sidste år udviklet sig til et stærkt liveshow,

der på mange måder adskiller sig fra den traditionelle stand up. Deres gode venskab danner basen for en lang række misforståelser, når Jaribarhs sproglige kundskaber fører os ud i det danske sprogs mest lumre afkroge. Sune og publikum sættes på en vanskelig opgave i forsøget på at forstå, hvad Jaribarh siger og i særdeleshed hvad han mener.

Rollerne spilles af makkerparret Kenni Bitsch og Sune Wyrzt. Tilsammen kalder de sig også for Schweinschneil Entertainment.

Målgruppe: 15 år og op

LUTHER - et infotainmentshow

Teolog og vidensnørd Robert Svendsen og komiker Jakob Svendsen tager i anledningen af 500året for reformationen, livtag med reformationens fader. De blander viden og comedy, som det er set i f.eks. Brødrene Madsens shows. Det er infotainment med fuld smæld på. De ser på hvad reformationen har betydet for dagens Danmark, hvordan Luthers tanker ville være blevet modtaget i dag og hvordan Danmark kunne have set ud uden reformationen. Komiker Jakob Svendsen har de seneste år turneret med soloshows og er nomineret til årets Talentpris af Tv2 Zulu for andet år i træk. I 2017 slår han sig sammen med sin bror i deres første fælles show.

Målgruppe: Fra konfirmander og op

DEN KOMISKE TRAGEDIE - en historie om at blive sig selv

En rolle og dens skuespiller kæmper en kamp om opmærksomhed og selvbestemmelse i denne komedie om alt det svære i vores dagligdag. Teatret bliver vendt lidt på hovedet i denne forestilling hvor både lysmanden og publikum spiller en aktiv rolle i historien. Den Komiske Tragedie er Kulturmarkts anden egenproduktion efter 'Kunstnerisk Krise' som høstede ord som 'Et suveræn performance' fra anmelderne. De medvirkende er håndplukket fra Aarhus Teater og Teatret Svalegangens personale.

Målgruppe: 15 år og op

FORMÅL

Projektet er del af Kulturmarkts mål med at bringe kulturen ud, så den er tæt på den enkelte borger og bliver et nemt tilvalg midt i lokalsamfundet. Kulturmarkt har siden sin begyndelsen i 2014 sendt 21 forestillinger på tur og samarbejder med en lang række virkelig dedikerede og passionerede mennesker i værtsbyerne. Uldum Højskole var med fra starten.

Kulturmarkt gør det muligt for Uldum Højskole at få forestillinger og shows, som de ellers aldrig ville kunne huse fordi deres økonomi ikke er til det. Forestillingerne var godt besøgt på trods af et ikke-mainstream indhold og ukendte kunstnere. Forestillingerne er med til at styrke det lokale sammenhold og oplevelsen af at være del af et fælleskab. Ydermere udvikler Kulturmarkts forestillinger et nyt publikum som ikke tidligere har besøgt Uldum Højskole og et samarbejde med det lokale erhvervsliv ved f.eks. at tilbyde buffet fra den lokale restaurant inden forestillingen. Vi kan se at det nye publikum vender tilbage til andre at Uldum Højskole egne arrangementer. Hedensted kommunes tilskud skal bruges til at gennemføre endnu tre forestillinger så yderligere samarbejde, fælleskab og publikumsmasse kan videre udvikles.

TIDSPLAN

Turneerne gennem føres i januar, marts og april/maj 2017.

MARKEDSFØRINGSPLAN

En vigtig del af formidlingen er Kulturmarkts tilknyttede dokumentarist, som under både prøve- og spilleperiode laver nyt materiale til de sociale medier, blogs og pressen. Der skal laves videoportrætter af de medvirkende kunstnere og crew, promotionsvideoer og publikum optages efter tæppefald, og der laves små reaktionsvideoer med dem.

De sociale medieplatforme bliver hovedfokus for markedsføring sammen med spillestedernes egne PR-kanaler og lokalpressen. Kulturmarkt har et fortrinligt samarbejde med spillestederne og samarbejdet bygger på tillid til, at spillestedet ved, hvordan borgerne i deres lokalsamfund nås.

Det er lykkedes de forgangne år at tiltrække nyt publikum på spillestederne i

aldergruppen 15-70 år, fordi billetpriserne holdes lave, og fordi spillestedernes egen ambassadører gør et stort arbejde for at nå afkrogene af deres lokalsamfund. Dette arbejde kan hjælpes yderligere på vej med tryksager (som der ikke tidligere har været) og f.eks. radioreklamer, directmails, online kampagner og trykte annoncer i lokalaviserne.

Dokumentaristen er Per Pedersen, som har skudt bl.a. Medina, Burhan G., Thomas Helmig, Reumertvindende forestillinger som SOM I HIMLEN og et utal af erhvervskunder som f.eks. Stauning Whiskey.
<http://www.foto8600.com/>

TURNE HISTORIE 2014 - 2016

Manipulationsshowet 'FUCKR MED DN HJRNE' med Jan Hellsøe

Soloshowet med Carsten Knudsen fra De Natteergale

Trylleteater 'KUNSTNERISK KRISE'

Teaterforedraget 'REVOLU HVAD FOR NOGET' om det arabiske forår

Teaterfortællingen 'MY GREEK ANSESTORS' om Græsk politik

Trylleshow 'KAPTAJN ANDERSEN'

Trylleshowet MAGISK MASHUP

Teaterforestillingen 'AMONGST SHADOWS'

Teaterforestillingen 'WHAT'

Teaterforestillingen 'FAR'

Hypnoseshowet 'MAGICMIND'

Cirkusforestillingen 'BRUNETTE BROS'

Comedyshowet VÆKST med Carsten Eskelund

Comedyshow med Simon Juul og Carsten Eskelund

Comedyshowet STATHJÆLP med Hjalte Rytter

Comedyshowet KRISTEN I KRISE med Jakob Svendsen

Comedyshowet COMEDY BINGO med Tommy Nielsen

Comedyshowet NÆSTE(N)KÆRLIG med Jakob Svendsen

Comedyshowet PIS PÅ HINANDEN med Schweinschneil Entertainment

Særshow for åbningen af Gedved Kulturhus' restaurant.

Særshow for H.K.H. Prins Joakim til Classic Car Race.

Projektets budget

Indtægter
Beskrivelse af indtægt Kommunale og regionale tilskud
Beløb (Kr.) 120000,00
Ønsker du at angive andre indtægter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af indtægt Kunststyrelsen (ansøgt - svar i okt)
Beløb (Kr.) 95000,00
Ønsker du at angive andre indtægter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af indtægt Entreindtægter
Beløb (Kr.) 62000,00
Ønsker du at angive andre indtægter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af indtægt Sponsorater fra spillesteder (sceneleje, kost, logi)
Beløb (Kr.) 60000,00
Ønsker du at angive andre indtægter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.

Beskrivelse af indtægt Egen finansiering fra foreningens overskud fra tidligere turneer
Beløb (Kr.) 40000,00
Ønsker du at angive andre indtægter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Indtægter i alt (Kr.) 377000,00
Udgifter
Beskrivelse af udgift Kunstnerhonorarer og dokumentaristhonorar
Beløb (Kr.) 215000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Royalties, rettigheder, servicegebyr Nordiska.dk
Beløb (Kr.) 12000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Prøvelokaler 3 shows
Beløb (Kr.) 16000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Transport 3 shows
Beløb (Kr.) 21000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Teknik leje/indkøb 3 shows
Beløb (Kr.) 50000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Diæter
Beløb (Kr.) 9000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Ophold
Beløb (Kr.) 9000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift PR/Marketing
Beløb (Kr.) 30000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.
Beskrivelse af udgift Administartion, kontorhold, web, online billetsystem
Beløb (Kr.) 15000,00
Ønsker du at angive andre udgifter, skal du anvende knappen "Tilføj" nedenfor.

Udgifter i alt (Kr.) 377000,00
Ansøgt beløb Ja
Beløb (Kr.) 20000,00
Underskudsgaranti Nej
Beløb (Kr.)

Andre tilskud

Er der søgt tilskud fra fonde eller andet Ja
Hvis ja, angiv hvilke og evt. svar Kunststyrelsen - svar i oktober 2016 Frederikshavns kommune - svar i okt Ydermere ansøges Silkeborg kommune, Aarhus kommune, Odense kommune, Nordfynskommune og region midtjylland og region nordjylland i uge 26 og 27 2016.
Hvis du har yderligere bilag kan du vedhæfte dem elektronisk på næste side eller sende dem pr. brev til: Kultur og Fritid, Tofteskovvej 4, 7130 Juelsminde.

Erklæring

Jeg erklærer, at de indtastede oplysninger er korrekte, og at jeg har forstået reglerne for det digitale selvbetjeningsforløb.

SPILLESTEDERNE/SAMARBEJDSPARTNERNE SIGER



VOSTRUP

*"Vi får nogle anderledes og lidt skæve produktioner til området. Det er spændende på en egn, hvor det mest er "kendte" ting, der løber af stablen. Det kan kun være med til at skabe mere bredde i kulturudbudet til egnens befolkning og for skolen er det jo herligt med en række gode oplevelser til eleverne." **Kresten Hoier, Leder, Vostrup Teater og Musikhus***



"Gennem samarbejdet med Kulturmarkt kan vi få et bredere kulturtilbud i BASaren, Brønderslev by og i Brønderslev Kommune som helhed, og med det som samarbejdet har givet indtil videre, kan vi kun være tilfredse med den professionalisme vi har mødt hos Kulturmarkt. Gennem samarbejdet kan vi se, at vi som forening drevet af frivillige kan få mulighed for at få nogle "acts" på besøg, som vi ellers ikke ville turde at springe ud i. Vi har været med fra starten af

*Kulturmarktprojektet, og så længe de ønsker at have os med, kan vi ikke se nogen grund til ikke at tage imod den mulighed, Kulturmarkt giver os." **Arne Mogensen, BASaren, Brønderslev***



"Kulturmarkt kontaktede Comedy Rampelys i oktober 2015. Fra oktober til marts samarbejdede vi og afholdte et trylleshows og et standup show. Begge shows forløb fantastisk og havde mange besøgende. Samarbejdet inden begge shows forløb rigtig godt og det var fra starten tydeligt, at Kulturmarkt var en grundig partner. De var nemme at arbejde sammen med og havde høje ambitioner og dette gjorde det let at være spillested. Kulturmarkts ambitioner om at få kulturen ud til mindre byer har for os hos Comedy Rampelys været en fascinerende og spændende opgave og dette er noget vi sætter stor pris på. Vi er sikre på, at vi kommer til at lave meget mere med Kulturmarkt i fremtiden."

Tobias Ervolder, Comedy Rampelys, Silkeborg



"Sæby Scenen arbejder ihærdigt på at udvikle kulturhuset Skovlyst til et spændende og kreativt kultursted for en bred målgruppe. I den forbindelse har det været en gave at blive tilbudt samarbejde med Kulturmarkt, som byder på et spændende repertoire. Kulturmarkt stiller op med professionel optræden i en tilpas skæv genre, som gør det muligt for os at tilbyde publikum oplevelser, som vi ellers ville forvente at skulle til en storby for at finde. Samarbejdet med Kulturmarkt bidrager klart til, at vores samlede kulturtilbud kan gøres bredere og dermed inspirere mange aldersgrupper. Det er let, ukompliceret, trygt og sjovt at samarbejde med Kulturmarkt. Vi håber, at vi stadig vil kunne blive ved med dette samarbejde, som endvidere gir inspiration til vores eget

teaterarbejde og hvad der ellers kommer på programmet på Skovlyst."

Margaretha Cedergren, Formand Sæby Scenen, Sæby



ULDUM HØJSKOLE
FRIHED TIL FORSKELLIGHED

Uldum Højskole har de seneste år haft et formidabelt samarbejde med Kulturmarkt. Samarbejdet har affødt en masse gode og spændende oplevelser for publikum. Ydermere har samarbejdet gjort, at folk fra Uldum og omegn har haft mulighed for at få teateroplevelser i "lokale" rammer. Udvalget af forestillinger har været bredt, hvilket også har været medvirkende til, at publikum er blevet udfordret. Kulturmarkt-forestillingerne har virkelig været med til at sætte tankerne i gang hos tilskuere. Vi håber også på et fremtidigt samarbejde med Kulturmarkt. Det er berigende at teatret kommer til os, så vi ikke altid skal ud af huset.

Jacob Vestager Tybjerg, Teaterlærer, Uldum Højskole

KUNSTNERNE SIGER



*"Jeg kan udelukkende sige fantastiske ord om mit samarbejde med Kulturmarkt. Sjældent har jeg mødt en ildsjæl og igangsætter som Mette Rønne - der var enormt styr på tingene og der blev arbejdet hårdt for at vise yderpunkterne i vores dejlige land at kulturen bestemt også kan ramme dem og ikke kun storbyerne. Jeg vil ikke tøve et sekund med at arbejde sammen om nye kulturelle tiltag i lokalsamfundene med Kulturmarkt. Og på en afsluttende note så mødte jeg et hav af taknemmelige mennesker og frivillige i de mindre byer som jeg besøgte på min tourné takket være Mettes arbejde." **Jan Hellesøe, Fuckr med dn hjrne, DR3***



Kulturmarkt har givet mig en chance som jeg ikke kunne have fået andre steder. Et kæmpe engagement og en didaktion langt over hvad man kan forvente gjorde touren til en succes. Touren gjorde at jeg blev nomineret til Talentprisen til Zulu Comedy Festival 2015. Kulturmarkt er inde over hele processen. Administrativt og med kreativ sparring. Lidenskaben og ønsket om at gøre noget for kultur er så fundamentalt i Kulturmarkt at det gennemsyner alt hvad de rører ved. Kærligheden til kunst og glæden ved at gøre kultur tilgængeligt for alle, bærer engagementet. Marts 2016 tog Kulturmarkt mig på min anden tour. Endnu engang var oplevelsen for mig fantastisk. Touren gjorde at jeg blev nomineret til Talentprisen til Zulu Comedy Festival 2016. At spillesteder, publikum og kunstner får en god oplevelse virker til at være Kulturmarkts fornemmeste opgave. En opgave de opfylder til fulde. Mødet og arbejdet med Kulturmarkt har i den grad inspireret mig. Flyttet mit fokus til hvad kultur er og bør være. Lært mig at det vigtigste man kan med den kunst man laver er at berige andre og udvikle mig selv. Jeg havde ikke været den komiker jeg er i dag hvis jeg ikke havde arbejdet sammen med Kulturmarkt. Jeg mener - så oprigtigt man overhovedet kan - at Kulturmarkt er noget af det bedste der kan ske for dansk comedy.

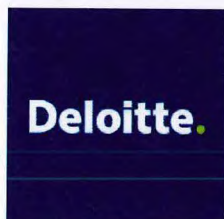
Jakob Svendsen, Komiker



Kulturmarkt arbejder meget uselvsk og er til stor støtte for udvikling af scenekunst med kvalitet, så jeg føler mig virkelig beæret og stolt over at have modtaget hjælp til produktion og turné så mange gange. Det har været utroligt vigtigt for mig og min karriere, at kulturmarkt har vist så stor interesse for mine teater produktioner"

Hartvig Hansen, Skuespiller og tryllekunstner

ERHVERSLIVET SIGER...



"Vi har haft fornøjelsen af at stifte bekendtskab med Mette Rønne i forbindelse med både vores samarbejde og sparring omkring den økonomiske side af at drive en virksomhed og vi har også haft den fornøjelse at overvære flere scenearrangementer af meget høj underholdningsværdi. Det er rart at møde mennesker med en anden tilgang til tingene end én selv – og i dette tilfælde en meget kreativ og anderledes tilgang til tingene i ordets bedste forstand. Vi kan varmt anbefale at stifte bekendtskab hermed." **Kasper Thordahl, Statsautoriseret revisor, Deloitte**



"Vi har i Nykredit samarbejdet med Mette Rønne i forhold til kunde- og medarbejderevents. Det har altid været en særdeles positiv oplevelse. Det gælder både i forhold den administrative håndtering af praktikken og den meget intime sceneoplevelse. Mette er super serviceminded og kreative. Har masser af gode ideer og input til succesfuld afvikling af arrangementer."

Søren Andersen, Centerdirektør, Nykredit



"International Community har det seneste år samarbejdet med Mette Rønne i forbindelse med forestillinger, markedsføring af disse samt skræddersyede tilbud til International Community's engelsktalende medlemmer. Vi har altid oplevet dem som gode og pålidelige samarbejdspartnere, der har øje for vores medlemmers behov. De har sikret, at vores 2400 medlemmer altid har haft et godt overblik over relevante forestillinger og har sammensat særlige engelsksprogede tilbud til glæde

for vores internationale medlemmer. International Community giver Mette Rønne de varmeste anbefalinger som samarbejdspartner, og vi ser frem til at fortsætte det gode samarbejde med åbningen af KULTURMARKT" **Majken Berngruber, Project Coordinator, INTERNATIONAL COMMUNITY**