

## **Forslag til initiativer i Fritidsudvalget**

Det følgende er forslag til indsatsområder i Fritidsudvalget over det kommende år. Indsatserne præsenteres på udvalgmødet d. 14. august, hvorefter vi drøfter indholdet og hvilke dele vi sammen ønsker at sætte i værk.

### **Kampagne**

I oktober gennemføres en kampagne, som sætter fokus på, hvad Fritidsudvalget beskæftiger sig med og som samtidig opfordrer evt. interesserede til at stille op som kandidat til det kommende valg. Kampagnen består af en udstilling af fotos af de enkelte medlemmer i deres felt f.eks. i uniform ved bålet eller med ketsjeren i hånden i hallen. På bagsiden fortæller hvert medlem hvorfor de er involveret i arbejdet i Fritidsudvalget. En planche fortæller derudover noget generelt om at involvere sig i frivilligt arbejde, hvad Fritidsudvalget beskæftiger sig med og om det kommende valg. Udstillingen kan f.eks. afholdes på biblioteket, i hallens cafeteria og lignende steder. Kampagnen kan derudover bringes i spil i FritidsINFO, hjemmeside, Facebook og lignende. Et eksempel på kampagnen vil blive præsenteret på udvalgmødet.

### **Arbejdsform**

På udvalgmødet d. 2. oktober drøftes der, hvordan udvalgmøderne skal afvikles og hvilke typer af punkter, der skal være på dagsordenen, når det nye udvalg nedsættes i 2018. Skal vi f.eks. hver anden gang besøge en forening evt. et af de steder, som har fået et tilskud? Og hvordan behandler og arbejder vi med de generelle udfordringer som f.eks. dalende tilslutning til voksenundervisningen?

Der indføres årlige dialogmøder med de forskellige grupper, hvor det medlem, der repræsenterer gruppen samt administrationen er tilstede. Mødet afvikles i løbet af efteråret 2017 og derefter én gang hvert år i den 4 årige valgperiode. Medlemmet orienterer om det aktuelle arbejde i Fritidsudvalget og foreningerne har mulighed for at komme med input til udvalgets arbejde samt mulighed for at drøfte de udfordringer og udviklingsmuligheder der er.

### **Valg**

Der afholdes et aftenarrangement inden selve valget, hvor de lokale kandidater har mulighed for at blive præsenteret og hvor foreningerne har mulighed for at stille spørgsmål og komme med input til kandidaterne. Arrangementet kan kombineres med et foredrag, som interesserer flest mulige foreningsaktive. Derudover kan det kombineres med et fysisk magasin, der præsenterer

Fritidsudvalgets arbejde samt kandidaterne. Magasinet kan finansieres via annoncer.  
Selve valget til Fritidsudvalget gennemføres elektronisk som ved det foregående valg.

### **Folkeoplysningspolitik**

Efter valget til Fritidsudvalget samles det input, som der er kommet ud af dialogmøder og valgarrangement i en revideret folkeoplysningspolitik, som sætter retningen for udvalgets arbejde de kommende år. Derudover kan folkeoplysningen indeholde generelle initiativer som f.eks. Bevæg dig for livet.