



KRISTEN I KRISE – EN MODERNE DANNELSESREJSE

PROJEKTBEKRIVELSE

Målet med 'Kristen i Krise' er at servere læring med et grin. Det er som et live dokumentarprogram om en opvækst med handlinger og ritualer, som de færreste kender til.

SYNOPSIS

Showet 'Kristen i Krise' er en personlig beretning om komiker og gymnasielærer Jakob Svendsens opvækst og liv som kristen. Det er meget langt fra en prædiken, forkyndelse eller et forsøg på omvendning af publikum. Det er fortællingen om en enkelt mands oplevelser, i et land som kalder sig kristent. I en branche som altid laver ublu sjov med religion, og i en tid med religionsforskrækkelse – både samfundets og hans egen.

Det er fortællingen om en mand, som forsøger at finde frem til det menneske han allerhelst vil være, og leve det liv som giver allermest mening for ham – ligegyldigt hvad andre så mener om det.

Igenem en række samtaler med Gud, som spilles af komiker Brian Mørk fra bla. 'Brian Mørk show på TV2, kortlægges en moderne dannelsesrejse kædet sammen af grin og refleksioner.

BAGGRUND

'Kristen i krise' blev til i samarbejde med Zulu Comedy festival 2014, hvor det blev et tilløbsstykke og spillede for udsolgte huse gennem hele festivalen. Formålet var først og fremmest, at lave et show der var sjovt og hvor publikum havde mulighed for at få indblik i en verden de måske ikke kendte i forvejen. Dernæst var udfordringen at konstruere showet således, at troende publikummer ikke oplevede showet som stødende.

PÅ SCENEN

Jakob Svendsen har lavet stand-up siden 2008. Efter han vandt Danish Open i stand-up i 2010 er det gået stærkt og han er nu en velrespekteret kollega i komiker miljøet. Han har varmet op for Anders Matthesen og laver nu laver et fast ugentligt show med Lasse Rimmer og Michael Schøt. Sidste år udgav han en DVD med sit dobbeltshow med Heino Hansen fra The Voice.

TIDSPLAN

Siden premieren i august 2014 har Jakob Svendsen arbejdet videre med showet, for at gøre klar til at tage det på turne i marts 2015.

Januar 2015 udvikles og testes nyt materiale.

Februar 2015 laves ny scenografi og nye lyd-design optagelser.

Marts 2015 turne i Jylland, Fyn og Sjælland

d. 12. marts 2015 spiller showet i Musikhuset ved Uldum Højskole

MARKEDSFØRING

Markedsføringen af projektet begynder allerede i december 2014 på de sociale medier (Twitter, facebook, Instagram). Der fortsætter den helt frem til turneen. Der udarbejdes billede- og video materiale til brug online. Der designes plakater og flyers, som omdeles i byen 3 og 1 uge før forestillingen. Der laves målrettet markedsføring via direct mails til foreninger og voksenuddannelser. Den landsdækkende, regionale og lokale presse kontaktes med henblik på interviews og foromtale. Det gælder både de trykte og online medier, samt TV- og radiostationer.

ANSØGEREN

Kulturmarkt dk er en forening, hvis formål er at bidrage og berige med kultur i små byer. Kulturmarkt har eksisteret siden 2013 og har siden sin start bragt 11 forskellige shows ud til 16 forskellige byer. Senest havde vi DR showet ' Fuckr med dn hjerne LIVE' med Jan Hellesøe i Vostrup teater og musikhus. Kulturmarkt ledes af Mette Rønne, som også er leder af Teatret Svalegangen i Aarhus' Off The Record scene.

UDGIFTER

Honorar medvirkende	kr.7.500
Honorar lokal afvikler	kr.2.500
Administration billetsalg/web	kr.5.000
Markedsføring	kr.9.000
Transport	kr.2.500
Leje af teknik	kr.2.500
Leje af sal + personale	kr.6.000
Diæter	kr.500
Overnatning	kr.600
TOTAL	kr.36.100

INDTÆGTER

Forventet belægning 45 billetter af 65 kr	kr.2.925
Uldum Højskole diæt+overnatning spons.	kr.1.100
Uldum Højskole sal, personale, teknik spons.	kr.8.500
Kulturmarkts Egen medfinansiering	kr.4.950
TOTAL	kr.17.475

Difference/ansøgte beløb	kr.18.625
---------------------------------	------------------

KONTAKT

Kulturmarkt dk v. Mette Rønne

Mobil: 20253873

info@kulturmarkt.dk

www.kulturmarkt.dk

CVR: 35569367