

Potentialebeskrivelse *Flere i job*

Motivering og baggrund

Virksomheders aktuelle behov for arbejdskraft, lediges behov for job samt centralpolitiske målsætninger om øget virksomhedsrettet fokusering i indsatserne (jf. *delaftale 2*) betyder, at det for jobcentret er vigtigt at understøtte alle målgrupper i en tilknytning til arbejdsmarkedet.

Økonomisk set har jobbet stor betydning for det enkelte menneske. Samtidig har det væsentlig stor betydning for jobcentrets økonomi, at hverken antallet af ydelsesmodtagere eller varigheden af ydelsesforløbene øges. Mest optimalt skal både antal ydelsesmodtagere og varighed af forløbene mindskes. Dette kræver en god understøttelse af virksomhedernes bestræbelser på at ansætte og fastholde medarbejdere med helbredsmæssige, sociale og andre udfordringer i bagagen.

Endelig vil jobcentret komme under skærpet tilsyn fra STAR, hvis de nye politiske målsætninger om virksomhedsrettede tilbud til ledige og sygemeldte ikke nås ¹.

Investering

En allokeret medarbejderressource målrettet styrkelse af virksomhedssamarbejdet skal bidrage til Jobcentrets indsats for, at flere ledige og sygemeldte kommer hurtigere tilbage i job, samt at Jobcentret lever op til de nye fokusmål: 70 procent af alle ledige og sygemeldte med 12 måneders sagsforløb skal have minimum 1 virksomhedsrettet forløb (virksomhedspraktik eller løntilskud) eller minimum 100 ordinære løntimer.

Rammesætning

- Organisering af indsatsen i jobcentret i tværfaglige teams med det formål at etablere et fællesskab om indsatsen mellem beskæftigelsesrådgivere og virksomhedskonsulenter, styrke det jobrettede indhold i et borgerforløb fra dag 1 og udbygge den jobrettede kultur i organisationen yderligere.
- Tværfaglig sparringsforum for virksomhedskonsulenter og beskæftigelsesrådgivere for at disse i endnu større grad end i dag kan støtte virksomheder, virksomhedsansatte og borgere i indslusning og fastholdelse i en virksomhed.
- Etablering af kursus og netværkstilbud til virksomheder, som kan understøtte disse i at ansætte og fastholde medarbejdere med helbredsmæssige og/eller sociale udfordringer.

Indsats

Forskning og evidens på beskæftigelsesområdet² viser, at i bestræbelserne på at hjælpe flere af de mere sårbare målgrupper ind på arbejdsmarkedet er det *virkeligheden, som virker*, dvs.

¹ <https://star.dk/media/21197/mere-maalrettede-tilbud.pdf>

² <https://vaeksthusets-forskningscenter.dk/publikationer/hovedpointer-bip-indikatorer-og-jobsandsynlighed>

rigtige opgaver i virksomheder, og beskæftigelsesmedarbejderens *tro på borgerens jobmuligheder*, som virker. Derfor bygger indsatsen i investeringsprojektet på tidlig virksomhedsrettet indsats, hvor borger i størst mulig omfang får løn fra dag 1 i virksomheden. Investeringsprojektet vil dog også rette fokus mod den jobrettede kultur internt i jobcentret, for dermed at styrke beskæftigelsesmedarbejdernes tro med borgerene.

Indsatserne i projektet er overordnet følgende:

- Team-organiseret samarbejde mellem beskæftigelsesrådgivere og virksomhedskonsulenter, hvor der er fælles jobrettet fokusering i borgernes forløb og et fællesskab om at sikre job til borgere /arbejdskraft til virksomheder.
- Skræddersyede indslusningsforløb på virksomheder med tæt/hyppig opfølgning.
- Målsatte forløb med fokus på progression frem mod fast varig job.
- Hotline tilbud til virksomhederne – hurtig hjælp når noget er ved at gå skævt.
- Mentor- og fyraftensmøder for kontaktpersoner i virksomhederne med et fagligt indhold. Møderne skal give mulighed for indbyrdes sparring blandt virksomhedsmedarbejderne.

Kortsigtede mål indenfor 3 måneder

- Der etableres en organisering af projektet, som understøtter realiseringen af mål, herunder etablering af hotline, team-organisering, sparringskultur samt mentor/netværksforløb for virksomheders kontaktpersoner.
- Projektets indsats og målsætning formidles til virksomheder, virksomheds sammenslutninger, erhvervslivets organisationer, faglige organisationer mv.
- Der etableres praksis for deling af succes historier.

Langsigtede mål

- Hedensted Lever op til de centralt fastsatte nye fokusmål: Minimum 70 procent af de relevante målgrupper har været i virksomhedsrettet forløb inden for de seneste 12 måneder.
- Færre på offentlig forsørgelse, flere afsluttes til job
- Virksomheder tilkendegiver, at de får god støtte fra jobcentret til indslusning og fastholdelse af medarbejdere med helbredsmæssige, sociale eller andre problemstillinger.

Investeringsprojektet og de politiske fokusmål

Investeringsprojektet understøtter fokusmålene for beskæftigelsespolitikken i Hedensted, herunder kerneopgaven og de strategiske mål. Projektet kendetegnes særligt ved det for borger og virksomhed skræddersyede indhold i indsatsen, fokus på partnerskaber og serviceniveau i forhold til virksomheder samt ved en fokusering på tidlig fastholdelsesindsats i forhold til medarbejdere i risiko for langtidssygemeldinger.

Økonomisk potentiale ved investeringen

Nedenfor estimeres de primære og afledte økonomiske perspektiver i investeringen.

Tabel 1 Gennemsnitsudgifter pr. uge pr. fuldtidsperson fordelt på ydelsesgrupper

ret	Bruttoudgift	Refusionsprocent	Nettoudgift	Gennemsnitsudgift pr. uge
Kontanthjælp	154.031	22,87%	118.804	2.285
Uddannelseshjælp	86.511	24,76%	65.091	1.252
Ressourceforløbsydelse	164.645	20,15%	131.469	2.528

Kilde: Budgetoplæg 2024.

Ved den beskrevne indsats estimeres det, at som minimum vil nedenstående resultater kunne realiseres:

Målgruppe	Gennemsnitlig kommunal nettoudgift pr. fuldtidsperson, kroner	Reducerede fuldtids-personer	Reduceret beløb i kroner
Kontanthjælp	118.804	2	237.608
Uddannelseshjælp	65.091	2	130.182
Ressourceforløb	131.469	2	262.938
I alt		6	630.728

Det primære økonomiske potentiale i projektet er

- Færre deltager uger og dermed 6 færre fuldtidspersoner på ydelse
- Højere refusionsprocenter og dermed lavere gennemsnitspriser.

Den estimerede effekt beregnes med udgangspunkt i målgrupperne kontanthjælp, uddannelseshjælp og ressourceforløb. Indsatsen vil også berøre målgrupper som ledighedsydelse, sygedagpenge, jobafklaring mv. med de effekter det afstedkommer, idet servicetilgangen til virksomhederne generelt udvides.

I forbindelse med projektet etableres en fast månedlig målopfølgning for alle målgrupper. Der bliver blandt andet fulgt op på antal personer og fuldtidspersoner på ydelse, andelen i virksomhedsrettet tilbud, antal afsluttede forløb og afslutningsårsag. Endvidere følges der op på virksomhedskontakten, udfordringer og muligheder i at få flere i job.