



INFO – status på strategiske spor

April 16

Strategien **ØSTJYLLAND ARBEJDER FOR DANMARK 2016-2018** beskriver dels den politiske interessevaretagelse og markedsføring af en byregion, og dels de særlige strategiske spor, som Business Region Aarhus har konkretiseret og nu er ved at realisere i samarbejde med en række østjyske beslutningstagere.

Dette er en kort status på realiseringen af de særlige strategiske spor vedr. fødevareklyngen, IKT/smarte fællesskaber samt produktion/viden.

Business Region Aarhus igangsætter løbende initiativer for at realisere de strategiske spor – følg arbejdet på www.businessregionaarhus.dk



Businessregion Aarhus



Fødevarerklngen

Markedsføring af fødevarerklngen i Business Region Aarhus

Markedsføringen har til formål at positionere Business Region Aarhus som et førende internationalt fødevarerhub overfor især internationale fødevarerrelaterede virksomheder, eksempelvis gennem besøgsplaner.

På kort sigt omfatter markedsføringsindsatsen udarbejdelse af profileringsmateriale til kerneaktører i Business Region Aarhus (virksomheder, organisationer og erhvervsfremmeaktører) med henblik på, at kerneaktørerne understøttes i deres arbejde med at tiltrække virksomheder, investeringer og talenter. Materialet foreligger juni 2016.

Markedsføringsindsatsen revurderes og sammentænkes med de kommende nationale initiativer under Fødevarerfortællingen (State of Food/House of Food), der skal styrke profileringen af den danske styrkeposition internationalt, når de nationale initiativer igangsættes.

Fødevarerensommerskole på Aarhus Universitet

En international orienteret fødevarerensommerskole er under etablering på Aarhus Universitet. Projektet skal understøtte de fødevarerrelaterede aktørers rekrutteringsgrundlag i Business Region Aarhus. Aarhus Universitet er pt. i færd med at udvikle profilen og sikre medfinansiering af initiativet i dialog med relevante virksomheder.

Diplomingeniøruddannelse i fødevarer teknologi på Aarhus Universitet

En række virksomheder og organisationer har bidraget til udformningen af uddannelsen, der skal uddanne efterspurgt højt kvalificeret arbejdskraft med ingeniørkompetencer til fødevarerbranchen. Sigtet er, at uddannelsen kan etableres fra september 2017. Uddannelsen vil i givet fald supplere den eksisterende

professionsbacheloruddannelse i laboratorie-, fødevare eller procesteknologi på Erhvervsakademi Aarhus. Uddannelses- og forskningsministeren gennemfører pt. en kortlægning af fødevareuddannelserne i Danmark med henblik på at træffe endelig beslutning om forhåndsgodkendelse før sommer.

Etablering af et Food Academy (efteruddannelse) for at sikre kvalificeret arbejdskraft til fødevarebranchen i Business Region Aarhus

Projektmodningen er undervejs, hvori det afklares hvad mulighederne er for at etablere en platform med udgangspunkt i partnerskabstækning mellem udbydere af efter- og videreuddannelse, samt virksomhederne.

Vækstforløb for styrket økosystem gennem netværksdannelse og innovationssamarbejder

Der er en igangværende dialog med Agro Food Park, som udbyder af forløbene, der skal supplere de forløb Væksthus Midtjylland og Future Food Innovation kan medfinansiere. Udviklingschef Peter Fabricius, ErhvervsSilkeborg, repræsenterer erhvervsrådene i udviklingen af forløbene. Det første forløb forventes gennemført i efteråret 2016.

Lokal udviklingsplatform for især mindre og mellemstore virksomheder

Projektet skal give små og mellemstore fødevareproducenter adgang til specialiseret, professionel og forskningsbaseret hjælp til udvikling, nye relevante samarbejdspartnere, afsætning og eksport. Der er sendt en ansøgning afsted til Region Midtjylland med Food Organisation of Denmark som operatør, og Vækstforum har indstillet det fulde beløb til godkendelse i Regionsrådet d. 25. maj.

Projektet skal løbe 3 år frem, med forventet deltagelse af 400 virksomheder og 200 andre relevante aktører.



IKT og Smarte Fællesskaber

Pilotprojekt: Fælles lokale hjemmearbejdspladser

Syddjurs og Hedensted Kommuner er projektejer og igangsætter pilotprojekter i løbet af 2016. Målsætningen er at afprøve efterspørgsel efter "living hubs" i landdistrikter, der samler og synliggør lokale fællesskaber og reducerer behovet for mobilitet i arbejdsmæssig sammenhæng. Første skidt bliver at identificere ildsjæle og 1-2 lokale fællesskaber, og udforme projektet således det er tilpasset de konkrete rammer. Efter pilotfasen udbredes erfaringerne til de øvrige kommuner i Business Region Aarhus.

Open data i hele Business Region Aarhus

Målsætningen med projektet er at udvikle grundlaget for at skabe et digitalt mobilitetssystem på tværs af kommunerne i Business Region Aarhus.

Etableringen af en fælles dataportal er en generel forbedring af rammevilkårene for arbejdet med at lave smarte, databaserede løsninger.

Kommunerne i Business Region Aarhus bliver i løbet af 2016 medlemmer af Open Data Danmark, så der bliver etableret en lokal open data platform, der forbindes til den nationale platform. I foråret 2016 udarbejdes der en oversigt over relevante datasæt i de enkelte kommuner i forhold til at forbedre ramme for digital mobilitet i Business Region Aarhus. Det kan meget vel være forskellige typer datasæt fra kommune til kommune, idet der er forskellige trafikmålingssystemer, parkeringssystemer mv. Projektet hænger sammen med projektet om digital mobilitet.

Digital mobilitet – et sammenhængende system for mobilitet i Business Region Aarhus

Der arbejdes pt. videre i regi af Business Region Aarhus' Mobilitetskommission.

Kernen i den samlede strategi er at se på det samlede mobilitetssystem. Det betyder bl.a. at man skal styrke brugen af IKT, så det også for borgerne bliver et sammenhængende system på tværs af individuel og kollektiv trafik samt dele- og flowordninger. Det kan eksempelvis være gennem udvikling af en online platform, hvor alle rejsende kan få informationer om, hvilke konkrete muligheder, der er i det samlede mobilitetssystem. Desuden kan IKT anvendes til at øge udnyttelsen af den eksisterende infrastruktur. Disse initiativer forventes sammen med markedsføring at betyde at færre vil køre alene i bil, og dermed vil trængselsproblemer kunne begrænses trods den voksende efterspørgsel.

Det understreges, at dette skal ses som et supplement til nødvendige udbygninger af infrastrukturen i Business Region Aarhus.

Understøttelse af Region Midtjyllands satsning på IKT-klyngen

Region Midtjylland har i gangsat analyser, der skal danne grundlag for den regionale satsning, og Business Region Aarhus afventer derfor den videre proces.



Produktion og Viden

Bedre sammenhæng mellem folkeskole, ungdomsuddannelser og produktionsvirksomheder

Der er nedsat en arbejdsgruppe, der bl.a. skal udvikle konkrete værktøjer til hvordan der kan arbejdes med industriel produktion i folkeskolen og ungdomsuddannelserne, samt hvordan vejledning af de unge kan styrkes.

Arbejdsgruppen består blandt andet af repræsentanter fra UU-vejledningen, Business Region Aarhus kommunernes folkeskoler, samt gymnasier og erhvervsskolerne.

Arbejdsgruppen skal ydermere komme med forslag til, hvordan synliggørelsen af erhvervsskolernes tilbud kan forbedres, samt komme med bud på hvordan der skabes en stærk fortælling om elevernes faglige færdigheder og de fremtidige muligheder et job inden for industrien tilbyder.

Øget optag på de lange videregående uddannelse med henblik på uddannelse af flere ingeniører og tekniske kandidater

Uddannelses- og forskningsministeren arbejder med en justering af taxametersystemet og i den forbindelse gør Business Region Aarhus opmærksom på et indsats-område, som udgør en væsentlig rammebetingelse for vores muligheder for fremtids-vækst, nemlig styrkelse af samspillet mellem viden og produktion.

Det er det allerede i dag et centralt indsatsområde for institutioner som Aarhus Universitet og VIA University College - og har været det i en årrække. Det er dog afgørende for at nå næste niveau af vidensudveksling mellem vidensinstitutionerne og virksomhederne, at samarbejdet i højere grad belønnes.