

Fra: Britt Harboe [/O=DDKOM/OU=DDKOM/CN=RECIPIENTS/CN=HK-BH]
Til: Politikerne [dist.Politikerne@hedensted.dk]
Kopi: LEDERGRP-KOMMUNELED [DIST.LEDERGRP-KOMMUNELED@HEDENSTED.DK];Mette Korsgaard Harbøll [Mette.Harboell@Hedensted.dk];Merete Skovgaard-Jensen [merete.skovgaard@hedensted.dk];Thomas Frank [Thomas.Frank@Hedensted.dk]
Sendt dato: 23-01-2014 17:33
Modtaget Dato: 23-01-2014 17:33
Vedrørende: Temamøde tirsdag den 28. januar
Vedhæftninger: image001_0.gif
image002_1.gif

Kære byråd

Som det fremgår af jeres kalender holder vi på tirsdag den 28. jan. et temamøde, hvor vi følger op på arbejdet omkring vækst og branding. Mødet holdes fra kl. 15.00-16.30. (Herefter er der en kortere pause inden generalforsamlingen i Hedensted Spildevand, som starter kl. 16.45)

Overskrifterne i indholdet på temamødet er følgende:

- Velkommen og kort opsummering af baggrunden for indsatsen omkring vækst og branding
- Hvad tænker folk om Hedensted Kommune som bosætnings- og erhvervsområde? Epinion har taget temperaturen både i nabokommuner og på landsplan. Vi præsenterer de overordnede resultater.
- Brandplatformens indhold (Opsummerende gennemgang af målgrupper, budskaber, slogan, kampagnenavn, visuel identitet mv.)
- Forslag om at nedsætte temagrupper på et par initiativer, der kan tiltrække borgere og erhverv
- Planer for PR- og markedsføringsindsatser

Med venlig hilsen

Britt Harboe

Kommunikationschef

Fællessekretariatet
Niels Espes Vej 8, 8722 Hedensted
Britt.Harboe@Hedensted.dk

www.hedensted.dk
M:24493767
D:+4579755572
T:79755000



© 2000 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, the Microsoft Dynamics logo, and "Your business. Our passion." are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries.