

Notatark

Sagsnr. 00.13.02-P20-1-12

Sagsbehandler

Britt Harboe

19.6.2014

Medietræning ifm. vækst og branding

Den 19. februar 2014 (uge 8) deltog Hedensted Kommunes udvalgsformænd i en dags medietræning. Pris: 34.000 kr. Der er planlagt, men endnu ikke afholdt, yderligere 1 dags medietræning. Pris 35.000 kr.

Formål: At træne formændene i de budskaber, som ligger i kommunens vedtagne brandingplatform. Dvs. at få brandplatformens budskaber "ind under huden", og kunne forklare formål og indhold i kommunens brandingindsats på en kort og præcis måde. Det overordnede mål er naturligvis størst mulig effekt af kommunens indsats omkring vækst og branding.

Udvalgsformændene er formænd for kommunens politisk nedsatte udvalg, og dermed ledere/repræsentanter for kommunen som myndighed. Hvilke partier, udvalgsformændene er fra, er ikke afgørende – det er deres position som formænd og dermed repræsentanter for kommunen, der var bestemmende for deres deltagelse.

På et temamøde for byrådet den 28. januar 2014 blev det samlede byråd orienteret om status på brandingarbejdet og om det videre arbejde, herunder at der var planlagt medietræning. Se slide herunder.

Forud for temadagen, nærmere betegnet den 23. jan., blev der sendt mail til hele byrådet, hvor indhold og formål med temadagen beskrives. Som sidste punkt er anført "Planer for PR- og markedsføringsindsatser". Mailen ses i bilag.

Slide fra temamøde den 28. januar 2014:

Tidsplan

Uge 8:

- Medietræning af udvalgsformænd for at få budskaberne helt ind under huden
- PR-indsats i lokale, regionale og landsdækkende medier

Uge 9: Budskabstræning af chefer

Omkring 1. april:

- Brandinghjemmeside går i luften.
- Egentlig markedsføringskampagne iværksættes (betalte medier fx annoncer, facebook og radiospot) Sker i samarbejde med professionelt bureau

